



Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales

Escuela de Mercadotecnia

**Oportunidades de Negocios para la Exportación de Café Dominicano hacia
Rusia. Período 2016-2017.**

Sustentantes:

Cinthia Reyes	2009-1765
Rossanna Vásquez	2009-2099
Nicol de Jesús	2010-1043

Facilitadores:

Juana Patricia Céspedes.
Ilena Rosario.

Monografía para optar por el título de:
Licenciatura en Negocios Internacionales.

Distrito Nacional, República Dominicana.

Abril, 2016

ÍNDICE

Agradecimiento	i
Resumen	v
Introducción	vi
Capítulo I. El Café como Producto Agrícola	
1.1. Historia del café en República Dominicana	1
1.2. Propiedades del café	5
1.3. Proceso de cultivo y elaboración del café Dominicano	6
1.4. Análisis de la industria cafetera Dominicana	9
1.5. Principales productores de café en República Dominicana	11
1.6. Principales productores de café en el Caribe	12
Capítulo II. Oportunidades del Café en el Mercado Ruso	
1.1. Análisis del mercado consumista Ruso	14
1.2. Descripción del Entorno Cultural y Económico	17
1.3. Análisis del impacto del café Dominicano en Rusia.....	21
Capítulo III. Estrategia de Exportación del Café hacia Rusia	
1.1. Definición	26
1.2. Concepto de exportación	27
1.3. Procesos de Exportación del café Dominicano	28
1.4. Documentos requeridos para la importación en Rusia	30

1.5. Requerimiento del etiquetado.....	31
1.6. Barreras de exportación	32
1.7. Análisis de posibles amenazas en el proceso de exportación.....	33
1.8. Razones para elegir Rusia como destino de exportación.....	33
Conclusión.....	viii
Recomendaciones	x
Bibliografía	xii
Anexos.-	

Agradecimientos

A Dios:

A Dios por enseñarme el camino a seguir y estar siempre a mi lado hacia una nueva meta. Por llenar mi vida de bendiciones, felicidad y sobre todo una familia única.

A mis Padres:

Magdio Bolivar Reyes y Josefina Luna por el gran apoyo que siempre he recibido de ustedes en cada momento de mi vida, Gracias por las orientaciones que me han otorgado, por iluminarme el camino y darme motivación para realizar mis estudios, por sus sabios consejos y palabra de amor incondicional. Espero que estén orgullosos de todas mis decisiones y espero seguir llenándolo de orgullo, los amo por siempre.

A mi Hermana:

Porque siempre ha dicho presente, por ser mi amiga y consejera, por brindarme siempre un apoyo incondicional, por hacerme saber que siempre puedo contar contigo y por ser la mejor hermana del mundo. ¡Te quiero mucho!

A mi novio y mejor amigo:

Porque siempre ha dicho presente, y me ha brindado una amistad única, por acompañarme en momentos buenos y malos, por la confianza que ha depositado en mí, por su compañía y porque siempre ha tenido una palabra de aliento cuando más lo he necesitado, Gracias, Félix Manuel Inoa.

A mis compañeras de trabajo:

Por estar conmigo en esta jornada, por su comprensión, consejo, amistad y tiempo.

A mis Asesoras:

Porque siempre estuvieron ahí, diciendo presente a cada momento, Porque hicieron parte de ellas este trabajo y se entregaron por completo para que podamos hacer un trabajo excelente, Muchas gracias, Juana Patricia Céspedes e Ilena Rosario.

Cinthia Carolina Reyes Taveras.

A Dios:

A Dios por darme la vida y de ella derivar la inclinación hacer el bien.

A mis padres Y Esposo:

A mi Madre Celsa Contreras quien me inculco los valores de la familia y de la fe y sobre todo el amor a el estudio, a mi Padre Eddy Vásquez por apoyarme siempre, a mi Esposo Franklin Peguero que siempre fue un punto de apoyo igual a mi hija Miranda Peguero que me fortalece al querer salir siempre a delante.

Mis Hermanas:

A mis hermanos Eddy y Elixandra que siempre estuvieron presente.

A mis Asesoras y compañeros:

A mis asesoras de monográfico Patricia Céspedes e Ilena Rosario que siempre me orientaron con eficiencia y a todos mis compañeros que siempre me dijeron aquí estamos compañera.

Rossanna Vásquez.

A Dios

A Dios por llenar mi vida de bendiciones, por ser mi guía en la vida y por permitirme llegar a la meta en este recorrido.

A mis padres

Altagracia De Jesús y José De Jesús Pimentel, por darle razón a mi vida, por darme su amor y apoyo incondicional en el recorrido de la vida. Gracias mami y papi porque por ustedes soy quien soy el día de hoy y por ustedes he logrado llegar hasta aquí. Para mi es más que un privilegio ser su hija. Los Amo.

Mis Hermanas

Rosmery, Teresa y Melissa, por el apoyo que siempre me brindaron día a día en el transcurso de cada año de mi carrera.

A mis compañeras

Rossana Vázquez y Cinthia Reyes, por su tiempo y dedicación en esta ardua jornada, fue más que un placer tenerlas como compañera.

Nicol De Jesús.

RESUMEN EJECUTIVO.

El café es originario de Arabia y Etiopía, la misma se distingue por su sabor y aroma, es la bebida más consumida después del agua a nivel mundial y se distingue por tener cualidades muy estimulantes.

La República Dominicana se conoce por tener un consumo elevado de café y por exportar gran parte de su producción a mercados internacionales, ya que cuenta con un café orgánico con una alta calidad. La República Dominicana no tiene destinada exportación de café hacia Rusia, un mercado muy amplio y a la misma vez, consumidor en gran escala de dicho producto.

Por tal razón, se analizarán las oportunidades de Negocios que tienen las empresas Dominicanas productoras y exportadoras de café, hacia el mercado de Rusia, en base al incremento de las relaciones bilaterales entre ambos países, que busca fortalecer la cooperación bilateral y la apertura a un nuevo mercado, agregando que la República Dominicana se perfila con un alto potencial para los Rusos.

INTRODUCCIÓN

El café es una de las bebidas que es consumida a nivel mundial, es uno de los frutos que más auge tiene en la comercialización, además de ser un producto de fácil acceso, es un producto que tiene muchas variedades y tienen demanda tanto a nivel local como internacional. Tiene un sabor único y propiedades que la hacen interesante para ser consumidas.

El café se destaca por ser un producto que se utiliza para diferentes fines: como bebidas frías para el calor o bebida caliente, perfumería, pastelería, helados, abono orgánico y alimentos para animales.

La mayor producción de café se encuentra en los países tropicales. Es uno de los pocos productos agrícolas que se comercializa internacionalmente, incluso se podría decir que es la segunda mercancía más comercializada internacionalmente después del petróleo. Cabe destacar que el café también posee muchos beneficios.

En la República Dominicana el sector cafetalero es de mucha importancia para la economía del país, ya que este ha sido uno de los principales productos nacionales de exportación, lo que aporta muchas ventajas al país.

La monografía cuenta con tres capítulos, El Café como Producto Agrícola, la Oportunidades del Café en el Mercado Ruso y la Estrategia de Exportación del Café hacia Rusia, en estos temas podremos ver la historia del café, sus propiedades, análisis de las industrias cafetaleras del país, el mercado Ruso como consumidor y la demanda de dicho producto.

CAPITULO I.

EL CAFÉ COMO PRODUCTO AGRÍCOLA.

CAPÍTULO I. EL CAFÉ COMO PRODUCTO AGRÍCOLA.

1.1. Historia del café en República Dominicana.

La producción y consumo del café Dominicano se inició hace más de 200 años. El mismo fue introducido a la isla española por África. No obstante, se ha establecido, que el cultivo del cafeto se inició en las antiguas colonias francesas de Saint-Domingue a mediados de los años 1726-1735. (ASOCARE)

Otra de las versiones sobre los orígenes del café en la República Dominicana, dice que los Españoles fueron quienes sembraron los primeros cafeto, en la loma de Panzón, Batoruco, ese era el lugar donde los franceses cosechaban el fruto y lo distribuían en la parte oeste de la isla, para destinarlo a la exportación.

Según DiFulvio, citado por Daviron y Ponte a finales del Siglo XVIII el café fue el segundo cultivo más importante después del azúcar, Hasta la Revolución Francesa, el modelo esclavista de la plantación del café estaba ejemplificado por Santo Domingo y ya para finales del 1780 la isla producía la mitad del volumen del consumo de café europeo. (ASOCARE)

La economía de la colonia francesa se basó durante casi todo el Siglo XVIII en la producción a gran escala de bienes agrícolas de exportación del café, mediante grandes plantaciones esclavistas, utilizando para ello cientos de miles de negros esclavos.

Según ha afirmado Antonio Sánchez Valverde (Santayana), la Corona Española instruyó al gobernador de su colonia de Santo Domingo para que le informara, si el cultivo del café podría perjudicar el cultivo del tabaco en la Isla y al de los azúcares en los terrenos, el mismo le había dicho que no y que sería gran ventaja la producción del mismo y por esta respuesta, fue entonces que la Corona Española comenzó con la producción del café en Santo Domingo convirtiéndose este en uno de los principales productos más importante en cuanto a consumo y exportación.

A partir de 1868, sobre el fomento de cafetales que se había visto durante los años anteriores, se empiezan a verificar exportaciones regulares de café, primero en pequeños volúmenes anuales, pero creciendo a medidas que pasaban los años. De tal manera que el café se convierte en uno de los productos de exportación más importante, generando importantes divisas al país.

Hay que tener en cuenta que desde que se inició o se introdujo en café en la República Dominicana, su desarrollo fue importante y arduo y por medio a las plantaciones en diferentes regiones, este producto se pudo distinguir por su variedad y sabor. Sin embargo, en el siglo XX se empezaron a tomar medidas y políticas públicas para fomentar el crecimiento de la industria cafetalera.

En el período 1960-1980, se alcanzaron los logros más grandes, ya que se promulgaron las leyes para mejorar los procesos. A continuación, se destacan los avances que han ocurrido.

- Ley de fomento agrícola
- Ley de incentivo a las exportaciones
- Automatización de procesos, incrementando la capacidad y comercialización del café
- Creación del Instituto Dominicano de investigación Agroforestales (IDIAF)

1.2. Propiedades del café.

El café es la bebida natural más rica en cafeína. Contiene ácidos orgánicos que influyen en el sabor, olor y aroma del café los mismos son responsables de su acidez, contiene minerales como: potasio, magnesio, calcio, cromo y vitaminas. A continuación le mostramos las propiedades por la cual se caracteriza esta bebida. (CAPELLAN, 2013)

- La cafeína estimula al sistema nervioso y de esta forma mejora el estado de ánimo y motivación. También incrementa la energía, resistencia y la rapidez, y al mismo tiempo disminuye el cansancio.
- Reduce el riesgo de sufrir Parkinson. Algunos análisis de control muestran que el riesgo de sufrir esta enfermedad, es cinco veces menor en aquellas personas que toman café.
- tomar café reduce el riesgo de desarrollar diabetes tipo 2 porque la cafeína es un estimulante de las células pancreáticas y es donde se produce la insulina que necesita el organismo.

- Disminuye el riesgo de tener cirrosis. El que toma café, tiene menos posibilidades de desarrollar cirrosis hepática.
- Tomar café disminuye la depresión. El consumo moderado, ayuda a sobrellevar esta enfermedad, ya que es un estimulante natural que te da energía.
- Despierta el sentido de la concentración y disminuye la memoria a corto plazo. Debido a que tiene efectos en la transmisión neurológica y al aumentar la actividad mental te quita el sueño.
- Reduce el dolor de cabeza. Tomar café puede disminuir el dolor de cabeza, pues éste se debe a la tensión de los vasos sanguíneos del cerebro y el café puede dilatarlos, reduciendo el dolor.

1.3. Proceso de cultivo y elaboración del café Dominicano.

- Se puede cultivar desde el nivel del mar hasta los 2000 mm. Lo adecuado es de 900 a 1500 mm.

- Se distribuye por semilla sembrada en cunas de almácigo. Lo más recomendable es hacerlo en líneas de 10 a 15 cm, a 2 cm entre golpes y de 2 a 3 semillas.
- Se utiliza 1 Kg. de semilla para 4 m². Se recomienda tapar las cunas con ramas o pasto para conservar la humedad.
- De los 30 a 60 días la semilla florece, la cual tiene que tener una distancia entre surcos de 35 a 40 cm y de 15 a 20 cm entre plantas, donde permanece de 8 a 18 meses y luego las plantas se trasplanta al terreno definitivo.
- La distancia entre las plantas son diferentes, puede ser entre 2 a 3 m siendo el más recomendable de 2 x 2.5 m para que el cultivo sea mejor.
- La producción del café en condiciones de secano se debe realizar cuando hay abundante lluvias; cuando el cultivo es bajo riego, se realiza en cualquier época.

Preparación de la tierra y germinador.

Para la preparación de la tierra para cultivar el café, siempre se debe de tener en cuenta que el terreno este limpio, que no tenga plantas muertas para poder replantar nuevas plantas de café. Es necesario limpiar las malezas con machete. Normalmente en la República Dominicana existe mano de obras baratas para realizar la limpieza a mano, pero en la actualidad, la mano de obra está subiendo por lo que se ven en la necesidad de usar herbicidas.

El germinador consiste en un cuadro de alrededor de ocho pulgadas de alto, variando el largo y el ancho todo va a depender de la cantidad de semillas que se deseen producir. En un marco cuadrado de un metro de lado se puede usar una libra y media de semillas para producir 1 500 plantitas de café. El cuadro puede hacerse de cemento, madera y troncos. Se llena de arena previamente cernida y lavada para que no tenga materia orgánica alguna, luego se desinfecta con Chloropicrin, bromuro etílico y bromuro metílico y luego prosigue regar la semilla al voleo y se tapan con una capa de una pulgada y media de arena desinfectada, se moja bien la arena y se cubre la superficie con un saco o con hierba picada. Se regará continuamente para mantenerlo húmedo. Después de seis semanas, cuando ha florecido se les quita la cobertura. (rehabilitacion de la plantacion del cafe)

Fertilización.

La fertilización en los cafetales es necesaria para reducir las fluctuaciones de rendimiento. El cafeto necesita nutrientes para producir la cosecha, se debe mantener en condiciones satisfactorias y prepararse para la cosecha del próximo año, para lo cual se necesite producir madera a fin de localizar el nuevo fructificación. Si no cuenta con nutrientes necesario, la cosecha baja en la próxima campaña. Las enfermedades del café más comunes en el país son la podredumbre de la raíz, causada por el *Fusarium oxysporum*, que ataca más cuando el terreno es arcilloso, ácido, con desagüe pobre y con alto contenido de materia orgánica. (rehabilitacion de la plantacion del cafe)

1.4. Análisis Actual de la industria cafetera Dominicana.

La Industria Cafetalera en la República Dominicana sigue inmersa en una de las crisis más severas de la historia, causada principalmente por los bajos precios en los mercados internacionales y las diferentes enfermedades y plagas que tiene el café. La caficultura dominicana tuvo un período de crisis, gran cantidad de plantaciones fueron descuidadas, haciendo que muchas veces la productividad se redujera a niveles inferiores que en otros países.

La situación de crisis que ha afectado al sector cafetalero, obliga a diseñar una estrategia de diversificación de mercado que permita mejorar las expectativas de beneficio y sostener el negocio. Las opciones no son muchas. Una primera opción es que el gobierno de más apoyo a las industrias del país, proporcionándoles no solo granos de café de buena calidad, si no charlas y formas de cómo se podría producir el café para que el mismo pueda tener una buena calidad.

Otra opción, es diversificar el café, dándole un valor agregado, orientados a diferentes segmentos del mercado local. A diferencia de otros países productores de café, en la República Dominicana el consumo interno es significativamente importante. Tomar café es una tradición muy arraigada en la cultura de los dominicanos se podría tomar en cuenta este punto para aumentar las ventas locales. Por otra parte, la República Dominicana es uno de los destinos turístico más importantes del Caribe. Esto significa un mercado potencial importante de consumidores, que en muchos casos exige un producto diferenciado.

Para volver a levantar la I industria del café en República Dominicana es necesario cambiar la producción con variedades de semillas resistentes a las enfermedades. Eso dijo el presidente de Industrias Banilejas (Induban), Rafael Perelló, quien durante un recorrido por la finca Agro café, donde se produce gran parte del café que se consume a nivel Nacional y el cual está genéticamente diseñado para resistir la enfermedad de la roya. (Diario, 2015)

El Gobierno no solo tiene que realizar actos de entregas de semillas, las cuales a los 60 días de estar en un contenedor se deterioran, se necesita también financiamiento y seguimiento continuo a los proyectos que se realizan en el país del cultivo de café , indicó Perelló. Asimismo, el agrónomo en jefe de la finca Agro café, Félix Rosado, el cual considera que uno de los factores que ha propiciado la caída de la industria cafetera dominicana es que las universidades han dejado de producir agrónomos, los cuales ayudan para mantener en calidad el producto y que no se enfermen las plantas, dándole el cuidado necesario a todas las plantas. (Diario, 2015)

1.5. Principales productores de café en República Dominicana.

Zonas Cafetaleras del país.

- Valdecia
- Barahona
- Cibao
- Cibao altura
- Cordillera central
- Neyba

1.6. Principales productores de café en el Caribe.

Puerto Rico.

El café fue llevado a Puerto Rico, para el siglo 19 Puerto Rico ya era el sexto mayor exportador de café del mundo. Pero la industria del café en Puerto Rico no se mantuvo en pie. Los huracanes y las competencias de otros países productores de café obligaron a la isla a buscar otros medios para la supervivencia económica. Pero hoy, la industria del café está siendo revivida y Puerto Rico está produciendo de nuevo cafés muy finos. Los cuales son cuidadosamente cultivados con variedades arábica de calidad y producidos con los buenos estándares. Hay dos principales regiones de cultivo en la isla caribeña: Grand Lares en el sur central y Yauco Selecto en el suroeste. (NCA, National Coffe Asociation)

CAPÍTULO II.

OPORTUNIDADES DEL CAFÉ EN EL MERCADO RUSO.

Capítulo II. Oportunidades del Café en el Mercado Ruso.

1.1 Análisis del mercado consumista Ruso.

El café en el mercado Ruso está cambiando apresuradamente, Los mismos se están convirtiendo en grandes consumidores. La venta de este producto en su país ha aumentado considerablemente los últimos años. En épocas pasadas era difícil consumir el café, Mientras que él te era su principal bebida estimulante, Pero todo cambia. Con el incremento de las cafeterías en las ciudades, incluyendo las cadenas internacionales como, Starbucks y Costa Coffe, así como del aumento de ingresos de la población, el mercado del café está creciendo y este se está convirtiendo en una bebida más codiciada por la población Rusa.

Rusia ha ascendido al séptimo lugar entre los consumidores activos de esta bebida en el mundo. Sin embargo, y a pesar del gran surtido de variedades y marcas, a la hora de comprar café la mayoría de los rusos siguen guiándose no por la calidad, sino por el precio. (Kajelina, Los Rusos saborean el cafe, 2012)

Según Kajelina, dice que el mercado es muy joven todavía y la cultura del consumo todavía no se ha desarrollado hasta ese punto. Ante un alza de precios, los consumidores pasan fácilmente a adquirir un producto de menor calidad, o, si no, renuncian al café como tal. (Kajelina, Los Rusos saborean el cafe, 2012)

La popularidad del café soluble.

Rusia es el líder mundial en consumo de café soluble: 57.000 toneladas al año según datos de la Organización de Productores de Café. En comparación, los habitantes de Gran Bretaña consumen cerca de 30.000 toneladas al año y los japoneses, 28-29.000 toneladas. Hace diez años el segmento de café soluble era un 10-15% mayor que ahora. Actualmente se ha reducido un 68%. El resto ya corresponde a café en grano. Otra tendencia muy importante del mercado ruso ha sido la aparición en el territorio de la Federación Rusa de empresas que se dedican a la transformación, producción y envasado del producto preparado. (Kajelina, Los Rusos saborean el café, 2012)

Con la supresión hace unos años de los aranceles estatales a la importación de café verde, la importación a Rusia de la materia prima se ha vuelto más ventajosa. Prácticamente todos los agentes implicados en el mercado ruso del café tienen dentro de la Federación Rusa fábrica propia de elaboración y envasado. Una gran parte de la producción y venta de café en Rusia pertenece a las empresas Kraft Foods Inc. (EE UU), Nestlé S A (Suiza) y Paulig Group (Finlandia). Gracias al gran esfuerzo de los publicistas los compradores rusos el café se asocia con el país donde se cultiva.

El café en Rusia depende mucho de las estaciones en el año, ya que esta bebida se consume más en verano, por lo que prevalece más el calor y tienen éxito las bebidas frías hechas con café, mientras que el invierno lo toman normal sin ninguna procesamiento como las bebidas frías ya que le sirve mucho para el frío o si necesitan alguna energía extra para trabajar o seguir con sus actividades en el día.

La importancia de la calidad.

Los tradicionales cafés americanos, capuchinos y solos se piden igual durante la época de calor y de frío. Sin embargo, según los resultados de una encuesta entre los baristas de varias cafeterías famosas de Moscú, los clientes dan preferencia, sobre todo, al volumen de la bebida encargada. (Kajelina, Los Rusos saborean el café, 2012)

Los consumidores Rusos hasta este momento entienden que el café es una bebida para pasar mejor la comida, sirve como digestivo, y le sirve para tener más energía para seguir con sus actividades. Pero en los últimos años el precio del café ha hecho que baje sus ventas, por lo que necesitan suplidores que le vendan a menor precio para que sus consumidores finales, puedan tener más consumo del producto, y que los granos sean de calidad, que los mismos no afecten a este país.

Los expertos temen que, por culpa del aumento de los precios, el café arábica de alta calidad se vaya a China o a Brasil, mientras que los rusos tendrán que contentarse con la robusta vietnamita, más barata pero de peor sabor. (Kajelina, Los Rusos saborean el cafe, 2012)

1.2 Descripción del entorno económico y cultural.

Economía.

Rusia ha tenido cambios fuertes desde el colapso de la Unión Soviética pasando de ser un país con una economía aislada y de planificación centralizada a tener una economía globalmente integrada. La economía de Rusia es un mercado que se basa en exportar recursos y bienes de consumo y de igual forma tiene una gran experiencia en áreas tecnológicas como la industria aeroespacial, la energía atómica y los complejos militares e industriales. (TV-novosti, 2005-2010)

El sector servicios dominante en la economía de Rusia al colaborar con casi un 56 % al PIB total y al tener 45 millones de personas dependiente, número que incrementa cada año, frente al número de empleados de los sectores de la agricultura e industria, que se degrada. (tv-novosti, 2005-2010)

El PIB de Rusia contado sobre la base de la afinidad de la fuerza adquisitiva alcanzó unos 1.477 billones de dólares en 2010. La economía de Rusia, fue duramente perjudicada por la crisis mundial, sufrió en 2009 un encogimiento de 7,9 %, después de haber rastreado un aumento de 5,6 % en 2008, según datos provisionales difundidos por la agencia rusa de estadísticas Rosstat. En 2010 el desarrollo fue de un 4 %. (TV-novosti, 2005-2010) APA

El PIB per cápita en 2010 se estimó en 15, 807 dólares. La población económicamente trabajadora de Rusia en octubre de 2010 alcanzó 75,6 millones de personas o el 53 % de la población total de Rusia. La gran cantidad de desempleo en octubre de 2010 llegó a 5,1 millones de personas o un 6,8 %. (TV-novosti, 2005-2010) APA

Relaciones y recursos naturales en la organización económica de Rusia.

Las grandes reservas de recursos naturales en Rusia han cooperado al progreso económico y al incremento de los ingresos relacionados con el comercio del país. La materia procesada o bienes naturales sin ningún tipo de proceso como petróleo, gas natural, madera o carbón simbolizan más de tres cuartas partes de las exportaciones del país. Rusia exporto acero y aluminio, sector en el que ocupa el tercer puesto mundial. Estos recursos naturales suponen el 80 % de las

exportaciones del país más extenso del mundo. El comercio del país disminuyó en gran medida causado por la recesión mundial en 2008 y los ingresos relacionados con el comercio anual del país pasaron de 471 500 millones de dólares en 2008 a 259 000 millones de dólares en 2009. Aun así, en 2010 hubo la recuperación con el desarrollo de 33,3 % de exportaciones con el valor total de 625 400 millones de dólares. (TV-novosti, 2005-2010)

Cultura.

Rusia es un enorme país multinacional, ya que tiene una mezcla del Oriente y Occidente surgiendo de este modo la cultura Rusa. Tradicionalmente se observa que Rusia es un país de religión ortodoxa; aun así, se encuentran diferentes religiones, Pero predominan más los ortodoxos, católicos y musulmanes, así como también hay muchas personas que son ateístas. La hospitalidad y dar la bienvenida siempre han sido un rasgo característico de la población de este país. Si quieren causar buena impresión, lleve con usted algún detalle o dulces a la persona que vaya a visitar, es un gesto muy importante que ellos toman en mucho en cuenta.

A los Rusos cuando le llegan personas invitadas tiene como cultura recibirlos con alegría, sentarlos a la mesa y darles de comer, con los platos que ellos consideran que son los mejores. En celebraciones especiales e importantes, cada familia intenta agregar a la mesa caviar rojo y negro, pescado exquisito, también

algunos platos variados, tiene por costumbre poner entrada, el plato fuerte y el postre. No le agrada que le nieguen lo que ellos invitan o preparan, ya que de esta forma le dan a demostrar agradecimiento. Las reglas de conducta aquí son las mismas que en otros países de Europa, América y Australia.

Contrariamente a las persuasiones generalizadas, los rusos no son las personas que más beben, sino que aquí se bebe de otro modo. El acostumbrado vodka ruso, que es obligatorio en cualquier mesa, puede resultarle demasiado fuerte si no está acostumbrado, como también lo puede ser la mostaza rusa. De igual manera, hay muchos rusos que con las bebidas alcohólicas, se quita la tensión antes o durante unas negociaciones, pero, sin embargo, esto no es válido para todas las culturas. Y también es muy importante para ellos las promesas que se hacen con una copa de vino la cual se debe cumplir. (rusia, La cultura de la Rusia Actual, 2007-2013)

En el ámbito de trabajo está muy extendido el inglés, salvo para la mayoría de los funcionarios públicos con quienes, con toda seguridad, usted tendrá que tratar. Tras el inglés, la lengua alemana tienen el segundo lugar entre los idiomas extranjeros. En el día a día utilizan predominantemente el ruso, lengua de comunicación internacional e intercultural, y a nivel doméstico se habla en las distintas lenguas maternas de esta sociedad multinacional. (rusia, La cultura de la Rusia Actual, 2007-2013)

1.3. Análisis del impacto del café dominicano en Rusia.

Este ha sido de gran impacto ya que el mercado de café en Rusia ha experimentado un desarrollo considerable en los últimos 20 años. Rusia es ahora el 8vo país consumidor de café del mundo, y uno de los mayores mercados para el café soluble. En 2014, República Dominicana exporto hacia Rusia un total de 18,645.46 kg de café donde se incluye 7,264.86 kg de café tostado en grano orgánico, 4,717.44 kg de café en grano, 2,000.00 kg café tostado en grano y 4,663.16 kg de café molido. El mercado nacional está dominado por bebidas de café soluble, pero la expansión de cadenas internacionales de café, junto con algunos puntos de venta en el mercado interno, están impulsando que haya más demanda de café fresco. Pero de todo Rusia es el país más consumidor de té por tradición, y el té representa casi dos terceras partes del mercado de bebidas calientes. (Libre, 2013)

Tabla de estadística: Exportación de café hacia Rusia

Enero-Diciembre 2014.

Código	Producto	Enero-Diciembre 2014	
		Kilogramo	Valor FOB US\$
Total		18,645.46	207,912.41
	CAFE TOSTADO EN GRANO		
0901.21.10	ORGANICO	7,264.86	88,268.05
0901.21.10	CAFE EN GRANO	4,717.44	57,316.90
0901.21.10	CAFE TOSTADO EN GRANO	2,000.00	12,667.00
0901.21.20	CAFE MOLIDO	4,663.16	49,660.47

Fuente: Estadísticas DGA y CEI-RD

Para enero-junio 2015 el café exportado hacia Rusia desde República dominicana fue en total de 18,780.00 kg donde 18,750.00 kg pertenece al café verde en grano y 30.00 kg pertenece al café tostado molido. (CEI-RD, 2014)

Exportaciones de Café hacia Rusia.

Enero-Junio, 2015.

Código	Producto	Enero-Junio, 2015	
		Kilogramo	Valor FOB US\$
Total		18,780.00	132,288.13
0901.11.00	CAFE VERDE EN GRANO	18,750.00	132,275.63
0901.21.20	CAFE TOSTADO MOLIDO	30.00	12.50

Fuente: Estadísticas DGA y CEI-RD

Este gran impacto ha llevado al mercado ruso a querer adquirir todas las cosechas de café que se produzca en la República Dominicana en lo adelante para ser exportada hacia el mercado de esa parte del mundo. (Libre, 2013)

El empresario Valery Zayarzin, director de la empresa Moscú coffe house, dijo que con ese objetivo adquirió dos mil tareas de tierra en azua para sembrar el grano aromático y la producción exportarla hacia el mercado de Rusia. Una delegación de la firma rusa sostuvo un encuentro con el director del fondo especial para el desarrollo agropecuario (FEDA), Antonio López, a quien informo su decisión de adquirir toda la producción del café que se cosecha en el país para ser exportada hacia su nación de origen. Dijo que la única condición que pone para comprar todo el café a los productores dominicanos es que el mismo sea de muy buena calidad, para que esté acorde con la exigencia de los consumidores de la federación rusa. (Libre, 2013)

CAPITULO III.

ESTRATEGIA DE EXPORTACIÓN DEL CAFÉ HACIA RUSIA.

Capítulo III. Estrategia de Exportación del Café hacia Rusia.

1.1 Definición.

Exportación es cuando un país vende mercancías a otro. Puede decirse que una exportación es un bien o servicio enviado a otra parte del mundo con fines comerciales. Dicho envío puede realizarse vía terrestre, marítimo o aéreo. La exportación no es solo el envío de algo físico, también puede tratarse de una exportación de servicios. Por ejemplo quienes ofrecen su trabajo a través de Internet y lo envían en formato digital.

Las exportaciones se refieren al tráfico legítimo de mercancías y servicios. Las condiciones de exportación están regidas por las legislaciones del país exportador y del país importador. Las naciones siempre pondrán obstáculos a las importaciones, para así evitar que productores locales se vean afectados. Estas medidas tomadas por el país importador afectan a los países exportadores.

1.2 Concepto de exportación.

La exportación se define como el envío de productos o servicios a un país extranjero con fines comerciales. Estos envíos están regulados por una serie de disposiciones legales y controles impositivos que actúan como marco contextual de las relaciones comerciales entre países.

Cabe destacar que la exportación siempre se efectúa en un marco legal y bajo condiciones ya estipuladas entre los países involucrados en la transacción comercial. De esta manera se respetan las legislaciones vigentes en el país emisor y en el que recibe la mercancía.

La exportación puede ser realizada de manera directa por parte de la empresa productora o de manera indirecta, a través de intermediarios.

La exportación directa es considerada una estrategia donde la propia empresa se encarga de todo el proceso de exportación, pudiendo controlar el proceso de comercialización y ganar conocimiento sobre los mercados internacionales.

Por otra parte la exportación indirecta es aquella que es realizada por medio de intermediarios que apoyan el proceso de exportación. En este caso la empresa exportadora depende de la contratación de los servicios de agentes de compra en el país de destino, así como de empresas de Trading, que se encargan de todo el proceso de comercialización dentro del mercado a que este apuntando la empresa.

1.3 Procesos de exportación de café dominicano.

En República Dominicana, las normas y procedimiento para la recolección, industrialización, clasificación, beneficiado, almacenamiento, envasado y exportación del café están establecidos en el Reglamento Decreto 819-02; la cual otorga al Consejo Dominicano del Café (CODOCAFE) a emitir todas las certificaciones que se requieren para la comercialización del café.

Para exportar café, el productor debe solicitar al CODOCAFE la autorización oficial para comercializar, dicha autorización es libre de cargos. Técnicos calificados de CODOCAFE inspeccionarán las instalaciones físicas y maquinarias utilizadas en el proceso, con el fin de garantizar que la infraestructura reúna las condiciones requeridas para la elaboración de café.

Una vez el productor esté listo para comercializar el producto, deberá notificar al CODOCAFE por lo menos dos días hábiles antes del embarque, ya que requieren el Certificado de Inspección de Frutos y Certificado de Calidad de Inspección de Frutos. Para estos fines, es necesario enviar una muestra para que sea analizada en el Laboratorio de Pruebas del Café y así determinar si el café está apto o no para la exportación.

El Laboratorio de Pruebas de Control de Calidad y Captación clasificará el café, según sus resultados, en la siguiente forma:

1. **Muy Bueno:** Aquel café de altura con carácter completamente dulce (libre de malos sabores y olores).
2. **Bueno:** Aquel café dulce, sin características especiales.
3. **Aceptable:** Aquel café que no es completamente dulce, pero que no se marcan en él definidos malos sabores u olores, o que sea irregular en la taza (una o dos tazas ligeramente malas, de las cinco de la prueba).

4. **Irregular:** Aquel café que contiene ligeros sabores y olores extraños (ligeramente mohoso o terroso e irregular en la taza).

5. **Malo:** Aquel café cuyo análisis muestre un definido sabor a tierra, moho o fermentación.

Luego de autorizar el embarque de café, mediante el Certificado de Inspección de Frutos, el Consejo procede a emitir el Certificado de Origen de la Organización Internacional del Café (OIC).

El Certificado Fitosanitario, es emitido por los representantes del Departamento de Sanidad Vegetal, del Ministerio de Agricultura, con asiento en los puertos y aeropuertos del país.

1.4 Documentos requeridos para la importación en Rusia.

- Declaración Aduanera : Entregarse en Ruso y en carácter cirílicos
- Declaración del valor aduanero

- Factura Comercial o factura proforma: Se recomienda que este escrita en Ruso.
- Carta de porte o documento del transporte.
- Packing list (Lista de embarque).
- Pasaporte de la operación autorizando la compra de divisas.
- Certificado que asegure la homologación.
- Certificado de origen de la mercancía.
- Otra documentación. Licencias en caso de corresponder.

1.5 Requerimientos del etiquetado.

Todo producto vendido en Rusia requiere de la siguiente información en el etiquetado:

- Los productos alimenticios debe incluir los preservativos, peso, volumen, calorías, lista de materiales perjudiciales para la salud, precio.
- Tiempo de garantía
- Términos y condiciones de uso
- Certificación
- Condiciones físicas para la venta
- Dirección legal del productor
- Información de la compañía para enviar reclamos y sugerencias

1.6 Barreras de Exportación.

- **Barreras arancelarias:**

- Aranceles de importación
- Tasas de Aduanas
- IVA
- Impuestos Especiales o accisa.

- **Barreras no arancelarias:**

- Contingentes: Es la que se aplica sobre carne de ave, cerdo y ternera.

- **Certificados de productos:**

Uno de ellos es el GOSSTANDART el cual es de carácter técnico, mientras que también para casos determinados como importación de vegetales o animales vivos se debe poseer certificado higiénico sanitario, fitosanitario, veterinario, entre otros posibles.

1.7 Análisis de posibles amenazas en el proceso de exportación.

Recientemente Rusia aumento los impuestos a la exportación. Hoy en día Rusia cubre 154 líneas del Sistema, armonizado con impuestos que pueden llegar al 50%.

1.8 Razones para elegir Rusia como destino de exportación.

El mercado del café en Rusia a través de los últimos 20 años ha experimentado un desarrollo considerable. Rusia es el 8vo país consumidor de café del mundo, y uno de los mayores mercados para el café soluble. El mercado nacional está dominado por bebidas de café soluble.

El mercado ruso cuenta con altas demandas hacia los productos agropecuarios provenientes de América Latina, tanto así, que Rusia pretende destinar (si se logra cerrar el acuerdo de exportación) más de 5,000 millones de dólares para la compra de alimentos en estas zonas. Por esta razón República Dominicana debe incursionar en la exportación de café hacia Rusia, ya que con solo abarcar el 1% de este mercado, estaría generando cerca de 22 millones de dólares en divisas para el país, lo que definitivamente implicaría un alza en la balanza comercial dominicana.

Conclusión.

Al finalizar esta investigación, es necesario dar a relucir que el sector cafetalero de la República Dominicana ha ido creciendo considerablemente, permitiendo que el mismo tenga un incremento en la producción nacional tanto para consumo local como internacional, y el mismo es importante para el desarrollo del país. El beneficio que se estima para la nación dominicana, es el de mantener y fortalecer una relación comercial con el mercado Ruso, ya que este ha decidió invertir en la Republica Dominicana para tener un comercio favorable para ambos países.

Rusia cuenta con un gran mercado de apertura para el sector cafetalero dominicano, ya que la demanda de ese país ha aumentado y el mismo quiere hacer negocios con productos del caribe. Se prevé que existan cambios importantes en el sector cafetalero dominicano, los cuales ayudaran a que el producto tenga más demanda y se pueda exportar a diferentes países teniendo a Rusia como uno de nuestros destinos de gran importancia.

Algunas de las razones que podemos dar a relucir, del porque se prefiere el café de la República Dominicana, son las siguientes:

- Tiene Buena técnica en el proceso del cultivo.
- Crecimiento de las exportaciones.
- Calidad en el producto.

Recomendaciones.

La República Dominicana tiene mucha capacitación en el sector cafetalero. No obstante, para mantener calidad y equilibrio entre la oferta y la demanda es necesario tener en cuenta algunos puntos débiles y aplicar cambios, entre los que podemos destacar, son los siguientes:

- Tener un mayor apoyo del sector público, que el mismo ofrezca charlas, financiamiento a una baja tasa y capaciten bien a los agrónomos para que puedan dar lo mejor de si y el café tenga una producción con calidad, de este modo las exportaciones de café al Mercado Ruso pueda mantenerse.
- Mantener siempre actualizado los lineamientos y estándares de calidad establecidos para la producción y procesamiento del café, con el fin de estar siempre a la vanguardia con respecto a las normas internacionales, y así permitan el desarrollo de una nueva apertura comercial para el sector cafetalero.

- La capacitación de los caficultores tienen que estar siempre actualizada, estudiando los nuevos programas que salen y que los mismos siempre reciban charlas, conferencias y hagan cursos para fortalecer la calidad de la producción y de esta forma poder cumplir con los estándares que demanda el Mercado.

Bibliografía

- (2012). *Buenos Negocios*.
- (08 de octubre de 2014). *Embajador Ruso en el país destaca negociacion para exportar productos de RD a Rusia*, pág.
<http://elnuevodiario.com.do/mobile/article.aspx?id=394069>.
- (30 de Enero de 2015). *RD inicia exportacion de frutas y vegetales a Rusia*, págs.
<http://hoy.com.do/republica-dominicana-inicia-exportacion-de-frutas-y-vegetales-a-rusia/>.
- Acosta, C. (23 de enero de 2014). *RD con alto potencial para Rusia*, págs.
<http://www.listindiario.com/economia-and-negocios/2014/1/22/307898/RD-con-alto-potencial-para-Rusia>.
- Acosta, C. (2014). *Listin Diario*.
- Acosta, C. (2015). *Listin Diario*.
- ASOCARE. (s.f.). *HISTORIA*.
- CAPELLAN, E. (18 de noviembre de 2013). propiedades del cafe. *Los grandes beneficios del cafe*.
- Castro, R. (2015). *Economía*.
- CEI-RD. (2014). Estadística de exportacion del cafe hacia Rusia., (págs. <http://cei-rd.gob.do/es/inicio/>). SANTO DOMINGO.
- Comercio y Aduanas*. (s.f.). Obtenido de
<http://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexteriorya duanas/116-que-es-comercio-exterior>
- Daniels, J. D. (s.f.). *Negocios Internacionales: Ambientes y Operaciones*.
- Definicion ABC*. (s.f.). Obtenido de
<http://www.definicionabc.com/economia/produccion-agricola.php>
- Definicion de*. (s.f.). Obtenido de <http://definicion.de/exportacion/>
- Diario, L. (1 de diciembre de 2015). nuevo impulso a la industria del cafe. *las autoridades dan nuevo impulso a la industria del cafe*, págs.

<http://aduanasdigital.gob.do/2015/12/14/las-autoridades-dan-nuevo-impulso-a-la-industria-del-cafe/>.

Diccionario de Accion Humanitaria y Cooperacion al Desarrollo. (s.f.). Obtenido de <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/41>

Eco Finanzas. (s.f.). Obtenido de http://www.eco-finanzas.com/diccionario/D/DESARROLLO_ECONOMICO.htm

Exportación. (s.f.). *Definicion.de*, <http://definicion.de/exportacion/>.

Google Sites. (s.f.). Obtenido de <https://sites.google.com/site/sanndracris/cos-de-treball/definicion-de-pais-subdesarrollado>

Hall, T. (2006).

Hersh, P. (2003). *costura de circulos*. Chicago, E.E. U.U.: tribune.

Kajelina, V. (2012). Los Rusos saborean el cafe. *Russia Beyond the Headlines*, http://es.rbth.com/articles/2012/11/21/los_rusos_saborean_el_cafe_21971.

La Gran Enciclopedia de Economia. (s.f.). Obtenido de <http://www.economia48.com/spa/d/arancel/arancel.htm>

Libre, D. (13 de 09 de 2013). Empresa Rusa ofrece comprar toda la produccion de cafe dominicana. *Empresa Rusa ofrece comprar toda la produccion de cafe dominicana*, págs. <http://www.diariolibre.com/buenasnoticias/empresa-rusa-ofrece-comprar-toda-la-produccion-de-cafe-dominicano-DMDL402054>.

NCA, National Coffe Asociation. (s.f.). *Impacto del cafe*, págs. <http://www.ncausa.org/About-Coffee/Coffee-Around-the-World>.

Productos de Colombia. (s.f.). Obtenido de <http://www.productosdecolombia.com/main/guia/Incoterms.asp>

rehabilitacion de la plantacion del cafe. (s.f.). <https://www.oas.org/dsd/publications/Unit/oea17s/ch34.htm#4.8.3>
características técnicas del cultivo.

rusia, M. d. (2007-2013). La cultura de la Rusia Actual. *La cultura de la Rusia Actual*, (pág. <http://es.russia.edu.ru/information/cult/2571/>). rusia.

Santayana, J. (s.f.). *Contribuciones para una historia del café en la República Dominicana* .
<http://www.google.com.do/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwiWjL2Tv->

nLAhXB6x4KHYyuAd0QFggaMAA&url=http%3A%2F%2Fcodocafe.gov.do
%2Fweb%2Fpdf%2FCONTRIBUCIONES%2520PARA%2520UNA%2520HI
STORIA%2520DEL%2520CAFE%2520EN%2520LA%2520REP%2520DO
M.pdf&u.

tv-novosti. (2005-2010). Economía de Rusia. *Rt Rusopedia*.

TV-novosti. (2005-2010). Economía de Rusia. *RT Rusopedia*,
https://rusopedia.rt.com/economia/issue_195.html.

Anexos



Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales

Escuela de Mercadotecnia

Proyecto de Trabajo de Grado

Oportunidades de Negocios para la Exportación de Café Dominicano hacia Rusia. Período 2016-2017.

Proyecto de Trabajo de Grado para optar por el título de:

Licenciatura en Negocios Internacionales.

Sustentantes:

Cinthia Reyes 2009-1765

Rossanna Vásquez 2009-2099

Nicol de Jesús 2010-1043

Facilitadores:

Patricia Céspedes

Ilena Rosario

Proyecto de Trabajo de Grado para optar por el título de:

Licenciatura en Negocios Internacionales.

26 Enero de 2016

Distrito Nacional, República Dominicana

Selección del título y definición del tema.

Oportunidades de negocios para la exportación de café Dominicano hacia Rusia. Período 2016-2017.

En la República Dominicana la producción de café no solo influye en el desarrollo económico, sino que también influye en el desarrollo de la ecología del país. La producción anual de café sobrepasa el medio millón de sacos, siendo el café Dominicano uno de los preferidos por los mercados internacionales. Algunos de ellos son Alemania, Estados Unidos, Francia, Italia y Japón.

La mayor producción de café se encuentra en los países tropicales. Es uno de los pocos productos agrícolas que se comercializa internacionalmente, incluso se podría decir que es la segunda mercancía más comercializada internacionalmente después del petróleo. Cabe destacar que el café también posee muchos beneficios como son estimular el sistema nervioso, mantener el cuerpo más activo, regular la digestión, e incluso, se ha demostrado que la cafeína en conjunto con ciertos analgésicos pueden eliminar en menor tiempo los dolores de cabeza, dígase la migraña. Otros estudios han demostrado que en dosis razonables el café ayuda en acción preventiva contra el Alzheimer y el Parkinson, contrario a viejas creencias.

En el año 2005 los precios del café subieron. Este incremento fue posible gracias a una cosecha entre un 10 y un 20 % inferior a la registrada en años anteriores y, también, a un aumento del consumo en Rusia y China. Ambos países están registrando un crecimiento anual del consumo interno de entre un 15 y un 20 %, frente a tan sólo un 1,5 % en los mercados tradicionales, como son los de Europa o Estados Unidos.

La Organización Internacional del Café (OIC) y otras entidades, lanzaron programas de promoción genérica, en mercados potenciales como el Ruso. Además, algunas multinacionales, han invertido en la propia capital y también en algunas regiones, como la de Krasnodar, situada al sur del país, para construir tostaderos de café y fábricas de café soluble.

Esto quiere decir que el mercado de café en Rusia ha abierto las puertas a cualquier nación que quiera adentrarse a él y un mercado cafetero de alrededor de 73 millones de personas que consumen café diariamente es muy prometedor para exportar hacia él.

Una ventaja que tendría la República Dominicana a la hora de invertir, es su calidad y su precio, dos de los factores más importantes para los consumidores de café en Rusia, lo que haría más competitivo a República Dominicana a la hora de adentrarse al mercado cafetero Ruso.

Planteamiento del Problema

Esta investigación se centra en el estudio detallado de las oportunidades para la exportación de café desde República Dominicana hacia nuevos mercados, en busca de una mayor diversificación de este producto, hacia países no explorados anteriormente, o con aquellos que no se tienen ningún acuerdo comercial.

El consumo del café en Rusia ha tenido un incremento acelerado en los últimos 5 años. Ha logrado posicionarse como líder mundial en consumo de café soluble, aunque cabe mencionar que el mercado aún es joven en cuanto a este producto, por lo que no ha desarrollado un apego a tal punto de elegir un buen café sobre el de menor precio o preferir el café natural al soluble, lo cual con el tiempo está cambiando.

Otro punto a favor es que el mercado Ruso ha decidido abrirles las puertas a los países de América Latina y sobre todo a la República Dominicana para la exportación de sus productos agrícolas, como cítricos, frutas, vegetales, legumbres, productos cárnicos, jengibre, orégano, miel de abeja, aceite de coco, crema de cacao, productos lácteos, y por supuesto, café; lo que permitirá expandir la economía nacional a otro nivel.

Por tal razón, se analizarán las oportunidades de Negocios que tienen las empresas Dominicanas productoras y exportadoras de café, hacia el mercado de Rusia, en base al incremento de las relaciones bilaterales entre ambos países, que busca fortalecer la cooperación bilateral y la apertura a un nuevo mercado, agregando que la República Dominicana se perfila con un alto potencial para los Rusos.

Objetivos de la investigación.

Objetivo General.

Identificar las Oportunidades de Negocios para las Empresas Dominicanas, Productoras y Exportadoras de Café hacia Rusia. Período 2016 – 2017.

Objetivos Específicos.

- Determinar el desarrollo de la industria del café en la República Dominicana.
- Evaluar las oportunidades del café Dominicano en el mercado Ruso.
- Identificar los beneficios que trae consigo exportar café hacia Rusia.
- Analizar las posibles barreras que pueden surgir a la hora de exportar café hacia Rusia.

Justificación.

Teórico.

Esta investigación se convertirá en un vehículo para descubrir si los exportadores Dominicanos podrán entrar en el mercado Ruso, de modo que, las oportunidades de negociación con dicho país sea productiva y de gran ayuda, tanto para el mercado Dominicano, como para los exportadores de la República Dominicana, utilizando métodos de negociación efectivos a través de los acuerdos internacionales.

Existen artículos que han redactado su opinión con relación a “las oportunidades que tiene la República Dominicana para el mercado Ruso, ya que cada día se perfila como un atractivo para el mercado Ruso” (Acosta, RD con alto potencial para Rusia, 2014).

Metodológico.

En este tipo de Justificación, se mencionarán casos de como el mercado Ruso importa servicios y productos a su país, con el fin de abastecer su mercado y tener un acuerdo con la República Dominicana que sea productivo para ambos países.

Según Informe del periódico que publico el Nuevo Diario, “el diplomático Ruso resalto que el memorándum es muy importante porque el primer paso jurídico legal para empezar la cooperación entre los dos países, es en el campo agrícola” (Embajador Ruso en el país destaca negociacion para exportar productos de RD a Rusia, 2014).

Práctico.

Esta investigación servirá para poder identificar los beneficios que existen a la hora de exportar productos al mercado Ruso y como la misma podría ser una ventaja u oportunidad para el mercado Dominicano tanto laboral como productivo.

“República Dominicana ha exportado 250 cajas de vegetales y frutas al mercado de Rusia, con el cual se inició el envío regular a ese mercado de productos nacionales de origen agrícola” (RD inicia exportacion de frutas y vegetales a Rusia, 2015).

Marco Teórico.

Se ha hecho alusión a algunas razones por las que las empresas participan en los negocios internacionales, en esencia, tratan de crear valor para su organización. Algunas de las principales formas en que una empresa puede crear valor mediante la globalización son: expandir ventas y mercados, adquirir recursos y minimizar riesgos. Normalmente estos tres objetivos guían todas las decisiones acerca de cómo o donde participar en negocios internacionales. (Hersh, 2003).

Cabe mencionar que a la hora de emprender negociaciones internacionalmente es bueno tener claro el modo a elegir, tal como lo especifica Hall, “las organizaciones deben decidirse por el modo de operación que se adecue a ellas. Entre estos modos de operación se encuentran las exportaciones e importaciones tanto de mercancías como de servicios, las inversiones extranjeras (Directa o cartera), licencias y franquicias, turismo, transporte, operación de llave en mano y los contratos de administración.” (Hall, 2006).

Según (Acosta, 2014), la República Dominicana se perfila cada vez como un atractivo mercado para los Rusos. Desde la visita en 2009 y por iniciativa del canciller Dominicano Carlos Morales Troncoso a Rusia, el país ha estado en el interés de sus inversionistas, sus turistas y del comercio internacional que desarrollan (...). El diplomático aseguró que ya se exporta café Dominicano a Rusia

en cantidades apreciables, al citar que solo en cigarros las exportaciones crecieron un 35%. El país ha comenzado a exportar flores, yautía, guineos y piñas frizadas, y próximamente cacao y otras frutas, indicó.

Por otro lado, informa de “dos empresas Rusas que se preparan para ejecutar una inversión millonaria en el país, con la instalación de igual número de compañías, una orientada a la exportación de frutas frescas criollas, que incluirá la instalación de una fábrica de alta tecnología en el territorio nacional para procesar mermeladas para el mercado global; y la segunda para la crianza de peces en el mar también con esos mismos fines.” (Acosta, 2015).

La directora general de estas empresas Lanskikh, destacó el buen clima tropical de República Dominicana, donde se producen frutas todo el año, lo que ha despertado el interés de estas compañías privadas que trabajarán conjuntamente con entidades gubernamentales Dominicanas a fin de bajar costos de producción, y con empresas locales, para elevar la producción mediante contratos de compra para la exportación. Productos Dominicanos de gran calidad en el mercado mundial como el cacao y el café también serán comprados por las compañías Rusas. “República Dominicana tiene productos de muy alta calidad”, dijo la ejecutiva de la empresa Panorama.

El embajador de Rusia para República Dominicana valoró la firma de un memorándum de cooperación firmado entre los ministerios de Agricultura Dominicano y Ruso, que busca fortalecer la cooperación bilateral y la apertura de un nuevo mercado. “Lo que se hizo ayer martes fue un paso importante en el desarrollo de las relaciones bilaterales y eso se debe a que se firmó el memorándum de cooperación entre los dos ministerios de Agricultura”, dijo Vladimir Zaemsky, diplomático ruso. (Castro, 2015).

Se debe destacar que este memorándum es de vital importancia, pues es el primer paso para iniciar con el proceso de cooperación entre ambos países.

Marco Conceptual.

Oportunidades de Negocios. Es el corazón del proceso emprendedor y es clave poder diferenciarla de una buena idea. Son nuevos productos y mercados ⁽²⁰¹²⁾

Exportación. Se considera exportación al envío de bienes o servicios a otra parte del mundo con fines comerciales. El envío puede realizarse por distintas vías de transporte, ya sea terrestre, marítimo o aéreo. Incluso puede tratarse de una exportación de servicios. (Definición de)

Producción Agrícola. Es aquella que se utiliza en el ámbito de la economía para hacer referencia al tipo de productos y beneficios que una actividad como la agrícola puede generar. La agricultura es una de las principales y más importantes actividades para la subsistencia del ser humano, por lo cual la producción de la misma es siempre una parte relevante de las economías de la mayoría de las regiones del planeta, independientemente de cuan avanzada sea la tecnología o la rentabilidad. (Definicion ABC)

Cooperación Bilateral. Es aquella donde los gobiernos donantes canalizan sus fondos de cooperación al desarrollo directamente hacia los receptores, sean éstos los gobiernos de los países receptores u otras organizaciones.

País Sub-desarrollado. Es considerado como el atraso de un país o región que, no habría alcanzado determinados niveles (socioeconómicos, culturales). El subdesarrollo también se relaciona con la pobreza, llegándose a incluir como países subdesarrollados a aquellos donde un tanto por ciento determinados de su población vive bajo el nivel de la pobreza. (Google Sites)

Desarrollo Económico. Se refiere a la mejora económica de un país, en sus aspectos cuantitativos como salud, educación, Distribución del Ingreso, etcétera. Requiere mejores niveles de vida para la población y no sólo un Crecimiento del Producto, por lo que representa cambios cuantitativos y cualitativos. (Eco Finanzas)

Comercio exterior. Es considerado como el intercambio de bienes o servicios existente entre dos o más naciones con el propósito de que cada uno pueda satisfacer sus necesidades de mercado tanto internas como externas. Está regulado por normas, tratados y acuerdos internacionales entre los países para simplificar sus procesos y busca cubrir la demanda interna que no pueda ser atendida por la producción nacional. (Comercio y Aduanas)

Incoterms. Son las reglas internacionales utilizados para la interpretación de los términos comerciales fijados por la cámara de comercio internacional y facilitan las operaciones de comercio internacional y delimitan las obligaciones, esto hace que el riesgo disminuya. (Productos de Colombia)

Arancel. Derecho aduanero que grava las mercancías importadas por un país y que constituye el instrumento por excelencia del proteccionismo, favoreciendo a los productores nacionales. El arancel aduanero en algunas ocasiones es aplicado a las exportaciones de un país por necesidades económicas aumentando la recaudación tributaria. La tarifa oficial donde se indican los aranceles que serán aplicados a la entrada, salida y tránsito internacional de mercancías se denomina arancel de aduanas. (La Gran Enciclopedia de Economía)

Certificado de Origen. Documento que determina el origen de un producto y que generalmente está validado por una fuente externa, como una cámara de comercio; ayuda a los países a determinar el arancel específico a cobrar por las importaciones. (Daniels).

Aspectos Metodológicos.

Tipo de estudio.

La presente Investigación será de tipo documental ya que toda la información se adquiere a través de la lectura de libros especializados en la materia, informes y noticias.

Método.

La investigación utilizará el método analítico, para de esta forma establecer la relación causa-efecto entre los elementos que compone el objeto de investigación , determinará cuáles son las oportunidades, que como país exportador, obtendrá a la hora de comercializar con el mercado Ruso.

Recopilación de documentos.

Se utilizarán las siguientes fuentes secundarias:

- a) Revisión de datos estadísticos de exportación de café.
- b) Revisión de datos estadísticos de consumo y demanda del café, en Rusia.
- c) Investigación y análisis de artículos en revistas y periódicos referentes al café.
- d) Búsqueda y análisis de reportaje relacionado a la producción del café Dominicano.

Contenido.

Dedicatoria.

Agradecimientos.

Introducción.

Capítulo I. El Café como Producto Agrícola.

- 1.1. Historia del café en República Dominicana.
- 1.2. Propiedades del café.
- 1.3. Proceso de cultivo y elaboración del café Dominicano.
- 1.4. Análisis de la industria cafetera Dominicana.
- 1.5. Principales productores de café en República Dominicana.
- 1.6. Principales productores de café en el Caribe.

Capítulo II. Oportunidades del Café en el Mercado Ruso.

- 1.1 Análisis del mercado consumista Ruso.
- 1.2 Descripción del Entorno Cultural y Económico.
- 1.3 Análisis del impacto del café Dominicano en Rusia.

Capítulo III. Estrategia de Exportación del Café hacia Rusia

1.1 Definición.

1.2 Concepto de exportación.

1.3 Procesos de Exportación del café Dominicano.

1.4 Barreras de Exportación.

1.5 Análisis de posibles amenazas en el proceso de exportación.

1.6 Razones para elegir Rusia como destino de exportación.

Conclusión.

Reconocimientos.

Bibliografía.

Anexos.

Bibliografía.

(2011) Exportarán productos agropecuarios dominicanos a Rusia. Diario Dominicano, En <http://diariodominicano.com/economia/2011/11/23/96351/-exportaran-productos-agropecuarios-dominicanos-a-rusia>

Acosta, Cándida.: (2014) Economía & Negocios. RD con alto potencial para Rusia, Listín Diario, En <http://www.listindiario.com/economia-and-negocios/2014/1/22/307898/RD-con-alto-potencial-para-Rusia>

Acosta, Cándida.: (2015) Empresas rusas invertirán en RD a gran escala, Listín Diario, En <http://www.listindiario.com/economia/2015/01/23/353581/print>

Asociación Dominicana de Exportadores, ADOEXPO. Café Orgánico Dominicano. República Dominicana. Recuperado de <http://adoexpo.org>

Castro, Robinson.: (2015) Economía. Embajador ruso en el país destaca negociación para exportar productos de RD a Rusia. El Nuevo Diario, En <http://elnuevodiario.com.do/mobile/article.aspx?id=394069>

Datos Macro.: (2014) Población Rusa. Disponible en <http://www.datosmacro.com/demografia/poblacion/rusia>

Diario Libre :(2013) Empresa rusa ofrece comprar toda la producción de café dominicano. Sanut, En <http://www.sanut.com/noticias/item/empresa-rusa-ofrece-comprar-toda-la-produccion-de-cafe-dominicano>

El nacional. (2015). Embajador dice comercio exterior dominicano tiene gran oportunidad en mercado Rusia. República Dominicana. Recuperado de elnacional.com.do

Fórum del Café. El Café en Rusia. Disponible en http://www.forumdelcafe.com/pdf/F-25_CafeRusia.pdf

Invertir en Dominicana. Exportación de café cacao dominicano a cualquier parte del mundo. República Dominicana. Recuperado de <http://www.invertirendominicana.com>

Kajelina, Viktoria. (2012). Rusia Beyond The Headlines. Los rusos saborean el café. Rusia. Recuperado de <http://es.rbth.com>

Peguero, José. (2011). En Segundos. La exportación del café dominicano se incrementa. República Dominicana. Recuperado de <http://ensegundos.do>

Polanco, Martin.: (2015) Negocios. Frutas de RD serán exportadas a Rusia, El Caribe, En <http://www.elcaribe.com.do/2015/01/29/frutas-seran-exportadas-rusia>