



Decanato de Turismo

Título de la monografía:

Impacto del Agroecoturismo en la zona de San Francisco de Macorís, proyecto
El Sendero del Cacao, República Dominicana, año 2019.

Sustentando por:

Lisbeth Almanzar Roche	2015-1995
Carmen Virginia Arzeno Ariza	2015-2024
Bianci Marte De los Santos	2015-3176

Asesores:

Enmi Torres, Raysa González y Elesi Sánchez

Monografía para optar por el título de Licenciatura en:

Licenciatura En Administración De Empresas Turísticas Y Hoteleras

Mención Marketing Y Gestión Turística

“Los conceptos expuestos en esta investigación son de la exclusiva responsabilidad de sus autores”

Distrito Nacional

Abril 2019

Índice

Agradecimientos.....	
Dedicatorias.....	
Resumen	ii
Introducción	1
Capítulo I	3
El Agroecoturismo en la Zona de San Francisco de Macorís.....	3
1.1 El Turismo	4
1.1.1 Concepto según la OMT	4
1.2 Agroturismo como parte del ecoturismo	5
1.2.1 El ecoturismo	5
1.2.2 El Agroecoturismo.....	5
1.2.3 Relación Agroturismo como parte del ecoturismo.....	6
1.3 Ventajas del Agroturismo.....	7
1.4. Limitantes para el Agroturismo.	9
1.5. Agroturismo en República Dominicana	10
Capitulo II	11
El Sendero del Cacao, Caso de estudio	11
2.1 Informaciones Generales.....	12
2.2 Actividades que se ofrecen en el Sendero del Cacao.	12
2.3 Responsabilidad Social del Proyecto con la comunidad.	14

Capitulo III.	17
Impacto del Sendero del Cacao en la zona de San Francisco de Macorís..	17
3.1 Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo.	18
3.2 Impacto Económico	18
3.3 Impacto Sociocultural	20
3.4 Impacto Medioambientales	21
3.5 Ventajas del Agroturismo en la zona de San Francisco de Macorís	22
3.6 Limitantes del Agroturismo en la zona de San Francisco de Macorís	22
3.7 Resultado de la encuesta	24
Conclusión.	31
Recomendación.	32
Referencias Bibliográficas	33
Anexos o apéndices.	35

Agradecimientos

A Dios.

Le quiero agradecer a Dios por darme las fuerzas que necesitaba para empezar y culminar este proyecto.

A mi Madre Sandra Roche.

Por haberme encaminado a querer convertirme en una buena profesional con todo el sacrificio que este lleva y gracias a ella hoy puedo presentar este proyecto el cual le hemos puesto tanto empeño y amor.

A mi tía María Almanzar.

Que desde que empecé la universidad hizo todo lo posible por ayudarme en los gastos económicos de la misma y está igual o más emocionada que yo porque su sobrina será una profesional.

A mis compañeras Carmen Arzeno y Bianci Marte.

Por cada momento que hemos compartido, tantos los buenos como los malos, porque a pesar de que hubo acuerdos y desacuerdos salimos adelante.

A UNAPEC y a mis asesores.

A UNAPEC por haber sido mi casa de estudios y enseñarme todo lo que hoy en día se. Así como también, a mis asesoras, la Lic. Enmi Torres, Ing. Elesi Sánchez y la Lic. Raysa González por motivarnos a que siempre ofrezcamos lo mejor de nosotras.

Lisbeth Almanzar Roche

A Dios.

A Él le agradezco enormemente por haberme acompañado en los momentos difíciles, por darme fuerzas y guiarme para cumplir todas mis metas.

A mis padres José Arzeno y Rocío Ariza.

Por haberme dado la vida y por hacer todo lo posible para que pudiese recibir una buena educación, por su apoyo incondicional y su confianza en mí.

A mis hermanos José y María Arzeno Ariza.

Le agradezco por haber sido un soporte para mí, por su ayuda incondicional dándome ánimos para superarme y conseguir todas mis metas.

A mis compañeras Lisbeth Almanzar y Bianci Marte

Estoy enormemente agradecida por haber tenido tan buen equipo para concluir esta etapa final de mi carrera. Ha sido todo un placer haber trabajado con ellas. Les agradezco por su paciencia, motivación y la confianza que depositaron en mí como su compañera.

A UNAPEC y a mis asesores.

Por haberme guiado durante mi carrera y darme herramientas para aplicar en mi vida profesional.

Carmen Virginia Arzeno Ariza

A Dios.

por darme la perseverancia que requería hacer esta carrera, la fortaleza para hacer sacrificios y el discernimiento para tomar decisiones acertadas en momentos importantes.

A mis padres.

Por ser mi roca y apoyarme siempre en cada una de mis decisiones. Por escucharme y aconsejarme cuando lo necesitaba, por estar ahí sin importar la hora y por preocuparse por mí siempre. Por ser un ejemplo de superación y siempre empujarme a ser más y mejor.

A mis hermanos y amigas.

Especialmente a Liz y Karina. Liz que venías a casa a escuchar mis quejas y problemas y a veces hasta por WhatsApp. Y Nina, que aún a miles de kilómetros de distancia, te hacías sentir cerca siempre. Y Alejandro, nunca nadie va a aguantarme como tú, hermanito, gracias por estar. También, mis amigas Nelsi, Gabriela y Lisbeth, niñas, sólo Dios y yo sabemos lo invaluable que han sido para mí en el transcurso de esta carrera. Espero que estén ahí siempre y que sepan cuanto las quiero.

A Mis asesoras.

Enmi Torres, Raysa González y Elesi Sánchez, por acompañarnos y guiarnos en este camino y ayudarnos a culminar con uno de los sueños que, para mí, se veía tan distante. A UNAPEC y los profesores que se tomaron el tiempo de formarme, por darme algo invaluable y que nadie nunca me podrá quitar: conocimiento.

Bianci Marte De Los Santos

Dedicatorias

Este proyecto se lo dedico a mi mama que siempre ha estado ahí para mí, que siempre ha querido lo mejor para mí y se ha esforzado para que yo pueda terminar mi universidad y convertirme en alguien profesional, a pesar de que ella no tuvo la misma oportunidad.

-Lisbeth Almanzar Roche

Quiero dedicar la conclusión de mis estudios superiores a Dios, porque sin Él nada es posible, y a mis padres José Arzeno y Rocío Ariza por creer en mí y haberme apoyado en el transcurso de mi carrera. Estoy enormemente agradecida por todo lo que hicieron para que yo pudiese llegar a donde estoy ahora. También, quiero recordarles que los quiero y que aprecio todos los sacrificios que han hecho por mí. Esto es para ustedes.

-Carmen Virginia Arzeno Ariza

A mis abuelos, Olimpia y Surin, porque me enseñaron que, si quería volar, sólo tenía que construir mis propias alas. Gracias por darme la inspiración para hacerlo. Y a mis padres, gracias por tener fe en mí aun cuando mi cambio de carrera de último momento parecía descabellado, gracias por nunca cortar mis alas.

-Bianci Marte De Los Santos

Resumen

El Presente trabajo habla sobre el Agroecoturismo, sus beneficios y limitantes para satisfacer parte de las necesidades de ocio del turista y cómo podría servir para diversificar el turismo en el país, de forma que se pueda reducir el impacto en el medio ambiente y crear conciencia sobre un turismo sostenible para futuras generaciones. Tomando como ejemplo el Sendero del Cacao en San Francisco de Macorís, estará presentándose como se puede lograr de manera efectiva la creación y mantenimiento de facilidades que sean amigables con el ambiente y que le brinden tanto a los locales como los turistas una buena experiencia y conocimientos invaluable, así como concientizarlos para cuidar el medio que los rodea. El Agroecoturismo es un concepto que aún no está propiamente delimitado, por lo que en el presente se estará compartiendo definiciones para que su conocimiento sobre el tema sea lo más completo posible.

Palabras clave:

Turismo de Masas, Turismo ecológico, Agroturismo, Agroecoturismo, Sendero, turismo sostenible.

Introducción

El ecoturismo es una propuesta innovadora para nuestro país. Esta nueva clasificación no solo permite cuidar el patrimonio y los recursos naturales, sino que también se diversifica en cuanto a las actividades que pueden realizar los turistas dentro del mismo territorio, relanzando el país como destino turístico en otras modalidades y ampliando su mercado objetivo.

El Agroecoturismo es un concepto que aún no está propiamente delimitado, pero se entiende por el mismo las actividades turísticas que involucren al viajero en actividades de agricultura de manera directa, que sirva para la diversión, el enriquecimiento y la concientización en cuanto a la importancia de la agricultura para el desarrollo de un país, sin afectar de manera negativa el medio en que se desarrolla dicha actividad.

El presente trabajo pretende demostrar que el Agroecoturismo puede ser una nueva forma de diversificar de manera sostenible la actividad turística, ya que en nuestras tierras se cosechan productos muy variados y para los que se han encontrado más de un uso; además de esto, impulsaría la agricultura en nuestro país, haciéndola una actividad que beneficie por partida doble a los productores al recibir visitantes, brindarles un servicio y venderle a los mismos lo que se produzca en esa zona.

El Sendero del Cacao como potencial turístico ha demostrado que un producto agroecoturístico puede llegar a ser factible para la diversificación del turismo, como una actividad eco-amigable que aliente a los turistas a cambiar su destino a zonas rurales.

Tomando el mismo como caso de estudio y ejemplo se pretende mostrar los beneficios que tiene para la comunidad y el ambiente esta actividad socioeconómica, así como sus limitantes.

Esta investigación tendrá como objetivo general: Determinar el Impacto del Agroecoturismo en la zona de San Francisco de Macorís, proyecto El Sendero del Cacao, República Dominicana, año 2019.

El proyecto estará compuesto por tres capítulos los cuales son: capítulo I, donde se desarrollará el marco teórico, en el capítulo II, se especifican los aspectos que caracterizan al sendero del cacao y en el capítulo III, se realiza la presentación y análisis de los resultados de la investigación.

Para llegar a consumir nuestro objetivo, esta monografía va a constar de tres capítulos, que son: Capítulo I, El Agroecoturismo en la Zona de San Francisco de Macorís, que tratará sobre los conceptos generales del turismo, ecoturismo y Agroecoturismo y su relación entre ellas, asimismo se estará hablando sobre el Agroecoturismo en la República Dominicana en la provincia San Francisco de Macorís. El Capítulo II, El Sendero del Cacao, Caso de estudio, se enfocará en las informaciones generales, actividades y responsabilidad social del proyecto Sendero del Cacao con la comunidad. En el Capítulo III, Impacto del Sendero del Cacao en la zona de San Francisco de Macorís, se analizarán los diferentes impactos, ya sean económicos, sociocultural, medioambientales, sus ventajas y limitantes en la zona.

Capítulo I

El Agroecoturismo en la Zona de San Francisco de Macorís

1.1 El Turismo

1.1.1 Concepto según la OMT

Según la Organización Mundial de Turismo “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. (Sancho, 2012, p. 11)

También, «El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas». Como se puede observar, acotan el espacio temporal de la actividad turística al introducir el término “período inferior a un año”. Además, introducen dos innovaciones importantes: por una parte, recogen la perspectiva de la oferta cuando mencionan las “facilidades creadas”; por otra, introducen en la definición el fundamento de toda actividad turística: la satisfacción de las necesidades de los turistas/clientes. (Sancho, 2012, p. 45)

Por otro lado, se trata de una definición amplia y flexible, que concretiza las características más importantes del turismo. Éstas son:

- Introducción de los posibles elementos motivadores del viaje, “ocio, negocio, otros”
- Acotación temporal del período por un año, período realmente amplio, máxime si se compara con el tiempo normal de extensión de los visados de viaje para turismo por los gobiernos –tres meses– o con la periodificación prevista por algunas legislaciones para la delimitación de lo que se considera residencia habitual –seis meses–.
- Delimitación de la actividad desarrollada antes y durante el periodo de la estancia.

- Localización de la actividad turística como la actividad realizada “fuera de su entorno habitual” (Sancho, 2012, p. 47)

1.2 Agroturismo como parte del ecoturismo

1.2.1 El ecoturismo

El ecoturismo es un concepto que nace como resultado de la integración del desarrollo sustentable y el turismo, cuando en 1987 la Comisión Mundial de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y el Desarrollo adoptó por unanimidad el documento Nuestro Futuro Común o Informe Brundtland, en el cual se establece el concepto del desarrollo sustentable, mismo que se define como “aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Vargas, 2014).

El ecoturismo se define como: “los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma”. Actividades que van desde aquéllas de carácter general como el senderismo interpretativo, safari fotográfico, observación de flora o fauna o las más especializadas como la observación de aves, avistamiento de ballena, participación en programas de rescate, como es el caso de los campamentos Tortuguero, entre otras. (Secretaría de Turismo, 2006)

1.2.2 El Agroecoturismo

El concepto de agroturismo no tiene una definición clara y unánime. Desde el punto de vista de la demanda, no existe tampoco una idea clara y concisa del agroturismo, más allá de una aproximación etimológica a partir de referencias a la agricultura y el turismo. (Guerrero Velasco, 2012)

La oportunidad de vincular a la agricultura con el turismo ha sido visualizada desde hace tiempo por diversas instituciones como una alternativa para la reactivación de las zonas rurales. Así surge el agroturismo, como una actividad recreativa incluida dentro de las modalidades de turismo en espacios rurales, donde se pueden articular una o varias de las fases relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, artesanía o gastronomía.

El agroturismo suele llevarse a cabo en fincas de tamaño pequeño o mediano, cuyos propietarios lo ejercen como una forma de diversificar los ingresos de su negocio principal. Para ello se aprovecha la capacidad instalada en la propiedad y el saber hacer tradicional. Además, se agregan otros productos y servicios complementarios, tales como: alojamiento, alimentación y venta de productos.

Esto proporciona mayores oportunidades de empleo para la propia familia y otras personas de la localidad donde se desarrolla dicha actividad. Así pues, el agroturismo es todavía un modelo por explotar que puede contribuir a que permanezca una economía basada en las actividades rurales y agropecuarias de pequeños y medianos empresarios, así como los paisajes rurales, las costumbres y la cultura local. Este reto va más allá de los alcances de los empresarios y enfrentarlo requiere acciones concertadas entre los gobiernos locales y los operadores privados, dentro de una visión de territorio.

1.2.3 Relación Agroturismo como parte del ecoturismo

El agroturismo como parte del ecoturismo puede llegar a contacto directo con las actividades agrarias tradicionales. también se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un ambiente rural las manifestaciones culturales y sociales productivas en donde se busca que la

actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la participación de su actividad económica mediante la agricultura y el turismo. (Lascurain, 1994)

El Agroecoturismo permite al turista reconocer y disfrutar de una forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y comercial, además de la degustación de la cocina regional y todas las expresiones de la identidad local, promocionar los productos elaborados por los lugareños, permitir el desarrollo de ventajas comparativas propias que diferencian e identifican los territorios. Brindando también un beneficio económico y social a la comunidad, alentando así a su desarrollo.

1.3 Ventajas del Agroturismo

La actividad del agroturismo ha sido considerada por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios y pequeños agro procesadores. El paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos son recursos inherentes a la vida rural, que valorizados a través del turismo pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias rurales.

Sin duda, esta actividad ofrece un espacio para poner en práctica las reflexiones teóricas y académicas sobre los beneficios de visualizar el desarrollo rural dentro de un enfoque de territorio, recordar que la actividad rural va más allá de lo agropecuario, valorar la importancia de los empleos e ingresos no agrícolas, y comprender la importancia de la identificación, caracterización, explotación y preservación de los recursos y los activos locales específicos, para generar procesos de bienestar en territorios rurales, (Marvin & Riveros, 2003)

Las ventajas del agroturismo están dirigidas hacia el hombre y la naturaleza, dentro de ellas se encuentran:

- Aumento de la demanda económica debido a la compra de productos relacionadas a la zona donde se esté desarrollando la actividad.
- Pueblos donde no se practicaba el turismo como una actividad económica, podrán implementar este tipo de turismo y obtener beneficios económicos a partir de este.
- Fuente de puestos de trabajo
- Da a conocer la gastronomía, riqueza natural y costumbres de la zona.
- Una actividad turística considerada la más económica dirigida a un público joven.

Debido a la gran cantidad de turistas que han elegido este tipo de turismo, se han comenzado la implementación de lugares de alojamiento ecológicos, dentro de estos se encuentran las posadas, hostales y pequeños lugares que acogen a los turistas, gracias a esto habría un aumento de puestos de trabajo en el área de construcción.

Por otro lado, para el turista significa una oportunidad de estar en contacto con la naturaleza aun cuando se trate de lugares que se caracterizan de ser sometidos a procesos productivos intensos. Consideran atractivo conocer los rasgos de sus actividades, poder recorrer el lugar en bicicleta, caballo y reconocer los elementos con los cuales se realizan estos productos y alimentarse de ellos; ya que se consideran frescos y sanos.

1.4. Limitantes para el Agroturismo.

Según Daniel Uribe Restrepo (2009) dentro de las limitantes del Agroecoturismo se encuentran:

- La rentabilidad es menor.
- El riesgo de incurrir en pérdidas económicas es mayor.
- El retorno al esfuerzo realizado es bajo en los grupos más pequeños, sin lograr ahorro de capital.
- El precio del producto se incrementa y se torna más difícil y escasa su venta.
- Es un esfuerzo mayor para muchos oferentes: superar la timidez, exige desplegar capacidades de comunicación y socialización, exige vocación de servicio y compromiso.
- La familia administradora del predio no siempre va a querer prestar su territorio como actividad turística.
- Los costos aumentan, el precio del producto se incrementa.

Por otro lado, hay que suponer diferentes cambios, dentro de estos se encuentran el cambio del uso del territorio, distribución y explotación de recursos naturales. Estos implican un cambio social, ya que la población debe de asumir procesos que pudieran ser incongruentes junto con los conocimientos de la sociedad, ya que hay una modificación de las tradiciones culturales existentes a cambio de otros nuevos.

Para poder realizar estos cambios se requiere que haya unos periodos de procesos y adaptación de aprendizaje que no siempre son accesibles y factibles para la comunidad o para parte de ella.

El nivel de conocimiento del turista respecto al agroturismo es de un bajo grado de conocimiento debido a que solo uno de cada 3 visitantes tiene claro el concepto

de agroturismo, lo que constituye sin duda, uno de los factores más limitantes de su demanda. (Calatrava, 2011)

1.5. Agroturismo en República Dominicana

Tomando en cuenta que los turistas se han ido enfocando en las practicas turísticas dirigidas al contacto con la naturaleza, ya que, los mismos han desarrollado inquietudes por el deterioro del medio ambiente y preocupación por temas como el calentamiento global, el desarrollo social y el enriquecimiento cultural. Por ello, hace unos años que, de manera mundial, se comenzó a desarrollar de manera activa un tipo de turismo que no afectará al medio ambiente.

El agroturismo es una propuesta diferente e innovadora en nuestro país, ya que República Dominicana ha sido por años clasificada como un destino de Sol y Playa; esta nueva propuesta no solo permite cuidar el patrimonio y los recursos naturales que posee, sino que también la diversifica en cuanto a las actividades que pueden realizar los turistas dentro del mismo territorio, relanzando el país como destino turístico en otras modalidades y ampliando su mercado objetivo.

Este puede ayudar a dinamizar mucho más la economía y mejorar la actividad agrícola, fomentando diferentes métodos de producción y abriendo la mente de los productores a las nuevas tecnologías que se están implementando para el trabajo del campo.

Además, ayudar a mejorar el desarrollo de la actividad agrícola en la zona en que se esté desarrollando la actividad (en este caso, en San Francisco de Macorís), contribuye, no sólo con ideas, también con recursos para mejorar la misma.

Capítulo II

El Sendero del Cacao, Caso de estudio

2.1 Informaciones Generales.

La familia Rizek lleva más de 100 años cultivando y produciendo cacao de la más alta calidad. Gracias a esa dilatada experiencia, la empresa ha desarrollado un sistema de tratamiento único que permite resaltar notas y sabores específicos en cada uno de los granos de cacao. Este increíble resultado se logra mediante el control de la fermentación y el proceso de secado, siempre con el objetivo de producir un cacao de gran calidad para satisfacer las demandas de la industria chocolatera mundial.

Las plantaciones de cacao, que cubren el 10% del área verde de la República Dominicana, son vitales para la protección de nuestro medio ambiente. Dan cobijo a multitud de especies endémicas y contribuyen a la mejora de las condiciones de vida de los trabajadores del campo, así como al crecimiento económico del país. Los granos de cacao de la finca La Esmeralda poseen notas cítricas y frutales, otorgando un sabor muy característico al excelente producto final: el chocolate.

2.2 Actividades que se ofrecen en el Sendero del Cacao.

Según Alexander Soriano, empleado de Chococlub SRL, dentro de las actividades que ofrece el Sendero del Cacao, se pueden mencionar tres paquetes: el clásico, amantes del chocolate y chocolate & cultura.

En la Excursión Clásica (Tour Clásico), donde se recorren todas las etapas del proceso de elaboración del cacao de más alta calidad. Todo comienza con el cultivo. Donde se puede sembrar una propia planta de cacao, observar los pormenores de la recolección, la separación de las mazorcas y la extracción de los granos de cacao. Luego, vienen las fases posteriores a la cosecha: la fermentación y el secado, dos etapas determinantes en la calidad del chocolate. Se aprende sobre el ecosistema de la República Dominicana y por qué ofrece las

condiciones perfectas para el cultivo del cacao fino, que posteriormente se convierte en el chocolate de mayor calidad.

La visita finaliza en la fábrica de chocolate La Esmeralda, sus dulces aromas te cautivarán. Se muestra paso a paso la receta para hacer una deliciosa tableta de chocolate.

Este paquete Incluye: Bienvenida con una deliciosa tasa de chocolate caliente, recorrer la plantación de cacao orgánico y conoce todos los secretos que se esconden detrás de un chocolate de calidad, seguir el olfato hasta nuestra factoría de chocolate donde aprenderás el proceso final para la realización de un exquisito chocolate y crear un propio molde de chocolate.

Dentro del Tour Amante de chocolate, que incluye actividades especiales y mucha más información. En la Excursión Clásica (Tour Clásico), se reciben clases teóricas y prácticas sobre el cultivo y la separación de las mazorcas de cacao. También, se tiene la oportunidad de conocer la manera tradicional de hacer chocolate.

Tras una deliciosa comida criolla, se aprenderá a degustar el chocolate con los cinco sentidos. Para finalizar, en las clases magistrales se profundizará en los procesos de fermentación y secado, así como su importancia en la producción del chocolate gourmet.

Este paquete Incluye: Bienvenida con una deliciosa taza de chocolate caliente, el recorrido en la plantación de cacao orgánico y conocer todos los secretos que se esconden detrás de un chocolate de calidad; después se sigue el recorrido hasta la factoría de chocolate donde se aprenderá el proceso final para la realización de un exquisito chocolate, luego un típico almuerzo, el aprender como degustar el chocolate con los 5 sentidos y crear un molde de chocolate.

En el paquete Chocolate & Cultura se disfruta de una media jordana del Tour Clásico, donde se enseñan los orígenes del cacao, su transformación en chocolate y lo que hace especial a un producto como el chocolate gourmet.

El viaje continúa por la provincia Hermanas Mirabal, donde nuestro guía local los llevará a visitar los preciosos murales de artistas locales y extranjeros que decoran sus calles. El recorrido finaliza en el Museo de las Hermanas Mirabal, donde se empaparás de la historia de República Dominicana.

Este Incluye: Transporte desde Santo Domingo hasta San Francisco de Macorís, bienvenida con una deliciosa tasa de chocolate caliente, recorrer la plantación de cacao orgánico y conoce todos los secretos que se esconden detrás de un chocolate de calidad, después sigue el recorrido hasta nuestra factoría de chocolate donde aprenderás el proceso final para la realización de un exquisito chocolate y por último ir a conocer la historia en el Museo Hermanas Mirabal. (Soriano, 2019)

2.3 Responsabilidad Social del Proyecto con la comunidad.

Según Landeira (2009) La aplicación de políticas de Responsabilidad Social Corporativa por parte de las empresas es una idea que se ha ido desarrollando e incrementando en los últimos años. En este sentido, si bien la realización de actividades sociales por parte de los agentes privados es importante en todo tipo de sectores, las mismas cobran un especial valor en el ámbito turístico.

Así, el desenvolvimiento turístico en un determinado territorio depende, en gran medida, de la sostenibilidad medioambiental y del desarrollo social presentes en dicha zona. El objeto de la investigación que se presenta a continuación es la realización de un acercamiento a la Responsabilidad Empresarial de los entes turísticos, centrándolo en el Sendero del Cacao, considerando que el mismo tiene potencialidades para ello.

Por otro lado, la estrategia de Responsabilidad Social de las empresas se debe basar en los siguientes puntos: el reconocimiento de la naturaleza voluntaria de la responsabilidad social de la empresa, la necesidad de que las prácticas de responsabilidad social, la focalización en actividades en las que la participación de la comunidad suponga una ventaja, el planteamiento equilibrado y amplio que incluya aspectos económicos, sociales y medioambientales. (Landeira, 2009)

La responsabilidad Social del Sendero del Cacao radica en su fundación, FUPAROCA (Fundación para la asistencia social, la recuperación y el manejo orgánico de plantaciones de Cacao) que es una organización sin fines de lucro auspiciada y apoyada en su presupuesto por Rizek Cacao, C. por A. (FUPAROCA, 2008)

Desde su creación e incorporación el objetivo de la fundación ha sido renovar y/o rehabilitar las plantaciones de cacao afectadas por fenómenos naturales como huracanes, afiliar y organizar a todos los productores que le sirven su cacao a Grupo Rizek, certificar para producción orgánica de todas y cada una de las plantaciones afiliadas, brindar asesoría técnica, supervisión y vigilancia del cumplimiento de las normas vía un sistema de control Interno compuesto por agrónomos especializados en el cultivo, así como impartir talleres de Formación Orgánica, Ecológica y de Salud Ocupacional a los productores que forman parte de ella. (FUPAROCA, 2008)

En la actualidad, FUPAROCA está integrada por cerca de 4,000 productores afiliados, los que se encuentran distribuidos en las zonas Este, Central, Norte y Sur central de la República Dominicana. (FUPAROCA, 2008)

La Fundación ofrece a sus afiliados un trabajo consistente en Instruir, capacitar, orientar y supervisar a los productores, entrenándoles de tal manera que desarrollen en sus fincas la producción de cacao orgánico que cumpla con los más altos estándares de calidad. A través de un excelente manejo y respeto por

el ambiente, y así, ofrecerles beneficios que amplíen las oportunidades de incrementar su condición económica, social y de trabajo. (FUPAROCA, 2008)

Capítulo III

Impacto del Sendero del Cacao en la zona de San Francisco de Macorís.

3.1 Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo.

Los impactos del turismo son el resultado de una compleja interacción de fenómenos, la cual se manifiesta en el vínculo entre los turistas, el área de destino y su población. Precisamente esos impactos están asociados a una “Capacidad de carga” que es quien determina los costes y beneficios del desarrollo del turismo. Por lo tanto, las actividades turísticas deben enmarcarse en el llamado “Turismo Sostenible” para poder garantizar la “Integridad cultural”, Los “Procesos ecológicos esenciales” y “La diversidad biológica” de los destinos turísticos. (Quintero J. , 2004)

3.2 Impacto Económico

El crecimiento del turismo en la República Dominicana ha hecho que este sector se convierta en uno de los más importantes en el país, debido a los beneficios que estas actividades ofrecen a sus pobladores tanto de manera directa como indirecta.

Como bien nos explican (Martínez, F.; Rodríguez, D. y Rodríguez, G. 2006) los gastos generados por estos visitantes en un destino inician una compleja cadena de hechos económicos que a menudo se conocen como impacto económico del turismo, que incluye los beneficios o consecuencias positivas, así como las negativas o costes que tiene la presencia de esos turistas en la zona o región dada.

Cuando hablamos de las maneras directa o indirecta en la que afecta el agroecoturismo en esta zona, nos estamos refiriendo a los beneficios económicos que les da las visitas turísticas del Sendero del Cacao a los pobladores de SFM.

De manera directa se refiere a la forma en la que, de manera activa el sendero beneficia a los pobladores de la zona, involucrándoles en sus actividades, por ejemplo:

- Afecta a los empleados del Sendero del cacao y los que viven con dichas personas, ya que el sueldo de este lugar es muy competente.
- A los contratistas que utiliza el sendero del cacao, como lo es el lugar al que estos le piden el almuerzo para los turistas y visitantes.
- A los lugares que les sirven los insumos que estos necesitan para poder servir al cliente.
- A los jornaleros que laboran allí por temporada en la cosecha del Cacao.

Por otro lado, de manera indirecta se refiere a las formas en que esos visitantes, que están en el pueblo, conocen el Sendero del Cacao, pero también deciden comprar otros productos o servicios fuera del mismo.

El aporte que hacen estos turistas cuando deciden alojarse en algún hotel de SFM para poder ir a otro destino al día siguiente.

También afecta a las personas o negocios a las que el restaurante compra los insumos para preparar los almuerzos que sirven al Sendero del Cacao.

Puede afectar de manera indirecta a cualquier empresa o negocio que pueda prestar un servicio a viajeros y visitantes, más allá de los que se ven relacionados con el alojamiento, los alimentos y bebidas, puede ir hasta a un lugar para reparaciones de autos, o alquiler de estos.

Sin embargo, más allá de lo mencionado de manera directa e indirecta, el Sendero no ha mostrado un beneficio económico apreciable por la comunidad, por lo que pudimos analizar al interactuar con las personas en la recolección de datos para las encuestas. Aquellos que trabajan con la empresa, claro, se sienten bastante

agradecidos y han podido ver el beneficio que la misma representa para la comunidad.

No obstante, lugares como la Escuela Básica Armando Antonio García del Sector las Pajas de la zona más cercana al Sendero puede atestiguar que la colaboración por parte de sus dueños ha sido poca o casi ninguna para con sus estudiantes.

Por lo que, podemos decir que su impacto económico, sacando lo que ha hecho la fundación, ha sido mínimo para la población (Existían personas en SFM, incluso, que no conocían el proyecto).

3.3 Impacto Sociocultural

Los impactos socioculturales del turismo son consecuencia de las relaciones sociales que se establecen en un destino turístico. La magnitud de los impactos dependerá en gran medida de las diferencias socioculturales entre turistas y residentes y pueden afectar a multitud de variables, entre ellas: formas de vida, sistemas de valores, comportamiento individual, niveles de seguridad, conducta moral y política, cultura tradicional, etc. (Quintero J. , 2004)

Los impactos socioculturales del turismo hay que analizarlos partir de los beneficios y costes que genera la actividad turística en el área de destino. En su aspecto positivo el turismo puede contribuir a mejorar la calidad de vida de la población receptora ya que su desarrollo implica crear infraestructuras de carácter general, así como desarrollar el transporte y las comunicaciones (Quintero J. , 2004)

Basado en los estudios de campo realizados (Ver resultados de encuestas en anexos) hemos concluido que, en lo respectivo a la aceptación del turista, existe un umbral de tolerancia a la presencia de turistas por parte de los residentes. Esto es, siempre que el volumen de turistas se mantenga en los límites razonables.

Sin embargo, aunque la población no presenta ningún descontento con los turistas, se sienten afectados por el hecho de que la calle que lleva al Sendero (aquellos que residen en las inmediaciones de este) se ha ido deteriorando por el constante paso de los autobuses con turistas y visitantes, así como de insumos.

Los pobladores de San Francisco de Macorís no se ven afectados de manera cultural por los turistas, por el hecho de que tienen poco contacto con los mismos, exceptuando a aquellos que laboran en el Sendero y lugares de comida de las zonas cercanas, así como los que residen en el centro del pueblo.

Más allá de los beneficios reportados a los distintos negocios en que los turistas pueden almorzar en caso de no desear hacerlo en el sendero, y aquellos que brinda FUPAROCA, la población de esta provincia no se encuentra al tanto de ningún beneficio que haya aportado el Sendero del Cacao para la sociedad.

Respecto al ámbito cultural, se puede decir que el Sendero le ha dado una identidad a la población respecto al cacao, nombrándola "Tierra del Cacao".

3.4 Impacto Medioambientales

Esto nace de las necesidades de mantener un entorno ambiental no deteriorado. han surgido como respuesta al desarrollo turístico espontáneo, desordenado y sin ninguna consideración hacia el ambiente natural, en términos de conservación y mejora. Esto ha generado por una parte fuertes críticas a la actividad turística y por las otras preocupaciones para salvaguardar los negocios turísticos en las zonas saturadas que tienden a volverse repulsivas por las excesivas presiones ambientales. (Quintero J. , 2004)

En la actualidad, el mercado turístico más joven evita los lugares de turismo masivo, optando por lugares que se preocupan por desarrollar un turismo

sostenible; buscando con esto no solo actividades de ocio, sino que también les aporten nuevos conocimientos y experiencias.

Nuestro país ha sido un destino de turismo masivo por más de 3 décadas y en la última se ha empezado a notar el efecto que ha tenido en el entorno. Entre esos efectos podemos mencionar el deterioro de los corales, la extinción de algunas especies o el peligro de extinción de otras, playas sucias y contaminadas por el exceso de basuras y desechos en las playas, etc.

3.5 Ventajas del Agroturismo en la zona de San Francisco de Macorís

Este tipo de turismo ha permitido que, aunque existe una actividad económica aparte, se siga desarrollando de manera principal la agricultura, generando más oportunidades laborales, al mismo tiempo que las personas se sienten cómodas quedándose así, no ven tanto la necesidad de emigrar a la ciudad como sucede con otros pueblos agricultores.

Además de esto, al crear un enfoque en el cacao como producto principal el estudio de este se ha desarrollado de manera acelerada, innovando en la plantación, cultivo y producción de este de manera orgánica, contribuyendo así al cuidado del medio ambiente de una manera mucho más intensa.

3.6 Limitantes del Agroturismo en la zona de San Francisco de Macorís

Una de las principales limitantes es la barrera con los idiomas, para desarrollar un turismo efectivo es necesario que los proveedores de servicios puedan comunicarse de manera eficiente con los visitantes; en las zonas rurales, pocas personas se preocupan por aprender idiomas, por lo que esto podría ser uno de

los principales elementos que se deben tomar en cuenta a la hora de crear un proyecto agroturístico.

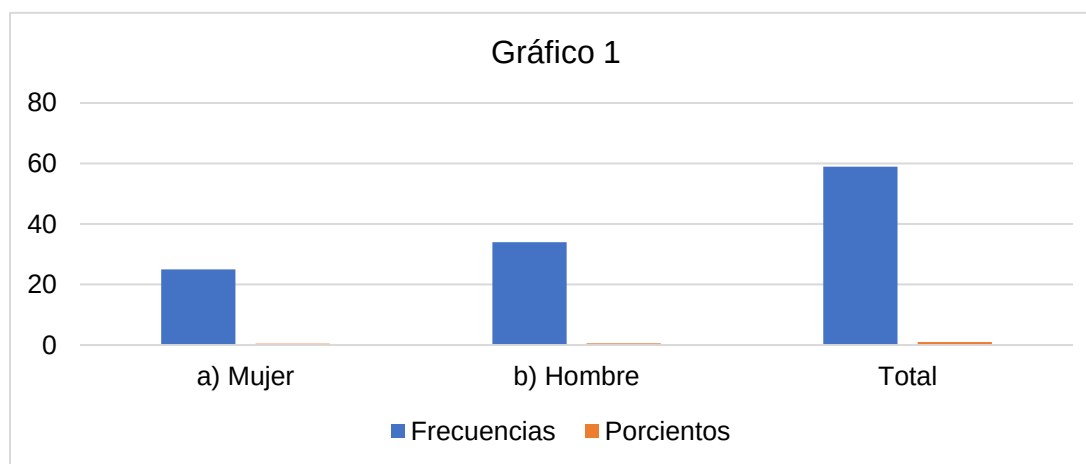
Otra podría ser el aumento de costos de producción y la necesidad de tener una cantidad mínima de entradas para poder satisfacer los costos, así como mejorar la calidad en el servicio para satisfacer a los clientes. Esto podría llevar, también al incremento en los precios del producto por encima de los que tenga el mercado, y requeriría un aumento en la calidad de este.

3.7 Resultado de la encuesta

La cantidad de personas varían debido a que los resultados cambian por el nivel de conocimiento que tenían algunas personas del proyecto

Tabla 1. Sexo

Alternativas	Frecuencias	Porcientos
a) Mujer	25	42.40%
b) Hombre	34	57.60%
Total	59	100%

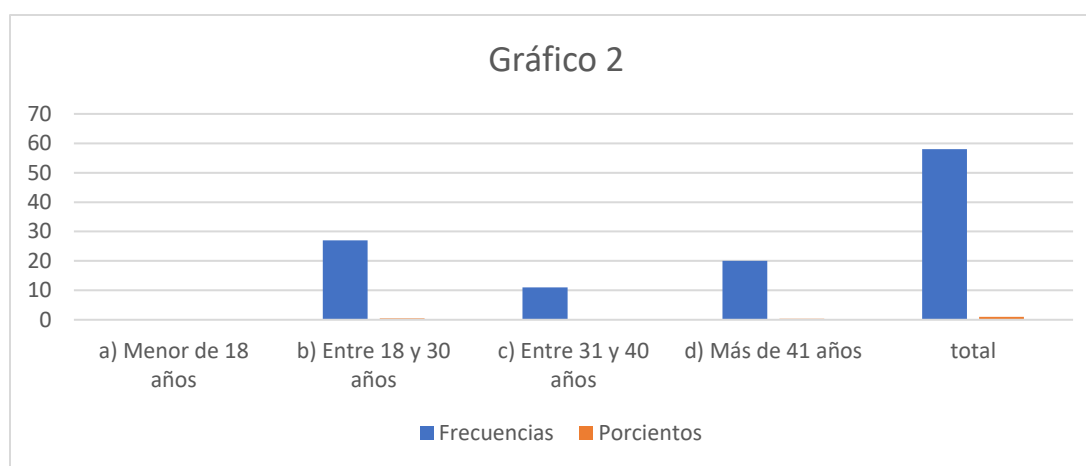


Fuente: Elaboración propia con datos recolectados por encuestas realizadas a la comunidad cercana del Sendero del Cacao, jueves 21 de marzo, 2019.

Se observa que la mayoría de las personas encuestadas son de sexo masculino representa un 57.60%, mientras el sexo femenino representa un 42.40%

Tabla 2. Edad

Alternativas	Frecuencias	Porcientos
a) Menor de 18 años	0	0%
b) Entre 18 y 30 años	27	46.50%
c) Entre 31 y 40 años	11	19%
d) Más de 41 años	20	34.50%
total	58	100%

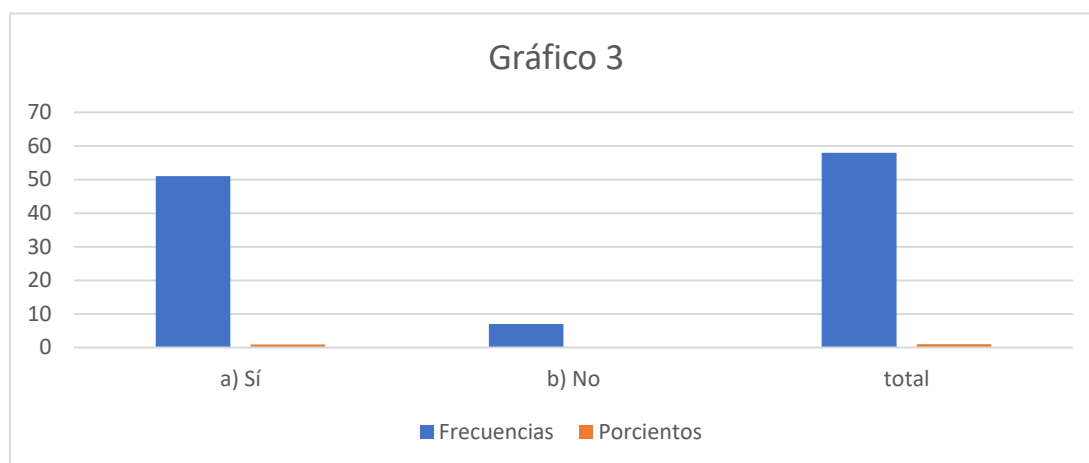


Fuente: Elaboración propia con datos recolectados por encuestas realizadas a la comunidad cercana del Sendero del Cacao, jueves 21 de marzo, 2019.

Según lo observado en el gráfico el 46.50% está entre 18 y 30 años de edad, el 19% de los encuestados oscilan entre 31 y 40 años y el 34.50% tienen más de 41 años.

Tabla 3. Reconocimiento del producto

Alternativas	Frecuencias	Porcientos
a) Sí	51	87.90%
b) No	7	12.10%
total	58	100%

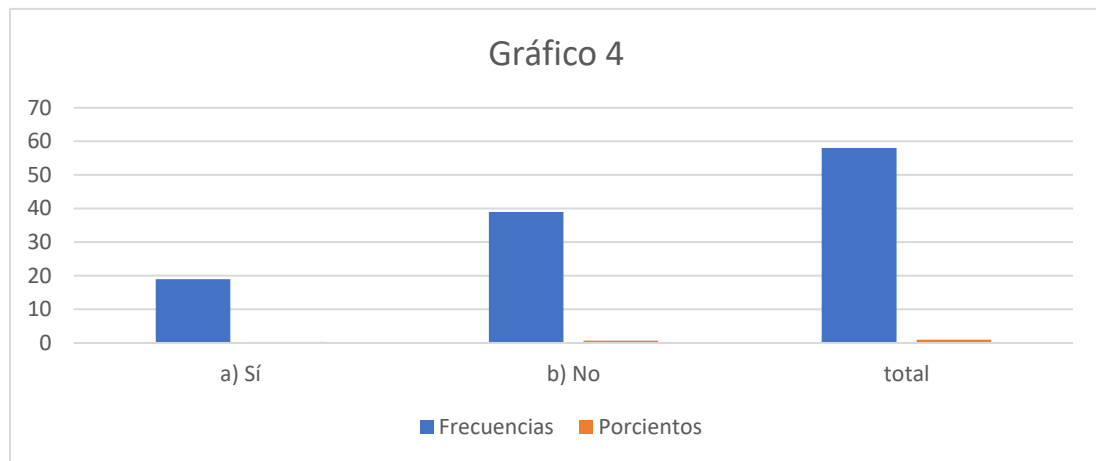


Fuente: Elaboración propia con datos recolectados por encuestas realizadas a la comunidad cercana del Sendero del Cacao, jueves 21 de marzo, 2019.

Según lo observado en el gráfico el 87.90% conoce el producto el Sendero del Cacao, el otro 12.10% no lo hace.

Tabla 4. Observación de Cambios producidos por el Producto

Alternativas	Frecuencias	Porcientos
a) Sí	19	32.80%
b) No	39	67.20%
total	58	100%

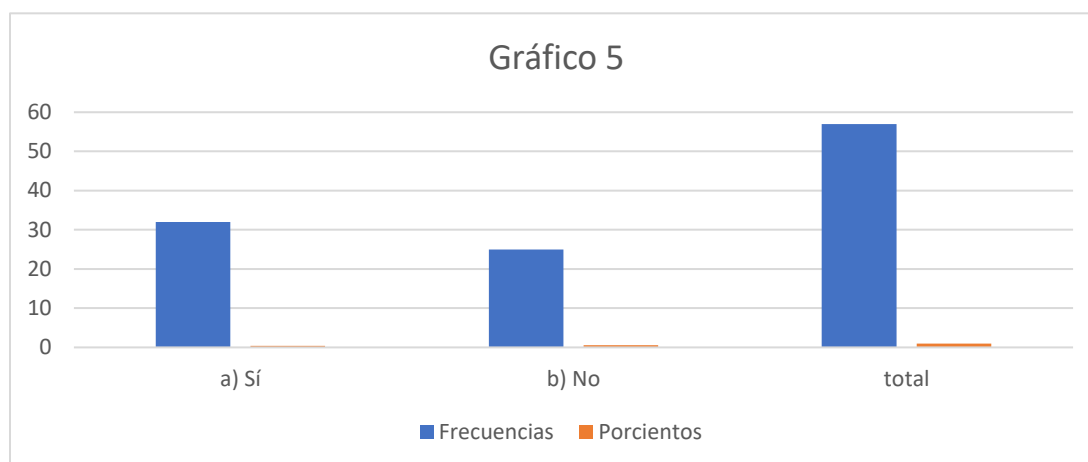


Fuente: Elaboración propia con datos recolectados por encuestas realizadas a la comunidad cercana del Sendero del Cacao, jueves 21 de marzo, 2019.

Según lo observado en el gráfico el 67.20% asegura no haber visto ningún cambio que se haya producido luego de la implementación del producto. El otro 32.80% dice que sí.

Tabla 5. El producto ayuda a la Comunidad

Alternativas	Frecuencias	Porcientos
a) Sí	32	43.90%
b) No	25	56.10%
total	57	100%

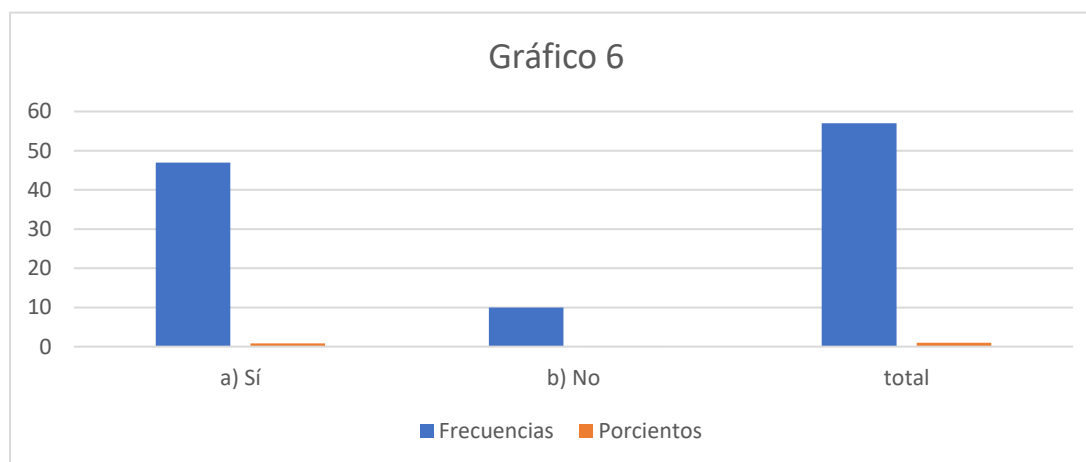


Fuente: Elaboración propia con datos recolectados por encuestas realizadas a la comunidad cercana del Sendero del Cacao, jueves 21 de marzo, 2019.

Según lo observado en el gráfico el 56.10% está de acuerdo en que el producto no aporta ningún tipo de ayuda para la comunidad, mientras que el otro 43.90% asegura que sí.

Tabla 6. Incremento de Turistas

Alternativas	Frecuencias	Porcientos
a) Sí	47	82.50%
b) No	10	17.50%
Total	57	100%

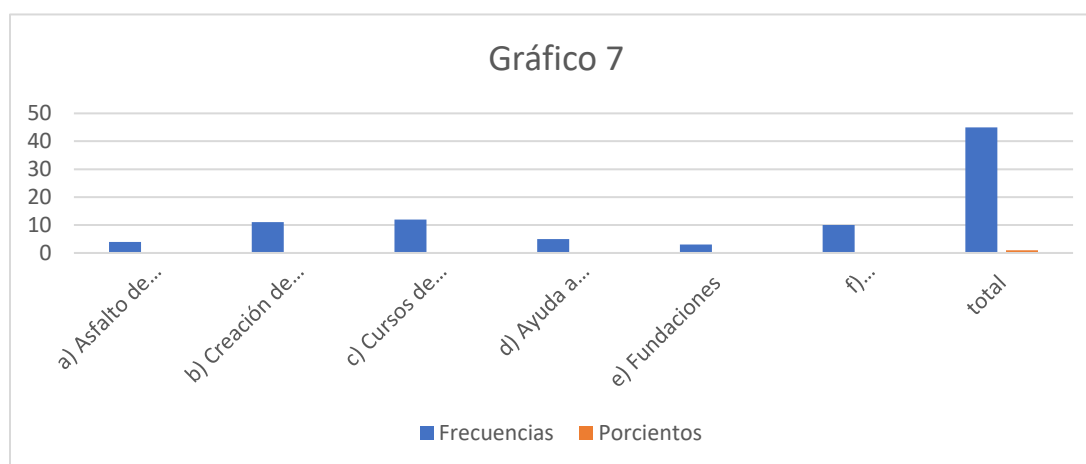


Fuente: Elaboración propia con datos recolectados por encuestas realizadas a la comunidad cercana del Sendero del Cacao, jueves 21 de marzo, 2019

Según lo observado en el gráfico el 82.50% de la población entrevistada ha notado un incremento de turistas en la zona gracias al producto, el otro 17.50% dijo no haberlo notado.

Tabla 7. Actividades que el Sendero ha implementado

Alternativas	Frecuencias	Porcientos
a) Asfalto de Calles	4	8.90%
b) Creación de Monumentos	11	24.40%
c) Cursos de Manejo del Cacao	12	26.70%
d) Ayuda a Agricultores	5	11.11%
e) Fundaciones	3	6.67%
f) Oportunidades laborales	10	22.22%
total	45	100%



Fuente: Elaboración propia con datos recolectados por encuestas realizadas a la comunidad cercana del Sendero del Cacao, jueves 21 de marzo, 2019

Según lo observado en el gráfico el 26.70% dice que el Sendero del Cacao ha implementado Cursos de manejo del cacao, un 24.40% habló sobre la creación de monumentos, un 22.22% mencionó las oportunidades laborales que genera el proyecto durante la temporada de recolección; un 11.11% habla sobre la ayuda a los agricultores de la zona, un 8.90% mencionó sobre el asfalto de calles y un 6.67% habla sobre la fundación creada por la empresa.

Conclusión

En esta investigación nos hemos propuesto medir el impacto que tiene el Agroecoturismo en la zona de San Francisco de Macorís, tomando como ejemplo el proyecto El Sendero del Cacao.

Se puede decir, luego de las investigaciones y análisis realizados, que los proyectos de Agroecoturismo pueden representar una forma de turismo sostenible a largo plazo que podría adaptarse al estilo de vida de las personas en los lugares del país en que se practica la agricultura, presentándoles múltiples beneficios sin impactar en gran medida a los pobladores de una manera negativa o repentina.

Por lo que podría ser una solución viable para reducir el turismo en masas de las playas en nuestro país, crear una mayor variedad en los tipos de turismo y dinamizar la economía sin realizar grandes inversiones en proyectos.

Sin embargo, se requiere una buena planeación al crear proyectos agroecoturístico para que los mismos sean rentables a largo plazo, como se demuestra por el caso de estudio, El Sendero del Cacao.

Podemos decir, entonces, que los objetivos planteados en nuestro anteproyecto se han logrado.

Recomendaciones

Una vez concluido el monográfico, queremos hacer algunas recomendaciones para la mejora del Sendero del Cacao como un proyecto agroecoturístico, alternativo para el turismo masivo:

- Realizar un estudio sobre el impacto que ellos tienen en la comunidad para así estos poder mejorar o cambiar algunos aspectos.

- Colaborar con los centros educativos cercanos como la Escuela Básica Armando Antonio García del Sector las Pajas, como parte de la responsabilidad social. En este aspecto, pueden incluir clases básicas de reciclaje para los estudiantes y, para aquellos interesados, clases sobre el cacao y sus usos.

- Apadrinar a la escuela más cercana, haciendo aportaciones económicas, así como invitarlos una vez al año (puede ser un solo curso en específico para que según vayan llegando a ese grado los estudiantes vayan visitando) a conocer el Sendero del cacao libre de costos.

- Promover actividades tales como talleres para el conocimiento del manejo correcto del cacao orgánico a los pobladores de la zona o agricultores de la zona.

- Impartir talleres de cómo sacarle provecho a los residuos de manera ecológica, como aporte educativo que esta empresa puede dar.

- Fomentar el aprendizaje de idiomas en la zona, ya sea a través de los centros educativos y universidades, buscando la ayuda del gobierno de modo que pueda ser otro aporte de responsabilidad social que podría beneficiar a sus propios empleados y mejorar la calidad de vida de personas en la zona.

- Permitir que los pobladores cercanos vendan a los turistas artesanías en los alrededores de sus tierras, permitiendo así la llegada de ingresos extras para los hogares pobres de los alrededores.

Referencias Bibliográficas

- Bartelmus, P. (1986). *Environment and Development*. Wuppertal, Germany: Bartelmus.
- Burkart, A. a. (1981). *Tourism: Past, Present and*. London: Heinemann.
- Calatrava, S. S. (2011). *AGROTURISMO Y DESARROLLO RURAL*. Andalucía, España: BIBLID.
- Dirección General de Turismo, D. (18 de 11 de 2004). *Ministerio de turismo, República Dominicana*. Obtenido de Historia, ¿Quiénes Somos?: mitur.gob.do
- Economista Dominicano, E. (13 de 02 de 2009). La Industria turística en la Rep. Dom. *Economista Dominicano*, págs. 1-3.
- Feliz, J. (2004). *Referencias de aplicacion de ecositurismo en el país*. Santo Domingo, República Dominicana: surfuturo.
- FUPAROCA. (2008). *Fuparoca*. Obtenido de Fuparoca: <http://fuparoca.org/>
- Guerrero velasco, C. C. (2012). *Material V Jornadas de investigación en turismo*. Sevilla, España: Dialnet.
- Inskeep, e. (1991). *Tourism Planning: An integrated and sustainable development approach*. New York: Van Nostrand.
- Krippendorf, J. (1987). *The holiday Makers: Understanding the impact of leisure and travel*. London: Heinemann.
- Landeira, L. (2009). Responsabilidad Social y Desarrollo Turístico. *Rotur- Revista de Ocio y turismo*, 195-228.
- Lascurain, H. C. (1994). *Estrategia Nacional de Ecoturismo para México*. Distrito Federal, México: Secretaría de Turismo.
- Marvin, B., & Riveros, H. (2003). *El Agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima, Perú: iica- prodar.

- Mathieson, A. a. (1982). *Tourism: Economic, Physical and Social Impacts*. London: Longman.
- Nicholas, L., Thapa, B., & Ko, Y. (2009). *“Residents’ perspectives of a World Heritage*. St. Lucia: The pitons Management Area.
- Quintero, J. (2004). Impacto del Sendero del Cacao en la Zona de San Francisco de Macorís. *Anales del Museo de América*, 263-274.
- Quintero, Y. (2015). *Turismo de Naturaleza*. Medellín: Camara de medellin.
- Restrepo, D. U. (2009). *El producto agroturístico y ecoturístico por reservas naturales de la sociedad civil en colombia*. Bogotá colombia: AGROECOTUR y RESNATUR.
- Roche, L. A. (23 de Octubre de 2018). Sendero del Cacao. (C. Arzeno, Entrevistador)
- Sancho, A. (2012). *Introducción al Turismo*. Madrid, España: Ministerio de industria, comercio y turismo.
- Santana, M. (12 de 6 de 2018). *Ecoturismo en el caribe*. Obtenido de Cosas del Caribe: <https://www.cosasdelcaribe.es/ecoturismo-en-el-caribe/>
- Secretaria de turismo, t. (2006). *El turismo de naturaleza: retos y oportunidades*. México.: SECTUR.
- Sevilla, U. d. (2012). *Material V Jornadas de investigación en turismo*. Sevilla, España: Dialnet.
- Soriano, A. (20 de febrero de 2019). Actividades que se ofrecen en el Sendero del Cacao. (B. M. Carmen Arzeno, Entrevistador)
- Vargas, S. L. (2014). *Ecoturismo*. España: Eumed.

Anexos o apéndices.

Título de la encuesta

Impacto del Agroecoturismo en la zona de San Francisco de Macorís.

Preguntas de las encuestas

Sexo

- Mujer
- Hombre

¿Dentro de qué rango está su edad?

- -18
- 18-30
- 31-40
- +41

¿Conoce usted el Sendero del Cacao?

- Si
- No

¿Ha visto usted algún cambio en San Francisco de Macorís desde que se creó el proyecto?

- Si

- No

¿Entiende usted que el Sendero del Cacao ayuda a la comunidad?

- Si

- No

¿Ha visto que llegan más turistas debido al Sendero del Cacao?

- Si

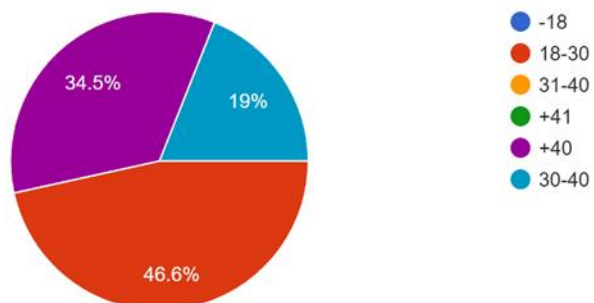
- No

Seleccione alguna de las actividades que el Sendero ha implementado

- Asfalto de Calles
- Creación de Monumentos
- Cursos de Manejo del Cacao
- Ayuda a Agricultores
- Fundaciones
- Oportunidades laborales

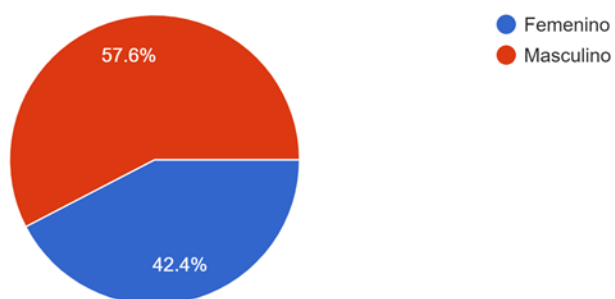
¿Dentro de que rango está su edad?

58 respuestas



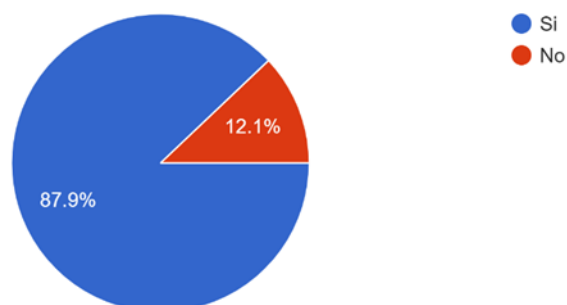
Sexo

59 respuestas



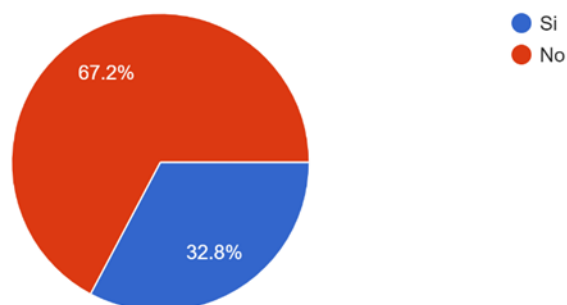
¿Conoce usted el Sendero del Cacao?

58 respuestas



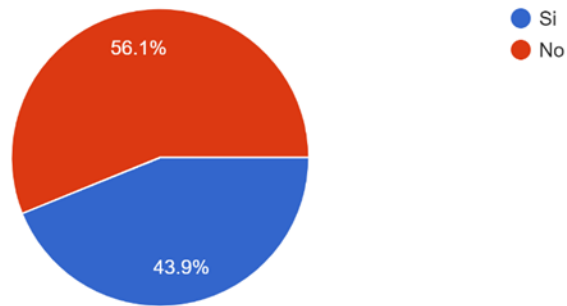
¿Ha visto usted algún cambio en San Francisco de Macorís desde que se creó el proyecto?

58 respuestas



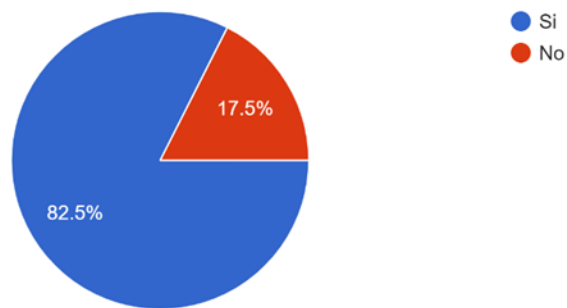
¿Entiende usted que el Sendero del Cacao ayuda a la comunidad?

57 respuestas



¿Ha visto que llegan más turistas debido al Sendero del Cacao?

57 respuestas



Seleccione alguna de las actividades que el Sendero ha implementado

45 respuestas

