

# UNIVERSIDAD APEC

UNAPEC



DECANATO DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

Escuela de Mercadeo

Campaña de Concienciación para la Preservación de Áreas  
Protegidas en República Dominicana.

“Caso Parque Nacional los Haitises”. 2009

## Sustentantes

*Denisse Altagracia Berroa Torres* 2001 – 0812

*Yordy Mateo Encarnación* 2002 – 0851

*Rosa Altagracia Ferreras Matos* 2003 – 0367

## Asesora:

IVELISSE COMPRÉS

MARÍA MONTAS

Monografía para Optar por el Título de:  
Licenciatura en Mercadotecnia

Distrito Nacional, República Dominicana.  
Agosto, 2009



# *Agradecimientos*

---

*Ante todo agradecer en primer orden a **Dios** por haberme concedido el derecho a la vida y otorgarme salud y la fuerza necesaria para seguir adelante. Por ser mi pastor y por manifestar e infundir aliento a mí.*

*Agradecer con todo el corazón a mis padres **Julio Cesar Berroa Pimentel y Dignora Peralta Torres**, por haber hecho de mí una persona de bien y llevarme siempre por el camino correcto, por brindarme su apoyo incondicional y haber tenido la confianza y la certeza de que lograría mis metas.*

*Mami a ti te agradezco particularmente por ser la única persona que siempre creyó en mí a pesar de los imprevistos surgidos en la trayectoria de mi carrera, siempre estuviste ahí para alentarme y no dejarme caer y para hacerme ver que en la vida hay tropiezos pero sólo hay que aprender a levantar los pies, esto es para ti te quiero mucho.*



*Quiero agradecer a lo más bello que me ha dado la vida y que me llena de orgullo y alegría cada instante de mi vida. Una personita que padeció en carne propia todas las adversidades que se presentaron durante este trayecto sin quejas y siempre con una sonrisa por delante a mi hija **Ashley Eliani Peralta Berroa**, te quiero mi muñeca.*

*Agradecer a una persona que ha sido una pieza fundamental para mi, gracias por haber entrado en mi vida y por haber tenido la paciencia y comprensión necesaria para apoyarme darme amor y cariño ser mi pareja, mi media naranja, amigo y confidente **Ramón Isidro Peralta González (Elin)**, te quiero mucho.*

*Agradezco también a mis hermanos que de una forma u otra estuvieron involucrados en este proceso de crecimiento y desarrollo en mi vida a **Julio Cesar Berroa Torres, Miguel Antonio Berroa Torres y José Alberto Berroa Torres**, los quiero mucho a todos.*

*Quiero agradecer con todo mi corazón una persona a la cuál quiero y respeto mucho y que se hecho participe de mi, problemas, a **Ramona de Aza Amparo** siempre has estado ahí cuando lo he necesitado, en mis alegrías y penalidades y estos momentos difíciles que estas atravesando expresar que cuentas conmigo para todo y que te considero una persona de suma importancia en vida.*



*Doy gracias a mis amigas de toda la vida de Miches las cuales hemos pasado momentos increíbles como también momentos difíciles pero siempre nos hemos mantenido unidas, a los amigos que he conocido durante el trayecto de la carrera y que de una forma u otra han puesto su granito de arena para que hoy me encuentre en esta etapa de mi vida.*

*A los profesores que aportaron los conocimientos necesarios y la enseñanza para que tuviera la oportunidad de ser una profesional. A **Elizabeth Castillo** porque gracias a su apoyo y dedicación pudimos lograr que este trabajo hoy día sea una realidad.*

*A mis sobrinos, primos, tíos y demás familiares agradecer por ser parte de mi vida estar ahí siempre.*

*Por último agradecer a mis compañeros de curso y principalmente a mi grupo de estudio a **Rosa Ferrera** y **Yordy Mateo** por tener la paciencia necesaria y tener que soportarme todo este tiempo.*

*Denisse A. Berroa Torres*



# *Agradecimientos*

---

Agradezco a **Dios todopoderoso** por la vida y la salud que me ha dado, permitiéndome alcanzar este peldaño. Gracias por iluminar mi mente en los momentos de dudas. Por haber inspirado al apóstol San Pablo a escribir en filipenses 4:13 “todo lo puedo en Cristo que me fortalece”, estas palabras me sirvieron de referencia para pensar que podía llegar hasta aquí y alcanzar cualquier otro propósito en mi vida siempre que estuviera agarrado de la mano del señor.

Gracias a mi madre **Sofía Encarnación**, contigo no hacen falta las palabras para saber, sentir y vivir el verdadero amor de madre. Tu nombre significa “la que tiene sabiduría” y tú lo has demostrado ya que tuviste visión de futuro al enviarme a la escuela antes que arar la tierra cuando yo era un niño.

A mi padre **Manuel Mateo**, porque me enseñaste la paz interior que se siente cuando uno es honesto.

A mi hermano **Milciades Mateo**, ya que cuando vine del campo a vivir aquí me apoyaste como si fuera tu hijo y habiendo empezado el año escolar hiciste gestiones que ayudaron a que fuera admitido en el liceo y no perdiera el año. Sin tu apoyo no hubiera logrado graduarme con honores en la escuela secundaria.



A mi gran hermano y compañero inseparable desde la infancia **Ariel Benito de León**, primero por tu amistad sincera e incondicional, segundo por ser la persona que realmente ha estado conmigo en todos los momentos de mi vida.

A mi hermano Pedro José y mi primo Sirto por su amistad tan sincera, que en paz descansen. Los recuerdo siempre con agrado.

A mi hermana **Dancy Mateo**, por abrirme la puerta cuando te solicité económicamente para hacer un curso que nunca imaginamos que sería el inicio de lo que es hoy mi vida laboral.

A mi hermano **Manuel Mateo**, porque también me abriste la puerta cuando necesite esa ayuda económica, y porque siempre tuviste fe en mí. Siempre me miré en tu espejo por que te creí un modelo a seguir.

A mi hermano **Hilario Mateo**, porque cuando quise abandonar la escuela y te diste cuenta hiciste esfuerzo para que no sucediera y fíjate hermano donde estoy.

A mis amigos y casi padres, **Raudo Castillo y Rosa Espino**, han sido dos excelentes suplentes. Los quiero de verdad y siempre recordaré su apoyo.

A mis dos hermanos de padre y madre, **Sania Mateo y Rafael Mateo**

A mis 22 hermanos en sentido general, de verdad a cada uno tengo algo que agradecerle.



A mis compañeras del curso monográfico, **Rosa Ferreras y Denisse Berroa**, por su gran apoyo. Nunca las podré olvidar. En mi vida nunca vi una persona tan desinteresada y dispuesta a cooperar como Rosa Ferreras.

*Yordy Mateo Encarnación*



# *Agradecimientos*

---

---

**A la universidad APEC** por abrirme sus puertas y permitirme formarme académicamente en sus aulas. **A mis asesores Ivelisse Compres y Maria Luisa Montas** por enseñarme las herramientas necesarias y poder aplicarlas.

**A Elizabeth Castillo** a quien admiro por su inteligencia, disposición y aportarme sus conocimientos.

**A la familia Ruiz Díaz, Vicente y Victoria** por acogerme en su hogar y apoyarme en mis primeros años universitarios.

A mis compañeros de universidad Glenny, Aylem, Jacqueline, Yordy y Denisse por permitirme conocerlos y formar parte de mi vida académica.

A la Subsecretaria de Áreas Protegidas y biodiversidad, de la Secretaria de Estado de Medio Ambiente por los aporte a este proyecto.

A todos aquellos que de una manera u otra contribuyeron en mi formación académica.

*Rosa Ferreras Matos*



# *Dedicatorias*

---

*Primero que nada dedicar este trabajo a **Dios** mi señor por ser quien brinda la fuerza y energía para seguir delante de forma constante por el sendero del bien.*

*Dedicar este monográfico de manera muy especial a la única persona que siempre confió en mí, la única que siempre me brindo su apoyo incondicional tanto emocional como económico para lograr mis estudios y hoy estar viviendo este momento tan esperado en mi vida a mi madre **Dignora Peralta Torres**, por hacer este sueño realidad, por haberme impulsado a seguir en los momentos más difíciles. Por esto dedico todo este esfuerzo concretado a la persona que me dio la vida, y por ser la autora intelectual de que hoy día yo pueda ser una profesional.*

*Quiero dedicarlo también con mucho amor y cariño a la persona más importante en mi vida a un pedacito de mi, a mi hija **Ashley Eliani Peralta Berroa**, para ti mi muñeca este trabajo realizado con mucho esfuerzo y dedicación para que te sientas orgullosa de tu mami te quiero bebe.*



*Dedicarlo de manera especial a la persona que me ha tenido que soportar todos estos años y que siempre a estado a mi lado cuando más lo he necesitado para **Ramón Isidro Peralta González**, se que tuviste mucha paciencia pero la recompensa es enorme, quiero que sepas que tu apoyo a sido de gran importancia en mi vida y que me haz dado el regalo más bello que se le puede otorgar a una mujer mi hija te quiero.*

*Dedico este trabajo también a mi padre **Julio Cesar Berroa Pimentel**, por ser un apoyo fundamental y darme lo necesario para llegar hasta este peldaño que hoy escalo en mi vida. De igual manera lo dedico a mis hermanos **Julio Cesar Berroa Torres, Miguel Antonio Berroa Torres y José Alberto Berroa Torres**, manitos lo logre por fin soy una profesional.*

*Por último dedicarlo a mis abuelos que papa Dios me ha dado la dicha de tenerlos aún y compartir con ellos, a mis amigos y amigas que de una forma u otra han sido parte de mi crecimiento.*

*Denisse A. Berroa Torres*



## *Dedicatoria*

---

A mi madre **Sofía Encarnación**, porque me has apoyado siempre en procura de que yo alcance una vida mejor. Porque siempre has querido y te has preocupado por lo mejor para tus hijos. Porque para ser una familia pobre nunca nos hizo falta nada. Porque has puesto tu confianza en mí y al día de hoy siento que me brindas el mismo cariño. Este logro no es mío, es tuyo. Sinceramente te quiero madre.

A mi hermano **Milciades Mateo**, por abrirme la puerta de tu casa y darme todo el apoyo económico que en su momento necesité. Este es el mejor momento para decirte lo agradecido que estoy de ti.

A mi padre **Manuel Mateo** por haberme enseñado que las cosas se hacen por si acaso evitando el yo pensé.

A mi hermano **Ariel B. De León**, porque me llevaste a las 4:30 am a la UASD cuando comenzaba este trayecto. Porque nunca me has invitado a hacer nada que tenga que arrepentirme yo ni mi familia.

*Yordy Mateo Encarnación*



# *Dedicatoria*

---

A Dios por iluminarme y estar siempre presente

## **A mi Papá**

Detrás de este logro estas tú, por darme siempre el apoyo incondicional, ese cariño y confianza por lo que hoy con toda humildad y orgullo te entrego este trabajo como muestra sublime de la mayor satisfacción en mi vida. Mil gracias por escucharme y darme la oportunidad de realizar este sueño de compartido y a la vez alentarme a hacer lo que quise en aquellos momentos, para hoy poder devolverte un poquito de la felicidad que me has brindado en todos estos años. Te quiero mucho

## **A mi Madre**

Por ser parte fundamental en mi vida, mujer digna, ejemplo de trabajo y sacrificio, siempre estuviste allí brindándome el apoyo necesario y empujándome a alcanzar mis metas y sueño, este logro también es tuyo. Le quiero con todo mi corazón.

**A mi otra familia Bienvenida y Napoleón** Por la vida y brindarme siempre su afecto.

**A Milagro, Austria, Coride, Wilkin, e Ilu** ellos también son fuentes de inspiración.

## **A mi ángel de la guarda, Maria Isabel**

No tienes ni idea de todo lo que significas para mí, eres la verdadera inspiración para mis logros.



**A mis hermanos Giomar, Tanya, Francisco y carmen** Ustedes también forman parte de mis sacrificios, ya que de una manera u otra estaban allí ha la llegadas de mis noches universitarias, para no dejarme sola, y decirles que nunca es tarde para incentivar el deseo del sueño anhelado.

**A mis tíos. Juana, Victoria, Delta, Nilson, Pedro y Alberto** por ser digno de admiración y querer.

**A Bernis**, por ser mi prima, mi amiga y de alguna manera estar conmigo en los momentos de alegría y felicidad, de verdad gracias.

**A mis primas** Carolina, Tanyita, Massiel Ruiz, Maria José, Marlenis y Ariel, gracias por formar parte de mi vida. A los que ya no están, pero que siempre tendrán un espacio en mi corazón donde se mantendrán vivos en mi recuerdo.

*Rosa Ferreras Matos*



## RESUMEN EJECUTIVO

En este estudio se diseñó una campaña de concienciación para los habitantes de la provincia de Monte Plata (específicamente la comunidad de Gonzalo) y para la sociedad Dominicana en general, acerca de la necesidad existente de cuidar y proteger el *Parque Nacional Los Haitises*, debido a la importancia de éste para las fuentes acuíferas Nacionales y la vida presente y futura no sólo del país, sino de los demás pueblos del Caribe.

La metodología utilizada para llevar a cabo el estudio estuvo basada en una combinación de los métodos cualitativos y cuantitativos, utilizando las técnicas de encuesta y entrevista de profundidad. Para la primera se aplicó un cuestionario de trece (13) preguntas a los habitantes de las comunidades aledañas al Parque principalmente en el Municipio Distrital de Gonzalo, a fin de medir el conocimiento de los habitantes hacia la situación por la que atraviesa esta zona y determinar si rechazan o aprueban el proyecto de industrialización del mismo. Mientras que la entrevista se le hizo al Ingeniero Eleuterio Martínez, quien es el Sub-Secretario de Áreas Protegidas y Biodiversidad a fin de conocer la opinión de un experto sobre el tema.

En otro sentido, la investigación fue de tipo *Documental*, pues se utilizó documentos escritos por otros autores sobre el tema. También *Descriptivo*, debido a que se detalla la situación actual de las áreas protegidas,



específicamente del Parque Nacional los Haitises. Además, fue de tipo *Explicativo* pues se justifica la necesidad de proteger estas valiosas zonas.

Por último, se utilizó los métodos de *Observación*, debido a que se hicieron traslados para visualizar de primera mano la situación de la zona estudiada. También, se implementó el método *Estadístico* pues se presentan las informaciones del estudio de campo a través de tablas y gráficos. Mientras que el método deductivo se utilizó para presentar las informaciones particulares a partir de las informaciones generales; de ahí el orden de los capítulos que componen el estudio.



## **INTRODUCCIÓN**

*Las áreas protegidas representan la esencia natural y las riquezas reales de la nación Dominicana y a su vez, constituyen un patrimonio valioso con valores concretos y tangibles.*

*Las áreas protegidas son superficies de tierra y/o mar especialmente consagradas a la protección y el mantenimiento de la diversidad biológica, así como de los recursos naturales y los recursos culturales asociados y manejados a través de medios jurídicos u otros medios eficaces.*

*Actualmente las áreas protegidas atraviesan una situación muy difícil, uno de los principales problemas que las afecta es el uso indebido y el maltrato que padecen estas valiosas zonas, siendo esto de gran preocupación a nivel nacional.*

*En este estudio se diseña una Campana de Concienciación para la preservación de dichas áreas en República Dominicana principalmente en el “Parque Nacional los Haitises” el cual está siendo amenazado por la instalación de una empresa que pone en riesgo el ecosistema que el mismo ofrece. Este Parque Nacional representa el pulmón de la isla y una reserva importantísima por ser el área protegida con mayor biodiversidad del Caribe.*



*El propósito de esta campaña se baso en los lineamientos suministrados por el Marketing Social, el cual tiene como finalidad contribuir con una causa social. En este proyecto se desea desarrollar conciencia en la ciudadanía dominicana sobre el daño que puede causar la implementación de industrias en un área protegida tan importante como lo es el Parque Nacional Los Haitises.*



## CONCLUSIÓN

Kotler y Zaltman (1971) definen el *Marketing Social* como: "el diseño, implantación y control de programas que buscan incrementar la aceptabilidad de una idea social o prácticas en grupos". Utiliza conceptos de segmentación de mercados, investigación de consumidores, comunicación, facilidad, incentivos y cambiar la idea de utilidad por la satisfacción máxima del grupo.

Los campos del marketing social no se limitan al campo empresarial, sino también abarca las asociaciones sin fines de lucro, fundaciones, organizaciones religiosas y al Estado, también incluyen las acciones de tipo social y humanitarias que realizan las empresas, para que la gente las asocie a ellas y a sus marcas con una preocupación por lo social, lo humanitario y lo ecológico. Según Kotler, las campañas de cambio social tienen la finalidad de preservar el medio ambiente (aire limpio, preservación de áreas, parques y bosques nacionales y la protección de refugios para la vida silvestre); reformas educativas (mejorar el rendimiento escolar de los estudiantes e incentivos los maestros); reformas económicas (inversión extranjera).

En este estudio se utilizó esta importante herramienta para desarrollar una campaña de concienciación dirigida a la preservación del Parque Nacional los Haitises. La investigación de campo aplicada arrojó que los habitantes de las comunidades aledañas a este Parque conocen que este es una de las áreas



protegidas del país y que la Sub-Secretaria de Áreas Protegidas y Biodiversidad es el organismo regulador de las mismas. No obstante, consideraron que este organismo tiene deficiencias a la hora de proteger las áreas asignadas; ya que permitió que se iniciaran los trabajos para la construcción de una Cementera en dicho Parque.

Por otro lado, explicaron que el Parque Nacional Los Haitises ha sufrido por las actividades agrícolas en el mismo, incluso su terreno se ha visto reducido por el aumento demográfico. Además, esta área a pesar de estar en la clasificación de protegida le han cortado una gran cantidad de árboles para venderlos como madera. Adicional a lo anterior, en los últimos tiempos personas inescrupulosas han abogado para que esta reserva natural sea utilizada en actividades industriales.

Todas estas acciones consideran los entrevistados que pueden ocasionar que los ríos y aguas subterráneas existentes en el Parque pierdan el volumen de su caudal. Además, el aumento desproporcionado de agentes contaminantes tanto en el aire, suelos y en el agua de dicha zona; podrían acarrear la aparición de un sin número de problemas tanto para el hábitat natural como de la población existente. En fin provocaría que el ecosistema propio de la zona se destruya y con esto una gran cantidad de especies nativas desaparezcan.



Finalmente, la población en su conjunto rechaza la instalación de la Cementera, y consideran que este proyecto sea paralizado o reubicado; que mejor se abogue por aumentar las actividades ecoturísticas en esta área protegida. Mientras que el Ing. Eleuterio Martínez explicó que el gran problema es que al ser los Parques de libre acceso público las personas se instalan en los mismos y que realmente la Cementera no afecta al Parque porque su instalación está a más de cinco (5) kilómetros de este. Aunque afirma que “los Haitises son una reserva de la biosfera y patrimonio de la humanidad, notando que si se altera su ecosistema en cualquier orden puede incluso afectar la vida que se genera en el mismo y además podría poner en peligro el abastecimiento de agua de algunas regiones del país, incluso de la Capital. Viendo que nuestra sociedad desconoce los efectos causados por el uso indebido de las áreas protegidas”, y sugiere que es el momento de que las familias dominicanas creen conciencia de la importancia de preservar las áreas protegidas existentes, muy especialmente el Parque Nacional de los Haitises”.



## RECOMENDACIONES

Tomando como base los resultados de la investigación implementada y conociendo la importancia que tiene el Parque Nacional de Los Haitises para las reservas de agua del país, además de la concentración única de su flora y de su fauna, se recomienda lo siguiente:

- Parar definitivamente mediante decreto si fuera necesario la construcción de una Cementera en los alrededores de dicho parque ya que esto pone en peligro la armonía natural de esta área protegida.
- Reubicar la Cementera en la provincia de Barahona atendiendo el argumento de los desarrolladores del proyecto de que su producto (cemento) será sólo para la exportación. Esta recomendación se basa en que la provincia de Barahona cuenta con un Aeropuerto en condiciones de ser usado y también tiene Puerto marítimo, lo que la convierte el lugar ideal por tener una excelente plataforma y suficientes canales para la exportación. Además el Senador Noé Sterling Vásquez ha ofrecido algunos lugares donde se puede instalar dicha cementera.
- Ampliar la distancia mínima para el desarrollo industrial, agrícola o de otra índole que se debe tener respecto al parque. Es decir, más de los 5 kms. actuales.



- Establecer límites fronterizos para detener el aumento demográfico en las áreas protegidas del país.
- El organismo debe ampliar los controles establecidos y crear un plan de capacitación para su personal para que los mismos sean más eficientes en el desempeño de sus funciones.
- Incentivar el ecoturismo controlado en el parque, para que sirva como fuente de ingresos a los habitantes de los alrededores del parque y estos se preocupen más por la defensa del área protegida y puedan eliminar las siembras, ya que tendrían otro medio de sustento.
- Mantener constantemente una campaña de concienciación acerca del cuidado de las áreas protegidas.



## BIBLIOGRAFÍA

### Internet:

<http://www.estoesmarketing.com>

<http://www.marketing-social.com.ar>

<http://www.medioambiente.gob.do>.

<http://www.areaprotegida@medioambiente.gov.do>

<http://www.Enotradimension2blogsport.com>

<http://www.monografía.com>

<http://www.wikidominicana.edu.do>

<http://www.academiadeciencias.com.do>

<http://www.Jimarco.ocath.com>, [ceccisa.org](http://ceccisa.org)/programas.acción

### Libros:

- Alonso Vázquez, **Marisol. Marketing Social Corporativo**, Edición electrónica.Eumed.net. 2006
- Pérez Romero, Luis Alfonso. **Marketing Social, Teoría y Práctica**. Editora Pearson. Primera Edición. México. 2004.
- Stanton, William J., **Fundamentos de Marketing**, McGraw-Hill, 11va edición. México.2006z



## **CAPITULO I.**

### **MARKETING SOCIAL GENERALIDADES**

En el siguiente capítulo se exponen los conceptos que caracterizan el término Marketing Social. En el mismo se desglosan sus antecedentes, definición, características, sus ventajas y desventajas, la mezcla del mismo, entre otros conceptos; los cuales facilitarán la mejor comprensión de esta investigación.

#### **1.1 Antecedentes**

El marketing como disciplina es muy reciente en el entorno del ámbito universitario y como filosofía en el de los negocios, lo es aún más. Esto no basta para que se pueda realizar una clasificación de las características que han marcado la evolución de esta materia desde la perspectiva de su implementación en las organizaciones no lucrativas.

- *Incertidumbre:* a principios de la década de los años setenta, se registraron los primeros casos de organizaciones sociales, sin ánimo de lucro que habían aplicado los principios del marketing en sus procesos administrativos. Como era de esperarse, las primeras reacciones fueron de amplia incertidumbre y, por consiguiente, no se integró el marketing como filosofía empresarial en estas organizaciones.
  
- *Mercantilismo:* sin lugar a dudas, las críticas no se hicieron esperar y a principios de la década de los años ochenta, un gran número de

## INDICE

### AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIAS RESUMEN EJECUTIVO INTRODUCCIÓN

#### CAPITULO I.

##### MARKETING SOCIAL GENERALIDADES

1.1	Antecedentes .....	1
1.2	Conceptualización .....	4
1.3	Objetivos .....	5
1.4	Ventajas del Marketing Social .....	6
1.5	Desventajas del Marketing Social .....	7
1.6	Mezcla del Marketing Social .....	7
1.7	Aplicación del Marketing Social.....	9
1.8	Elementos del Marketing Social.....	10

#### CAPITULO II.

##### ÁREAS PROTEGIDAS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

2.1	Antecedentes .....	13
2.1.1	Estudio de la OEA .....	14
2.1.2	Disposiciones Legales y Administrativas .....	15
2.2	Definición Áreas Protegidas.....	16
2.3	Tipos de Áreas Protegidas .....	17
2.4	Leyes que Regulan las Áreas Protegidas .....	18
2.5	Causas y Consecuencias de la Degradación de los Parques en República Dominicana .....	20
2.5.1	Causas y Consecuencias de Contaminación del Aire .....	20
2.5.2	Causas y Consecuencias de Contaminación del Agua .....	21
2.5.3	Causas y Consecuencias de Contaminación del Suelo.....	23

#### CAPITULO III.

##### PARQUES NACIONALES DE REPÚBLICA DOMINICANA

3.1	Parques Nacionales de República Dominicana .....	25
3.2	Principales Parques Nacionales de República Dominicana.....	26
3.3	Situación Actual de los Parques Nacionales de República Dominicana .....	28
3.4	Generalidades Parque Nacional Los Haitises.....	29
3.4.1	Ubicación .....	29
3.4.2	Base Legal.....	29
3.4.3	Descripción Física .....	30
3.4.4	Ecosistemas Importantes.....	33
3.4.5	Elementos de Flora y Fauna.....	34
3.4.6	Recursos Históricos / Culturales.....	35

3.4.7 Situación del Parque.....	35
3.4.8 Informaciones Ecoturísticas y Logística para el Turismo .....	36
3.4.9 Informaciones Generales.....	38
3.4.10 Factores que Amenazan la Integridad del Parque Los Haitises	38
3.4.11 Proyectos en el Área Protegida .....	39

#### **CAPITULO IV.**

##### **SECRETARIA DE ESTADO DE MEDIO AMBIENTE**

<b>4.1 Antecedentes .....</b>	<b>40</b>
<b>4.2 Misión y Visión .....</b>	<b>42</b>
<b>4.3 Estructura Organizativa .....</b>	<b>43</b>
<b>4.4 Sub-Secretaría de Áreas Protegidas y Biodiversidad .....</b>	<b>43</b>
4.4.1 Misión .....	43
4.4.2 Funciones Principales.....	44

#### **CAPITULO V.**

##### **INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

<b>5.1 Objetivos de la Investigación .....</b>	<b>45</b>
<b>5.2 Metodología de la Investigación .....</b>	<b>46</b>
5.2.1 Población y Muestra .....	47
5.2.2 Instrumentos para la Recolección de Datos .....	48
5.2.3 Determinación del Tiempo y Espacio .....	51
<b>5.3 Presentación de los Resultados .....</b>	<b>52</b>
<b>5.4 Análisis de los Resultados .....</b>	<b>66</b>
<b>5.5 Opiniones de Expertos .....</b>	<b>67</b>

#### **CAPITULO VI.**

##### **CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN PARA LA PRESERVACIÓN DE ÁREAS PROTEGIDAS EN REPÚBLICA DOMINICANA. 2009. CASO “PARQUE NACIONAL LOS HAITISES”**

<b>6.1 Producto.....</b>	<b>69</b>
<b>6.2 Precio .....</b>	<b>70</b>
<b>6.3 Plaza .....</b>	<b>73</b>
<b>6.4 Promoción.....</b>	<b>73</b>
6.4.1 Publicidad .....	74
6.4.2 Relaciones Públicas .....	91
<b>6.5 Proceso .....</b>	<b>91</b>
<b>6.6 Personal .....</b>	<b>94</b>
<b>6.7 Presentación .....</b>	<b>94</b>

#### **CONCLUSION**

#### **RECOMENDACIONES**

#### **BIBLIOGRAFIA**

#### **ANEXOS**



organizaciones sociales emprendió una campaña de críticas sin conocer los principios y la disciplina del marketing. Lo calificaron de mercantilista y argumentaron que esta condición, aunada a razones éticas, les impedía incorporarlo dentro las áreas funcionales de sus organizaciones.

- *Necesidad:* en los umbrales en los años noventa, el marketing social ya era calificado por sus propios críticos como una disciplina con principios y filosofía ampliamente aplicables y necesarios para todas las organizaciones no lucrativas o instituciones con fines benéficos para la sociedad, como la gran mayoría de las OSC-ONGs.

Brown (1986) argumentó que el crecimiento del marketing social se debe esencialmente a las razones siguientes:

1. Incremento en la necesidad de las organizaciones no lucrativas de implementar los conocimientos del marketing de servicios.
2. El impacto negativo del marketing en la sociedad.
3. El aumento de las teorías relacionadas con el cambio de conducta.
4. La orientación del marketing hacia las teorías.
5. La percepción positiva de la sociedad hacia la realidad del marketing social.

Desde la década de los años setenta, las instituciones sin fines de lucro han interesado a algunos estudiosos del marketing quienes vieron como campo fértil para la aplicación de sus conocimientos. Para 1970, gracias a autores como



Manoff, Fine, Kotler, Zaltman, surcan una nueva vereda para los principios y técnicas mercadológicas con el fin de reformar, las causas, ideas, o comportamientos sociales e iniciar un camino diferente en el marketing. Por lo anterior, se origina el instituto del marketing social, cuyo objetivo fue el de convertirse en una cámara que acumule información y que sea una fuente para la práctica y conferencia del ámbito.

El desarrollo de esta nueva disciplina se dió en dos ramas: la práctica y la intelectual. En la rama de la *práctica* el marketing se introduce al campo familiar, salud, supervivencia infantil, en Asia, África y Suramérica, el desarrollo educacional, el medio ambiente, la vialidad, y el abuso infantil. Así mismo, el lado intelectual comenzó a crecer con la publicación de artículos y libros al respecto. La implementación de conferencias sobre el marketing social fue por parte de la Universidad de Florida del Sur y más tarde por un grupo de académicos en Washington. Al girar la mercadotecnia se comenzó a interesar en la solución de los problemas de carácter social.

Kotler y Zaltman identificaron a la mercadotecnia como el diseño, implementación y control de programas dirigidos a incitar la aceptación de ideas sociales mediante la inclusión de factores como la planeación del producto, precio, comunicación, distribución e investigación de mercados.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> <http://catarina.udlap.mx>



La forma de cómo el marketing social se fue introduciendo como parte de la filosofía empresarial, paso por tres etapas: La primera se refiere a *incertidumbre*, esta se presento en la década de los 70". En los 80' las críticas definieron la segunda etapa del marketing calificándola como *mercantilista*. Finalmente la tercera etapa se denomino como *necesidad*, en los noventa, puesto que ya se consideraba como disciplina aplicable y necesaria en las organizaciones no lucrativas cuyos beneficios se dirigen a la sociedad<sup>2</sup>.

## 1.2 Conceptualización

Según un artículo publicado por Andreasen en 1994 en el *Journal of Public Policy and Marketing* titulado: "Marketing social: definición y dominio" el *Marketing social* es la adaptación del marketing comercial a los programas diseñados para influir en el comportamiento voluntario de la audiencia meta, con el fin de mejorar su bienestar y el de la sociedad en general, por medio del uso de la tecnología del marketing comercial en los programas sociales. El mismo debe incitar un comportamiento voluntario en el consumidor, sin perder de vista que lo primero que es necesario es buscar el beneficio del individuo, de sus familiares, el de la sociedad y no el de la organización.

Mientras que *para el autor Luis Alfonso Pérez Romero* lo define: "El marketing es una disciplina de las ciencias sociales y económico-administrativas que estudia e

---

<sup>2</sup> Pérez Romero, Luis Alfonso. **Marketing Social, Teoría y Práctica**. Editora Pearson. Primera Edición. México. 2004.



incide en los procesos de intercambio en beneficio de las partes involucradas y de la sociedad en general”.

Otro autor llamado *Mushkat*, (1980), “El marketing social es un complejo proceso que incluye la planificación, desarrollo, mantenimiento y regulación de relaciones de intercambio deseados con relevancia pública”.

### 1.3 Objetivos

El *Objetivo* se define como: la expresión de un deseo mediante acciones concretas para conseguirlo. El marketing social “en base a estrategias de cambio social voluntario”, tiene por objeto la modificación de opiniones, actitudes o comportamientos, así como la adhesión a una idea por parte de ciertos públicos con el objeto de mejorar la situación de la población en su conjunto, o de ciertos grupos de la misma.<sup>3</sup>

En función del tipo de ideas o causas sociales propuestas, se puede clasificar los objetivos del marketing social en los siguientes:

- a) *Proporcionar información.*
- b) *Estimular acciones beneficiosas para la sociedad.*
- c) *Cambiar comportamientos nocivos.*
- d) *Cambiar los valores de la sociedad.*

---

<sup>3</sup> Alonso Vázquez Marisol, **Marketing Social Corporativo**, Edición electrónica.Eumed.net. 2006



## 1.4 Ventajas del Marketing Social

La utilización de las estrategias suministradas por el marketing social genera muy buenos resultados para las empresas que la aplican.<sup>4</sup> El marketing social contribuye a:

- Mejorar la imagen de la empresa y sus marcas, por su compromiso social.
- Mejorar la relación de la empresa con la sociedad.
- Que el público prefiera los productos y/o servicios de su empresa, por su compromiso con las causas sociales.
- Producir cambios en la mayoría positivos.

## 1.5 Desventajas del Marketing Social<sup>5</sup>

Las posibles desventajas del marketing social son:

- Productos y servicios difíciles de comercializar.
- Resultados altamente sensibles.
- Beneficios invisibles.
- Los intangibles son difíciles de representar.
- Los cambios conllevan mucho tiempo.
- Presupuesto limitado.

---

<sup>4</sup> [www.estoesmarketing.com](http://www.estoesmarketing.com)

<sup>5</sup> <http://www.marketing-social.com.ar>



## 1.6 Mezcla del Marketing Social<sup>6</sup>

En la actualidad ya se trabajan de manera bien definida las siete Ps del marketing social, las cuatro Ps que por lo general se conocen como producto, precio, plaza y promoción, además de las tres Ps propias del sector, las cuales son: proceso, presentación y personal.

- *El producto social:* es un bien y/o una idea que diseña toda persona física o moral como satisfactor de necesidades investigadas con anticipación y que generan valor a las partes que participan en el proceso de intercambio y a la sociedad en general. Este producto puede influir de manera directa o indirecta en las ideas preconcebidas, creencias, actitudes y valores de la población civil.
  
- *El precio:* es todo aquel gasto en el que incurre la población al momento de adquirir el producto, como puede ser el precio mismo del producto social, el gasto del transporte y los costos en los que incurrirá para adquirir el producto social.

---

<sup>6</sup> Pérez Romero, Luis Alfonso. **Marketing Social, Teoría y Práctica**. Editora Pearson. Primera Edición. México. 2004.



- *La plaza:* Una vez ubicados los segmentos de la población, se procede a buscar los medios necesarios para facilitar la adquisición de productos sociales, es decir, para hacer accesible la idea social y la práctica de refuerzo de la conducta de las personas.
- *La promoción:* Tiene como finalidad dar a conocer la esencia del producto social, con base en el principio de informar, educar, persuadir, y recordar con el apoyo de todos los medios de comunicación y la mezcla promocional adecuada para cada campaña social.
- *El proceso:* se refiere a la forma de la prestación del o los servicios, o bien a la forma en que la población o mercado meta adquiere los productos y servicios sociales.
- *El personal:* son todas aquellas personas que tienen contacto directo con la población o mercado meta y de quienes dependerá en gran parte la calidez y la calidad de la prestación de los servicios o productos sociales.
- *La presentación:* se refiere a la pulcritud de las instalaciones y de los lugares físicos en los que se hará la prestación de los servicios o la entrega del producto social, así como a la buena apariencia personal de la organización.



## 1.7 Aplicación del Marketing Social<sup>7</sup>

En la actualidad el marketing social busca el bienestar de las comunidades y naciones, por medio del uso de la tecnología del marketing comercial en los programas sociales. El mismo tiene la finalidad de incitar un comportamiento voluntario en el consumidor, sin perder de vista que lo primero que es necesario es favorecer el beneficio del individuo, de sus familiares, el de la sociedad y no el de la organización que implementa programas sociales.

El marketing social tiene una función preponderante en todos los procesos de intercambio en los que las partes actúan de manera libre y voluntaria al elegir, adquirir, servicios o ideas de cambio de dinero, pero también de intención o voluntad. Este intercambio se presenta entre el agente de cambio, quien identifica el problema social, estudia la población objetivo y detecta sus necesidades para diseñar, planear, administrar e implementar de manera solidaria y co-participativa los programas sociales, en beneficio de la persona afectada y de la sociedad en general.

---

<sup>7</sup> Pérez Romero, Luis Alfonso. **Marketing Social, Teoría y Práctica**. Editora Pearson. Primera Edición. México. 2004

## 1.8 Elementos del Marketing Social<sup>8</sup>

Para una mejor comprensión de esta disciplina es necesario entender los elementos que la componen, los cuales se describen a continuación:

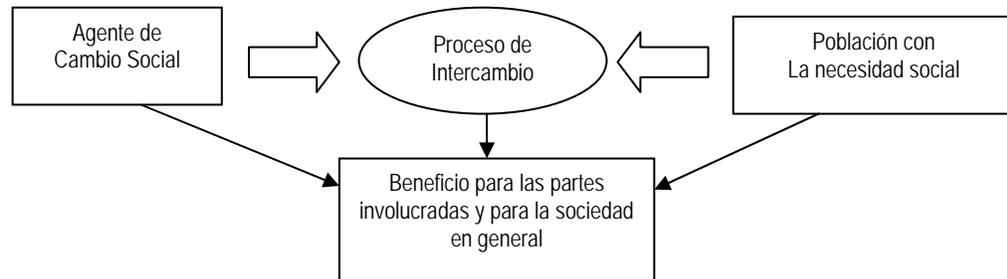


Fig. No. 1 *Proceso del Marketing Social. Marketing Social, Teoría y Práctica. Pérez Romero, Luis Alfonso.*

Estos elementos hacen referencia a lo siguiente:

- **Disciplina:** el marketing social emana de la concurrencia de diversas materias orientadas al individuo, al proceso comercial o a la administración de las empresas. Entre estas materias se encuentran la sociología, la psicología, la antropología, el trabajo social, las ciencias de la comunicación, la estadística, la administración y la economía.

---

<sup>8</sup> Idem.



- *Agente de cambio social:* es la persona física o moral, que de manera clara se puede identificar como responsable de atender la problemática social previamente señalada en la actualidad se ha podido evidenciar la coalición de agentes de cambio social que han conformado un frente común para enfrentar problemas sociales determinados.
- *Población objetivo o mercado meta:* se refiere a la persona, al núcleo familiar y al segmento poblacional, o a una combinación de los tres, que padece algún problema social. Se puede dividir en población objeto directo o indirecta. La población indirecta se constituye por la persona que decide hacer uso del servicio, y la directa es la que hace uso de ese servicio.
- *Estudia e incide en los procesos de intercambio:* justo en el momento en que se presenta el proceso de intercambio, se puede decir que el marketing se revela, es decir, existen dos partes o más que tienen la libertad de elegir entre un bien y /o servicio por su contraparte de valor de manera que se beneficien mutuamente.
- *Beneficio para las partes involucradas y para la sociedad en general:* toda organización al momento de aplicar la filosofía del marketing debe tomar en cuenta el beneficio que se aportara a la población objetiva, así como también el beneficio para su organización en cuanto a rentabilidad.



- *Solidaria y Co-participativa*: los problemas sociales preocupan a todos, y la forma de enfrentarlos debe ser de manera ordenada mediante la participación justa y solidaria de todas las personas físicas, morales y gubernamentales que conforman a la sociedad actual.

## CAPITULO II.

# ÁREAS PROTEGIDAS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

En esta sección de la investigación se describe todo lo concerniente a las áreas protegidas del país. Se abordará todo lo relacionado a su origen, regulaciones, leyes, definición, tipos para facilitar una mejor comprensión de esta investigación.

### 2.1 Antecedentes<sup>9</sup>

La creación de áreas protegidas en Centroamérica y República Dominicana ha estado ligada a diferentes factores y prioridades a través del tiempo, iniciando con el establecimiento de áreas dedicadas específicamente a la recreación y turismo, la protección de sitios arqueológicos y el manejo de especies amenazadas, hasta llegar en años recientes a la creación de áreas de uso múltiple para enfrentar procesos de deterioro ambiental y proteger la generación de bienes y servicios ambientales, entre otros aspectos.

Todos estos procesos han llevado a que en la actualidad el Sistema Centroamericano de Áreas Protegidas (SICAP) tenga un total de 554 áreas protegidas legalmente declaradas, las cuales tienen una extensión aproximada de 129,640 Km<sup>2</sup>, lo que representa aproximadamente el 25% del territorio

---

<sup>9</sup> Jimarco.ocath.com, ceccisa.org/programas.accion, <http://www.medioambiente.gob.do/>



Centroamericano. El SICAP está conformado por todas las áreas silvestres protegidas que los siete países de la región han establecido en sus Sistemas Nacionales de Áreas Protegidas (SINAP). El Corredor Biológico Mesoamericano (CBM), es una propuesta de desarrollo que debe favorecer la conectividad del SICAP evitando el proceso paulatino de fragmentación de los ecosistemas y fomentando el proceso de integración regional.

El Sistema Centroamericano de Áreas Protegidas, el programa de trabajo establecido por la Cooperación Española en materia de manejo de áreas protegidas estará dirigido a concentrar esfuerzos en la gestión estratégica del SICAP y de los subsistemas nacionales de áreas protegidas, promoviendo la capacidad regional, nacional y local para su planificación y administración y generando procesos de desarrollo entre las poblaciones asentadas en las zonas de amortiguamiento. Asimismo se apoyará el desarrollo de los procesos iniciados por las iniciativas de Corredores Biológicos en aquellas zonas fronterizas con ecosistemas compartidos. En República Dominicana los esfuerzos se dirigirán a fortalecer el Sistema Nacional de Áreas Protegidas y favorecer el intercambio de experiencias con el SICAP.

### 2.1.1 Estudio de la OEA

En 1967, la Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos presentó al gobierno dominicano los resultados y conclusiones del estudio



"Reconocimiento y Evaluación de los Recursos Naturales de la República Dominicana: Estudio para su Desarrollo y Planificación".

En dicho estudio, se recomendó la creación de las siguientes áreas protegidas:<sup>10</sup>

### **Parques Nacionales**

➤ *Lago Enriquillo*

Entre las sierras de Bahoruco y la de Neiba, en los alrededores del Lago Enriquillo.

➤ *Duarte*

Localizado en la parte más elevada de la Cordillera Central, donde están situados los picos La Rucilla o Pico del Yaque, La Pelona y el Pico Duarte.

➤ *Los Haitises*

Al sur de la bahía de Samaná y de la zona de Los Haitises.

➤ *Cabo Cabrón*

En la porción noreste de la península de Samaná (Cabo Cabrón).

#### 2.1.2 Disposiciones Legales y Administrativas

---

<sup>10</sup> Jimarco.ocath.com, ceccisa.org/programas.accion, <http://www.medioambiente.gob.do/>



Previos a la ley que creó la Dirección Nacional de Parques, en el país existían numerosas disposiciones legales que trataban de proteger los recursos naturales. La mayoría de dichas disposiciones no fueron debidamente respetadas y las sanciones dispuestas en ellas solamente se aplicaban en casos excepcionales. Habría que tener en cuenta que, debido a que la población en el país era relativamente baja, la presión sobre los bosques, especialmente en las regiones montañosas, no era tan alta como en la actualidad.

## 2.2 Definición Áreas Protegidas

La definición de área protegida adoptada durante el Congreso Mundial de Parques Nacionales y Áreas Protegidas en 1992 en Caracas, Venezuela por la UICN (Unión Nacional para la Conservación de la Naturaleza) ha sido hasta el momento la más aceptada:

“Un *área protegida* es una superficie de tierra y/o mar especialmente consagrada a la protección y mantenimiento de la diversidad biológica, así como de recursos naturales y los recursos culturales asociados, y manejada a través de medios jurídicos u otros medios eficaces”<sup>11</sup>.

---

<sup>11</sup> <http://www.medioambiente.gov.do>. [www.areaprotegida@medioambiente.gov.do](mailto:www.areaprotegida@medioambiente.gov.do)

### 2.3 Tipos de Áreas Protegidas

Según la Ley 22.351, existen 86 tipos de áreas protegidas distribuidas en todo el territorio nacional, identificadas dentro de ocho categorías: 8 Áreas de Protección Estricta; 15 Reservas Nacionales; 19 Parques Nacionales; 19 Monumentos Naturales; 25 Áreas de Manejo de Hábitat y Especies.

- *Parques Nacionales*: Creados con el propósito de mantener intactos los sitios geomorfológicos, las especies vegetales y animales autóctonas y su hábitat natural.
- *Monumentos y Reservas Naturales*: Áreas que por cuestiones históricas, científicas, educativas o estéticas, determinan que elementos naturales merecen protección.
- *Reservas Nacionales*: Son áreas que interesan para la conservación de sistemas ecológicos, el mantenimiento de zonas protegidas del Parque Nacional contiguo ó la creación de zonas de conservación independiente, cuando la situación existente no requiera o admita el régimen de un Parque Nacional.
- *Reserva Natural Estricta*: Es un área respectiva de algún ecosistema del país o contiene un número de especies animales y vegetales autóctonas relativamente importante.



- *Reserva Natural Silvestre*: Área de extensión considerable que conserva intacta o muy poco modificada las cualidades silvestres de su ambiente natural o conserva la biodiversidad biológica. Debe permitir la investigación científica y visitas con fines educativos.
  
- *Reserva Natural Educativa*: Área que por sus cualidades o su ubicación contigua ó cercana a la Reserva Natural ofrezca visitas de educación ambiental o de interpretación de la naturaleza.

En las reservas naturales estrictas, silvestres y educativas queda prohibida toda actividad como la pesca, caza, introducción de especies silvestres, uso extractivo de los recursos naturales, instalación de cualquier tipo de industria y asentamientos humanos.

El control y la vigilancia de estas áreas están a cargo de un Cuerpo de Guarda parques y autoridades policiales<sup>12</sup>.

## **2.4 Leyes que Regulan las Áreas Protegidas**

Las leyes que rigen los Parques Nacionales en el país son las siguientes:

- Ley No. 64-00. Ley General sobre Medio Ambiente y Recursos Naturales.

---

<sup>12</sup> <http://www.medioambiente.gob.do>. [www.areaprotegida@medioambiente.gov.do](mailto:www.areaprotegida@medioambiente.gov.do)

- Leyes 244, de Reserva Forestal.
- Ley 202-04, Sectorial de Áreas Protegidas.

No obstante, la ley principal que formula los diferentes dictámenes que regulan la conservación del medio ambiente, específicamente las áreas protegidas es la ley No. 64-00. A continuación se presentan algunos considerandos principales de la misma:

**Considerando:** Que es de vital importancia la protección, conservación y uso sostenible de los variados ecosistemas que componen el patrimonio natural y cultural de la nación dominicana y de las especies de flora y fauna nativas, endémicas y migratorias, que son parte fundamental de ellos;

**Considerando:** Que el uso racional de los recursos naturales mediante la realización de un plan general de ordenamiento del territorio es garantía del desarrollo armónico y de la conservación del medio ambiente;

**Considerando:** Que es misión del Estado impulsar y reglamentar la investigación sobre las condiciones del medio ambiente, los recursos naturales y la diversidad biológica;



**Considerando:** Que la reducción y el deterioro de las áreas protegidas constituyen una de las amenazas más identificadas, poniendo en riesgo la sostenibilidad de la nación dominicana y su proyecto de desarrollo armónico, independiente y equitativo<sup>13</sup>.

## **2.5 Causas y Consecuencias de la Degradación de los Parques en República Dominicana**

En el siguiente subtema se exponen las diferentes causas y consecuencias de la degradación de las áreas protegidas en el país, en los siguientes tópicos: aire, agua y suelos.

### **2.5.1 Causas y Consecuencias de Contaminación del Aire**

Se entiende por *contaminación atmosférica ó contaminación ambiental* a cualquier alteración de la atmósfera terrestre susceptible de causar impacto ambiental por la adición de gases o partículas sólidas o líquidas en suspensión en proporciones distintas a las naturales, que pueda poner en riesgo a personas, animales y plantas, así como atacar a distintos materiales, reducir la visibilidad o producir olores desagradables.

---

<sup>13</sup> <http://www.medioambiente.gob.do>. [www.areaprotegida@medioambiente.gob.do](mailto:www.areaprotegida@medioambiente.gob.do)



El nombre de la contaminación atmosférica se aplica por lo general a las alteraciones que tienen efectos perjudiciales sobre la salud de los seres vivos y los elementos materiales, y no a otras alteraciones inocuas.

La contaminación del aire puede causar trastornos tales como ardor en los ojos y en la nariz, irritación y picazón de la garganta y problemas respiratorios. Bajo determinadas circunstancias, algunas sustancias químicas que se hallan en el aire contaminado pueden producir cáncer, malformaciones congénitas, daños cerebrales y trastornos del sistema nervioso, así como lesiones pulmonares y de las vías respiratorias. A determinado nivel de concentración y después de cierto tiempo de exposición, ciertos contaminantes del aire son sumamente peligrosos y pueden causar serios trastornos e incluso la muerte<sup>14</sup>.

En lo referente al tema objeto de este estudio, la contaminación del aire es causante de neblina, la cual reduce la visibilidad en los parques nacionales y otros lugares y, en ocasiones, constituye un obstáculo para la aviación.

### 2.5.2 Causas y Consecuencias de Contaminación del Agua

Primeramente cuando se habla de la contaminación del agua se hace referencia a la acción y el efecto de introducir materias, o formas de energía, o inducir

---

<sup>14</sup> [www.Enotradimension2blogspot.com](http://www.Enotradimension2blogspot.com)

condiciones en el agua que, de modo directo o indirecto, impliquen una alteración perjudicial de su calidad en relación con los usos posteriores o con su función ecológica.

La contaminación del agua puede estar producida por: compuestos minerales (plomo, mercurio, nitratos, entre otros), compuestos orgánicos (fenoles, hidrocarburos, detergentes), contaminación microbiológica (fenoles, bacterias, virus, protozoos, algas unicelulares) y contaminación térmica (produce una disminución de la solubilidad del oxígeno en el agua).

Los efectos de la contaminación del agua afectan a la salud humana. La presencia de nitratos (sales del ácido nítrico) en el agua potable puede producir una enfermedad infantil que en ocasiones es mortal. Además puede dañar de manera directa a la destrucción de conucos, la devastación de cosechas y perjudica la flora y fauna de cualquier zona<sup>15</sup>.

En lo referente al Parque Nacional de los Haitises, en los momentos de la construcción de la Cementera dio evidencias de principios de contaminación, ya que en una de las ocasiones el agua potable de la comunidad de Gonzalo presento un color turbio y presencia de malos olores. Además, muchas de las venas de los ríos subterráneos salieron a la superficie en el momento de las

---

<sup>15</sup> [www.Enotradimension2blogspot.com](http://www.Enotradimension2blogspot.com)

excavaciones. No obstante, cuando se detuvo dichas aguas volvieron a la normalidad. En otro sentido, muchos de los residentes en las diferentes comunidades que se han establecido en las zonas aledañas al parque arrojan desechos sólidos, ya que es una zona no adaptada para vivir en ella; de ahí que no existe un sistema de drenaje y recogida de basura instalados.

### 2.5.3 Causas y Consecuencias de Contaminación del Suelo

Entre las principales causas de la contaminación del suelo están los depósitos de desechos peligrosos directamente en él, siendo los principales contaminantes los hidrocarburos y sus derivados. ¿Por qué son peligrosos? Porque una parte de los suelos son de origen volcánico y la otra son de origen calcáreo y ambos tipos son muy porosos, llegando estos productos a los mantos acuíferos por el efecto de la lluvia.

Otra causa de contaminación del suelo es el uso y abuso de los agroquímicos, entre los que pueden citarse fertilizantes, insecticidas, herbicidas, fungicidas y nematocidas ya que la mayoría de ellos tienen un promedio de vida residual de 30 años. Esto quiere decir que las plantas sólo aprovechan un poco, lo que queda en el suelo comienza a filtrarse por efecto de la lluvia hasta que llegan a los mantos acuíferos donde comienza a acumularse y a formar parte del ciclo de agua. Estos tipos de contaminación en los suelos puede llegar a afectar de manera directa lo que la preservación de los parques nacionales, ya que la

incidencia de un suelo contaminado puede ser muy relevante, estos pueden llegar a ser absorbidos y acumulados por la vegetación, los contaminantes del suelo pasan a la fauna en dosis muy superiores a las que podrían hacerlo por ingestión de tierra lo que supone la existencia de potenciales efectos nocivos para el hombre, la fauna en general y la vegetación<sup>16</sup>.

Cabe resaltar que en algunas de las porciones del Parque Nacional Los Haitises existen comunidades que residen dentro del mismo; muchos de los cuales hacen actividades agrícolas usando los químicos antes mencionados. Por otro lado, en esta área protegida se construyó una carretera o vía que pasa por el corazón del parque, que aunque se hizo otras plantaciones pero los árboles cortados para esto no se pueden recuperar. Igualmente con la construcción de una Cementera que en la actualidad esta detenida dicha obra, el parque se vio muy afectado ya que la tierra fue removida, la flora fue destruida en esa área, entre otras. En resumen las consecuencias hacia esta bella área protegida:

- Muerte de la flora y la fauna de la región del suelo contaminado.
- Degradación de la vegetación.
- Reducción de numerosas especies presentes en el suelo.
- Acumulación de contaminantes en plantas.
- Interrupción de procesos biológicos.

---

<sup>16</sup> [www.Enotradimension2blogsport.com](http://www.Enotradimension2blogsport.com)



## **CAPITULO III.**

### **PARQUES NACIONALES DE REPÚBLICA DOMINICANA**

En este sub-tema se abarcará todo lo relacionado con los Parques Nacionales; se expondrá lo concerniente a la situación actual por la que atraviesan dichos parques, ubicación, principales parques del país y específicamente el Parque Nacional Los Haitises, por ser este el objetivo principal del este estudio.

#### **3.1 Parques Nacionales de República Dominicana**

Un *Parque Nacional* es según La Asamblea General de la Unión Internacional para la conservación de la Naturaleza (IUCN), constituida en Nueva Delhi, la India, “una extensión de tierra y/o mar relativamente grande donde uno o varios ecosistemas están protegidos de la alteración y ocupación humana, donde las especies de flora y fauna, los sitios históricos, arqueológicos, etc., tienen un interés especial o científico”.

El área de un Parque Nacional debe comprender por lo menos 16,000 tareas de extensión. El primer parque nacional del mundo fue declarado en los Estados Unidos de Norteamérica y recibió por nombre *Yellowstone*.

En República Dominicana, el primer parque nacional fue el denominado “*Las Matas*” creado por la ley # 530 de 1933, y el “Parque Nacional El Puerto”, fue el segundo según la ley #1410 de 1947.

Para declarar un área como Parque Nacional hay una serie de requisitos que hay que tomar en consideración. Son en total siete factores a considerar:

- La configuración del terreno debe ser única en el país.
- Los paisajes deben ser especialmente hermosos.
- Debe ser un lugar apto para el descanso y recreación.
- Debe constituir un refugio para las especies nativas en peligro de extinción que habitan en él.
- Poseer Zonas de Vida en estado original.
- Restos o ruinas de valor prehistórico o histórico.
- Por último, debe tener capacidad del área protegida para salvaguardar el clima, fuentes de agua y otros recursos<sup>17</sup>.

### **3.2 Principales Parques Nacionales de República Dominicana**

En el país existe un total de 30 parques nacionales que guardan características muy particulares:

- Parque Nacional J. Armando Bermúdez.
- Parque Nacional José del Carmen Ramírez.
- Parque Nacional Jaragua.
- Parque Nacional Bahoruco Oriental.

---

<sup>17</sup> [www.monografia.com](http://www.monografia.com)



- Parque Nacional Sierra de Bahoruco.
- Parque Nacional Los Haitises.
- Parque Nacional del Este.
- Parque Nacional Isla Cabritos o Lago Enriquillo.
- Parque Nacional de Montecristi.
- Parque Nacional Cabo Francés Viejo.
- Parque Nacional Submarino La Caleta.
- Parque Nacional Litoral Sur de Santo Domingo.
- Parque Nacional Litoral Norte de Puerto Plata.
- Parque Nacional Nalga de Maco.
- Parque Nacional Sierra de Neyba.
- Parque Nacional Sierra Martín García.
- Parque Nacional La Humeadora.
- Parque Nacional Lomas Barbacoa.
- Parque Nacional Valle Nuevo.
- Parque Nacional de las Lagunas Redonda y Limón.
- Parque Nacional Bahía de Maimón.
- Parque Nacional El Choco.
- Parque Nacional Catalina.
- Parque Nacional Loma Isabel de Torres.
- Parque Nacional Dunas de las Calderas.
- Parque Nacional Cuevas de Borbón o del Pomier.
- Parque Nacional Cuevas de las Maravillas.



- Parque Nacional Laguna de Cabral o Rincón.
- Parque Nacional La Gran Laguna Perucho.
- Parque Nacional Lagunas Bávaro o Cuerno y Calentón o Mala Punta<sup>18</sup>.

Ver *anexo No.2* Distribución física (mapa) de los Parques Nacionales.

### **3.3 Situación Actual de los Parques Nacionales de República Dominicana**

Estos parques se encuentran en un proceso de recuperación, donde se esta implementando todo lo que tiene que ver con limpieza, rehabilitación y construcción de todas las áreas que lo forman e igual las oficinas administrativas que van con el manejo de dichos parques. La gestión de los Sistemas Nacionales de Áreas Protegidas de la región, donde en la última década se han intensificado las amenazas existentes a su integridad.

En la actualidad existen dos vertientes, la primera aboga por la preservación de estas áreas y otros que buscan enriquecerse con los bellos elementos que conforman dichas zonas. Cabe esperar que triunfen los primeros aunque hasta el momento los que han tenido más poder son los segundos para la mala suerte de estas áreas.

---

<sup>18</sup> [www.monografía.com](http://www.monografía.com)

### **3.4 Generalidades Parque Nacional Los Haitises**

Todas las informaciones en este subtema presentadas fueron suministradas por el Ing. Eleuterio Martínez, Sub-Secretario de Áreas Protegidas y Biodiversidad.

Los Haitises significan tierra alta o tierra de montañas, y no son más que un conjunto de colinas o mogotes, cuyas alturas oscilan entre 30 y 40 metros.

#### **3.4.1 Ubicación**

El Parque Nacional Los Haitises está localizado en la región Nordeste del país, específicamente al Suroeste de la Bahía de Samaná. Sus terrenos están ubicados en las provincias Monte Plata, Hato Mayor y Samaná.

#### **3.4.2 Base Legal**

Esta es una de las áreas protegidas nacionales que más transformaciones ha sufrido en su creación. Fue creada primeramente como una Reserva Forestal de 208 km<sup>2</sup> de extensión mediante la Ley No.244 del 10 de Enero del año 1968. Posteriormente la misma superficie fue declarada como Parque Nacional mediante la Ley No.409 del 3 de junio del año 1976. Luego, mediante el decreto número 233 del mes de julio del año 1996 sus límites fueron modificados, asignándosele una extensión o superficie de 826 km<sup>2</sup>. Esto último fue ratificado por la Ley General sobre Medio Ambiente y Recursos Naturales No. 64 del 18 de agosto del 2000.

### 3.4.3 Descripción Física

#### ➤ *Geología*

La zona de Los Haitises constituye una unidad territorial fácilmente diferenciada por sus particulares características (cársticas) de su plataforma. El carbonato cálcico ha favorecido allí la formación de numerosas cavernas, muchas de ellas aún inexploradas. El proceso de cavernamiento adquiere mayores connotaciones porque toda la zona se encuentra sobre sustrato de caliza. Los Haitises significan tierra alta o tierra de montañas, pero en esta área no son más que un conjunto de colinas o mogotes de 30-50 metros de altura.

Se estima que hace aproximadamente 1 – 2 millones de años la región de los Haitises emergió desde el fondo del mar en forma de un gran bloque macizo calcáreo. No existe acuerdo en cuanto a la estratigrafía ni las edades exactas de las unidades que la componen. La geomorfología presenta rasgos típicos de una formación cárstica con ausencia casi completa de aguas superficiales. Las calizas resultantes de depósitos marinos o lacustres presentan bancos estratificados con fallas y fisuras. Según los geólogos toda la región en principio estuvo debajo del agua, formándose una gruesa masa rocosa producto de la compactación de esqueletos marinos, básicamente corales, la que por movimientos tectónicos emergió posteriormente.

➤ *Suelos*

Los suelos del Parque y sus alrededores suelen presentar afloramiento de rocas en su superficie, limitando grandemente su potencial agrícola. No obstante, la acumulación de tierra (arcilla, limo y arena) y hojarasca en grietas y pequeñas hondonadas (microvalles) le confieren alta fertilidad. El suelo en los microvalles y en las grietas es utilizado frecuentemente para la siembra y producción de yautía y otros rubros agrícolas.

➤ *Hidrografía*

La existencia de un basamento impermeable, probablemente de origen volcánico, sobre el cual se soporta la formación cárstica, confiere a la región la particularidad de servir como un gran depósito de aguas subterráneas con un caudal anual de unos 100 millones de metros cúbicos por año. Esto hace de los Haitises una de las regiones del país con mayores reservas de aguas subterráneas, con un gran potencial para el futuro abastecimiento de agua potable a la ciudad de Santo Domingo. Esto último le confiere singularidad en cuanto a la importancia de protección que reviste la zona.

➤ *Clima*

El territorio de los Haitises y del Parque se sitúa en el área de mayor precipitación, producto de la acción de los vientos alisios del Noreste, sistemas frontales del Atlántico y a las brisas locales. Corresponde a una región climática con las líneas de cumbres de las Cordilleras Central y Oriental que causan la precipitación orográfica de los frentes nubosos en su primera aproximación al territorio insular.

Los vientos alisios provenientes del Océano Atlántico entran en contacto con una acusada inversión térmica de unos 10°C, producida a baja altitud (200 – 300 metros) por efecto de la radiación solar sobre las aguas oceánicas. El aire cálido de las capas superiores impide que se produzca la ascendencia de estos vientos más allá de la capa de inversión en latitudes bajas próximas al Ecuador, la capa de inversión se eleva, por lo que los vientos alisios al llegar por el Noreste a la Isla, arrastran una gran capa de humedad que precipita al llegar a tierra. Las máximas precipitaciones se registran en Laguna Limón (2,743 mm) en Samaná (2,291 mm) y en Villa Riva (2,242 mm).

En los Haitises se conjugan además el elevado calentamiento diurno de la superficie de la tierra y del agua y al llegar la tarde soplan vientos locales de tierra hacia el mar, produciéndose chubascos y la agitación de las aguas de la

Bahía. El promedio anual de lluvias es del 45% de los 365 días del año, el más elevado del país.

No existen variaciones estacionales de la temperatura, aunque sí existe un gradiente de variación diurna/nocturna que alcanza de 8°C a 10°C, como es característico del clima ecuatorial tropical. La temperatura media anual está comprendida entre los 25°C – 26°C los máximos absolutos entre los 32°C – 33°C y los mínimos absolutos por encima de los 15°C.

#### 3.4.4 Ecosistemas Importantes

Los principales ecosistemas presentes son bosque húmedo tropical, manglares, praderas marinas y cayos. El bosque húmedo se localiza en zonas deprimidas del macizo calizo y en los valles u hondonadas. Los manglares se ubican en la zona costera desde el río Yuna hasta la ensenada de Caño Hondo. Las praderas marinas se localizan principalmente en la Laguna Costera de San Lorenzo. A lo largo de toda la zona costera del Parque se observa una serie de cayos, cuya constitución geológica es similar a la de los mogotes de tierra adentro.

### 3.4.5 Elementos de Flora y Fauna

#### ➤ *Flora*

Se considera que la vegetación de los Haitises es uno de los principales valores naturales del Parque Nacional y su entorno, siendo uno de los lugares de mayor índice de diversidad biológica en la composición florística de la República Dominicana y El Caribe, expresado en diferentes fitocenosis ricas en elementos endémicos, muchos de ellos regionales. Se han inventariado más de 700 especies de plantas vasculares en el interior del Parque Nacional Los Haitises. Entre las especies arbóreas más comunes del bosque húmedo se tienen: yaya blanca (*Oxandra laurifolia*), caya prieta (*Mastichodrendron domingensis*), ceiba (*Ceiba pentandra*), copey (*Clusia rosea*), amacey (*Tetragastris balsamifera*), guaraguao, (*Buchenavia capitata*), capá (*Petitia domingensis*), cedro (*Cedrela odorata*), y cabirma (*Guarea guidonea*). En el interior de este bosque proliferan numerosas especies de las familias Bromeliaceae y Orchidaceae.

El manglar está constituido por sus cuatro especies típicas de la región del Caribe: mangle rojo (*Rhizophora mangle*), mangle prieto (*Avicennia germinans*), mangle blanco (*Laguncularia racemosa*) y mangle botón (*Conocarpus erectus*), siendo el primero el de más amplia distribución.

La hierba (*Thalassia testudinum*) representa la planta mayormente representada en las praderas marinas, siendo también el alimento básico para el manatí

(*Trichechus manatus*). En general, la vegetación de los cayos es heterogénea en cuanto a porte y formas de vida, predominando formaciones arbustivas de fuste mediano, gramíneas arrosetadas y en almohadillas, así como plantas semisuculentas de climas áridos.

#### ➤ Fauna

En el área del parque existen cuatro especies de murciélagos, 78 especies de aves residentes, 13 de éstas endémicas de la Isla y 32 especies de aves migratorias. La cotorra (*Amazona ventralis*), el perico (*Aratinga chloroptera*), el gavilán (*Buteo ridgwayi*), pelícano (*Pelecanus occidentalis*), la tijereta (*Fragata magnificens*), la palometa de mar (*Sterna maxima*) y aura o laura tiñosa (*Cathartes aura*) son especies relativamente frecuentes en el Parque.

#### 3.4.6 Recursos Históricos / Culturales

El Parque Nacional Los Haitises contiene un amplio sistema de cavernas, las cuales albergan importantes pictografías y petroglifos como testimonio de la antigua presencia de aborígenes en la zona.

#### 3.4.7 Situación del Parque

La integridad del gran valor natural del Parque se encuentra en grave trance de desaparición para el ser humano, y para la ciencia, al venir sufriendo los acelerados procesos de deforestación y degradación ambiental causados por la

acción antrópica. En la actualidad, las masas boscosas se encuentran reducidas a un 11% del territorio equivalentes a unos 136 km<sup>2</sup> de los 1400 km<sup>2</sup> que alcanza el sistema kárstico de Los Haitises, en donde, hasta los inicios del siglo XX estos bosques se habían desarrollados como resultado de una compleja historia geológica y de una no menos compleja dinámica vegetal.

La introducción del cultivo de yautía ha provocado la capitalización de la propiedad, el aumento del tamaño medio de explotación, la introducción masiva de mano de obra y la formación de una gran propiedad que coexiste con pequeños y medianos agricultores. La consecuencia ambiental de este proceso ha sido una deforestación acelerada, la erosión de los suelos y una disminución del potencial de regeneración del bosque. (Ver anexo No.3)

#### 3.4.8 Informaciones Ecoturísticas y Logística para el Turismo

El Parque ofrece al visitante una de las áreas naturales del país con mayor interés geológico, con su paisaje impresionante de miles de colinas calcáreas cubiertas por una exuberante vegetación. Ofrece también la gran oportunidad de visitar un vasto sistema de cavernas con pictografías y petroglifos que manifiestan la cultura de los aborígenes que vivieron allí. Otros atractivos ecoturísticos en el Parque son la estructura y composición de la exuberante vegetación del bosque húmedo y el ambiente del manglar como ecosistema peculiar. Sitios específicos de interés suelen ser Punta Arena, Laguna Costera



de San Lorenzo, Cueva de la Arena, Cueva de San Lorenzo o Cueva de San Gabriel, Manglares de Caño Salado y Sendero del Bosque Húmedo.

Los principales puntos de acceso al Parque son las comunidades de Sánchez, Sabana de la Mar y Samaná, siendo necesario utilizar embarcaciones para llegar desde estos puntos hasta sitios dentro de los límites del mismo. Las facilidades de alojamiento y comida para los visitantes pueden ser satisfechas fácilmente por el alcance en la oferta de servicios en las mencionadas comunidades de acceso. En Sabana de la Mar existe el Centro de Visitantes “Aula de la Naturaleza”, lugar donde se puede obtener información acerca del uso público en el Parque.

Además de las rutas marítimas, es posible también atravesar el interior del Parque en dirección norte-sur, utilizando vehículos de doble tracción. Tanto en Sánchez como en Sabana de la Mar y en Samaná existen tour-operadores que ofrecen apoyo logístico a las actividades de visitación al área del Parque y su entorno.

Se recomienda al visitante proveerse de calzados de campo, pantalones largos, camisas mangas largas, repelente y una muda de ropa adicional, dado que los chubascos son frecuentes en el área.

### 3.4.9 Informaciones Generales

Debido a la extensa superficie que ocupa el Parque, se ha dividido, administrativamente, en dos sectores, el sector Este que comprende Sabana de la Mar y zonas aledañas y el sector Sur que comprende la zona de Monte Plata y San Francisco. El sector Sur cuenta con 1 administrador, 20 guardaparques y 5 supervisores, mientras que el sector Este cuenta con 1 administrador, 3 supervisores y 15 guardaparques.

En toda el área del parque existen 19 casetas, que sirven de apoyo al programa de control y vigilancia, éstas están ubicadas en: Sabana de la Mar, Caño Hondo, Cueva de la Arena, Los Naranjos, Llanada Grande, Trepada Alta, Loma Clara, Arroyón. En el Sector Sur las casetas de vigilancia están ubicadas en Cristal, Guaraguao, Majagual, Los Contreras, Los Limones, El Guanito, Rincón Naranja, Rincón Claro, El Higuito, Sierra de Agua, Sabana de los Javieles.

### 3.4.10 Factores que Amenazan la Integridad del Parque Los Haitises

Los recursos naturales del parque se ven amenazados por diversos factores, que son:

- Avance de la frontera Agrícola.
- Incendios forestales.
- Desastres naturales (ciclones).
- Introducción de especies.
- Tráfico ilegal de especies y productos del bosque.



### 3.4.11 Proyectos en el Área Protegida

En los últimos 10 años, en el Parque Nacional Los Haitises se han llevado a cabo los siguientes programas y proyectos: Conservación y Manejo de la Biodiversidad en la Zona Costera de República Dominicana, Uso Público del Litoral de los Haitises, Programa de Conservación de Parques (PROPAR) y Recuperación Zona de Amortiguamiento Parque Nacional los Haitises.

Actualmente se ejecuta el proyecto “Gestión de Recursos Naturales: Componente Parque Nacional los Haitises”, el cual cuenta con el auspicio de la Sociedad Alemana para la Cooperación Técnica (GTZ).

El proyecto de prevención de desastres, también tiene influencia en este parque nacional mediante la construcción de infraestructura, capacitación del personal y de comunitarios, adquisición de equipos.

## **CAPITULO IV.**

### **SECRETARIA DE ESTADO DE MEDIO AMBIENTE**

En el siguiente capitulo se detalla lo correspondiente a los Organismos Gubernamentales vinculados a los parques nacionales y áreas protegidas del país. Estos Organismos son principalmente: La Secretaria de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales ; y una de sus dependencias que es la Subsecretaria de Áreas Protegidas y Biodiversidad, la cual es la encargada del control y gestión de la esencia natural y las riquezas reales de la nación dominicana. Las informaciones expuestas en el mismo fueron encontradas en la página oficial de este organismo público.

#### **4.1 Antecedentes**

La Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales se crea en el Estado dominicano existían varias entidades para la gestión de los diferentes renglones que componen el medio ambiente y los recursos naturales: una Subsecretaría de Recursos Naturales en la Secretaría de Estado de Agricultura, con sus departamentos de Vida Silvestre y Educación Ambiental; un Departamento de Medio Ambiente en la Oficina Nacional de Planificación y una Oficina para la Protección de la Corteza Terrestre en la Secretaría de Estado de Obras Públicas.



También existían la Dirección Nacional de Parques, la Dirección Nacional de Foresta, el Instituto Nacional de Recursos Forestales y el Instituto Nacional de Protección Ambiental, y una serie de proyectos y programas ejecutados por el Secretariado Técnico de la Presidencia.

Todas estas entidades debían ser integradas en una institución única según ordena el artículo 22, de la Sección III, de la Ley 64-00, del reordenamiento de los organismos públicos pertenecientes al sector medio ambiente y recursos naturales.

Algunas de las *responsabilidades* de La Secretaria de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales son:

- Elaborar la política nacional sobre medio ambiente y recursos naturales del país.
- Administrar los recursos naturales de dominio del estado que le hayan sido asignado.
- Orientar, promover y estimular en las instituciones privadas, organizaciones comunitarias y no gubernamentales, las actividades de preservación, restauración, conservación y uso sostenible del medio ambiente, así como la protección de los recursos naturales, adecuando sus actividades a las políticas, objetivos y metas sobre medio ambiente y recursos naturales.



## 4.2 Misión y Visión

*La Misión*, se define como el propósito, fin o razón de ser de la existencia de una empresa u organización<sup>19</sup>.

La misión de la Secretaria de Estado de Medio Ambiente es, “Aplicar una política de Estado integral para la conservación, protección y regulación de la gestión de los recursos naturales y el medio ambiente para alcanzar el desarrollo sostenible de Republica Dominicana”

La *Visión*, se define como el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo<sup>20</sup>.

La visión de la Secretaria de Estado de Medio Ambiente es, “Desarrollar una política abierta, democrática y participativa, basada en la cooperación y en las alianzas estratégicas entre el Estado, las comunidades y el sector empresarial, a fin de comprometer a todos los actores públicos y privados que intervienen en la gestión del medio ambiente y los recursos naturales, con un modelo de desarrollo sostenible que garantice una calidad de vida adecuada para las generaciones presentes y futuras”.

---

<sup>19</sup> [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

<sup>20</sup> Idem.



### **4.3 Estructura Organizativa**

La Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales presenta la siguiente estructura organizacional:

- Consejo Nacional de Medio Ambiente
- Despacho del Secretario
- Fondo Nacional para el Medio Ambiente
- Subsecretaría de Gestión Ambiental
- Subsecretaría de Suelos y Agua
- Subsecretaría de Recursos Forestales
- Subsecretaría de Áreas protegidas y Biodiversidad
- Subsecretaría de Recursos Costeros y Marinos
- Subsecretaría de Educación e Información Ambiental

### **4.4 Sub-Secretaría de Áreas Protegidas y Biodiversidad**

#### **4.4.1 Misión**

Contribuir a la conservación de la biodiversidad en todo el territorio nacional como base para el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la calidad de vida mediante la administración de un sistema nacional de áreas protegidas y la aplicación de normas y regulaciones en la República Dominicana.

#### 4.4.2 Funciones principales

Dentro de las funciones de esta subsecretaría se pueden anunciar las siguientes:

- Coordinar el diseño y aplicación de la política nacional de desarrollo de las áreas protegidas y la conservación de la diversidad biológica del país.
- Elaboración y aplicación de normas, regulaciones y procedimientos necesarios para la gestión sostenible de las áreas protegidas y la biodiversidad.
- Regular el uso y trasiego de los recursos de la biodiversidad.
- Promover el desarrollo, conservación y manejo de los recursos de flora y fauna silvestres.
- Administrar el sistema nacional de áreas protegidas a fin de que se garantice la integridad de las mismas, la prestación de los servicios ambientales y la interacción ambientalmente sana con los usuarios.
- Promover la participación de las comunidades rurales en planes, programas y proyectos para la conservación de la biodiversidad y las áreas protegidas.



## **CAPITULO V. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Una investigación de mercado implica recopilar datos, analizar e informar hallazgos acerca del mercado. Estos hallazgos servirán de guía para la toma de decisiones. En el presente capitulo se detalla la metodología utilizada para la investigación de campo hecha a los habitantes de zonas aledañas al Parque Nacional los Haitises, específicamente la comunidad de Gonzalo. Finalmente, se describen los hallazgos de tal investigación y se detallan las informaciones suministradas por algunos expertos sobre el tema.

### **5.1 Objetivos de la Investigación**

Los objetivos planteados para la mejor búsqueda de las informaciones necesarias para profundizar en el tema de estudio, son los siguientes:

➤ *Objetivo General*

Determinar el nivel de concienciación de la población objeto sobre el cuidado y preservación del área protegida “Parque Nacional los Haitises”.



➤ *Objetivos Específicos*

- Determinar el nivel de conocimiento de la población objeto sobre las posibles causas y consecuencias de la depredación del Parque Nacional los Haitises.
- Evaluar el nivel de conocimiento por parte de los residentes en zonas aledañas al Parque Nacional Los Haitises acerca de los Organismos Gubernamentales encargados de regular las áreas protegidas y cual es la base legal que rige el funcionamiento de dicha área.
- Indagar sobre cómo la población puede contribuir al cuidado y preservación del Parque Nacional los Haitises.
- Investigar como es visto por la población objeto de estudio el Parque Nacional los Haitises y si están a favor o no de las actividades industriales en dicha zona.

## **5.2 Metodología de la Investigación**

En esta investigación se utilizaron distintos métodos de investigación, los cuales proporcionaron la base para determinar el nivel de conciencia en la población objetivo. En esta se combinaron las técnicas cualitativas y cuantitativas, de manera que se favoreciera la obtención de informaciones que reflejen la veracidad de la situación que actualmente padece el Parque Nacional los Haitises.

La investigación se enfoca en el método cualitativo debido a que pretende describir la problemática de la comunidad de Gonzalo y otras comunidades cercanas a los Haitises, apoyado en la recolección de información de carácter subjetivo lo que contribuye a una evaluación más precisa de los datos obtenidos. Con respecto al método cuantitativo se realizó una recolección estadística de datos utilizando como instrumento encuestas estructuradas con diversas preguntas.

### 5.2.1 Población y Muestra

La población de la presente investigación esta formada por los habitantes de la provincia de Monte Plata específicamente en el Distrito Municipal de Gonzalo ya que es ahí donde se planea la construcción de la cementera. De ahí, que es una población infinita (ya que cuenta con 180,376 personas: 93,134 hombres y 87,242 mujeres; según datos obtenidos del Censo del 2002).

Para la recopilación de las informaciones se utilizó un muestreo probabilístico, ya que todos los elementos que conforman el universo de estudio tuvieron la misma posibilidad de ser seleccionados. Para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula de la población infinita, la cual es como sigue:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q}{E^2}$$

Z= Nivel de Confiabilidad. P= Probabilidad de Éxito.

E= Margen de Error.

Q= Probabilidad de Fracaso.

*Calculo de la muestra:*

Z= 95%= 1.96                      P= 50%                      Q=50%                      E=5%

$n = (1.96^2 * 0.5 * 0.5) / 0.05^2 = 384$  encuestas.

### 5.2.2 Instrumentos para la Recolección de Datos

Los instrumentos utilizados para la recopilación de las informaciones fueron:

- Encuestas.
- Entrevista de Profundidad.

Ambas técnicas permitieron recolectar los datos suficientes para el análisis de la población meta, y proseguir con la ejecución de la campaña.

#### ➤ **Encuesta:**

Con esta herramienta se puede recolectar datos directos de la población objeto de forma impersonal de una muestra representativa de dicha población. Para la recolección de los datos se utilizó un cuestionario compuesto por 13 preguntas, de las cuales 4 fueron cerradas, 8 de selección múltiple y una abierta que se aplicó a la población objeto de estudio. (Ver anexo No.4).

➤ **Entrevista de Profundidad:**

Forma no estructurada e indirecta de obtener información, cuyo fin es consultar a experto(s) sobre la problemática que afecta al Parque Nacional los Haitises en relación con el medio ambiente.

***Entrevista***

***Ing. Eleuterio Martínez,***

***Sub-Secretario de Áreas Protegidas y Biodiversidad.***

**1. ¿Que es una área protegida?**

Es una superficie de tierra y/o mar especialmente consagrada a la protección y mantenimiento de la diversidad biológica, así como de recursos naturales y culturales siendo estos manejados a través de medios jurídicos u otros medios eficaces.

**2. ¿En relación a las áreas protegidas en general cual es la de mayor tamaño y la que tiene mayor atracción por el público?**

El área protegida de mayor tamaño es el Parque Nacional Sierra de Bahoruco y unos de los que mantienen una mayor atracción y visita son el Parque Nacional los Haitises e Isla Saona.



**3. ¿Cuál es la principal ley que rige los Parques Nacionales como área protegida?**

Ley No. 64-00 Ley General sobre Medio Ambiente y Recursos Naturales.

Leyes 244, de Reserva Forestal.

La 202-04, Sectorial de Áreas Protegida.

**4. ¿Cuál es la diferencia que existe entre Parque Nacional y Reserva Científica?**

Los Parques Nacionales son áreas donde el público tiene libres acceso, mientras las reservas científicas son solo de interés científico los cuales son de poca visita.

**5. ¿En que situación se encuentran el Parque Nacional de los Haitises como área protegida?**

Hoy en día el Parque Nacional de Los Haitises reserva de la biosfera y patrimonio de la humanidad, se encuentra amenazado por la instalación de industria entendiéndose que estos territorios de las áreas protegidas son mayormente públicos, por tal eso surgen conflictos cuando muchos pobladores consideran que son espacios de bienes comunes y que deberían de tener libre acceso a ellos por tal razón busca ocuparlas y destruirlas.

## 6. ¿Cuál es la importancia del Parque Nacional los Haitises?

Los Haitises, tiene una importancia que reviste su zona protegida estando esta bajo la ley 409 del 3 de junio de 1976, notando que si se altera su ecosistema en cualquier orden puede incluso afectar la vida que se genera en el mismo y además podría poner en peligro el abastecimiento de agua de algunas regiones del país, incluso de la Capital. Viendo que nuestra sociedad desconoce los efectos causados por el uso indebido de las áreas protegidas, es el momento de que las familias dominicanas creen conciencia sobre la importancia de preservar las áreas protegidas existentes, muy especialmente el Parque Nacional los Haitises.

### 5.2.3 Determinación del Tiempo y Espacio

El cuestionario se aplicó los días 23, 24 y 25 del mes de Julio del año en curso en la Provincia de Monte Plata, específicamente en el Distrito Municipal de Gonzalo y sus alrededores.

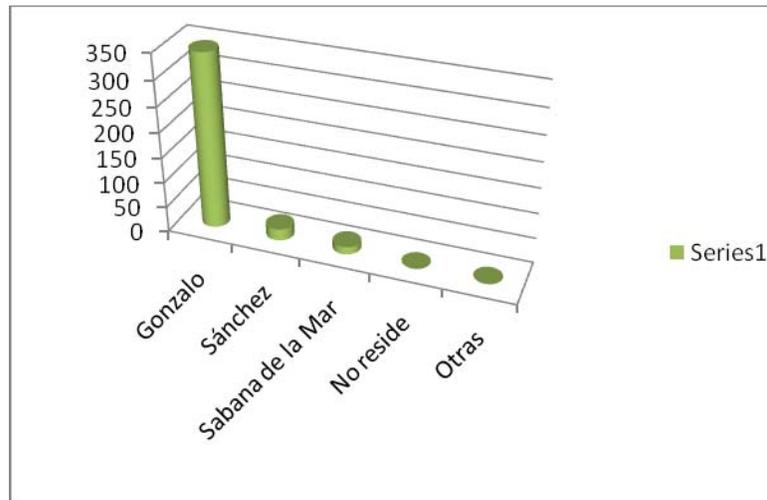
La entrevista se llevó a cabo el día 21 del mes de Julio del presente año en la oficina del Sub-Secretario de Áreas Protegidas y Biodiversidad (Ing. Eleuterio Martínez). El señor Eleuterio Martínez fue la persona entrevistada.

### 5.3 Presentación de los Resultados

La presentación de los resultados se hizo de forma tabular y de forma gráfica.

**1. En cuál de las siguientes comunidades usted reside?**

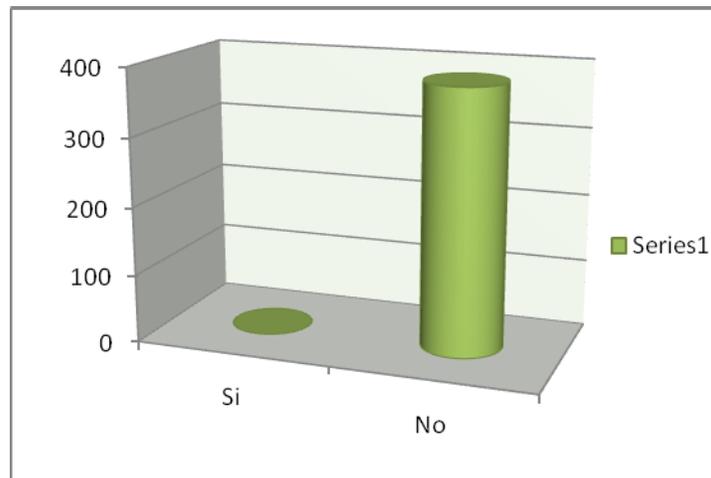
Comunidades	Frec.	%
Gonzalo	346	90,10
Sánchez	23	5,99
Sabana de la Mar	15	3,91
No reside	0	0
Otras	0	0
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100</b>



El 90% de los encuestados residen en la comunidad de Gonzalo.

**2. Forma o Ha Formado parte de algún patronato o grupo en pro de la Conservación del Parque Nacional Los Haitises?**

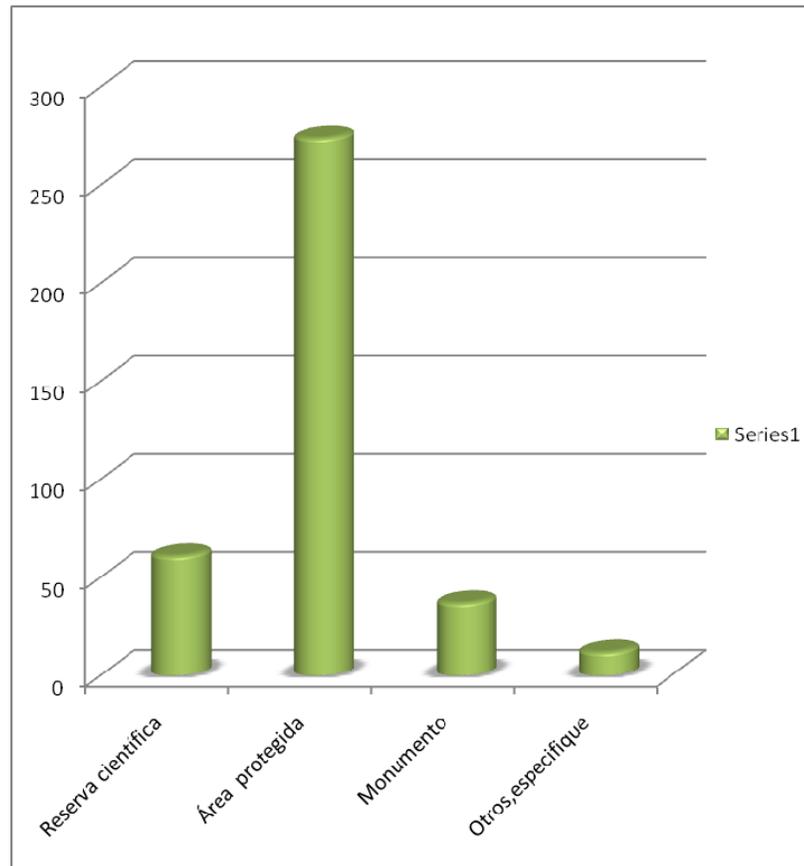
<b>Forma</b>	<b>Frec</b>	<b>%</b>
Si	0	0
No	384	100
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100</b>



El 100% de los entrevistados no pertenece a grupos en pro de la conservación de áreas protegidas

**3. Para usted el Parque Nacional los Haitises es?**

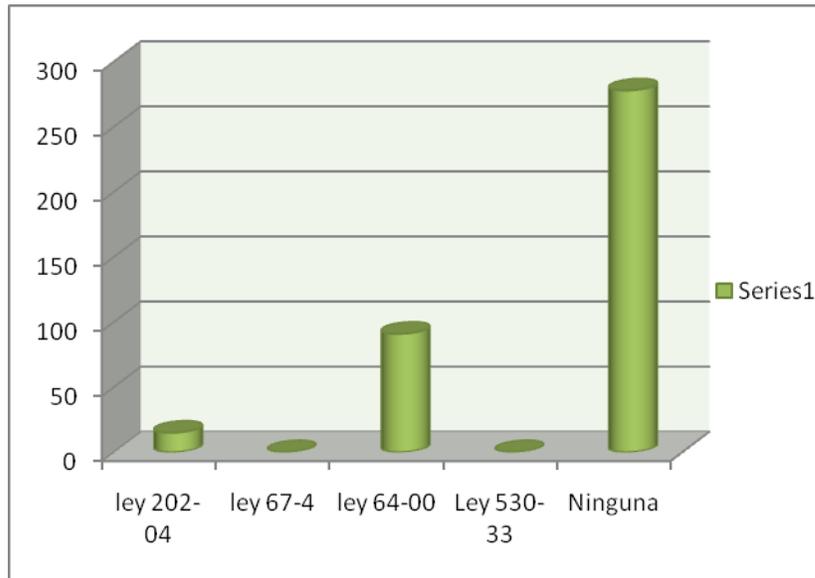
<b>Visión del parque</b>	<b>Frec.</b>	<b>%</b>
Reserva científica	61	15,89
Área protegida	274	71,35
Monumento	37	9,64
Otros, especifique	12	3,13
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,00</b>



El 71% de los habitantes saben que el Parque Nacional los Haitises es un área protegida.

**4. Cuál(es) de las siguiente(s) ley(es) usted conoce que rigen la conservación de las Áreas Protegidas en el país?**

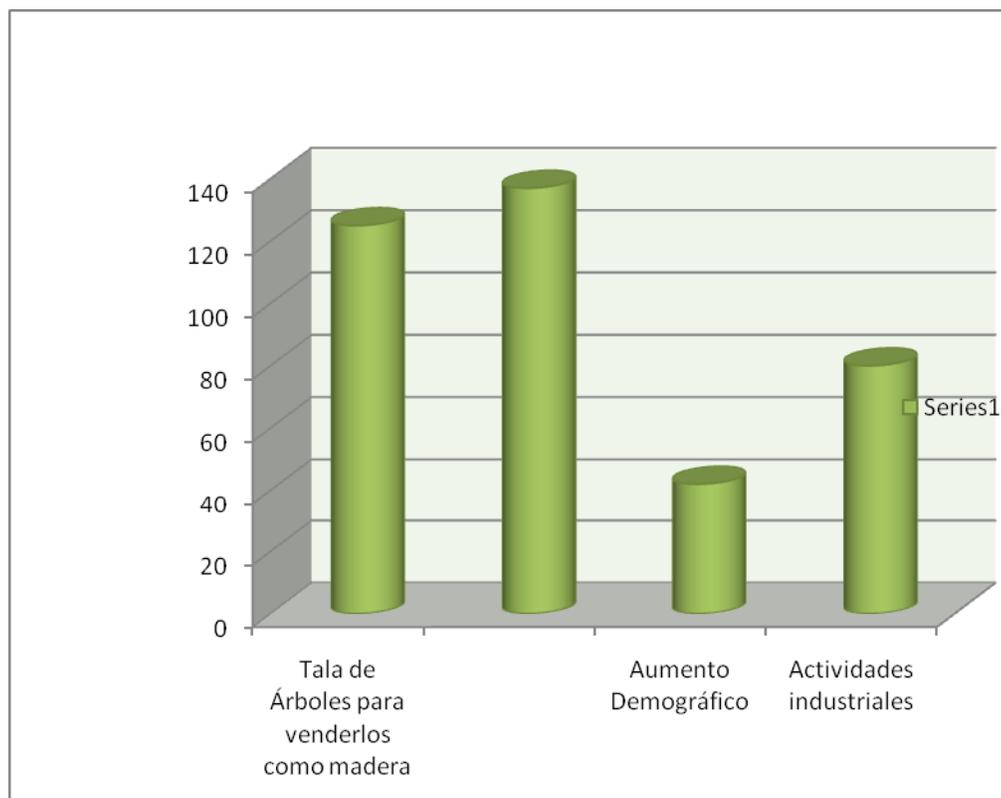
<i>Leyes conocidas</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
ley 202-04	15	3,91
ley 67-4	0	0,00
ley 64-00	91	23,70
Ley 530-33	0	0,00
Ninguna	278	72,40
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,00</b>



La mayor parte de los habitantes no sabe que ley regula las áreas protegidas.

**5. Cuál(es) de las siguientes acciones cree que el Parque ha sufrido?**

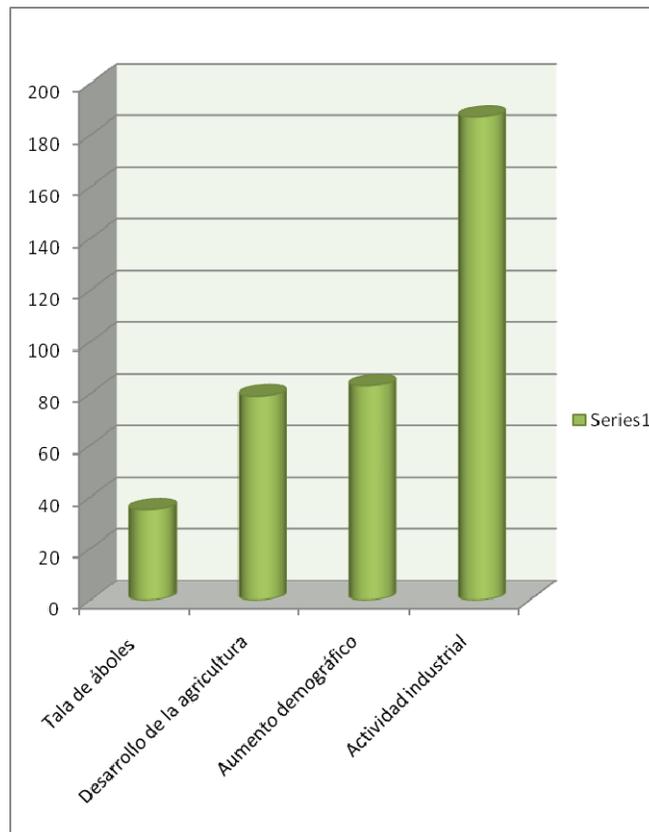
<b>Acciones</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Tala de Árboles para venderlos como madera	125	32,55
Desarrollo de la Agricultura	137	35,68
Aumento Demográfico	42	10,94
Actividades industriales	80	20,83
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,00</b>



Los habitantes reconocen que el parque ha sufrido actividades agrícolas, también ha sido violentado al ser víctima de la tala de sus árboles, y se ha minimizado la porción de terreno sano, ya que ha aumentado la cantidad de residentes en sus suelos. Igualmente, se ha incrementado la actividad industrial.

**6. Cuál es la principal amenaza que puede sufrir el Parque Nacional Los Haitises en el futuro?**

<b>Principal amenaza</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Tala de árboles	35	9,11
Desarrollo de la agricultura	79	20,57
Aumento demográfico	83	21,61
Actividad industrial	187	48,70
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,00</b>

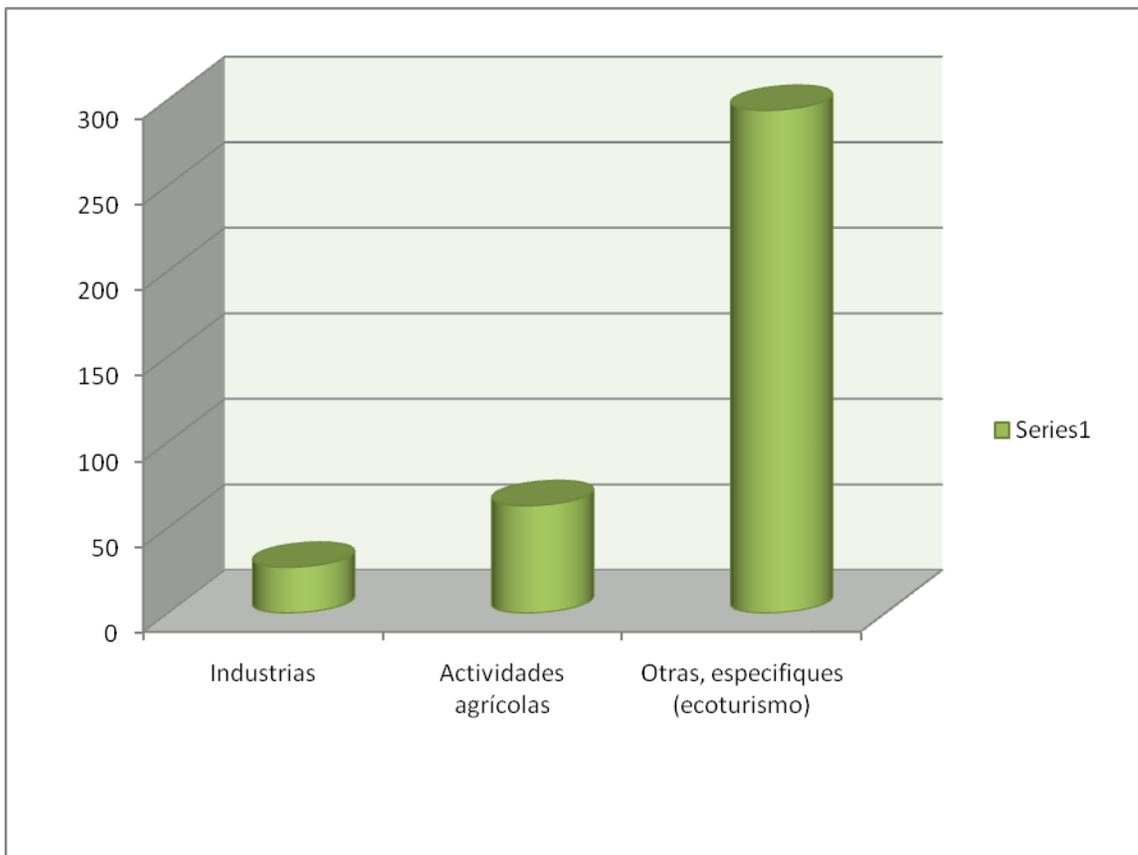


Para los encuestados la principal amenaza que en estos momentos tiene el parque es la presencia de actividad industrial.



**7. Considera usted que la zona comprendida por el Parque Nacional los Haitises se pueden desarrollar:**

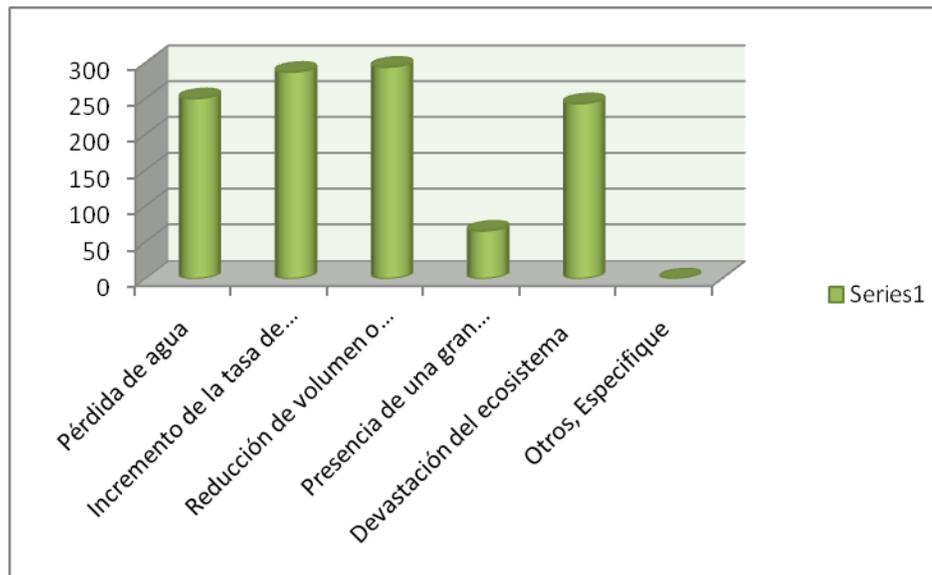
<b>Actividad</b>	<b>Frecuencia</b>
Industrias	
Actividades agrícolas	
Otras, especificues (ecoturismo)	2
<b>Total</b>	3



Los encuestados opinaron que sería beneficioso para el Parque Nacional los Haitises el incremento de las actividades ecoturísticas.

**8. Cuál(es) de la(s) siguiente(s) consecuencia(s) considera usted actividad industrial en dicha zona?**

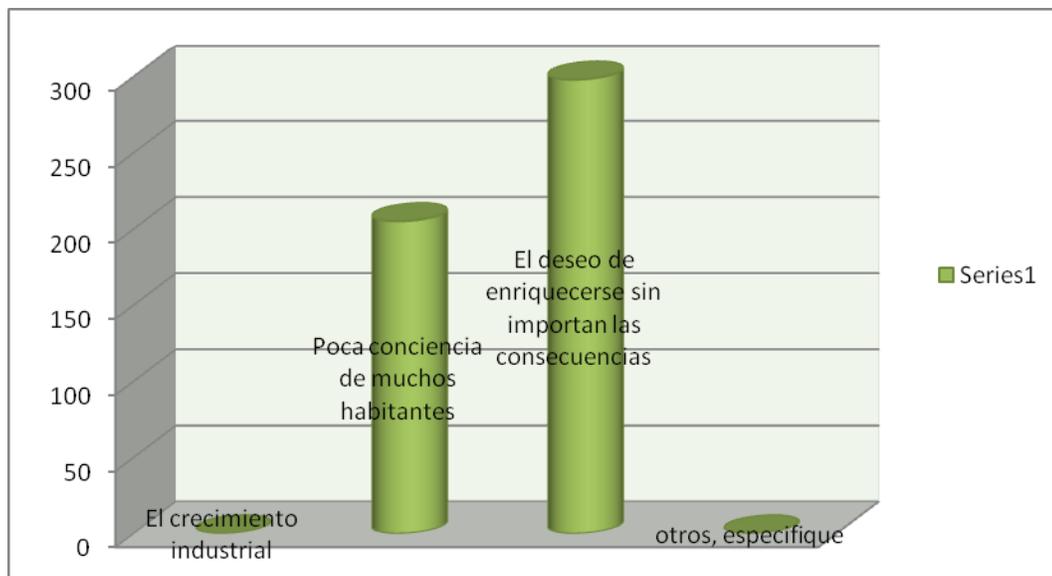
<b>Consecuencias</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Pérdida de agua	250	21,95
Incremento de la tasa de contaminación	287	25,20
Reducción de volumen o cantidad de agua en los ríos	294	25,81
Presencia de una gran cantidad de desechos sólidos(basura)	65	5,71
Devastación del ecosistema	243	21,33
Otros, Especifique	0	0,00
<b>Total</b>	<b>1139</b>	<b>100,00</b>



Las graves consecuencias que percibe la población que traería la actividad industrial en la zona estudiada son: la reducción del caudal de los ríos, el aumento de la contaminación en todas sus vertientes, entre otras.

**9. Cuáles para usted han sido las principales causas o motivos que se mueven para la instalación de industrias en las zonas que rodean el Parque Nacional Los Haitises?**

<b>Causas</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>%</b>
El crecimiento industrial	0	0
Poca conciencia de muchos habitantes	205	40,76
El deseo de enriquecerse sin importan las consecuencias	298	59,24
otros, especifique	0	0
<b>Total</b>	<b>503</b>	<b>100</b>

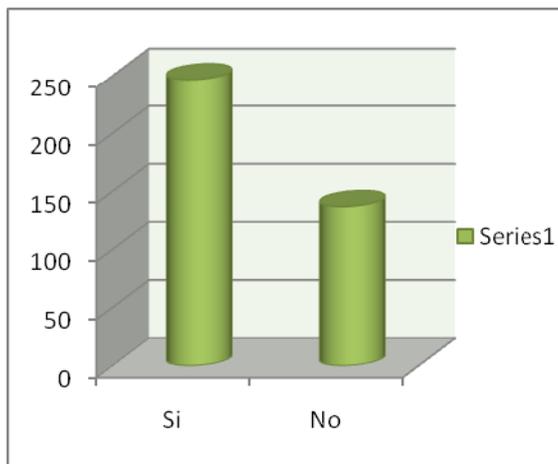


Los principales motivos que consideran los encuestados provoca esta alta presión hacia el parque de parte de los industriales es el fin pecuniario y la poca conciencia de muchos habitantes.



**10. Conoce usted que institución Gubernamental esta a cargo de la conservación de las áreas protegidas de nuestro país?**

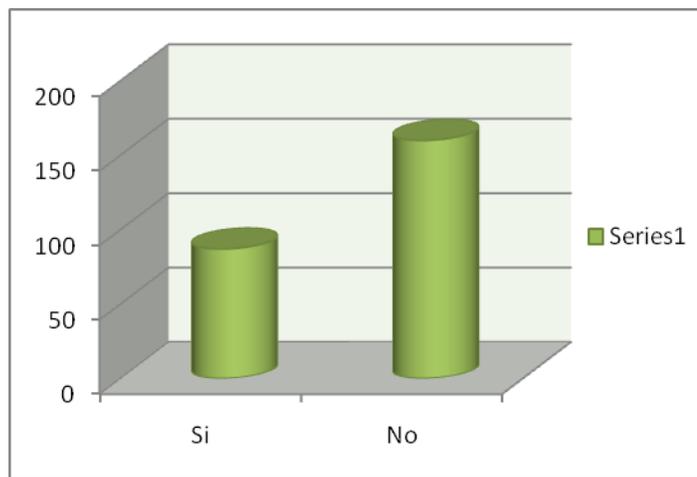
<b>Conoce</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>%</b>
Si	247	64,32
No	137	35,68
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,00</b>



La mayor parte de los encuestados conocen la institución que está a cargo de la preservación del Parque.

**11. Cree que dicha institución cumple con su deber?**

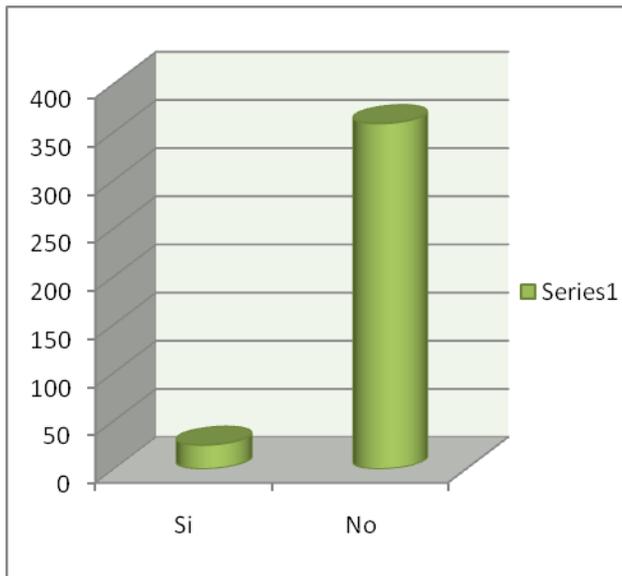
<b>Cumple</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Si	87	35,22
No	160	64,78
<b>Total</b>	<b>247</b>	<b>100,00</b>



El 65% de los encuestados consideran que el organismo regulador encargado del Parque no cumple con las funciones asignadas.

**12. Está usted de acuerdo con la construcción de alguna industria en los alrededores del Parque Nacional Los Haitises?**

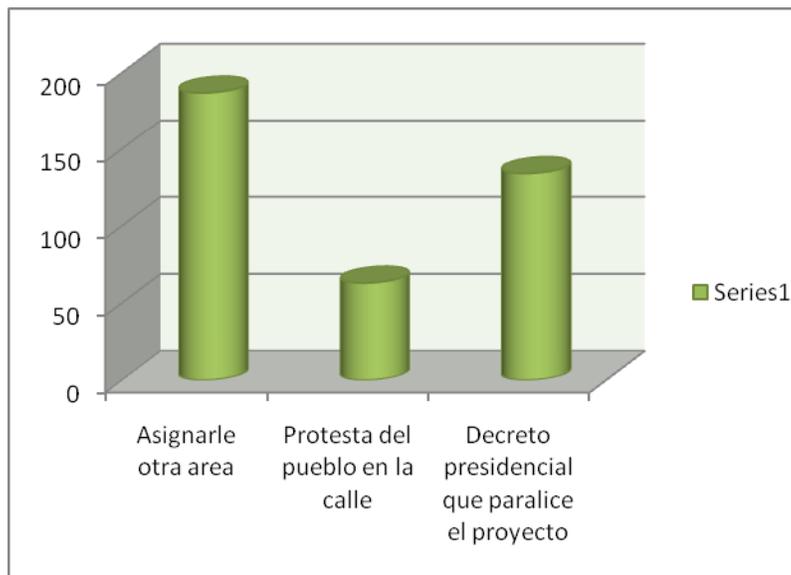
<b>De acuerdo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Si	25	6,51
No	359	93,49
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,00</b>



El 93% de los encuestados esta en contra de la actividad industrial en el Parque.

**13. Qué usted recomendaría para evitar la construcción de una Cementera en el Distrito Municipal de Gonzalo?**

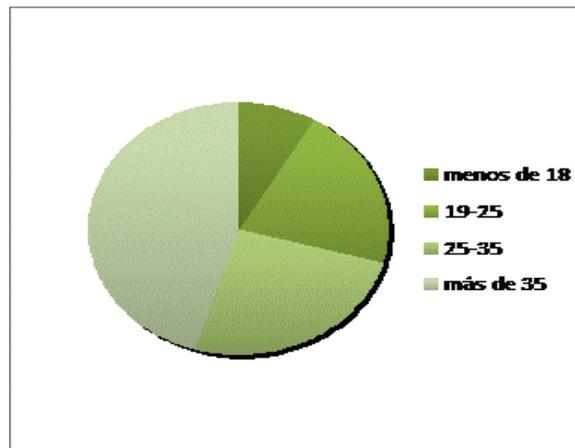
<b>Recomendación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Asignarle otra area	187	48,70
Protesta del pueblo en la calle	63	16,41
Decreto presidencial que paralice el proyecto	134	34,90
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,00</b>



Los entrevistados sugieren que la construcción de la Cementera sea paralizada o reubicada.

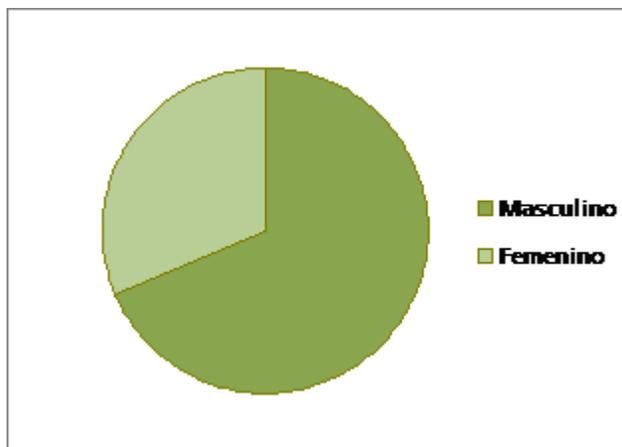
**Edad de los encuestados**

<b>Edad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
menos de 18	32	8,33
19-25	81	21,09
25-35	97	25,26
más de 35	174	45,31
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,00</b>



**Género de los encuestados**

<b>Sexo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Masculino	263	68,49
Femenino	121	31,51
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,00</b>



#### **5.4 Análisis de los Resultados**

El estudio arrojó que los habitantes de las comunidades aledañas al Parque Nacional los Haitises conocen que este es una de las áreas protegidas del país y que la Sub-Secretaria de Áreas Protegidas y Biodiversidad es el organismo regulador de las mismas. No obstante, consideraron que este organismo tiene deficiencias a la hora de proteger las áreas asignadas; ya que permitió que se iniciaran los trabajos para la construcción de una Cementera en dicho Parque.

Por otro lado, explicaron que el Parque Nacional Los Haitises ha sufrido por las actividades agrícolas en el mismo, incluso su terreno se ha visto reducido por el aumento demográfico. Además, esta área a pesar de estar en la clasificación de protegida le han cortado una gran cantidad de árboles para venderlos como madera. Adicional a lo anterior, en los últimos tiempos personas inescrupulosas han abogado para que esta reserva natural sea utilizada en actividades industriales, tal como es el caso de una posible Cementera.

Todas estas acciones consideran los entrevistados que pueden ocasionar que los ríos y aguas subterráneas existentes en el Parque pierdan el volumen de su caudal. Además, el aumento desproporcionado de agentes contaminantes tanto en el aire, suelos y en el agua de dicha zona; que acarrearía la aparición de un sin número de problemas tanto para el hábitat natural como de la población

existente. En fin provocaría que el ecosistema propio de la zona se destruya y con esto una gran cantidad de especies nativas desaparezcan.

Finalmente, la población en su conjunto rechaza la instalación de la Cementera, y consideran que este proyecto sea paralizado o reubicado; que mejor se abogue por aumentar las actividades ecoturísticas en esta área protegida.

### **5.5 Opiniones de Expertos**

Fue entrevistado el Ing. Eleuterio Martínez, Sub-Secretario de Áreas Protegidas y Biodiversidad. Aquí se resume lo contestado por este:

Explico que “las áreas protegidas son superficies de tierra y/o mar especialmente consagrada a la protección y mantenimiento de la diversidad biológica, así como de recursos naturales y culturales siendo estos manejados a través de medios jurídicos u otros medios eficaces. Además, dijo que el área protegida de mayor tamaño en el país es el Parque Nacional Sierra de Bahoruco y unos de los que mantienen una mayor atracción y visita son el Parque Nacional los Haitises y la Isla Saona”.

Por otro lado, expuso que los Parques Nacionales se diferencian de las Reservas Científicas es que estos son de libre acceso, mientras las reservas sólo pueden acceder los científicos.



También explico que “los Haitises son una reserva de la biosfera y patrimonio de la humanidad, notando que si se altera su ecosistema en cualquier orden puede incluso afectar la vida que se genera en el mismo y además podría poner en peligro el abastecimiento de agua de algunas regiones del país, incluso de la Capital. Viendo que la sociedad desconoce los efectos causados por el uso indebido de las áreas protegidas, es el momento de que las familias dominicanas creen conciencia de la importancia de preservar las áreas protegidas existentes, muy especialmente el Parque Nacional de los Haitises”.

Por último, algo que resulto extraño es que este ingeniero considera que el gran problema es que al ser los Parques de libre acceso público las personas se instalan en los mismos y que realmente la Cementera no afecta al Parque porque su instalación está a más de cinco (5) kilómetros de este.



## CAPITULO VI.

# CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN PARA LA PRESERVACIÓN DE ÁREAS PROTEGIDAS EN REPÚBLICA DOMINICANA. 2009. CASO “PARQUE NACIONAL LOS HAITISES”

La campaña de concienciación lleva como nombre **“Proteger los Haitises, es conservar vidas”** por ser el Parque Nacional los Haitises el pulmón de las principales fuentes hidrográficas de la República Dominicana y el área protegida con mayor biodiversidad del Caribe.

### 6.1 Producto

*Objetivo:* Concienciar a los habitantes de las comunidades aledañas al Parque Nacional los Haitises sobre la necesidad de proteger y conservar las reservas naturales del país. Además, de contribuir a favorecer la reducción de la degradación de las áreas protegidas por parte de los habitantes de dichas comunidades y personas externas a las mismas.

*Estrategia:* Crear una campaña de Concienciación dirigida específicamente a la población de las comunidades aledañas al Parque Nacional los Haitises, pero también que tenga repercusiones en las demás provincias del país, sobre la importancia de proteger y conservar el Parque Nacional los Haitises en el periodo Agosto- Octubre del año 2009.



*Tácticas:* Desarrollar un plan de acción, auspiciado por la Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales vía la Subsecretaría de Áreas Protegidas y Biodiversidad, contactando diferentes medios de comunicación masiva para de ese modo influir en el mercado meta.

## **6.2 Precio**

*Objetivo:* Conseguir los recursos tanto económicos, materiales y humanos, que sean necesarios para poder llevar a cabo la campaña social.

*Estrategia:* Presentar una campaña a través de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales vía Sub-Secretaría de Áreas Protegidas y Biodiversidad, a todos los habitantes que conforman los alrededores del Parque Nacional de los Haitises y las zonas aledañas.

*Tácticas:* La Subsecretaría de áreas protegidas y biodiversidad se encargará de hacer solicitudes a empresas e instituciones para que funjan como patrocinadores a fin de captar los recursos económicos necesarios para la implementación, el diseño y la colocación de las herramientas publicitarias que serán seleccionadas para dicha campaña.



***El listado de Instituciones a Contactar como Posibles Donadores son:***

1. *Grupo E. León Jiménez.*
2. *Brugal & Compañía.*
3. *Ambev Dominicana CxA.*
4. *Sociedad Industrial Dominicana.*
5. *Centro Cuesta Nacional (CCN).*
6. *D´ Media Group.*
7. *Cyber Color.*
8. *Coca Cola Company.*
9. *Cactus Dominicana.*

*Las ayudas que se requerirán van a ser tanto monetarias como de aporte, tal como artes, impresiones, t-shirts, gorras, entre otros.*



*Se ha diseñado la siguiente carta la cual será enviada vía e-mail a los posibles donadores.*

*Vista la situación actual de las áreas protegidas del país se ha planificado una campaña de concienciación para evitar la degradación de estas zonas de belleza natural, ricas en especies endémicas tanto de la flora y de la fauna. Por este motivo, se les invita a formar parte de este acto de apoyo hacia el hábitat que Dios creador ha permitido poseer y disfrutar a todo Dominicano y porque no a cualquier visitante.*

*Sin más, y en espera de su siempre apoyo. Se despide,*

**Ing. Eleuterio Martínez.**

***Sub-Secretario de Áreas Protegidas y Biodiversidad.***



### **6.3 Plaza**

*Objetivo:* Conseguir el lugar adecuado para garantizar que la comunicación de dicho mensaje publicitario llegue de una forma efectiva al mercado meta.

*Estrategia:* Establecimiento de lazos con instituciones públicas y privadas para que de alguna manera apoyen el verdadero significado de ser de dicha campaña.

*Tácticas:* La Sub-Secretaría de Áreas Protegidas y Biodiversidad se pondrá en contacto con instituciones públicas y privadas a través de e-mail, vía telefónica y/o personas allegadas que puedan servir de ayuda.

### **6.4 Promoción**

La mezcla promocional está compuesta por: promoción de ventas, publicidad, relaciones públicas y venta personal. De estas se implementarán la publicidad y las relaciones públicas; por estas estar en concordancia con lo que se quiere transmitir en la campaña.



#### 6.4.1 Publicidad

*Objetivo:* Informar a los ciudadanos sobre las causas y consecuencias de la degradación de las áreas protegidas y modificar el comportamiento de estos hacia las mismas.

*Estrategia:* Utilizar los diferentes medios publicitarios para informar nuestro mensaje social como son: Exteriores, material POP, revistas, anuncio televisivo, radio y otros.

*Tácticas:* Se solicitará la colaboración de la publicitaria de D' Media Group, la cual se encargará del diseño y la colocación de los artes. La impresión estará a cargo de Cyber Color.



#### 6.4.2 Relaciones Públicas

*Objetivo:* Contribuir a incrementar la colaboración de la sociedad hacia programas de bien social, a fin de que se logre anular la degradación de las áreas protegidas, que son el pulmón del medio ambiente.

*Estrategia:* Contactar e integrar a personalidades reconocidas en los medios hacia la campaña.

*Tácticas:* Se harán visitas a programas de buen rating, también boletines informativos, notas de prensa, a fin de informar sobre las actividades de la campaña y quienes se han integrado a la misión de la campaña.

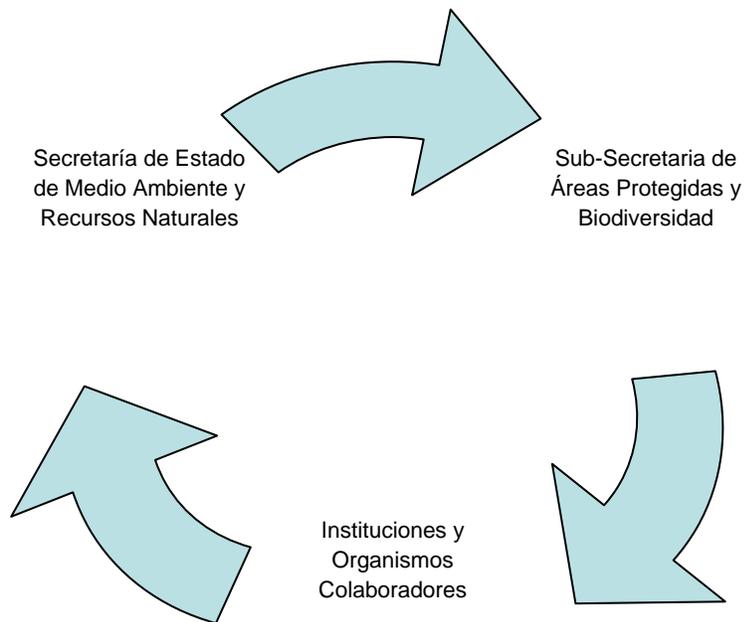
#### **6.5 Proceso**

*Objetivo:* Llevar un control de todas las actividades que se llevarán a cabo en la planificación y ejecución de la campaña, para lograr medir los resultados de una forma efectiva.

*Estrategia:* Evaluación continua de todas las actividades planificadas en el diseño y desarrollo de la campaña.

*Tácticas:* Asignar una persona que funja como coordinador de equipo, que se encargue de recordar las tareas asignadas a los demás para de esa manera evitar interrupciones y desvíos en el proceso, el mismo será del personal interno de la Sub-Secretaría de Áreas Protegidas y Biodiversidad.

### Flujograma del Proceso de Comunicación





### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

<b>Actividad</b>	<b>Organismo Encargado</b>	<b>Contacto</b>	<b>Fecha</b>
<i>Contacto Instituciones Visitas a programas</i>	<i>Secretaría Medio Ambiente y Recursos Naturales y Sub- Secretaría de Áreas Protegidas y Biodiversidad.</i>	<i>Lic. Ana Teresa Oliver</i>	<i>Desde el 3 de agosto hasta el 17 de agosto del año 2009.</i>
<i>Reunión Instituciones</i>	<i>Sub-Secretaría de Áreas Protegidas y Biodiversidad.</i>	<i>Ing. Eleuterio Martínez</i>	<i>Martes y Jueves desde el 18 de agosto hasta el final de la campana (29 de Noviembre)</i>
<i>Captación de Recursos Económicos</i>	<i>Sub-Secretaría de Áreas Protegidas y Biodiversidad.</i>	<i>Ing. Ecker Raposo.</i>	<i>Desde el 18 al 31 de agosto del 2009</i>
<i>Asignación de Tareas</i>	<i>Sub-Secretaría de Áreas Protegidas y Biodiversidad.</i>	<i>Ing. Eleuterio Martínez</i>	<i>Martes y Jueves desde el 18 de agosto hasta el 29 de Noviembre.</i>
<i>Lanzamiento Campana</i>	<i>Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.</i>	<i>Lic. Ana Teresa Oliver.</i>	<i>1 de Septiembre del 2009</i>
<i>Implementación Campana</i>	<i>Sub-Secretaría de Áreas Protegidas y Biodiversidad.</i>	<i>Ing. Eleuterio Martínez y el Ing. Ecker Raposo</i>	<i>Desde el 1 de Sept. Hasta el 29 de Noviembre del 2009.</i>
<i>Evaluación Campana</i>	<i>Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales</i>	<i>Ing. Carmen Elena Muñoz</i>	<i>1 de Diciembre del 2009</i>

## 6.6 Personal

*Objetivo:* Integrar a empresas tanto privadas como organizaciones no gubernamentales (ONG) en la implementación adecuada para lograr la planificación y ejecución de la campaña de concienciación.

*Estrategia:* Reclutamiento, selección y capacitación de personas que laboran tanto en la subsecretaría de áreas protegidas como personas de la comunidad para que colaboren en la campaña.

*Tácticas:* La Secretaría de Estado de Medio Ambiente a través de su Subsecretaría de áreas protegidas y biodiversidad integrarán miembros de la institución para ayudar a la planificación y ejecución de dicha campaña.

También se establecerá acuerdos con organizaciones comunitarias para de esta forma crear conciencia del significado de la preservación de esta área protegida (El Parque Nacional los Haitises).

## 6.7 Presentación

*Objetivo:* Presentar una campaña atractiva, motivadora y alentadora para captar la atención del mercado meta.



*Estrategia:* Utilizar herramientas para crear un ambiente alentador que favorezcan la toma de conciencia de los habitantes de las zonas aledañas y del país.

*Táctica:* Mantener un ambiente organizado y adecuado entre todos los participantes de la campaña, a fin de que los mismos se comuniquen y estén a la disposición del público objeto.



Diccionarios y Prensa Escrita:

- Diccionario Pequeño Larousse (2007). Colombia. Ediciones Larousse S. A.
- Especial Diario Libre Junio 2009.
- Listín Diario, Clave Digital edición, digital junio 2009.

UNIVERSIDAD ACCIÓN PRO-EDUCACIÓN Y CULTURA  
UNAPEC



DECANATO DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES  
ESCUELA DE MERCADEO

<b>BR. DENISSE ALTAGRACIA BERROA TORRES</b>	<b>2001 – 0812</b>
<b>BR. YORDY MATEO ENCARNACIÓN</b>	<b>2002 – 0851</b>
<b>BR. ROSA ALTAGRACIA FERRERAS MATOS</b>	<b>2003 – 0367</b>

Anteproyecto de la monografía para optar por el título de Licenciado en  
mercadotecnia.

Modulo: Marketing Social

Distrito Nacional, República Dominicana

10 de Junio de 2009

**Campaña de concienciación para la  
preservación de áreas protegidas en República  
Dominicana . “Caso Parque Nacional los  
Haitises”. 2009**

## 1. Planteamiento del Problema<sup>1</sup>

Las áreas protegidas son superficies de tierra y/o mar especialmente consagradas a la protección y el mantenimiento de la diversidad biológica, así como de los recursos naturales y los recursos culturales asociadas, y manejadas a través de medios jurídicos u otros medios eficaces.

Las áreas protegidas representan la esencia natural y las riquezas reales de la nación dominicana y a su vez, constituyen el único patrimonio con valores concretos o tangibles. Su destrucción equivaldría a cerrar las puertas del porvenir y destruir las vías potenciales más idóneas que le quedan a la República Dominicana para transitar por las sendas del progreso y el desarrollo sostenible.

Anteriormente las áreas protegidas se creaban y manejaban principalmente por sus valores ecológicos, estéticos, históricos o culturales; sin embargo, actualmente estas unidades de conservación tienen un valor económico que está superando a las demás variables en las naciones desarrolladas y en la mayoría de los países en desarrollo. El turismo alternativo, ecológico o de naturaleza, constituye el eje central o el elemento más atractivo que los tours

---

<sup>1</sup> <http://www.medioambiente.gob.do/cms/>

operadores y agencias de promoción turística emplean para vender este producto tan valioso de los tiempos modernos.

Es probable que uno de los principales problemas por los que en la actualidad esta pasando la República Dominicana sea el uso indebido y el maltrato de las áreas protegidas, siendo esto de gran preocupación a nivel nacional.

La República Dominicana es uno de los cuatro países latinoamericanos donde la superficie forestal crece, es decir, que junto a Uruguay, Costa Rica y Cuba, son las únicas naciones donde los bosques se amplían naturalmente, en vez de disminuir. “Hay que hacer esfuerzos para conservar el capital natural que provee los servicios ambientales imprescindibles que requiere su población cada vez más creciente”. De igual manera los recursos hídricos por habitante, debido al crecimiento poblacional, han disminuido bastante con relación a épocas pasadas, en un mundo en que el tema del agua es muy complejo, y sobre todo, porque se trata de una isla del caribe.

Hoy en día el Parque Nacional de Los Haitises reserva de la biósfera y patrimonio de la humanidad por la UNESCO, está siendo amenazado por la instalación de una empresa que pone en riesgo el ecosistema. Este parque Nacional que representa el pulmón de la isla y una reserva importantísima por ser el área protegida con mayor biodiversidad del Caribe, pretende ser exterminado tras la construcción de una CEMENTERA en su zona de amortiguamiento, específicamente en el área de Gonzalo, Monte Plata, violando

así las leyes 244, de Reserva Forestal, la 202-04, Sectorial de Áreas Protegida y la 200-4 de Medio Ambiente y Recursos Naturales El proyecto duraría 49 años en su primera etapa, para la cual se explotarían unos 5 Km. cuadrados, alcanzando una profundidad de 30m bajo tierra. Las principales fuentes de agua con que dispone una gran parte del este del país y la Provincia de Santo Domingo, proviene del Parque Nacional Los Haitises con varios afloramiento de agua subterráneas, y su entorno, recayendo la zona a explotar, dentro de este parámetro.

Por todo lo antes expuesto, es que la finalidad de este estudio plantea el diseño de una campaña de concienciación para la protección de las área protegidas en República Dominicana en el presente año; el cual tiene como objetivo principal influir en el comportamiento voluntario de la audiencia meta, con el propósito posterior de lograr favorecer su bienestar y el de la sociedad en general.

## **2. Objetivos de la Investigación**

### **2a. Objetivo General:**

Diseñar una campaña de concienciación y preservación del área protegida “Parque Nacional los Haitises” en el año 2009.

### **2b. Objetivos Específicos:**

- Investigar los antecedentes del marketing social, definición, mezcla, ventajas y desventajas.
- Indagar sobre las referencias y definiciones acerca de las áreas protegidas
- Determinar las posibles causas y consecuencias de la depredación del Parque Nacional los Haitises.
- Describir los procedimientos, normas y leyes vigentes que regulan la preservación del Parque Nacional los Haitises.
- Determinar las funciones y responsabilidades de la Secretaria de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales en cuanto a la preservación de esta área.

### **3. Justificación de la investigación<sup>2</sup>**

Las áreas protegidas con zonas costeras y marinas revisten una gran importancia para República Dominicana, ya que esta tiene 1,288 kms de costas y una zona marítima económica exclusiva de 26,880 kms cuadrados, que proveen peces y otros productos de pesca, actividades turísticas, de navegación y otros.

Los ecosistemas presentes en las áreas protegidas son un conjunto de funciones ambientales, esenciales para la armonía y la vida de las personas y

---

<sup>2</sup> <http://www.medioambiente.gob.do/cms/>

sistema natural y biológico en su conjunto. Continuamente se buscan opciones para que la gente aproveche los recursos del espacio protegido. Para ello se establecen zonas de amortiguamiento, áreas adyacentes a una zona protegida donde se conjugan los intereses de protección estricta y de desarrollo sustentable. Son espacios donde se compatibiliza y ponen en práctica los objetivos de conservación de las áreas protegidas y del desarrollo humano sostenible. Estas áreas se conocen también como zonas de apoyo mutuo, de cooperación y de racionamiento.

Los conflictos son desacuerdos que se originan en torno al establecimiento y manejo de las áreas protegidas. En general, el origen de los mismos puede deberse a diferentes causas: conocimiento insuficiente sobre las funciones y servicios del área, problemas de límites en la creación del área que a veces incluyen comunidades establecidas, desacuerdo en torno a las reglamentaciones que se establecen para tener acceso al área y a sus recursos, problemas jurídicos en torno a la propiedad del territorio protegido, desacuerdos entre el Estado y las organizaciones conservacionistas en torno al manejo de las áreas protegidas.

Puesto que los territorios de las áreas protegidas son mayormente públicos, algunos conflictos surgen cuando muchos pobladores, considerando esos espacios como bienes comunes a los que deberían de tener libre acceso, se

localizan en torno a ellas en búsqueda de terrenos para levantar sus viviendas y proyectos empresariales.

Dentro de estos podemos destacar el caso del Parque Nacional Los Haitises, cuya importancia que reviste esta zona protegida bajo la ley 409 del 3 de junio de 1976, es tal, que si se altera su ecosistema en cualquier orden puede incluso afectar la vida que se genera en el mismo y además podría poner en peligro el abastecimiento de agua de algunas regiones del país, incluso de la Capital.

Hoy en día una gran parte de nuestra sociedad desconoce los efectos causados por el uso indebido de las áreas protegidas, es el momento de que las familias dominicanas creen conciencia sobre la importancia de preservar las áreas protegidas existentes, muy especialmente el Parque Nacional de los Haitises.

#### **4. Tipos de Investigación**

De acuerdo a la naturaleza del estudio a presentar se utilizarán los siguientes tipos de investigación:

- *Documental*: Ya que se utilizará información escritas por otros autores sobre el tema investigado.
- *Descriptivas*: Debido a que se expondrá con detalle la situación actual de las áreas protegidas.

- *Explicativa:* Porque se justificará la necesidad de protección de las áreas protegidas en el país.

## 5. Marcos de Referencia<sup>3</sup>

### 5ª. Marco Teórico

Los campos del marketing social no se limitan al campo empresarial, sino también abarca las asociaciones sin fines de lucro, fundaciones, organizaciones religiosas y al Estado, también incluyen las acciones de tipo social y humanitarias que realizan las empresas, para que la gente las asocie a ellas y a sus marcas con una preocupación por lo social, lo humanitario y lo ecológico.

Según Kotler, las campañas de cambio social buscan:

- Preservación del medio ambiente (aire limpio, preservación de áreas, parques y bosques nacionales y la protección de refugios para la vida silvestre).
- Reformas educativas (mejorar el rendimiento escolar de los estudiantes e incentivos los maestros).
- Reformas económicas (inversión extranjera)

---

<sup>3</sup> La organización Villa con Voz, en labor de concientización a través de los medios de comunicación escritos que tienen acceso a sectores marginados <http://www.medioambiente.gob.do/cms> Pág. Periódico Listín diario Pág. Academia de ciencias de la República Dominicana

Philip Kotler define el marketing social como: "el diseño, implantación y control de programas que buscan incrementar la aceptabilidad de una idea social o prácticas en grupos". Utiliza conceptos de segmentación de mercados, investigación de consumidores, comunicación, facilidad, incentivos y cambiar la idea de utilidad por la satisfacción máxima del grupo.

A pesar de la demostrada importancia de los espacios protegidos en República Dominicana todavía son vistos como un obstáculo para el desarrollo, y no como una base imprescindible para el desarrollo no sostenible. El turismo podría ser una importante fuente de ingresos para apoyar las áreas protegidas, pues es la principal fuente de divisa del país, pero no se está fomentando de cara a la visitación de los espacios y como proveedor de beneficios a las comunidades.

En otro orden, lo que concierne al objeto de este estudio es decir, a las áreas protegidas se creaban y manejaban principalmente por sus valores ecológicos, estéticos, históricos o culturales; sin embargo, actualmente estas unidades de conservación tienen un valor económico que está superando a las demás variables en las naciones desarrolladas y en la mayoría de los países en desarrollo. El turismo alternativo, ecológico o de naturaleza, constituye el eje central o el elemento más atractivo que los tours operadores y agencias de promoción turística emplean para vender este producto tan valioso de los tiempos modernos.

Las áreas protegidas representan la esencia natural y las riquezas reales de la nación dominicana y a su vez, constituyen el único patrimonio con valores concretos o tangibles que le podremos ver en un lejano futuro. Su destrucción equivaldría a cerrarnos las puertas del porvenir y destruir las vías potenciales más idóneas que le quedan a la República Dominicana para transitar por las sendas del progreso y el desarrollo sostenible. Es decir, ahora es preciso presentar los argumentos económicos junto o con igual peso que los meramente conservacionistas, a la hora de defender las áreas protegidas. Bajo estas premisas y en vista del peligro en ciernes sobre los recintos ecológicos más valiosos del país, resulta un deber y una responsabilidad de la toda la sociedad de dar a conocer la amenaza real y los cambios físicos que se les pretende hacer al sistema nacional de área protegida. Este tema de áreas protegidas del país, es vital para salvaguardar las riquezas más valiosas del patrimonio natural y garantizar el desarrollo sostenible de la República Dominicana.

Actualmente los parques nacionales constituyen una herramienta de incalculable valor para el sostenimiento de las fuentes de agua que hacen posible la producción de alimentos, el suministro de este líquido vital para el consumo humano, para la generación de electricidad y el uso industrial entre otros asuntos claves de la vida de la nación.

Por estas razones, cualquier medida que pueda poner en riesgo el patrimonio natural protegida, debe ser debidamente ponderada y manejada con responsabilidad en sus aspectos técnicos, máxime cuando se trata de reducir o ampliar los límites de las unidades de conservación, los cuales deben obedecer a tres elementos claves:

- Los valores que se quieren proteger y su importancia para la nación dominicana o para la humanidad;
- Los parámetros y normas universalmente aceptadas según la categoría de manejo que se trate, y
- Las condiciones naturales en que se encuentra el área a la hora de adoptar las medidas conservacionistas que resulten pertinentes.

#### **5b. Marco Conceptual<sup>4</sup>**

**Área Protegida:** Un área protegida es un área geográfica determinada por un Estado sujeto a un marco legal e institucional definido para garantizar la conservación de sus particularidades y riquezas medioambientales o culturales.

**Deforestación:** Es el proceso de desaparición de los bosques o masas forestales, fundamentalmente causada por la actividad humana, tala o quema de árboles accidental o provocada. Está directamente causada por la acción del

---

<sup>4</sup> Diccionario pequeño Larousse (2007).colombia.ediciones Larousse s.a. Wiki dominicana es una Enciclopedia disponible en: <http://www.wikidominicana.edu.do>

hombre sobre la naturaleza, principalmente debido a las talas realizadas por la industria maderera, así como para la obtención de suelo para la agricultura.

**Distribución:** Son los diferentes canales que el producto social debe atravesar para llegar a los adoptantes objetivos.

**Ecología:** La ecología es la ciencia que estudia los seres vivos, su ambiente, la distribución y abundancia, cómo esas propiedades son afectadas por la interacción entre los organismos y su ambiente.

**Ecosistema:** Un ecosistema es un sistema natural vivo que está formado por un conjunto de animales, biocenosis y el medio físico en donde se relacionan, biotopo. Un ecosistema es una unidad compuesta de organismos interdependientes que comparten el mismo hábitat. Los ecosistemas suelen formar una serie de cadenas tróficas que muestran la interdependencia de los organismos dentro del ecosistema.

**Medio Ambiente:** Se entiende por Medio Ambiente al entorno que afecta y condiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o la sociedad en su conjunto. Comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones venideras.

**Recursos Naturales:** Se denominan recursos naturales a aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del

ser humano; y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa.

**Marketing Social:** Marketing social es la aplicación de las técnicas del marketing comercial para el análisis, planeamiento, ejecución y evaluación de programas diseñados para influir en el comportamiento voluntario de la audiencia objetivo en orden a mejorar su bienestar personal y el de su sociedad".

**Mezcla de marketing social:** las herramientas que conforman parte de la mezcla de marketing de detallan a continuación.

**Producto social:** Es un bien o servicio tangible o intangible que pretenden satisfacer una necesidad en base al cambio de actitud favorable, cumpliendo con las aspiraciones tanto de los agentes de cambio como de los adoptantes de objetivo.

**Precio o costo de adopción:** Son los costos monetarios y no monetarios que deben unir los adoptantes objetivos para alcanzar el producto social.

**Promoción y comunicación:** Son los diferentes medios a través de los cuales el agente de cambio social pretende informar y persuadir a los adoptantes objetivos para conseguir la adopción del producto social.

**Parque:** Un parque (del francés parc) es un terreno situado en el interior de una población que se destina a prados, jardines y arbolado sirviendo como lugar de esparcimiento y recreación de los ciudadanos.

### **5c. Marco Espacial**

La investigación esta limitada al área que comprenda la reserva natural del Parque los Haitises en la república Dominicana. Por ser este parque una de las áreas mas vulnerables en la actualidad.

### **5d. Marco Temporal**

El presente estudio tendrá como horizonte temporal los últimos 6 meses del año 2009; porque en ese rango de tiempo es que se espera diseñar y desarrollar la campaña de concienciación, objeto de esta investigación.

## **6. Métodos Procedimientos y Técnicas de la Investigación**

### **6. a Métodos de Investigación**

- Método de Observación**, porque se harán traslados para verificar la situación del parque los Haitises.
- Método deductivo**, se partirá de premisas generales (áreas protegidas del país) hasta llegar a premisas particulares (situación Parque Nacional los Haitises).
- Documental**, debido a que se utilizará informes escritos de otros autores sobre el tema.

## **6. b Procedimientos**

El propósito de esta investigación es obtener aquellos datos necesarios acerca de la problemática descrita. Se analizarán los resultados arrojados por la investigación, como elementos clave para diseñar una campaña de concienciación basada en los lineamientos del marketing social, a la vez integrar todos los esfuerzos del plan estratégico, con el fin de orientar el mensaje de una manera efectiva hacia el cambio de actitud frente a la problemática ambiental de preservar las áreas protegidas en el caso parque nacional de los Haitises.

## **6. c Técnica de Investigación**

- **Entrevista**, se harán a las personas expertas sobre el tema. Subsecretario de Áreas protegidas y Biodiversidad.
- **Encuestas**, se aplicarán encuestas a los habitantes de zona a fin de determinar el nivel de conciencia de éstos hacia la protección de dicha área.

## **7. Tabla Contenido**

### **DEDICATORIAS Y AGRADECIMIENTOS**

### **INTRODUCCIÓN**

### **CAPITULO I. MARKETING SOCIAL. CONCEPTUALIZACIÓN**

- 1.1 Antecedentes
- 1.2 Concepto
- 1.3 Objetivos
- 1.4 Ventajas del Marketing Social
- 1.5 Desventajas del Marketing Social
- 1.6 Mezcla del Marketing Social
- 1.7 Aplicación del Marketing Social
- 1.8 Elementos del Marketing Social

### **CAPITULO II. GENERALIDADES SOBRE LAS ÁREAS PROTEGIDAS**

- 2.1 Antecedentes
- 2.2 Definición
- 2.3 Tipos
- 2.4 Ley No. 64-00 Ley General sobre Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- 2.5 Causas y Consecuencias de la degradación de los Parques en República Dominicana

### **CAPITULO III. PARQUES NACIONALES DE REPÚBLICA DOMINICANA**

- 3.1 Parques Nacionales de República Dominicana
- 3.2 Principales Parques Nacionales de República Dominicana
- 3.3 Situación Actual de los Parques Nacionales de República Dominicana
- 3.4 Generalidades Parque Nacional Los Haitises

### **CAPITULO IV. SECRETARIA DE ESTADO DE MEDIO AMBIENTE**

- 4.1 Antecedentes
- 4.2 Misión y Visión
- 4.3 Estructura Organizativa. Funciones y Responsabilidades
- 4.4 Subsecretaría de Áreas Protegidas y Biodiversidad

### **CAPITULO V. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

- 5.1 Objetivos de la Investigación
- 5.2 Metodología de la Investigación
  - 5.2.1 Población y Muestra
  - 5.2.2 Instrumento de medición
  - 5.2.3 Determinación del Tiempo y Espacio
- 5.3 Presentación de los resultados
- 5.4 Análisis de los resultados

**CAPITULO VI. CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN PARA LA  
PRESERVACIÓN DE ÁREAS PROTEGIDAS EN REPÚBLICA DOMINICANA  
2009. CASO “PARQUE NACIONAL LOS HAITISES”**

6.1 Producto

6.2 Precio

6.3 Plaza

6.4 Promoción

6.5 Proceso

6.6 Personal

6.7 Presentación

**HALLAZGOS**

**CONCLUSIONES**

**RECOMENDACIONES**

## **8. Fuentes de Información**

Las fuentes que servirán de soporte para la recolección de las informaciones serán las siguientes:

### **Internet**

- Wiki dominicana es una Enciclopedia disponible en : <http://www.wikidominicana.edu.do>
- Portal de Medio Ambiente en: <http://www.medioambiente.gov.do>
- Informaciones sobre la Academia de Ciencias de la República Dominicana disponible en: <http://www.academiadeciencias.com.do>

### **Libros**

- Pérez Romero, Luis Alfonso, Marketing Social teoría Y practica, editora Pearson. Primera Edición.2004, México.
- Stanton, William J., Fundamentos de Marketing, McGraw-Hill, 11va edición. México

### **Diccionarios y Periódicos**

- Diccionario Pequeño Larousse (2007). Colombia. Ediciones Larousse S. A.,
- Listín Diario, Clave Digital.
- María Valdez Milton Morrison Villa con Voz Coalición por el Cambio

Cuestionario\_\_\_\_\_

Fecha\_\_\_\_\_

Buenos días/tardes, mi nombre es \_\_\_\_\_ soy estudiante de Mercadotecnia de la Universidad APEC. Estamos realizando un estudio sobre la importancia de la conservación de las áreas protegidas y requerimos de algunos minutos de su tiempo para formularle algunas preguntas y nos gustaría contar con su amable colaboración. Gracias.

1. *¿En cuál de las siguientes comunidades usted reside?*

1. Gonzalo \_\_\_\_
2. Sánchez\_\_\_\_\_
3. Sabana de la Mar?\_\_\_\_\_
4. Otra, especifique\_\_\_\_\_
5. No reside en la zona\_\_\_\_\_

***Nota: si la respuesta es 5, terminar la encuesta.***

2. *Forma o ha formado parte de algún patronato o grupo en pro de la conservación del Parque Nacional Los Haitises?*

1. Si\_\_
2. No\_\_

***Nota: si la respuesta es 1, terminar la encuesta.***

3. *Para usted el parque Nacional los Haitises es?*
  1. *Reserva científica*\_\_\_\_\_
  2. *Área Protegida*\_\_\_\_\_
  3. *Monumento*\_\_\_\_\_
  4. *Otros, Especifique*\_\_\_\_\_
  
4. *Cual(es) de las siguiente(s) ley(es) usted conoce que rigen la conservación de las áreas protegidas en el país:*
  1. *Ley 202-04*\_\_\_\_\_
  2. *Ley 67-74*\_\_\_\_\_
  3. *Ley 64-00* \_\_\_\_\_
  4. *Ley 530-33*\_\_\_\_\_
  5. *Ninguna*\_\_\_\_\_
  
5. *Cual(es) de las siguientes acciones cree que el parque ha sufrido:*
  1. *Tala de árboles para venderlos como madera*\_\_\_\_\_
  2. *Desarrollo de la agricultura*\_\_\_\_\_
  3. *Aumento demográfico (cada vez mas personas viviendo en el Parque)*\_\_\_\_\_
  4. *Actividad industrial( muchas industrias establecidas)*\_\_\_\_\_
  
6. *¿Cuál es la principal amenaza que puede sufrir el Parque Nacional Los Haitises en el futuro?*
  1. *Tala de árboles para venderlos como madera*\_\_\_\_\_
  2. *Desarrollo de la agricultura*\_\_\_\_\_
  3. *Aumento demográfico (cada vez mas personas viviendo en el Parque)*\_\_\_\_\_

4. *Actividad industrial( muchas industrias establecidas)*\_\_\_\_

7. *¿Considera usted que en la zona comprendida por el Parque Nacional Los*

*Haitises se pueden desarrollar:*

1. *Industrias*\_\_\_\_

2. *Actividades agrícolas*\_\_\_\_

3. *Otras, especifique*\_\_\_\_

8. *¿Cual (es) de la(s) siguientes consecuencia(s) considera usted sería perjudicial al desarrollarse alguna actividad industrial en dicha zona?*

1. *Perdida de agua* \_\_\_\_\_

2. *Incremento de la tasa de contaminación* \_\_\_\_\_

3. *Reducción del volumen o cantidad de agua en los ríos* \_\_\_\_\_

4. *Presencia de una gran cantidad de desechos sólidos (basura)* \_\_\_\_\_

5. *Devastación del ecosistema*\_\_\_\_\_

6. *Otros (especifique).* \_\_\_\_\_

9. *¿Cuales para usted han sido las principales causas o motivos que mueven para la instalación de industrias en la zona comprendida en el Parque Nacional Los Haitises?*

1. *La expansión de industria* \_\_\_\_\_

2. *Poca conciencia de muchos habitantes* \_\_\_\_\_

3. *El deseo de enriquecerse sin importar las consecuencias* \_\_\_\_\_

4. *Otros, especifique* \_\_\_\_\_

10. *¿Conoce usted que institución gubernamental esta a cargo del proceso de la conservación de las áreas protegidas de nuestro país?*

1. Si \_\_\_\_

2. No \_\_\_\_

**Nota: Si la respuesta es 2 pasar a la pregunta 12.**

11. *¿Cree que dicha institución cumple con su deber?*

1. Si \_\_\_\_

2. No \_\_\_\_

12. *¿Esta usted de acuerdo con la construcción de alguna industria en los alrededores del Parque Nacional Los Haitises?*

1. Si \_\_\_\_

2. No \_\_\_\_

13. *¿Que usted recomendaría para evitar la construcción de la cementera en el distrito municipal de Gonzalo?*

*Edad* \_\_\_\_

*Género*

A) *Menos de 18*

1. *Masculino*

B) *De 19 a 25*

2. *Femenino*

C) *De 25 a 35*

D) *Más de 35*

*Muchas gracias*

*Su opinión es muy apreciada por nosotros.*

## PLANIFICACION DE MEDIOS

**Cliete:** Sub-Secretaría de Estado de Areas Protegidas y Biodiversidad.  
**Producto:** Campaña "Siempre Verde en los Haitises"  
**Medio:** Radio  
**Duración:** 27"  
**Período:** Septiembre-Noviembre

				Noviembre																																
Emisora	Programación	Tarifa real	Frecuencia	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	#	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Total cuñas	Total real
				m	mi	j	v	s	d	l	m	mi	j	v	s	d	l	m	mi	j	v	s	d	l	m	mi	j	v	s	d	l	m	mi	j		
estrella 90	el éxito estrella de la hora	650	9 cuñas diarias lunes-viernes	9	9	9	9			9	9	9	9	9			9	9	9	9	9			9	9	9	9	9	9			9	9		198	128700
super Q	Regular	450	12 cuñas diarias	12	12	12	12	12	12	12	#	12	12	#	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12		360	162000
Cima 100	el can de los vargas	870	6 cuñas diarias lines-viernes	6	6	6	6			6	6	6	6	6			6	6	6	6	6			6	6	6	6	6			6	6	6		132	114840
Primera fm	regular	450	12 cuñas diarias	12	12	12	12	12	12	12	#	12	12	#	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12		360	162000

**TOTAL GENERAL**

**1050      567540**

Fecha \_\_\_\_\_

Firma del cliente \_\_\_\_\_

**Cliente:** Sub-Secretaría de Estado de Areas protegidas y Biodiversidad.  
**Producto:** Campaña "Siempre Verde en los Haitises"  
**Medio:** Exteriores  
**Período:** Septiembre-Noviembre

<b>Septiembre</b>				
<b>Medio</b>	<b>Lugar</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Tarifa real</b>	<b>total</b>
Vallas 20 x 60	autopista Juan Pablo II, 1 antes del 1er peaje y otra antes de entrar al Parque Nacional Los Haitises	2	40000	80000
Vallas 20 x 60	27 de febrero con Abraham Lincoln	1	40000	40000
Vallas 20 x 60	San Vicente con carretera Mella	1	40000	40000
Vallas 20 x 60	Autopista Las Américas	1	40000	40000
<b>TOTAL</b>		<b>5</b>		<b>200000</b>

Fecha\_\_\_\_\_

Firma cliente\_\_\_\_\_

**Cliente:** Sub-Secretaría de Estado de Areas Protegidas y Biodiversidad.  
**Producto:** Campaña "Siempre Verde en los Haitises"  
**Medio:** Exteriores  
**Período:** Septiembre-Noviembre

<b>Noviembre</b>				
<b>Medio</b>	<b>Lugar</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Tarifa real</b>	<b>total</b>
Vallas 20 x 60	autopista Juan Pablo II, 1 antes del 1er peaje y otra antes de entrar al Parque Nacional Los Haitises	2	40000	80000
Vallas 20 x 60	27 de febrero con Abraham Lincoln	1	40000	40000
Vallas 20 x 60	San Vicente con carretera Mella	1	40000	40000
Vallas 20 x 60	Autopista Las Américas	1	40000	40000
<b>TOTAL</b>		<b>5</b>		<b>200000</b>

Fecha\_\_\_\_\_

Firma cliente\_\_\_\_\_

**Cliete:** Sub-Secretaría de Estado de Areas protegidas y Biodiversidad.  
**Producto:** Campaña "Siempre Verde en los Haitises"  
**Medio:** Exteriores  
**Período:** Septiembre-Noviembre

<b>Septiembre</b>				
<b>Medio</b>	<b>Lugar</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Tarifa real</b>	<b>total</b>
Backlight	autopista Juan Pablo II, antes del primer peaje	1	8000	8000
Backlight	Entrada Provincia de Monte Plata	1	8000	8000
Backlight	Entrada Distrito municipal de gonzalo	1	8000	8000
Backlight	Entada Municipio de Bayaguana	1	8000	8000
<b>TOTAL</b>		<b>4</b>		<b>32000</b>

Fecha\_\_\_\_\_

Fima cliente\_\_\_\_\_

**Cliente:** Sub-Secretaría de Estado de Areas Protegidas y Biodiversidad.  
**Producto:** Campaña "Siempre verde en los Haitises"  
**Medio:** Exteriores  
**Período:** Septiembre-Noviembre

<b>Octubre</b>				
<b>Medio</b>	<b>Lugar</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Tarifa Real</b>	<b>Total</b>
Backlight	Autopista Juan Pablo II, antes del primer peaje	1	8000	8000
Backlight	Entrada Provincia de Monte Plata	1	8000	8000
Backlight	Entrada Distrito municipal de Gonzalo	1	8000	8000
Backlight	Entrada Municipio de Bayaguana	1	8000	8000
<b>TOTAL</b>		<b>4</b>		<b>32000</b>

Fecha \_\_\_\_\_

Firma cliente \_\_\_\_\_

**Ciente:** Sub-Secretaría de Estado de Areas Protegidas y Biodiversidad.  
**Producto:** Campaña "Siempre Verde en los Haitises"  
**Medio:** Exteriores  
**Período:** Septiembre-Noviembre

<b>Noviembre</b>				
<b>Medio</b>	<b>Lugar</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Tarifa Real</b>	<b>Total</b>
Backlight	Autopista Juan Pablo II, antes del primer peaje	1	8000	8000
Backlight	Entrada Provincia de Monte Plata	1	8000	8000
Backlight	Entrada Distrito municipal de Gonzalo	1	8000	8000
Backlight	Entrada Municipio de Bayaguana	1	8000	8000
<b>TOTAL</b>		<b>4</b>		<b>32000</b>

Fecha\_\_\_\_\_

Firma cliente\_\_\_\_\_

## PLANIFICACION DE MEDIOS

**Cliente:** Sub-Secretaría de Estado de Areas Protegidas y Biodiversidad.  
**Producto:** Campaña "Siempre Verde en los Haitises"  
**Medio:** Radio  
**Duración:** 27"  
**Período:** Septiembre-Noviembre

				Septiembre																																			
Emisora	Programación	Tarifa real	Frecuencia	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Total cuñas	Total real			
				m	mi	j	v	s	d	l	m	mi	j	v	s	d	l	m	mi	j	v	s	d	l	m	mi	j	v	s	d	l	m	mi	j					
estrella 90	el éxito estrella de la hora	650	12 cuñas diarias lunes-viernes	12	12	12	12			12	12	12	12	12			12	12	12	12	12			12	12	12	12	12			12	12			12	12	264	171600	
super Q	Regular	450	15 cuñas diarias	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	450	202500	
Cima 100	el can de los vargas	870	9 cuñas diarias lunes-viernes	9	9	9	9			9	9	9	9	9			9	9	9	9	9			9	9	9	9	9			9	9	9			9	9	198	172260
Primera fm	regular	450	19 cuñas diarias	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	570	256500	

**TOTAL GENERAL**

**1482**

**802860**

Fecha

---

Firma del cliente

---

## PLANIFICACION DE MEDIOS

**Cliete:** Sub-Secretaría de Estado de Areas protegidas y Biodiversidad.  
**Producto:** campaña "siempre verde en los Haitises"  
**Medio:** Radio  
**Duración:** 27"  
**Período:** Septiembre-Noviembre

				Octubre																																	
Emisora	Programación	Tarifa real	Frecuencia	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Total cuñas	Total real	
				m	mi	j	v	s	d	l	m	mi	j	v	s	d	l	m	mi	j	v	s	d	l	m	mi	j	v	s	d	l	m	mi	j			
estrella 90	el éxito estrella de la hora	650	12 cuñas diarias lunes-viernes	12	12	12	12			12	12	12	12	12			12	12	12	12	12			12	12	12	12	12			12	12				264	171600
super Q	Regular	450	12 cuñas diarias	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12			360	162000
Cima 100	el can de los vargas	870	8 cuñas diarias lunes-viernes	8	8	8	8			8	8	8	8	8			8	8	8	8	8			8	8	8	8	8			8	8	8			176	153120
Primera fm	regular	450	16 cuñas diarias	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16			480	216000

**TOTAL GENERAL**

**1280      702720**

Fecha \_\_\_\_\_

Firma del cliente \_\_\_\_\_

cuadro consolidado de medios						
MEDIO		Septiembre		Octubre		Noviembre
Radio		802860		702720		567540
TV		1534212		1334876		979772
Prensa		680000		540000		415000
Exteriores		232000		232000		232000
Promoción		195000		170000		155000
<b>Totales</b>		<b>3444072</b>		<b>2979596</b>		<b>2349312</b>

MEDIO	Total	Total inversión	%
Radio	2073120	<b>8772980</b>	23.63
TV	3848860		43.87
Prensa	1635000		18.64
Exteriores	696000		7.93
Promoción	520000		5.93
<b>Total</b>			<b>100.00</b>

**Cliente:** Sub-Secretaría de Estado de Areas Protegidas y Biodiversidad.  
**Producto:** Campaña "Siempre Verde en los Haitises"  
**Medio:** Exteriores  
**Período:** Septiembre-Noviembre

<b>Valla Octubre</b>				
<b>Medio</b>	<b>Lugar</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Tarifa real</b>	<b>total</b>
Vallas 20 x 60	autopista Juan Pablo II, 1 antes del 1er peaje y otra antes de entrar al Parque Nacional Los Haitises	2	40000	80000
Vallas 20 x 60	27 de febrero con Abraham Lincoln	1	40000	40000
Vallas 20 x 60	San Vicente con carretera Mella	1	40000	40000
Vallas 20 x 60	Autopista Las Américas	1	40000	40000
<b>TOTAL</b>		<b>5</b>		<b>200000</b>

Fecha\_\_\_\_\_

Firma cliente\_\_\_\_\_





### PLANIFICACION DE MEDIOS

**Cliente:** Sub-Secretaría de Estado de Areas Protegidas y Biodiversidad.  
**Producto:** Campaña "Siempre Verde en los Haitises"  
**Medio:** Televisión  
**Duración:** 27"  
**Período:** Septiembre-Noviembre

				Noviembre																																					
Canal	Programación	Tarifa real	Frecuencia	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Total cuñas	Total real					
				m	mi	j	v	s	d	l	m	mi	j	v	s	d	l	m	mi	j	v	s	d	l	m	mi	j	v	s	d	l	m	mi	j							
Color visión	con Freddy y punto	13000	2 cuñas lunes y miercoles		2					2		2					2		2					2		2					2								20	260000	
Telemicro canal 5	novela de las 9 pm	15000	1 cuña lunes-viernes.	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1						22	330000	
telesistema canal 11	divertido con jochy	8667	4cuñas sábado				4								4							4						4											16	138672	
telesistema canal 11	chevere nights	8370	1 cuñas lunes-viernes	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	251100
<b>TOTAL GENERAL</b>																																<b>88</b>	<b>979772</b>								

Fecha \_\_\_\_\_

Firma del cliente \_\_\_\_\_

### PLANIFICACION DE MEDIOS

**Cliente:** Sub-Secretaría de Estado de Areas Protegidas y Biodiversidad.  
**Producto:** Campaña "Siempre Verde en los Haitises"  
**Medio:** Prensa  
**Período:** Septiembre-Noviembre

					septiembre																																	
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	#	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
Medio:	Tamaño	b/nt/c	Tarifa real	No. inserciones	m	mi	j	v	s	d	l	m	mi	j	v	s	d	l	m	mi	j	v	s	d	l	m	mi	j	v	s	d	l	m	mi	j	Total cuñas	Total real	
Diario libre	1/2 pág.	f/c	35000	1 inserción lunes y miércoles		1		1			1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		13	455000
El caribe	1/2 pág.	f/c	25000	1 inserción lunes y miércoles		1					1		1					1		1					1		1					1		1		9	225000	

**TOTAL GENERAL**

**22      680000**

Fecha \_\_\_\_\_

Firma del cliente \_\_\_\_\_

## PLANIFICACION DE MEDIOS

**Cliente:** Sub-Secretaría de Estado de Areas protegidas y Biodiversidad.  
**Producto:** campaña "siempre verde en los Haitises"  
**Medio:** Prensa  
**Período:** Septiembre-Noviembre

					Octubre																																
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	#	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
Medio:	Tamaño	b/nf/c	Tarifa real	No. inserciones	m	mi	j	v	s	d	l	m	mi	j	v	s	d	l	m	mi	j	v	s	d	l	m	mi	j	v	s	d	l	m	mi	j	Total cuñas	Total real
Diario libre	1/2 pág.	f/c	35000	1 inserción lunes y miércoles		1					1		1					1		1					1		1						1		1	9	315000
El caribe	1/2 pág.	f/c	25000	1 inserción lunes y miércoles		1					1		1					1		1					1		1						1		1	9	225000

**TOTAL GENERAL**

**18      54000**

Fecha \_\_\_\_\_

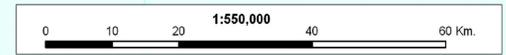
Firma del cliente \_\_\_\_\_





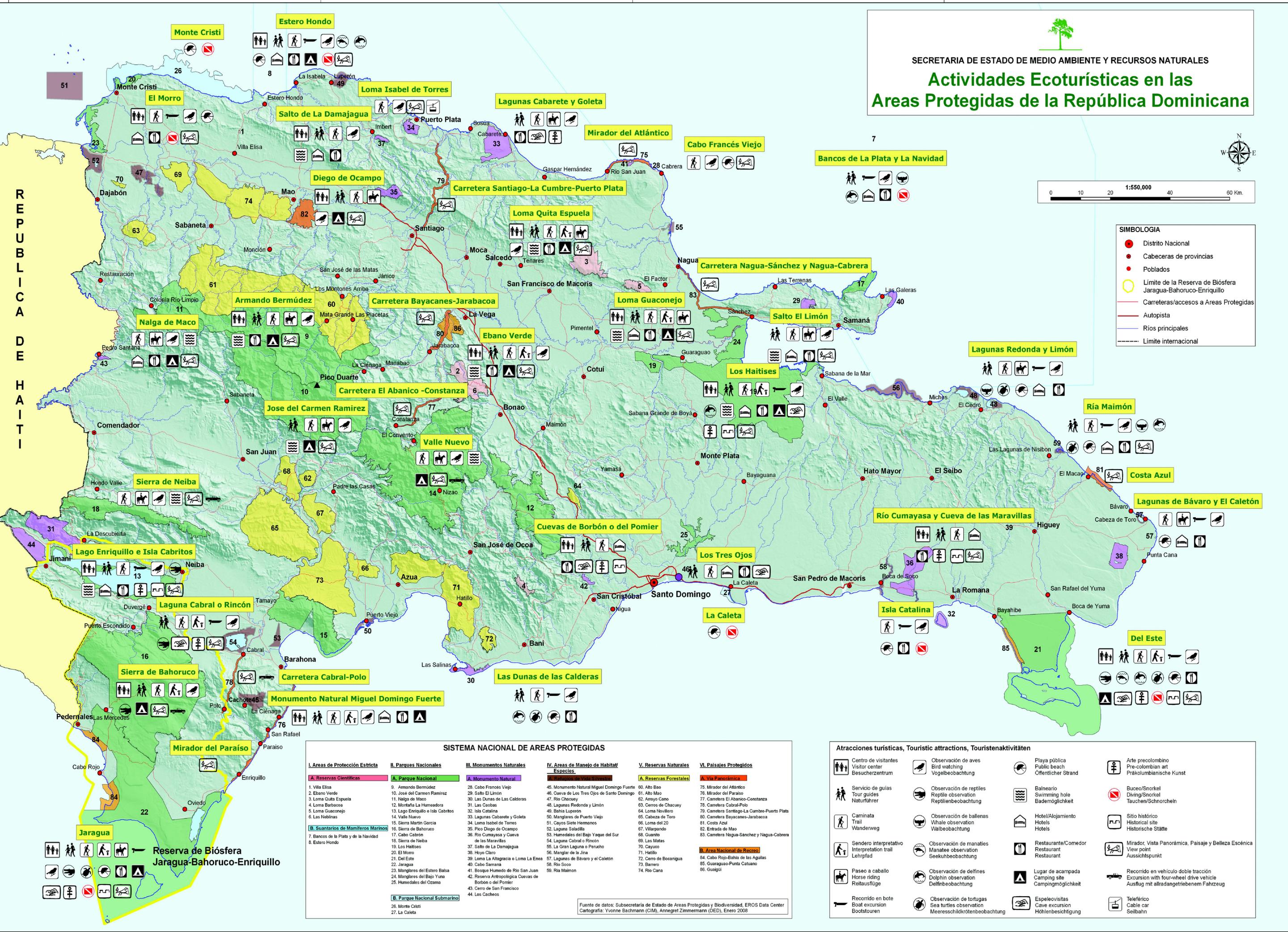
SECRETARIA DE ESTADO DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES

# Actividades Ecoturísticas en las Áreas Protegidas de la República Dominicana



**SIMBOLOGIA**

- Distrito Nacional
- Cabeceras de provincias
- Poblados
- Límite de la Reserva de Biósfera Jaragua-Bahoruco-Enriquillo
- Carreteras/accesos a Áreas Protegidas
- Autopista
- Ríos principales
- Límite internacional



**SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS**

I. Áreas de Protección Estricta	II. Parques Nacionales	III. Monumentos Naturales	IV. Áreas de Manejo de Hábitat/ Especies	V. Reservas Naturales	VI. Paisajes Protegidos
<b>A. Reservas Científicas</b> 1. Villa Elisa 2. Ebanero Verde 3. Loma Quita Espuela 4. Loma Barbacoa 5. Loma Guaconejo 6. Las Neblinas	<b>A. Parque Nacional</b> 9. Armando Bermúdez 10. José del Carmen Ramírez 11. Nalga de Maco 12. Montaña La Humaredora 13. Lago Enriquillo e Isla Cabritos 14. Valle Nuevo 15. Sierra Martín García 16. Sierra de Bahoruco 17. Cabo Cabrán 18. Sierra de Neiba 19. Los Haitises 20. El Morro 21. Del Este 22. Jaragua 23. Manglares del Estero Balsa 24. Manglares del Bajo Yuma 25. Humedales del Ozama	<b>A. Monumento Natural</b> 28. Cabo Francés Viejo 29. Salto El Limón 30. Las Dunas de las Calderas 31. Las Caobas 32. Isla Catalina 33. Lagunas Cabarete y Goleta 34. Loma Isabel de Torres 35. Pico Diego de Ocampo 36. Río Cumayasa y Cueva de las Maravillas 37. Salto de La Damajagua 38. Hoyo Claro 39. Loma La Altagracia o Loma La Enea 40. Cabo Samaná 41. Bosque Humedal de Río San Juan 42. Reserva Antropológica Cuevas de Borbón o del Pomier 43. Cerro de San Francisco 44. Los Cacheos	<b>A. Estación de Vida Silvestre</b> 45. Monumento Natural Miguel Domingo Fuerte 46. Cueva de Los Tres Ojos de Santo Domingo 47. Río Chacuey 48. Lagunas Redonda y Limón 49. Bahía Luperón 50. Manglares de Puerto Viejo 51. Cayos Siete Hermanos 52. Laguna Saladilla 53. Humedales del Bajo Yaque del Sur 54. Laguna Cabral o Rincón 55. La Gran Laguna o Perucho 56. Manglar de la Jina 57. Lagunas de Bávaro y el Caletón 58. Río Soco 59. Río Maimón	<b>A. Reservas Forestales</b> 60. Alto Bao 61. Alto Mao 62. Arroyo Cano 63. Cerros de Chacuey 64. Loma Novillero 65. Cabeza de Toro 66. Loma del 20 67. Villarando 68. Guanto 69. Las Matas 70. Cayuco 71. Hatillo 72. Cerro de Bocanigua 73. Barrero 74. Río Cana	<b>A. Vía Panorámica</b> 75. Mirador del Atlántico 76. Mirador del Paraíso 77. Carretera El Abanico-Constanza 78. Carretera Cabral-Polo 79. Carretera Santiago-La Cumbre-Puerto Plata 80. Carretera Bayacanes-Jarabacoa 81. Costa Azul 82. Entrada de Mao 83. Carretera Nagua-Sánchez y Nagua-Cabrera
<b>B. Suanterios de Mamíferos Marinos</b> 7. Bancos de la Plata y de la Navidad 8. Estero Hondo	<b>B. Parque Nacional Submarino</b> 26. Monte Cristi 27. La Caleta			<b>B. Área Nacional de Recreio</b> 84. Cabo Rojo-Bahía de las Agulias 85. Guaguao-Punta Catalano 86. Guaguilí	

**Atracciones turísticas, Touristic attractions, Touristenaktivitäten**

Centro de visitantes Visitor center Besucherzentrum	Observación de aves Bird watching Vogelbeobachtung	Playa pública Public beach Öffentlicher Strand	Arte precolombiano Pre-Columbian art Präkolumbianische Kunst
Servicio de guías Tour guides Naturführer	Observación de reptiles Reptile observation Reptilienbeobachtung	Balneario Swimming hole Bademöglichkeit	Buceo/Snorkel Diving/Snorkel Tauchen/Schnorcheln
Caminata Trail Wanderweg	Observación de ballenas Whale observation Walbeobachtung	Hotel/Alojamiento Hotels Hotels	Sitio histórico Historical site Historische Stätte
Sendero interpretativo Interpretation trail Lehrpfad	Observación de manatíes Manatee observation Seekuhbeobachtung	Restaurante/Comedor Restaurant Restaurant	Mirador, Vista Panorámica, Paisaje y Belleza Escénica View point Aussichtspunkt
Paseo a caballo Horse riding Reitausflüge	Observación de delfines Dolphin observation Delfinbeobachtung	Lugar de acampada Camping site Campingmöglichkeit	Recorrido en vehículo doble tracción Excursion with four-wheel drive vehicle Ausflug mit allradangetriebenem Fahrzeug
Recorrido en bote Boat excursion Boots Touren	Observación de tortugas Sea turtles observation Meerschilddrüsenbeobachtung	Espeleovisitias Cave excursion Höhlenbesichtigung	Teleférico Cable car Seilbahn

Fuente de datos: Subsecretaría de Estado de Áreas Protegidas y Biodiversidad, EROS Data Center  
 Cartografía: Yvonne Bachmann (CIM), Anneteg Zimmermann (DED), Enero 2008







Visite Nuestro  
**Mirador**  
**Parque Nacional**  
**Los Haitises**

Volvamos al  
**Verde!**





CENTRO TECNOLÓGICO  
COMUNITARIO GONZALO







**Asociación de Empleados Universitarios**  
**ASODEMU**

**NO A LA CEMENTERA**  
**!!! PRESERVEMOS LOS HAITISES !!!**

LA REVOLTA  
NO A LA CEMENTERA

**Bienvenidos**

**A GONZALO**

**JUNTA MUNICIPAL DE GONZALO**



**PLANIFICACION DE MEDIOS**

**Cliente:** Sub-Secretaría de Estado de Areas protegidas y Biodiversidad.  
**Producto:** Campaña "Siempre Verde en los Haitises"  
**Medio:** Prensa  
**Período:** Septiembre-Noviembre

					Noviembre																																	
Medio:	Tamaño	b/nf/c	Tarifa real	No. inserciones	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Total cuñas	Total real	
					m	mi	j	v	s	d	l	m	mi	j	v	s	d	l	m	mi	j	v	s	d	l	m	mi	j	v	s	d	l	m	mi	j			
Diario libre	1/2 pág.	f/c	35000	1 inserción lunes y miercoles		1					1		1					1		1					1		1						1	1			<b>9</b>	<b>315000</b>
El caribe	1/2 pág.	f/c	25000	1 inserción lunes							1							1							1								1				<b>4</b>	<b>100000</b>

**TOTAL GENERAL**

**13 415000**

Fecha \_\_\_\_\_

Firma del cliente \_\_\_\_\_