

**UNIVERSIDAD ACCIÓN PRO-EDUCACIÓN Y CULTURA
(UNAPEC)**



**DECANATO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

**“Diseño de un Plan de Emprendimiento Social para
la Formación de un Instituto de Capacitación
Técnico-Profesional para Personas Discapacitadas
en la ciudad de Santo Domingo”**

Sustentantes:

*BR. FERNANDO CASTELLANOS PEÑA
2000-1340*

*BR. NATALIA L. PÉREZ TORRES
2007-0465*

*BR. CONI GARCÍA SÁNCHEZ
2007-1576*

Asesor Titular

Ing. Juan Enrique Rosales

Asesor auxiliar

Lic. Miguel Puente Leonor

**Monografía Para Optar Por El Título De Licenciado En
Administración De Empresas**

Distrito Nacional, República Dominicana.
2012

“Diseño de un Plan de Emprendimiento Social para la Formación de un Instituto de Capacitación Técnico-Profesional para Personas Discapacitadas en la ciudad de Santo Domingo”

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| AGRADECIMIENTOS | i |
| DEDICATORIAS | x |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| | |
| CAPITULO I: MARCO GENERAL | 2 |
| 1.1 Resumen Ejecutivo | 3 |
| 1.2 Emprendimiento Social..... | 4 |
| 1.3 Definición del Equipo Emprendedor | 4 |
| 1.4 Naturaleza del Emprendimiento..... | 5 |
| 1.5 Misión | 5 |
| 1.6 Visión..... | 5 |
| 1.7 Filosofía-Valores y Cultura..... | 6 |
| | |
| CAPITULO II: ANÁLISIS DEL ENTORNO | 7 |
| 2.1 Regulaciones Gubernamentales y Jurídicas..... | 8 |
| 2.2 Macro Entorno social, político, económico y tecnología | 8 |
| 2.3 Tendencia | 12 |
| 2.4 Mercado | 13 |
| 2.5 Competencia | 13 |
| 2.6 Grupos Objetivos | 14 |
| 2.7 Perfil del Beneficiario | 14 |
| 2.8 Proveedores | 15 |
| | |
| CAPITULO III: ANÁLISIS COMPARATIVO | 18 |
| 3.1 Análisis FODA..... | 19 |
| 3.2. Recursos y Capacidades | 20 |
| 3.3 Factores Críticos de Éxito | 21 |

CAPITULO IV: OBJETIVOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS

| | |
|------------------------|----|
| 4.1 Cuantitativos..... | 23 |
| 4.2 Cualitativos..... | 24 |

CAPITULO V: ESTRATEGIAS GENERALES

| | |
|---|----|
| 5.1 Estrategias de Servicios | 26 |
| 5.2 Segmento de Mercado | 27 |
| 5.3 Estrategia de Consumidor | 27 |
| 5.4 Beneficiarios..... | 27 |
| 5.5 Mercado Geográfico | 29 |
| 5.6 Recursos y Capacidades Internas | 29 |

CAPITULO VI: PLANES OPERATIVOS

| | |
|---|----|
| 6.1 Plan de Mercadeo | 31 |
| 6.1.1 Mercado objetivo..... | 31 |
| 6.1.2 Estrategia Competitiva | 31 |
| 6.1.3 Ventajas Competitivas | 31 |
| 6.1.4 Estrategia de Posicionamiento | 32 |
| 6.1.5 Estrategia de Precio..... | 33 |
| 6.1.6 Estrategia de Información del Mercado | 33 |
| 6.1.7 Estrategia de Comunicación | 34 |
| 6.1.8 Estrategia de Marca | 34 |
| 6.1.9 Estrategia de Promoción | 35 |
| 6.2 Plan de Ventas..... | 36 |
| 6.2.1 Estrategia de ventas | 36 |
| 6.2.2 Proyección de ventas..... | 37 |
| 6.3 Plan Organizacional..... | 38 |
| 6.3.1 Estrategia organizacional | 38 |
| 6.3.2 Perfil de los empleados..... | 39 |
| 6.3.3 Equipo & Staff | 53 |
| 6.4 Plan de Investigación y Desarrollo..... | 56 |

| | |
|---|----|
| 6.4.1 Sistema de Aseguramiento de Calidad | 56 |
| 6.5 Plan de Operación y Logística | 56 |
| 6.5.1 Infraestructura..... | 56 |
| 6.5.2 Operación | 57 |
| 6.5.3 Logística | 59 |
| 6.6 Plan Administración y Finanzas | 59 |
| 6.6.1 Riesgo y Acciones Preventivas | 60 |

CAPITULO VII: EVALUACIÓN FINANCIERA

| | |
|---|----|
| 7.1 Flujo de Efectivo (Ingresos, Costos, Egresos) | 62 |
| 7.2 Inversiones | 63 |
| 7.3 Sensibilizaciones | 64 |
| 7.4 Calculo de Van, TIR y otros Indicadores Financieros | 66 |
| 7.5 Requerimientos de Fondos de Inversión | 66 |
| 7.6 Estrategias de Búsqueda de Financiamiento..... | 67 |

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

| | |
|------------------------------|----|
| CONCLUSIÓN | 69 |
| RECOMENDACIONES | 70 |

| | |
|--|----|
| ANEXOS | 72 |
| Anexo I. Anteproyecto | 73 |
| Anexo II. Cuadros de Análisis Económico y Financiero | 13 |
| Anexo III. Organigrama | 17 |
| Anexo IV. Diagrama de Flujo Operacional..... | 18 |
| Anexo V. Resumen de Entrevistas Realizadas..... | 19 |
| Anexo VI. Formato de entrevistas Realizadas | 22 |

AGRADECIMIENTOS

A mi familia

A mi Amada esposa Angélica, por siempre presionarme para que terminara la Universidad antes que María Fernanda se graduara de “Ya sé leer”, me atrevo a pensar que tu esperabas este día más que yo, gracias mi Amor.

A ti María Fernanda porque de alguna manera tú me mostraste que el tiempo pasa y pasa y hay etapas en nuestras vidas que deben ser concluidas.

Y a ti mi pequeña Hadassah, si puedo ser el padre de una princesa tan bella, como no voy a poder graduarme.

A mis Padres

A ti Mami yo sé que siempre quisiste que yo pudiera graduarme y ser Buen Profesional, pues bueno, ese día llegó, agradezco tu amor y apoyo siempre que pudiste.

A ti Papi porque de alguna manera siempre has estado conmigo y a tu amada esposa Tía Nancy, gracias tía por siempre haber cuidado de él.

A mis Hermanos

A ti Richy, se siente bien hermano graduarse, así que dale con banda que te espero.

A ti Adriana, confío en que a pesar de las adversidades serás una gran Odontóloga.

A ti Harlem, te agradezco que siempre que te hablo te dirigir a mí como manito, me siento comprometido con ser un ejemplo para ti.

A mis Amadas Abuelas

A ti Mamagutina, ni el más grande de los profesionales ha luchado tanto como lo has hecho tú, siempre serás un ejemplo de consistencia y esfuerzo.

A ti Mamarepublica, gracias por tu cariño de siempre, tu afecto, Amor y dulzura.

A mis Tíos

Tío Freddy, Tío Franklin, Tío Geraldo, Tía Xiomara, a ustedes nunca les he dicho tío, pero Tío Aldo y Tío Yancory, Tía Marlen, Tío Bolívar, Tía Lucy, Tía Laquelia, en especial a ti Aldo por ser un ejemplo, eres un gran profesional.

A mis queridos Suegros

A Mami Carmen, usted es un ejemplo para mí, espero que alguna vez no importa que yo cumpla 100 años, saber una cuarta parte de lo que usted sabe y conoce.

A Ti Papá Miguel por siempre esperar lo mejor de mí.

A todos mis sobrinos y sobrinas, primos y primas, amigos y compañeros de estudios, compañeros de trabajo, a mis hermanos y pastores de mi hermosa Iglesia Metodista del Ensanche Ozama, a todos ustedes que de alguna manera han aportado su granito de arena para que yo sea el profesional que hoy soy, muchas gracias. A ti Diani, yo sé que dirás ¿A MI?, pero si, tú con todos tus estudios provocan que uno reflexione sobre que hay que estudiar y terminar las cosas y a ti mi querido Emmanuel Camarena gracias a donde quiera que los estudios te hayan llevado.

Y por último, pero el Mas Importante...

A ti SEÑOR, mis más infinitos agradecimientos porque a veces pienso si tu no descuidaras a otras personas por darme tantas cosas a mí, yo sé que no, pero es que es mucho lo que me has dado y no te cansas, gracias por concederme el deseo y el privilegio de graduarme y llegar a ser el profesional que siempre soñé, gracias Padre.

A ti dedico este Trabajo y todos estos años de estudio, mi diploma y mi graduación, todo te lo dedico a Ti, todos los esfuerzo y las desveladas, todo el dinero (bueno el dinero me lo diste Tú), pero todo es para ti y todo valió la pena porque era necesario para poder llegar donde estoy, todo era necesario para poder terminar este ciclo de mi vida, pero lo más increíble de toda esta travesía es que tú siempre estuviste ahí.

Te AMO y te Alabaré Siempre.

Fernando Castellanos

Le agradezco a Dios por darme la fortaleza, perseverancia y sabiduría para concluir este proyecto.

A mis padres, los Licenciados: Onésimo Pérez y Thelma Torres, por permitirme estudiar en esta Institución y por darme el apoyo que necesitaba para terminar con bien.

A mis hermanos, Freddy Marcos, Johanna Leonor Y Bryan De Jesús por su cariño y apoyo.

A los asesores, Juan Enrique Rosales y Miguel Puentes, por esforzarme a dar lo mejor de mí durante esta etapa de nuestro Monográfico: 'Diseño de un Plan de Emprendimiento Social para la Formación de un Instituto Técnico-Profesional para Personas Discapacitadas en la Ciudad de Santo Domingo.

A mi compañera, Coni García, ya que sin su ayuda y esfuerzo, no hubiese sido posible la finalización de nuestro propósito.

Natalia Leticia Pérez Torres

En primer lugar a **Dios**, por brindarme la oportunidad de llegar hasta aquí y siempre darme fuerzas cuando más lo he necesitado.

A mis padres Fabio García e Hilda Sánchez sin su apoyo, dedicación, comprensión y formación no hubiera llegado tan lejos. Gracias por enseñarme a luchar por lo que se quiere y por no darme pescados sino enseñarme a pescar, por brindarme la libertad de escoger, los amo mucho.

A mi tía Emperatriz García, eres la mejor tía del mundo sin lugar a dudas, siempre has estado para mí en las buenas y malas escuchándome y ayudando en la formación de lo que soy hoy.

A **Carlos Encarnación** por tu apoyo incondicional, comprensión y motivación, eres una pieza clave en esta etapa que termino. Gracias por el soporte tanto moral como académico.

A mis tíos Luis, Cesar, Américo, siempre han estado ahí para mí, en las buenas y en las malas, para celebrar mis triunfos y ayudarme a levantar en mis tropiezos.

A mis hermanos Marcell y Fabiola, sé que si los tres luchamos juntos podremos conseguir cualquier cosa y superar todos los obstáculos.

A **Cesarina Pérez**, gracias por hacer de mi infancia algo tan bonito, llenos de recuerdos felices y en la actualidad seguir bríndame tu amistad y cariño.

Linet García y Madelyn Rodríguez por siempre creer en mí y darme buenos consejos. Son especiales en mi vida.

A mis compañeros de universidad, de monográfico y amigos **Natalia Pérez, Cindy Soto, Eridania Ulerio, Jonathan Tejada, Francisco Brito**, son los mejores compañeros que se puede tener, un verdadero equipo de trabajo.

A mis amigos **Michelle Martínez y Alejandro Samboy**, gracias por brindarme su amistad, por escucharme y aconsejarme, los quiero mucho

A mis asesores **Juan Enrique Rosales y Miguel Puente** por todo su apoyo y dedicación incondicional. Además de inculcar en esta generación que hoy termina un espíritu emprendedor.

Coni García

DEDICATORIAS

Se lo dedico a Mi padre, a ti Señor tu mereces todo el Honor y la Honra, gracias.

Fernando Castellanos

Dedico este proyecto a mis padres, Thelma Torres y Onésimo Pérez por inculcarme los valores que me formaron como la persona que soy y día

A mis hermanos, por siempre estar ahí para apoyarme.

A mis compañeros y amigos, por siempre estar en los momentos buenos y malos.

Gracias.

Natalia Leticia Pérez Torres

A Dios sobretodo porque sin el esto no sería posible.

A mis padres Fabio García e Hilda Sánchez, quienes siempre me ha apoyado en todo lo que hago, y han estado dispuestos a escucharme, a aconsejarme, a decirme tu puedes, a creer en mí.

Coni García

INTRODUCCIÓN

Se estima en la actualidad que más de 500 millones de personas en el mundo tienen algún impedimento físico, mental o sensorial y alrededor del 80 % de estas personas viven en los países en desarrollo.

Generalmente a las personas con discapacidad se les niega la posibilidad de educación o de desarrollo profesional, se les excluye de la vida cultural y las relaciones sociales normales.

Pero no solamente las personas con discapacidad sufren. La sociedad pierde la oportunidad de aprovechar el enorme potencial de las personas con discapacidad.

Es por esto que creamos INTEPRODI, un Instituto-Técnico Profesional para Discapacitados, en el cual se podrán beneficiar mediante la capacitación adecuada y oportuna, para ingresarlos en el medio laboral.

CAPITULO I

MARCO GENERAL

1.1 Resumen Ejecutivo

En nuestro país se identificó una población estimada de 9,378,819 habitantes, de los cuales casi un 10% posee alguna discapacidad. Sin embargo, estas personas no cuentan con establecimientos de formación académica con los requerimientos necesarios para instruirse y capacitarse para ingresar al campo laboral, para así poder valerse de sí mismos y contribuir con el desarrollo de nuestro país.

El principal objetivo de este proyecto, es evaluar la viabilidad y sostenibilidad de la creación de un Instituto Técnico-Profesional para Personas Discapacitadas, así como también, todos los factores que incidan para la formación de esta. Y concluimos que, con una buena campaña para adquirir donaciones, subsidios y apadrinamientos a estudiantes, así como la implementación de un plan de donaciones por egresados beneficiados por el programa de colocación laboral, el emprendimiento es viable.

1.2 Emprendimiento Social

Es un tipo de empresa en la que su razón social beneficia a quienes trabajan y buscan obtener ganancias, es satisfacer a la vez necesidades de la sociedad en la que se desenvuelven. Su lógica no encaja ni en el paradigma de las empresas públicas del sector estatal ni en el de las empresas privadas del sector capitalista ni el de las organizaciones no gubernamentales (ONG)¹.

1.3 Definición del Equipo Emprendedor

El equipo emprendedor que conforma este emprendimiento social, se caracteriza por poseer toda la pasión y entusiasmo necesario para lograr que este hoy plan de negocios, mañana sea una realidad que pueda beneficiar a cientos de personas que necesitan una oportunidad en la sociedad.

Todo esto bajo unas series de capacidades y valores tanto colectivos como particulares, que aseguran el éxito de ITEPRODI, como un proyecto que se pueda poner en marcha local y tomarse de guía internacionalmente.

¹ http://es.wikipedia.org/wiki/Emprendimiento_social

1.4 Naturaleza del Emprendimiento

INTEPRODI, es una institución de formación técnico-profesional dirigida exclusivamente a la capacitación de personas discapacitadas, en la ciudad de Santo Domingo, República Dominicana, para promover la salida de las mismas al mercado laboral. El mismo está diseñado con el objetivo de orientar esfuerzos hacia el desarrollo y consolidación de un espacio educativo técnico-profesional especializado en personas discapacitadas, así como promover una visión de respeto al derecho de la educación y contribuir en la construcción de una sociedad más justa e incluyente.

1.5 Misión

Somos un instituto que promoverá la rehabilitación psicológica y la capacitación básica laboral de las personas adultas con discapacidades para lograr un desarrollo personal, así como la integración a su comunidad, a la sociedad y a la vida productiva.

1.6 Visión

Ser una institución profesional, mostrando la transparencia en el manejo de los recursos, promotor de una cultura de solidaridad, efectivo y sustentable en alianza con otros actores para impulsar cambios trascendentales en la vida de las personas adultas con discapacidad motriz con presencia a escala nacional.

1.7 Filosofía-Valores y Cultura

Nuestra institución estará guiada por un conjunto de valores que serán implementados en el día a día de nuestras actividades y nos servirán como trampolín que impulsara a nuestra empresa y productos a los más altos niveles, para brindar a nuestros beneficiarios la mejor de las atenciones:

- Integridad
- Responsabilidad
- Cooperación
- Honestidad
- Trabajo en Equipo
- Servicio

CAPITULO II

ANÁLISIS DEL ENTORNO

2.1 Regulaciones Gubernamentales y Jurídicas

Las regulaciones gubernamentales y jurídicas que afectan el emprendimiento de la creación de un instituto de ayuda a discapacitados son las siguientes:

- Ley 21-91 que reconoce los derechos y deberes de las personas con limitaciones físicas sensoriales y/o mentales de fecha 05 de Septiembre del 1991
- El decreto No. 107-95 que establece que el estado garantizara la igualdad de oportunidades y derechos laborales para personas con limitaciones físicas, mentales o sensoriales de fecha 12 de mayo del 1995.
- Ley No. 42-00 general sobre la discapacidad en la Republica Dominicana
- Ley No. 139-01 de Educación Superior Ciencia y Tecnología

2.2 Macro Entorno social, político, económico y tecnología

La institución para la formación técnico-profesional para personas discapacitadas en Santo Domingo, estaría afectado por los siguientes factores del macro entorno:

| Factores Políticos | Ventajas | Desventajas |
|---|---|-------------|
| Asuntos ecológicos/ambientales | No interfiere con el medio ambiente. | |
| Legislación actual en el mercado local | Leyes a favor de este tipo de emprendimiento. | |
| Procesos y entidades regulatorias | CONADIS, MESCYT | |

| Factores Económicos | Ventajas | Desventajas |
|---|--|--|
| Situación de la economía local | | Economía en crisis afecta el desarrollo y el buen desenvolvimiento del instituto |
| Tendencias de la economía local | Crecimiento | Necesidad de apoyo monetario |
| Asuntos generales de impuestos | Exoneraciones tributarias | |
| Estacionalidad y asuntos climáticos | No afectan las operaciones | |
| Motivadores de los clientes/usuarios | Deseo de superación de personas discapacitadas | |

| Factores Sociales | Ventajas | desventajas |
|--|--|--------------------|
| Opinión y actitud del consumidor | Positiva, al respecto de este tipo de emprendimiento | |
| Imagen de la marca la tecnología y la empresa | Aceptabilidad por parte de la sociedad | |
| Patrones de compra/uso del consumidor/usuario | Alto uso debido a la carencia de instituciones especializadas a este tipo de publico | |
| Acceso y tendencias de compra/uso | Satisfacer las necesidades de las personas discapacitadas | |
| Publicidad y relaciones publicas | Emprendimiento positivo para la sociedad Dominicana | |

| Factores Tecnológicos | Ventajas | Desventajas |
|--|---|--|
| Desarrollo tecnológicos de competidores | | Las otras universidades tienen ventaja por el tiempo en funcionamiento |
| Tecnologías asociadas/dependientes | | Altos Costos |
| Tecnología/soluciones sustitutas | | Otras universidades |
| Información y comunicación | Medios apoyan el desarrollo de personas discapacitadas | |
| Potencial de innovación | Ofrecer una cantidad adicional de personas al mercado laboral | |

2.3 Tendencia

Partiendo del esquema de que los emprendimientos sociales cubren necesidades de las comunidades, existen diferentes ramas donde es aplicable este tipo de proyectos.

En los últimos años ha habido categorías que han llamado la atención de los emprendedores no sólo por ser un medio de crear bienestar social sino por los avances en los descubrimientos y estudios de dichas categorías.

Se están observando dos tendencias: que el emprendimiento social está creciendo con independencia del Estado, por una mayor conciencia de la sociedad de resolver por ella misma sus problemas y la otra es que existe una mayor búsqueda de fórmulas de sustentabilidad con formas innovadoras de gestión o de modelos de negocio.

De igual forma los gobiernos cada día más están aplicando las leyes en las cuales se dicte la igualdad de derechos para todos y todas y la erradicación de la discriminación por alguna condición, lo que hace que haya más inclusión en el mercado laboral de aquellas personas que presentan algún tipo de discapacidad, así como también las empresas están brindando más oportunidades a este potencial sin explotar de la población.

2.4 Mercado

Según el último censo realizado en República Dominicana, actualmente un 10% de la población posee algún tipo de discapacidad, serian aproximadamente 937,881.90 personas. De los cuales solo un 17% (111,608) llega a un nivel medio ya que no cuentan con establecimientos de formación académica con los requerimientos necesarios para instruirse y capacitarse para ingresar al campo laboral, para así poder valerse de sí mismos y contribuir al desarrollo de nuestro país.

2.5 Competencia

En nuestro país existen 40 universidades y 31 Institutos Técnicos dedicadas a la formación técnico-profesional pero no hay ninguna institución especializada en la educación superior para discapacitados.

INFOTEP, en conjunto con el Ministerio de Educación tiene un programa de ayuda a los discapacitados, pero el mismo es solo para la formación técnica de algunos cursos impartidos en sus instalaciones, además de que tampoco es que cuentan con herramientas ni aulas especializadas para los diferentes tipos de discapacidades.

Otras iniciativas que se han tomado en ese mismo sentido, son las realizadas por algunas universidades como UNAPEC, INTEC y PUCMM, que si han implementado ciertas herramientas para que este tipo de estudiantes pueda utilizar sus instalaciones, pero ninguna tiene un programa diseñado especialmente para este fin.

2.6 Grupos Objetivos

El grupo objetivo serán jóvenes entre la edad de 17 a 35 años que tengan algún tipo de discapacidad visual, auditiva, motriz, cognitiva o verbal y que hayan terminado sus estudios secundarios, estos de clase social media-baja.

2.7 Perfil del Beneficiario

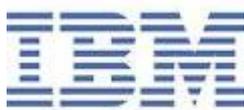
Cualquier persona que presente algún tipo de discapacidad visual, auditiva, motriz, cognitiva y verbal y haya aprobado sus estudios secundarios y que deseen estudiar cursos técnicos o carreras universitarias.

2.8 Proveedores



Human ware

Nos proveerá los aparatos tecnológicos necesarios para el uso de nuestros estudiantes de acuerdo a su tipo de discapacidad, permitiéndoles sentirse más cómodos e independientes para estudiar en nuestras instalaciones. Es un pionero en el dominio de los avances rápidos en la tecnología digital para crear y ofrecer soluciones humanizadas que ayudan a las personas con ceguera, baja visión, y problemas de aprendizaje. Nuestra tecnología altamente avanzada nunca perderá su toque humano.



IBM

Nos permitirá hacer uso de Accesibility Works, es un software gratuito que permite adaptar el navegador de Internet que puede ser Mozilla, Explorer, entre otros, con la finalidad de que personas con problemas visuales o alteraciones de movilidad moderada puedan utilizar todos los servicios que la Web ofrece.

También, Web Adaptation Technology (WAT), un software de accesibilidad a la red, orientado a personas con problemas de articulaciones. Que les permiten a los usuarios "probar" las preferencias en cualquier página Web que elija e, inmediatamente, observará el efecto de los cambios de color y tamaño en el texto o en las imágenes. Una vez que el usuario esté conforme con los cambios, se guardan las preferencias para su uso posterior, y a todas las páginas Web que visite el usuario desde ese momento se les aplicará el formato de las preferencias especificadas por el mismo.

Blind and Low Vision Group Software lector de pantalla llamado Jaws, el cual va traduciendo auditivamente los elementos en la pantalla de un procesador, facilitando el trabajo para las personas con poca o nula visión.

- Un equipo informático completo con escáner e impresora Braille.
- Braille hablado.
- Transcripciones simultáneas en Braille y tinta.
- Representaciones en relieve.
- Audio tecas.



TECNO ACCESIBLE

Todo en cuanto accesorios tecnológicos, tales como: Tecnología auditiva, comunicadores, programas para enseñanza especial, visión.

CAPITULO III

ANÁLISIS COMPARATIVO

3.1 Análisis FODA

Fortalezas

- Personal docente altamente calificado.
- Fácil acceso de los estudiantes a la instalación.
- Colocación laboral para los estudiantes.
- Atención personalizada.

Oportunidades

- Ser únicos en este tipo de emprendimiento social.
- Amplia variedad de carreras técnicas.
- Gran cantidad de personas discapacitadas sin empleo.
- Oportunidad de expansión a nivel nacional.

Debilidades

- Lejanía de la ubicación para un porcentaje de los beneficiarios del grupo objetivo.
- Posible rotación del personal docente.
- Baja remuneración del personal docente

Amenazas

- Imitación del concepto.
- Estrategias de otras Universidades e Institutos para obtener este público.
- Falta de fondos o donantes.

3.2. Recursos y Capacidades

| | Alto | Medio | Bajo |
|------------------------------|------|-------|------|
| Cercanía con el beneficiario | X | | |
| Calidad del servicio | X | | |
| Innovación | X | | |
| Precio conveniente | | x | |
| Management | X | | |
| Capital de trabajo | | x | |
| Marketing | X | | |

3.3 Factores Críticos de Éxito

- Instalaciones adecuadas con equipos requeridos.
- Programas de colocación laboral.
- Atraer inversionistas y/o donadores.

CAPITULO IV
OBJETIVOS CUANTITATIVOS Y
CUALITATIVOS

4.1 Cuantitativos

En el país contamos con 937,881 de personas con algún tipo de discapacidad y de los cuales solo 161,316 llegan a completar estudios secundarios, por lo que queremos obtener un 3% de esta cantidad para iniciar nuestras operaciones del primer año e ir aumentando cada año en un 10%.

- Obtener un total de matrículas promedio en el primer año de un 3% de la población discapacitada.
- Obtener un total de matrículas promedio en el segundo y tercer año de un 10% de la población discapacitada.
- Adquirir subsidios del pago de la matricula anual para 1,200 estudiantes. Y tratar de que cada año aumente un 10%.
- Lograr que las donaciones de manera independiente, que puedan costear becas cuatrimestrales a estudiantes aumenten en un 35% anual.
- Lograr que las actividades que se realicen para obtener fondos logre un aumento anual de ingresos mínimo de un 25%.

4.2 Cualitativos

- Alcanzar la matriculación de un 3% de las personas discapacitadas del país que ha terminado sus estudios secundarios.
- Alcanzar un alto nivel de remembranza de la Institución dentro del mercado objetivo, por la calidad del servicio y alto nivel.
- Lograr mayor aceptación y asistencia masiva por el programa de colocación laboral.

CAPITULO V
ESTRATEGIAS GENERALES

5.1 Estrategias de Servicios

En atención a los requerimientos de los diferentes sectores sociales y económicos de la sociedad Dominicana, ITEPRODI diseña servicios que satisfagan eficientemente las necesidades de éstos y promuevan la excelencia en la formación de las personas con discapacidad.

Se pretende proveer a nuestros beneficiarios una educación técnica-profesional que los permita formarse profesionalmente en un área del saber determinada, pasando así a ser parte de la fuerza laboral.

Nuestra estrategia está basada en la diferenciación, ya que nos permite identificar las necesidades de nuestros usuarios y laboral entorno a la misma.

Dentro de los principales servicios que ofrecemos se encuentran:

- Amplia variedad de cursos técnicos y educación superior
- Programas de inserción en mercado laboral

5.2 Segmento de Mercado

Este segmento estará concentrado en un nicho específico del mercado dominicano, la población de discapacitados que hayan terminado sus estudios secundarios, permitiendo así tener los equipos y herramientas necesarios para brindarles una educación de calidad.

5.3 Estrategia de Consumidor

De acuerdo a nuestra investigación de mercado realizada nuestro público objetivo se encuentra entre 17 a 35 años de edad de sexo masculino y femenino que desean adquirir una educación técnico-profesional a un costo entre RD\$ 15,000.00 y RD\$18,000.00 pesos anuales, que luego le facilite su incorporación en el mercado laboral.

5.4 Beneficiarios

Estos serán cualquier persona que presente alguna discapacidad tales como:

Visual: A los cuales se les impartirán clases con el método de braille y con sistema de audio.

Auditiva: A los cuales se les impartirán clases con métodos visuales y lenguaje por señas.

Cognitivo: A los cuales se les impartirá docencia con profesores capacitados y entrenados.

Motriz: A los cuales se les brindara un espacio con todas las herramientas y equipos necesarios para su movilización y aprendizaje.

Lenguaje: A los cuales se les brindara clases con profesores especializados, y cursos constantes de terapias de lenguaje.

Todos nuestros beneficiarios contarán con:

- Ayuda psicológica especializada.
- Constante apoyo moral.
- Programas de colocación laboral.
- Clases con profesores altamente calificados.
- Ofertas académicas tanto técnica como profesional que puedan ejercer.

5.5 Mercado Geográfico

Este emprendimiento se realizara en la ciudad de Santo Domingo, pero además pretende recibir beneficiarios de pueblos aledaños como San Cristóbal, Baní, San Pedro e/o, pues es donde se concentra la mayoría de la población.

Pero al ser la institución pionera y única en brindar este servicio especializado, se irán realizando estrategias y alianzas para que más personas a nivel del país puedan disfrutar del mismo.

5.6 Recursos y Capacidades Internas

- Calidad del servicio.
- Innovación.
- Equipos y herramientas requeridas.
- Personal capacitado y especializado.

CAPITULO VI

PLANES OPERATIVOS

6.1 Plan de Mercadeo

6.1.1 Mercado objetivo

Nuestra investigación de mercado demostró que los jóvenes tanto masculinos como femeninos de 17 a 35 años estarán interesados en ITEPRODI.

La mayoría de estas personas no perciben ingresos, sino que sus gastos son costeados por sus padres, pero los mismos estarían dispuestos a invertir en su formación profesional.

6.1.2 Estrategia Competitiva

La estrategia competitiva será la especialización en un servicio de característica social no explotado en la República Dominicana, llenando las necesidades de usuarios antes obviados tanto por las instituciones públicas como por las instituciones privadas.

6.1.3 Ventajas Competitivas

Obtendremos un impacto de gran magnitud dentro de nuestro mercado objetivo, así como también dentro de la sociedad. Por lo tanto contamos con las siguientes ventajas competitivas:

- **Mercado no explotado:** Por motivos económicos y culturales la educación a personas discapacitadas ha sido dejada en un segundo plano en la República Dominicana.
- **Personal calificado:** Contamos con personal capacitado y motivado a dar un servicio especializado de primera calidad.
- **Aprendizaje con rapidez y calidad:** Los usuarios que pretendemos captar tienen una fuerte necesidad de contar con una institución que posea características únicas en su clase en la República Dominicana, evitando el largo tiempo y el dinero que se requiere para adquirir destrezas técnicas que les permitan competir en el mercado laboral.
- **Precios asequibles:** Debido a la pobreza imperante en la República Dominicana, muchos discapacitados tienen que dejar de lado su educación; por tal razón, brindaremos un servicio al mínimo costo posible.

6.1.4 Estrategia de Posicionamiento

Nuestro servicio contara con características esenciales, tales como: personal especializado, facilidades de pago, Infraestructura especial. ITEPRODI permitirá al público discapacitado contar con una institución dedicada enteramente a suplir sus necesidades especiales.

6.1.5 Estrategia de Precio

Para la fijación de precio de nuestro servicio tomaremos en referencia las entrevistas realizadas a instituciones que manejan personas discapacitadas y su valoración del perfil económico de estos, ya que las instituciones dedicadas a la capacitación de personas discapacitadas pertenecen a la administración pública y por tanto se basan en subsidios y donaciones para el mantenimiento de estas.

El instituto cobrará una cuota por cuatrimestre a cada matriculado de RD\$ 5,000.00 la cual quiere sostener por tres años.

Con la implementación de esta cuota, los apadrinamientos y las donaciones los discapacitados podrán obtener una enseñanza de alta calidad y acorde con los tiempos y requerimientos del mercado laboral.

6.1.6 Estrategia de Información del Mercado

Para medir el éxito y buen funcionamiento del proyecto, realizaremos revisiones paulatinas a través del cuatrimestre, evaluando el personal docente y su capacidad para impartir el material, en especial a los estudiantes con discapacidades cognitivas.

A demás de consultorías a expertos en el área para así asegurar el buen funcionamiento del centro.

6.1.7 Estrategia de Comunicación

Las estrategias que utilizaremos para comunicarnos con nuestros beneficiarios serán:

- Creación de una imagen institucional positiva y confiable.
- Anuncios en los medios de comunicación (Televisión, Radio, Prensa escrita e Internet).
- Diseño de una página Web oficial.

6.1.8 Estrategia de Marca



Nuestra marca es sinónimo de esperanza y nuevas facilidades que permitan a nuestros usuarios ser parte importante en el mercado económico, social y financiero de la Republica Dominicana.

El logo que nos representa es una mano cerrada como símbolo de lucha, que indica la posibilidad de insértales en el mercado laboral para su propia independencia del Sistema en el que han sido víctimas del olvido a nivel académico superior. Los colores elegidos son el verde que significa esperanza y el azul simbolizando sabiduría.

6.1.9 Estrategia de Promoción

Como perspectiva de comunicación, así como persuadir, motivar o inducir su nuestros usuarios. Algunas estrategias que podemos aplicar, relacionadas a la promoción son:

Relaciones públicas externas a través de la creación de una imagen positiva mediante una campaña de concientización a las empresas para el fácil acceso de nuestros egresados a sus instituciones.

Creación de página Web, que permita el libre acceso a nuestro catálogo de servicios, los beneficios, las diversas carreras técnicas profesionales para que exista una mejoría continúa de nuestra institución hacia el usuario.

Campana informativas en escuelas especializadas y en barrios de escasos recursos, para hacer eco del proyecto.

Publicidad a través de medios de comunicación masivos tales como: Televisión, Periódico, Radio y Redes sociales.

6.2 Plan de Ventas

6.2.1 Estrategia de ventas

ITEPRODI, pretende ofrecerles a sus beneficiarios las siguientes facilidades para su asequibilidad a la institución:

- Planes de Becas para estudiantes sobresalientes.
- Planes de media beca para estudiantes integrados en labores extracurriculares.
- Gestión de apadrinamiento a estudiantes.

Además realizaremos campañas publicitarias con la ayuda de personalidades del país para hacer recaudaciones y/o solicitar donaciones. Así como realizar actividades anuales para reunir fondos para el avance y sustentabilidad del instituto.

6.2.2 Proyección de ventas

| Proyecciones de Ventas | | | | | | | |
|-------------------------------|-------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Matriculas/Donaciones | | | | | | | |
| DEMANDA | | | | | | | |
| ESPERADA | | | | | | | |
| Totales por | | Tasa | | | | | |
| Año | Base | Anual | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Matriculas | 300 | 5.0% | 5,045 | 6,398 | 6,590 | 6,787 | 6,991 |
| Apadrinamiento | 100 | 5.0% | 2,018 | 2,559 | 2,636 | 2,715 | 2,796 |
| Donaciones | 200 | 5.0% | 6,726 | 8,530 | 8,786 | 9,050 | 9,321 |
| TOTALES | | | 13,789 | 17,487 | 18,012 | 18,552 | 19,109 |

6.1 Plan Organizacional

6.3.1 Estrategia organizacional

ITEPRODI es una institución conformada por una junta directiva, la cual será representada por un rector, el cual estará a cargo de los asuntos estudiantiles y del cuerpo docente oportuno, permitiendo la excelencia académica de nuestros estudiantes y la satisfacción personal de un mercado en el cual no se han realizado avances a través de los últimos años. Todos estos factores permitirán un mejor funcionamiento nuestro instituto en la sociedad dominicana.

6.3.2 Perfil de los empleados

Área: Rectoría

| Cargo | Requisito | Función |
|---------------|---|---|
| Rector | Dominicano, tener no menos de 30 años de edad. | Mantener continua supervisión de la labor universitaria en todos sus aspectos, cuidando de que los profesores, los estudiantes y el personal administrativo cumplan sus respectivas obligaciones. |
| | Poseer como mínimo el grado académico de maestría. | Autorizar con su firma los diplomas, certificados y otros documentos que otorgue el Consejo Universitario. |
| | Ser una persona con solvencia moral, tanto profesional como personal. | Propulsar iniciativas para el mejoramiento de la Institución |
| | Capacidad gerencial, administrativo, comunicación. | Mantener informado al Consejo Universitario acerca de las principales actividades de la Universidad. |
| | Dominar el idioma inglés. | Representar a la Universidad y actuar por ella como demandante o demandada en las acciones judiciales. |
| | Tener experiencia de 5 años de docencia. | Aprobar el presupuesto general universitario. |
| | Tener experiencia en cargos similares. | |

| Cargo | Requisito | Función |
|---------------------------------|--|---|
| Asistente Administrativa | Estudiante de la carrera de Administración o Mercadeo. | Asistir en las funciones básicas al rector. |
| | Manejo de Microsoft office. | Llevar anotaciones y apuntes de las citas del rector. |
| | 1 o más años de experiencia. | |
| | Dominio del idioma inglés. | |
| | Capacidad para laborar bajo presión. | |
| | | |

Área: Consultoría psicológica

| Cargo | Requisito | Función |
|------------------|---|--|
| Psicólogo | Licenciado en Psicología. | Proporcionar evaluación psicológica a los alumnos que lo ameriten. |
| | 3 años de experiencia en el área. | Llevar los récords de las sesiones realizadas. |
| | Experiencia en manejo escolar de personas discapacitadas. | Consultar con expertos en las diferentes áreas de los problemas más complejos. |
| | | |
| | | |
| | | |

Área: Planificación y desarrollo

| Cargo | Requisito | Función |
|--|--|---|
| Encargado de Planificación y desarrollo | Experiencia de 5 años en planeación. | Manejo de proyectos. |
| | Formación de especialización en el área. | Elaboración de presupuestos, cálculos de inversión y retorno. |
| | Dominio del idioma inglés. | Supervisar los equipos de las diversas áreas a su cargo. |

| Cargo | Requisito | Función |
|---|---|--|
| Asistente de planeación y desarrollo | Estudiante de Administración de Empresas. | Ofrecer soporte en general en los diversos los procesos que se lleven a cabo del área. |
| | Manejo de MS Office. | Manejo de la agenda de planificación y desarrollo. |
| | Bilingüe (Inglés/Español). | Coordinar y confirmar reuniones, digitar y archivar. |
| | Buena ortografía y redacción. | |
| | 2 años en labores similares. | |
| | | |
| | | |

Área: Relaciones públicas y exteriores

| Cargo | Requisito | Función |
|---|--|---|
| Encargado de relaciones publicas | Más de 2 años de experiencia. | Diseñar, implementar y ejecutar las estrategias de relaciones públicas para la empresa a través de medios de comunicación, otras universidades y distintos grupos sociales. |
| | Licenciado en Mercadeo, Relaciones Publicas. | Manejar y controlar el presupuesto, diseño y ejecución de eventos. |
| | Manejo avanzado de office. | |
| | Habilidades de comunicación oral y escrita. | |
| | Capacidad de negociación. | |
| | Dominio del idioma inglés. | |

Área: Vicerrectoría académica

| Cargo | Requisito | Función |
|------------------------------|---|---|
| Vicerrector Académico | Ser dominicano. | Fomentar el desarrollo de los materiales didácticos y multimedia. |
| | Poseer grado académico mínimo de maestría. | Diseñar y ejecutar los planes estudios. |
| | Tener 3 años mínimos en la dirección o supervisión universitaria. | Organizar, planificar y coordinar las actividades docentes de ITEPRODI. |

Área: Vicerrectoría estudiantil

| Cargo | Requisito | Función |
|--------------------------------|---|--|
| Vicerrector Estudiantil | Ser dominicano, tener como mínimo 30 años de edad. | Promover la introducción de nuevos estudiantes a través de programas de becas a estudiantes sobresalientes o escasos recursos. |
| | Poseer como mínimo grado académico de maestría. | Creación de estrategias que provean una vida académica acorde a las necesidades y demandas del mercado. |
| | Tener 3 años mínimos en la dirección o supervisión universitaria. | Disponer de estrategias que permitan vinculación de nuestros estudiantes en el ámbito laboral. |

Área: Dirección de Docencia

| Cargo | Requisito | Función |
|-----------------------------|--|--|
| Director Docente | Haber trabajado un mínimo de 5 años en labores docentes y supervisión. | Recomendar y coordinar las acciones de mantenimiento, conservación, remodelación o ampliación que requiera el recinto del instituto. |
| | Manejo de programas básicos de informática y ofimática. | Asignar responsabilidades del personal a su cargo, conforme a su capacidad, desempeño, antigüedad y experiencia en el trabajo. |
| | Poseer alto sentido de Responsabilidad y Honestidad. | Prever las necesidades actuales de recursos del recinto. |
| | Nivel académico de Diplomado, Licenciatura | |

| Cargo | Requisito | Función |
|-----------------|---|--|
| Docentes | Tener título mínimo de licenciatura. | Dictar clases, teóricas o prácticas de la asignatura cumpliendo con los objetivos en la materia. |
| | Poseer experiencia práctica y teórica en la respectiva área a desempeñar. | Elaborar, revisar, evaluar y cooperar con la elaboración de programas de asignaturas. |
| | Mayor de edad. | Cumplir con el calendario académico. |
| | Conocimientos básicos de inglés. | Calificar pruebas exámenes y trabajos asignados, llevar record de los mismos. |
| | Carta de recomendación. | Proyectar las capacidades, motivar y despertar el espíritu de investigación en cada estudiante. |

| Cargo | Requisito | Función |
|--------------------------------|---|---|
| Coordinador de docentes | Nivel académico de Licenciatura | Responsable de garantizar el desarrollo y la formación de personal de la organización, a través de un plan de capacitación. |
| | 2 o más años de experiencia | Velar por el buen funcionamiento de los accesos y demás facilitadores para los estudiantes |
| | Facilidad de trabajo en equipo y manejo de conflictos | |
| | Capacidad de integración y liderazgo | |

Área: Dirección de Colocación laboral

| Cargo | Requisito | Función |
|---------------------------------------|---|---|
| Director de colocación laboral | Nivel académico de Diplomado, Licenciatura. | Creación de estrategias que permitan una fluidez en la obtención de currículos para su vinculación en el mercado. |
| | Manejo de Microsoft Office. | Acceder a diversas fuentes de reclutamiento. |
| | Facilidad de trabajo en equipo. | Brindar seguimiento a nuestros estudiantes. |
| | 5 años de experiencia en alta gerencia. | |
| | Habilidades de comunicación oral. | |
| | Habilidades de negociación. | |

| Cargo | Requisito | Función |
|--|--|--|
| Asistente de colocación Laboral | Nivel académico de Estudiante Universitario. | Proveer asistencia al director en sus funciones y encargarse de la ejecución de proyectos asignados. |
| | Inglés. | |
| | 1 o más años de experiencia. | |
| | | |

Área: Gerencia de Finanzas

| Cargo | Requisito | Función |
|----------------------------|--------------------------------|--|
| Gerente de finanzas | Licenciatura en Contabilidad. | Experiencia en manejo de proyectos, elaboración de presupuestos. |
| | Excel avanzado | Planificación Financiera, Control de Gastos. |
| | Inglés: conocimientos básicos. | Manejo de nómina. |
| | 5 o más años de experiencia. | Análisis de Resultados y Proyección Financiera. |

| Cargo | Requisito | Función |
|-------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| Técnico auxiliar | Estudiante de Contabilidad. | Registro de facturas, cobros, pagos. |
| | Manejo de Excel. | Auxiliar al contador de la empresa. |
| | Proactivo. | Seguimiento a los pagos de impuesto. |
| | Experiencia de 1 año. | |

Área: Gerencia de Recursos humanos

| Cargo | Requisito | Función |
|------------------------------------|--|---|
| Gerente de Recursos Humanos | Graduado Psicología Industrial o Administración de Empresas. | Manejo de compensación y beneficios. |
| | 5 o más años de experiencia. | Coordinación de actividades. |
| | Conocimiento en todos los subsistemas de recursos humanos. | Manejo de plataforma de recursos humanos. |
| | Dominio de procesos de reclutamiento y selección. | Dirigir, Controlar y Supervisar el personal en todos los procesos del departamento de recursos humanos. |
| | Dominio de impuestos: TSS, ISR, INFOTEP. | |

Área: Gerencia de Servicios Estudiantil

| Cargo | Requisito | Función |
|---|--|--|
| Gerente de Servicios estudiantil | 3 años de experiencia. | Promover los diferentes servicios de asistencia al estudiante. |
| | Licenciatura Administración, Mercadeo, o áreas afines. | Velar por el buen funcionamiento del área. |
| | Orientado al usuario. | |

Área: Biblioteca

| Cargo | Requisito | Función |
|--------------------------------|---|--|
| Encargado de Biblioteca | Especialidad en el área de bibliotecología. | Dirigir, coordinar y supervisar las labores del personal a su cargo, evaluar su desempeño y promover su adecuado desarrollo. |
| | Experiencia de 2 años. | Elaborar planes y proyectos de desarrollo de la Biblioteca. |
| | Manejo de Ms Office. | Seleccionar y adquirir libros y otros documentos. |
| | Trabajar en equipo. | Gestionar la adquisición de equipos y programas para la automatización de la Biblioteca. |
| | | Participar en la preparación del presupuesto anual de la Biblioteca y velar por su adecuada ejecución. |

| Cargo | Requisito | Función |
|----------------------|---|---|
| Bibliotecario | Haber realizado curso de bibliotecología. | Mantener al día la colección. |
| | Manejo de programas básico de informática. | Registrar, sellar y organizar las diferentes publicaciones. |
| | Buenas relaciones humanas. | Supervisar la entrega y devolución de los mismos. |
| | Buena disposición y trato en el servicio. | |
| | Nivel académico de Estudiante Universitario | |

Área: Sección de Caja

| Cargo | Requisito | Función |
|---------------------------|--|---------------------------------------|
| Supervisor de caja | Licenciado en Contabilidad. | Flujo de efectivo. |
| | Experiencia mínima de 2 años en el área. | Elaboración de reportes diarios. |
| | Trabajo bajo presión. | Realizar análisis, reportes y anexos. |
| | Trabajo en equipo. | |

| Cargo | Requisito | Función |
|---------------|---|--|
| Cajero | Experiencia mínima 6 meses. | Manejo de caja chica, cuadro y control financiero. |
| | Estudiantes de recién ingreso en las Carreras Económicas. | |
| | Proveer buen servicio. | |
| | Manejo básico de computadora. | |

6.3.3 Equipo & Staff

Junta Directiva: La junta directiva es la responsable de la supervisión general del instituto, a su vez, se encarga de organizar actividades de integración entre los estudiantes de todos los niveles con el fin de que los y las estudiantes formen parte de la comunidad.

Consultoría Psicológica: La consultoría se encarga de **educar, informar, orientar y apoyar emocionalmente** a la persona que lo desee. Se centra en el desarrollo y la prevención de graves problemas de salud mental a través de la educación y el tratamiento a corto plazo.

Rectoría: Le corresponden labores de representación, como presidir los actos de la Universidad, y otras de dirección o nombrar y contratar al profesorado y al personal de administración y servicios de la Universidad.

Plan y Desarrollo: El Plan y desarrollo es un instrumento de gestión para propulsar el desarrollo social y contribuir a mejorar la calidad de formación académica de la población objetivo, rompiendo las dinámicas de marginalización.

Relaciones Públicas y Exteriores: Ejerce la vocería de la institución docente, sobre la directriz de una política de divulgación y proyección de nuestra imagen a través de excelentes relaciones.

Deporte y Cultura: se encargara de coordinar e informar actividades y eventos donde se puedan promover además de motivar las actividades físicas y el trabajo en equipo.

Servicios Estudiantiles: Es la estructura organizativa que se encarga de brindar apoyo integral al estudiante a través de programas de asistencia y asesoramiento.

Colocación Laboral: Genera una red de ofertas que permita a nuestros estudiantes, insertarse en un puesto de trabajo complementario a su jornada estudiantil, a objeto de financiar sus estudios.

Biblioteca: La Biblioteca, en cumplimiento de sus objetivos, se encarga de facilitar el uso de los documentos que los usuarios precisan para satisfacer sus necesidades de información, investigación, entre otros. Para ello, cuenta con un personal especializado, responsable de responder en calidad y cantidad dichas demandas, además de organizar y mantener en óptimas condiciones el material didáctico.

Finanzas: Finanzas se encarga principalmente de las siguientes actividades: Administrar y controlar los recursos financieros, así como los ingresos propios ordinarios y extraordinarios; vigilar la captación y supervisión de los ingresos en cualquiera de sus modalidades.

Caja: Caja se encarga de instrumentar y operar las políticas, normas, sistemas y procedimientos de control necesarios para salvaguardar los recursos financieros de la entidad, promoviendo la eficiencia y eficacia del control de gestión.

Cobros: Cobros se encarga de la gestión y recepción de los pagos realizados por los beneficiarios.

Servicios Generales: Departamento de Servicios Generales se encarga de proporcionar oportuna y eficientemente, los servicios que requiera la institución en materia de comunicaciones, transporte, correspondencia, archivo, reproducción de documentos, vigilancia, mensajería, entre otras.

Docencia: Es el encargado de seleccionar y capacitar al personal docente. Además coordina actividades de los componentes profesionales para la elaboración de programas, manuales y secuencias didácticas derivados de éstos.

6.4 Plan de Investigación y Desarrollo

6.4.1 Sistema de Aseguramiento de Calidad

Mantendremos nuestra calidad ofreciendo un servicio especializado, asegurándoles a los beneficiarios que obtendrán una educación de que cumpla con los más altos estándares. Además, podrán percibir los buenos resultados del proceso de la enseñanza, personalizado a cada discapacidad.

Cuando ocurra algún problema con el servicio que les brindaremos a nuestros usuarios, deberemos investigar para identificar las causas raíces del mismo y poder llegar a la solución más viable.

Por estas situaciones utilizaremos los diagramas de causa y efecto, ya que, nos permitirá visualizar donde se está fallando con la enseñanza, el por qué y qué obtendremos con eso.

6.5 Plan de Operación y Logística

6.5.1 Infraestructura

El proyecto se materializara en el sector de Herrera, de Santo Domingo, proyectándose aperturas de otros institutos en ciudades como Santiago, Barahona, San Francisco.

El instituto se instalara en un inmueble donado en el sector de Herrera por una institución privada, el terrero tiene una longitud aproximada de 4000 Mts., una superficie adecuada para la habilitación de las oficinas administrativas, las aulas, la biblioteca, el centro de cómputo y áreas recreativas. El centro cumplirá estrictamente con las normas establecidas en la ley 139-01 y 42-00 del Ministerio de Educación Superior y la ley sobre discapacitados.

Tendremos equipos, herramientas, mobiliarios y espacios adecuados para el buen manejo de los beneficiarios en la instalación. Así como una infraestructura diseñada especialmente para que nuestros usuarios se sientan cómodos y con libre acceso.

La superficie contempla la construcción de espacios verdes y áreas deportivas como canchas de Basquetbol, Voleibol, Tenis de mesa, Ajedrez.

6.5.2 Operación

ITEPRODI es una institución especializada en la educación técnica-profesional para la capacitación de personas discapacitadas, la cual provee las herramientas que permitan el desarrollo humano, capacitación e inclusión en la sociedad dominicana.

Con la intención de mejorar la experiencia de nuestros alumnos en el campus ofreceremos un servicio de calidad e infraestructura optima con vista a mejoría continua. Se realizaran mediante los siguientes pasos:

1. Llevar documentación que valide formación secundaria a nuestro campus
2. Llena solicitud de ingreso (inscripción).
3. Solicitar la carrera o curso técnico deseado
4. Hacer una pre-matriculación mediante un pago del 25% total de cuota.

El usuario recibirá una notificación con todos sus horarios y asignatura. Comenzaría a formar parte de nuestro instituto, podrá tener acceso al sistema y a los diversos servicios que ofrecemos.

Las clases serán iniciadas con profesores e instructores calificados y especializados tanto en el área de estudio como en los diversos métodos de enseñanza a emplear con los alumnos.

El proceso será el mismo para estudiantes de nuevos mientras que para los de reingreso será de forma automática al haber cursado y aprobado las asignaturas.

6.5.3 Logística

- Optimo servicio de traslado de los estudiantes en forma directa y con convenios con líneas de transporte privada.
- Búsqueda constante de mejores alternativas de equipamiento, mobiliario y espacios.
- Servicios de iguales en lo relativo a Aseo, seguridad, mantención de equipos e instalaciones, lo cual trataremos sea mediante donaciones o agentes de buena voluntad.

6.6 Plan Administración y Finanzas

- Apoyo staff de voluntarios.
- Programas de becas para los voluntarios o sus familiares.
- Optimo y adecuado software de apoyo a la gestión.

6.6.1 Riesgo y Acciones Preventivas

- Falta de Docentes
 - Constantes campañas de solicitud de profesores calificados que deseen ayudar una justa causa.
 - Alianzas con otras universidades y su personal docente.
- Mayor demanda de la pronosticada
 - Instalaciones amplias.
 - Constante formación y búsqueda de profesores.
 - Local con ubicación expandible.
- Menor demanda de la pronosticada
 - Refuerzo de las campañas publicitarias con personalidades del país.
 - Reforzar la búsqueda de ayuda para facilitar más becas.
- Rentabilidad
 - Ajustes de cuotas.
 - Reforzar la búsqueda de donaciones.
 - Reforzar y ampliar las actividades realizadas en el año para recaudar fondos.

CAPITULO VII

EVALUACIÓN FINANCIERA

7.1 Flujo de Efectivo (Ingresos, Costos, Egresos)

La evaluación económica del emprendimiento social ITEPRODI, analizado en un periodo de 5 años, permite obtener una TIR del 20% y un VAN de RD\$891,000.00, con una tasa de descuento de un 12% debido al ser este un proyecto sin fines de lucro. Lo que indica que el proyecto es viable y rentable en el mediano y largo plazo.

| Estado de Resultados | | | | | | |
|------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| (Miles de RD \$) | | | | | | |
| Ítem de Resultados | Periodo Anual | | | | | |
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ingresos por Ventas | | 13,789 | 17,487 | 18,012 | 18,552 | 19,109 |
| Factor de Sensibilización | | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Ingresos Corregidos | | 13,789 | 17,487 | 18,012 | 18,552 | 19,109 |
| Costos Materias Primas | | - | - | - | - | - |
| Otros Costos Directos | | - | - | - | - | - |
| Margen de Explotación | | 13,789 | 17,487 | 18,012 | 18,552 | 19,109 |
| Gasto General | | (13,608) | (14,697) | (15,064) | (15,441) | (15,827) |
| Gasto de Venta Variable | | - | - | - | - | - |
| Marketing | | - | - | - | - | - |
| Gasto de venta Fijo | | - | - | - | - | - |
| | | (40,700) | (40,700) | (40,700) | (40,700) | (40,700) |

| | | | | | | |
|------------------------------------|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Resultado Operacional | | (40,519) | (37,909) | (37,752) | (37,588) | (37,418) |
| Otros Ingresos No Operacionales | | - | - | - | - | - |
| Gastos Financieros | | - | - | - | - | - |
| Amortización Intangibles | | - | - | - | - | - |
| Otros Gastos No Operacionales | | - | - | - | - | - |
| Resultado No Operacional | | - | - | - | - | - |
| | | | | | | |
| Utilidad antes de impuestos | | (40,519) | (37,909) | (37,752) | (37,588) | (37,418) |
| Impuesto a la Utilidad (17%) | - | - | - | - | - | - |
| Utilidad después Impuestos | - | (40,519) | (37,909) | (37,752) | (37,588) | (37,418) |
| EBITDA | | 181 | 2,791 | 2,948 | 3,112 | 3,282 |
| % Ebitda | | 1% | 16% | 16% | 17% | 17% |

7.2 Inversiones

La inversión inicial requerida es de RD\$, 445,500.00 pesos, dentro de los cuales se considera el capital de trabajo, mobiliario y equipos, tecnología y la previsión de 6 meses.

| ITEPRODI | |
|--------------------------------|----------------------------|
| Inversión del Proyecto | |
| RD\$ | |
| Descripción | Monto |
| Mobiliario y Equipo de Oficina | 3,305,500.00 |
| Tecnología | 1,140,000.00 |
| Capital de Trabajo | 1,000,000.00 |
| Total de Inversión | <u>5,445,500.00</u> |

7.3 Sensibilizaciones

Sensibilizada a un 90% las actividades siguen siendo sostenibles y rentables. La sensibilización no representa la factibilidad del proyecto, debido a la naturaleza del emprendimiento el cual será una organización sin fines de lucro,

| Estado de Resultados | | | | | | |
|-----------------------------|----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| (Miles de RD \$) | | | | | | |
| Ítem de Resultados | Periodo Anual | | | | | |
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ingresos por Ventas | | 13,789 | 17,487 | 18,012 | 18,552 | 19,109 |
| Factor de Sensibilización | | 90% | 90% | 90% | 90% | 90% |
| Ingresos Corregidos | | 12,410 | 15,739 | 16,211 | 16,697 | 17,198 |
| Costos Materias Primas | | - | - | - | - | - |
| Otros Costos Directos | | - | - | - | - | - |

| | | | | | | |
|-------------------------------------|---|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Margen de Explotación | | 12,410 | 15,739 | 16,211 | 16,697 | 17,198 |
| Gasto General | | (13,608) | (14,697) | (15,064) | (15,441) | (15,827) |
| Gasto de Venta Variable | | - | - | - | - | - |
| Marketing | | - | - | - | - | - |
| Gastos de Venta Fijo | | - | - | - | - | - |
| | | (445) | (445) | (445) | (445) | (445) |
| Resultado Operacional | | (1,643) | 597 | 702 | 812 | 927 |
| Otros Ingresos No Operacionales | | - | - | - | - | - |
| Gastos Financieros | | - | - | - | - | - |
| Amortización Intangibles | | - | - | - | - | - |
| Otros Gastos No Operacionales | | - | - | - | - | - |
| Resultado No Operacional | | - | - | - | - | - |
| | | | | | | |
| Utilidad antes de impuestos | | (1,643) | 597 | 702 | 812 | 927 |
| Exento Impuesto a la Utilidad (17%) | - | - | | | | |
| Utilidad después Impuestos | - | (1,643) | 597 | 702 | 812 | 927 |
| EBITDA | | (1,198) | 1,042 | 1,147 | 1,256 | 1,371 |
| % Ebitda | | -10% | 7% | 7% | 8% | 8% |

7.4 Calculo de Van, TIR y otros Indicadores Financieros

Luego de aplicar el análisis financiero correspondiente afloran los siguientes resultados financieros:

| | |
|-------|-----|
| 2,783 | VAN |
| 30% | TIR |

Con un periodo de recuperación de la inversión inicial de:

PRI= 2 años 9 meses y 20 días

7.5 Requerimientos de Fondos de Inversión

Al ser este un emprendimiento de índole social, la mayor parte de la inversión inicial se estima proveerla por donaciones, siendo esta de RD\$5, 445,500.00 pesos, esto sin incluir el terreno y edificio los cuales serán donados o prestados por una institución privada.

7.6 Estrategias de Búsqueda de Financiamiento

- ❖ Donaciones.
- ❖ Préstamos bancarios.
- ❖ Alianzas estratégicas con instituciones privadas.
- ❖ Asistencia por parte de las empresas privadas.
- ❖ Apadrinamientos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIÓN

Al concluir el presente emprendimiento social, entendimos que gracias a las nuevas tecnologías de enseñanza, las personas con discapacidades pueden disfrutar de una mayor igualdad de oportunidades educativas y laborales. Una vez que el marco institucional y legal se ha configurado en consonancia con el principio de la igualdad de oportunidades, llegar a la igualdad real depende más que nunca de las actitudes de los agentes económicos. En este sentido, es fundamental una actitud colaboradora, tanto por parte de las empresas que demandan trabajo como por parte de las personas discapacitadas que lo ofrecen.

Una actitud colaboradora implica la disposición a hacer los esfuerzos necesarios para descubrir intereses comunes y ventajas mutuas en la organización y gestión del trabajo.

Desde el punto de vista de la organización de la actividad económica, el énfasis en el trabajo en equipo es crucial para la integración laboral de las personas con discapacidad. Poner el acento en la colaboración es clave para concebir el puesto de trabajo como un auténtico integrador en el empleo. A partir de la integración en el mundo del trabajo se allana el camino de la inclusión social.

RECOMENDACIONES

Nuestras sociedades, necesitan cambiar su manera de pensar acerca de la discapacidad. Para mucha gente el término “discapacitado” es sinónimo de “no puede trabajar”. Esto debe modificarse. La discapacidad debe reconocerse como una condición para acceder a las prestaciones, pero no debe significar, automáticamente, que una persona deba pasar a ser un pensionista por padecer una discapacidad, puesto que ello significaría un obstáculo directo para con su inserción laboral.

La mayoría de las personas con discapacidad desea participar activamente en la sociedad (para lo que trabajar puede considerarse esencial), y son perfectamente capaces de ello; lo que falla son las oportunidades que tienen, así como la necesaria formación y ayuda.

Para la consecución de una adecuada inserción social de las personas con discapacidad se requiere no sólo la adopción de una política de empleo adecuada y sensible con sus problemas, sino que también es necesaria una concienciación de la sociedad, incluso una reeducación, que rechace todo tipo de prejuicios.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias Bibliográficas

- ❖ Idalberto Chiavenato (2002). Administración en los nuevos tiempos. (1era ed.). México: Mc Graw Hill.

Referencias Virtuales

- ❖ Ministerio de Educación de la Republica Dominicana -
<http://www.seescyt.gov.do>
- ❖ Informapadres - <http://www.informapadres.com>
- ❖ Consejo Nacional de Educación Superior Ciencia y Tecnología -
<http://www.seap.gob.do>

ANEXOS

**UNIVERSIDAD APEC
(UNAPEC)**



DECANATO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

**“Diseño de un Plan de Emprendimiento Social para la Formación de un
Instituto de Capacitación Técnico-Profesional para Personas
Discapacitadas en la ciudad de Santo Domingo”**

Sustentantes:

*BR. FERNANDO CASTELLANOS PEÑA
2000-1340*

*BR. NATALIA L. PÉREZ TORRES
2007-0465*

*BR. CONI GARCÍA SÁNCHEZ
2007-1576*

Asesor Titular

Ing. Juan Enrique Rosales

Asesor auxiliar

Lic. Miguel Puente Leonor

Anteproyecto De La Monografía Para Optar Por El Título De Licenciado En

Administración De Empresas

Distrito Nacional, República Dominicana.

2012

“Diseño de un Plan de Emprendimiento Social para la Formación de un Instituto Técnico-Profesional para Personas Discapacitadas en la ciudad de Santo Domingo”

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En República Dominicana existe actualmente una población estimada de 9, 378,819 habitantes, de los cuales un 10% posee algún tipo de discapacidad. Sin embargo, estas personas no cuentan con establecimientos de formación académica con los requerimientos necesarios para instruirse y capacitarse para ingresar al campo laboral, para así poder valerse de sí mismos y contribuir al desarrollo de nuestro país.

Cerca del 70% de la población dominicana con discapacidad llegó a un nivel de educación básica y el 17.2% de estos alcanzó un nivel medio por dificultad al acceso de las instalaciones.

No obstante, en América Latina existen aproximadamente 85 millones de personas con discapacidad. Por lo menos tres millones de discapacitados se encuentran en los siete países que componen el Istmo Centroamericano (Guatemala, Belice, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.); esa cifra es superior a la población de algunos países de la Región. Probablemente, más de un cuarto de la población total de la Región se encuentre afectada directa o indirectamente por la discapacidad de familiares, amistades o miembros de la comunidad.

La situación de las personas con discapacidad se caracteriza por extrema pobreza, tasa elevada de desempleo, acceso limitado a los servicios públicos de educación, atención médica, vivienda, transporte, legales y otros; en general, su posición social y cultural es marginada y de aislamiento.

Las personas discapacitadas constituyen un potencial sin explotar, suelen ser empleados capaces y responsables, cuya tasa de asistencia al trabajo es elevada, sufren pocos accidentes y con frecuencia permanecen en el puesto de trabajo durante más tiempo que los demás empleados. Asimismo, contribuyen a la productividad, a la moral del personal y al espíritu de equipo en el lugar de trabajo en general.²

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

a) Objetivo general

El objetivo general es el diseño de un plan de Emprendimiento Social para la formación de un Instituto Técnico-Profesional para discapacitados.

b) Objetivos específicos

1. Evaluar la viabilidad sostenibilidad de un Instituto Técnico-Profesional para discapacitados, identificando el mercado, competencia, beneficiarios potenciales e impacto social.

² http://es.wikipedia.org/wiki/Universidades_de_la_Rep%C3%BAblica_Dominicana

2. Evaluar la viabilidad técnica del Instituto Técnico-Profesional para discapacitados, identificando los posibles materiales, herramientas y maquinarias necesarias, analizando los costos directos e indirectos de toda la estructura y equipo requerido.
3. Evaluar la viabilidad de Gestión del Instituto Técnico-Profesional para discapacitados, identificando las capacidades administrativas y de gestión para el emprendimiento del proyecto, identificando las condiciones necesarias para el buen funcionamiento del proyecto de orden funcional y estructural (organigrama, manual de funciones y procedimientos, estrategias operativas).
4. Evaluar la viabilidad Jurídica del Instituto Técnico-Profesional para discapacitados, considerando las regulaciones jurídicas existentes que hacen viable el proyecto.
5. Evaluar la factibilidad financiera del Instituto Técnico-Profesional para discapacitados, estimando la rentabilidad de la inversión, considerando el flujo de recursos financieros (ingresos, costos, egresos) las inversiones y fuentes de financiamiento.

3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1 Justificación práctica.

El Objetivo principal de nuestro proyecto es establecer un Instituto Técnico-Profesional para discapacitados que oriente esfuerzos hacia el desarrollo y consolidación de un espacio educativo técnico-profesional especializado en personas discapacitadas, así como promover una visión de respeto al derecho de la educación y contribuir en la construcción de una sociedad más justa e incluyente.

4. TIPO (S) DE INVESTIGACIÓN.

Utilizaremos el tipo de investigación cualitativa, ya que consiste en explorar las relaciones sociales y dar a conocer la realidad tal y como la experimentan los correspondientes.

5. MARCOS DE REFERENCIA

5.1 Marco Teórico

Antecedentes

En nuestro país existen 40 universidades y 31 Institutos Técnicos dedicadas a la formación técnico-profesional pero no hay ninguna institución especializada en la educación superior para discapacitados.

INFOTEP, en conjunto con el Ministerio de Educación tiene un programa de ayuda a los discapacitados, pero el mismo es solo para la formación técnica de algunos cursos impartidos en sus instalaciones, además de que tampoco es que cuentan con herramientas ni aulas especializadas para los diferentes tipos de discapacidades.

Otras iniciativas que se han tomado en ese mismo sentido, son las realizadas por algunas universidades como UNAPEC, INTEC y PUCMM, que si han implementado ciertas herramientas para que este tipo de estudiantes pueda utilizar sus instalaciones, pero ninguna tiene un programa diseñado especialmente para este fin.

5.2 Marco conceptual

- **Emprendimiento:** La persona que emprende y se determina a hacer y ejecutar, con resolución y empeño, alguna operación considerable y ardua.
- **Emprendimiento Social:** es un tipo de empresa en la que su razón social beneficia a quienes trabajan y buscan obtener ganancias— es satisfacer a la vez necesidades de la sociedad en la que se desenvuelven. Su lógica no encaja ni en el paradigma de las empresas públicas del sector estatal ni en el de las empresas privadas del sector capitalista ni el de las organizaciones no gubernamentales (ONG).

- **Discapacidad:** es una condición que presenta una persona si física o mentalmente tiene una función intelectual básica limitada respecto de la media o anulada por completo.
- **Discapacidad Visual:** La discapacidad visual es un estado de limitación o de menor eficiencia, debido a la interacción entre factores individuales (entre los que se encuentra la deficiencia visual) y los de un contexto menos accesible.
- Se suele distinguir a las personas con discapacidad visual haciendo referencia a dos términos: ceguera (pérdida total de visión) y deficiencias visuales (pérdida parcial). Para entender la realidad que entraña esta discapacidad basta tener en cuenta que a través del sentido de la vista obtenemos el 80% de la información del mundo exterior.
- **Discapacidad Auditiva:** La discapacidad auditiva se refiere a la falta o disminución para oír, esto debido a la pérdida en algún lugar del aparato auditivo. La pérdida auditiva puede ser desde lo más superficial hasta lo más profundo. La discapacidad auditiva aparece como invisibles ya que no aparece como características físicas evidentes. Se hace notoria fundamentalmente por el uso del audífono y en las personas que han

nacidos sordas o han adquirido pérdida auditiva a muy temprana edad³. Las personas sordas tienen a su disposición la visual, por este motivo su lengua natural es visual gestual como la lengua de señas y no la auditiva verbal, como el lenguaje oral. La pérdida severa de la audición en las etapas tempranas de la vida tendrá efectos importantes en el desarrollo de un niño o niña y en su adquisición de su lenguaje oral.

- **Discapacidad Motriz:** Deficiencia motriz es la deficiencia que provoca en el individuo que la padece alguna disfunción en el aparato locomotor. Como consecuencia se pueden producir limitaciones posturales, de desplazamiento o de coordinación del movimiento.
- **Discapacidad Cognitiva:** Es también denominada discapacidad cognitiva y es una disminución en las habilidades cognitivas e intelectuales del individuo. Entre las más conocidas discapacidades cognitivas están: El Autismo, El síndrome Down, Síndrome de Asperger y el Retraso Mental. Cuando estudiamos la discapacidad cognitiva de acuerdo con la teoría de Howard Gardner, las personas con discapacidad cognitiva tendrían dificultades principalmente en el desarrollo de la inteligencia verbal y matemática, mientras que en la mayoría de casos conservar intactas sus demás inteligencias tales como artística, musical, interpersonal e intrapersonal. 4

³ http://tanaslopez.blogspot.com/2010_01_01_archive.html

⁴ <http://www.ladiscapacidad.com/discapacidad/discapacidadcognitiva/discapacidadcognitiva.php>

Discapacidad Verbal: Los trastornos del habla y del lenguaje son problemas en la comunicación y otras áreas relacionadas. Pueden comprender desde una simple sustitución de sonidos hasta la inhabilidad de comprender o usar el lenguaje. Algunas de las causas podrían ser la pérdida auditiva, desórdenes neurológicos, daño cerebral, retraso mental, abuso de drogas, labio leporino y paladar hendido y abuso o mal uso de las cuerdas vocales. Se estima que una de cada diez personas en los Estados Unidos padece un desorden de comunicación.

5.3 Marco espacial

Este plan de Emprendimientos Social está orientado a desarrollarse en la ciudad de Santo Domingo, República Dominicana.

5.4 Marco temporal

El periodo de ejecución del proyecto es desde febrero hasta abril de 2012.

6. MÉTODOS, PROCEDIMIENTOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

6.1 Métodos

Para realizar esta investigación utilizaremos el método inductivo, ya que por medio de este podremos observar objetos o acontecimientos para así poder llegar a conclusiones generales e identificar cada una de las partes que caracterizan una realidad.

6.2 Procedimientos y técnicas

El método de muestreo empleado es el no probalístico a través de un levantamiento de información, por medio de técnicas de investigación y recolección de información como cuestionarios y entrevistas, cuya finalidad es la de identificar lo que está sucediendo en el entorno y obtener información basada en sus opiniones.

7. CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS

DEDICATORIAS

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Resumen ejecutivo

1.2 Definición del Emprendimiento Social

1.3 Definición del Equipo Emprendedor

1.4 Visión

1.5 Misión

1.6 Naturaleza del Emprendimiento Social

1.7 Filosofía-Valores y Cultura

II. ANÁLISIS DE ENTORNO

2.1 Regulaciones Gubernamentales y Jurídicas

2.2 Macro Entorno, social, político, económico y tecnológico

2.3 Tendencias

2.4 El Mercado

2.5 Beneficiarios

2.6 Competencia

2.7 Grupos Objetivos

2.8 Perfil de Beneficiarios

2.9 Proveedores

III. ANÁLISIS COMPARATIVO

3.1 Análisis FODA

3.2 Recursos y Capacidades

3.3 Factores Críticos de Éxito

IV. OBJETIVOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS

V. ESTRATEGIAS GENERALES

VI. PLANES OPERATIVOS

6.1 Mercadeo

- 6.2 Ventas
- 6.3 Organizacional
- 6.4 Investigación y desarrollo
- 6.5 Operación y Logística
- 6.6 Administración y Finanzas

VII. EVALUACIÓN FINANCIERA

- 7.1 Flujo de Efectivo (Ingresos, costos, egresos)
- 7.2 Inversiones
- 7.3 Sensibilizaciones
- 7.4 Calculo de Van, TIR y otros Indicadores Financieros
- 7.5 Requerimientos de Fondos de Inversión
- 7.6 Estrategias de Búsqueda de Financiamiento

VIII. ANEXOS

- 8.1 Organigrama
- 8.2 Modelo de Emprendimiento Social
- 8.3 Flujo
- 8.4 Otros anexos

8. FUENTES DE INFORMACIÓN

Las fuentes de informaciones utilizadas para la elaboración de esta investigación provienen de las entrevistas que realizamos a un determinado público e individuos ligados al sistema educativo y a instituciones de ayuda a personas discapacitadas. Además de los documentos y datos que analizamos, que nos permitieron darle desarrollo a esta idea de negocio.

Anexo II. CUADROS DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO

2.1 Estado De Flujos De Efectivo (Ingresos, Costos y Egresos)

| ITEPRODI | | | | | | | | |
|---|---------------|------------|---------|--------|--------|--------|---------|-----|
| Flujo de Caja | | | | | | | | |
| (Miles de RD \$) | | | | | | | | |
| | Periodo Anual | | | | | | | |
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Total | % |
| Ingresos | - | 13,789 | 17,487 | 18,012 | 18,552 | 19,109 | 416,499 | |
| Matriculas | - | 5,045 | 6,398 | 6,590 | 6,787 | 6,991 | 317,693 | 76% |
| Padrinos | - | 2,018 | 2,559 | 2,636 | 2,715 | 2,796 | 35,930 | 9% |
| Donaciones | - | 6,726 | 8,530 | 8,786 | 9,050 | 9,321 | 62,877 | 15% |
| Egresos | - | 13,608 | 14,697 | 15,064 | 15,441 | 15,827 | 308,643 | 73% |
| Gastos Generales | - | 13,608 | 14,697 | 15,064 | 15,441 | 15,827 | 17,880 | 4% |
| Utilidad antes de impuestos | - | 181 | 2,791 | 2,948 | 3,112 | 3,282 | 107,857 | 27% |
| Exentos de Impuesto a la Utilidad (25%) | - | - | - | - | - | - | 26,255 | 7% |
| Utilidad despues Impuestos | - | 181 | 2,791 | 2,948 | 3,112 | 3,282 | 81,602 | 20% |
| (+) Depreciación , amortización e intereses | - | 181 | 2,791 | 2,948 | 3,112 | 3,282 | 81,602 | 20% |
| | | | | | | | - | |
| Inversiones | | | | | | | - | |
| Equipos e Infraestructura | (4,445) | - | - | - | - | - | - | |
| Capital de Trabajo | (1,000) | - | - | - | - | 1,000 | | |
| Flujo de Caja Neto | (5,445) | 215 | 2,825 | 2,982 | 3,146 | 4,316 | 81,992 | |
| Flujo de Caja Neto Acumulado | | (5,230) | (2,406) | 576 | 3,722 | 8,038 | | |
| Tasa de Descuento | 15% | | | | | | | |
| | 2,783 | VAN | | | | | | |
| | 30% | TIR | | | | | | |

2.2 Resumen Operativo

| ITEPRODI | | | | | | |
|-------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Estado de Resultados | | | | | | |
| (Miles de RD \$) | | | | | | |
| Item de Resultados | Periodo Anual | | | | | |
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ingresos por Ventas | | 13,789 | 17,487 | 18,012 | 18,552 | 19,109 |
| Factor de Sensibilización | | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Ingresos Corregidos | | 13,789 | 17,487 | 18,012 | 18,552 | 19,109 |
| Margen de Explotacion | | 13,789 | 17,487 | 18,012 | 18,552 | 19,109 |
| Gasto General | | (13,608) | (14,697) | (15,064) | (15,441) | (15,827) |
| | | (445) | (445) | (445) | (445) | (445) |
| Resultado Operacional | | (264) | 2,346 | 2,503 | 2,667 | 2,838 |
| Resultado No Operacional | | - | - | - | - | - |
| Utilidad antes de impuestos | | (264) | 2,346 | 2,503 | 2,667 | 2,838 |
| Exento Impuesto a la Utilidad (17%) | - | - | | | | |
| Utilidad despues Impuestos | - | (264) | 2,346 | 2,503 | 2,667 | 2,838 |
| EBITDA | | 181 | 2,791 | 2,948 | 3,112 | 3,282 |
| % Ebitda | | 1% | 16% | 16% | 17% | 17% |

2.3. Detalles De Las Inversiones

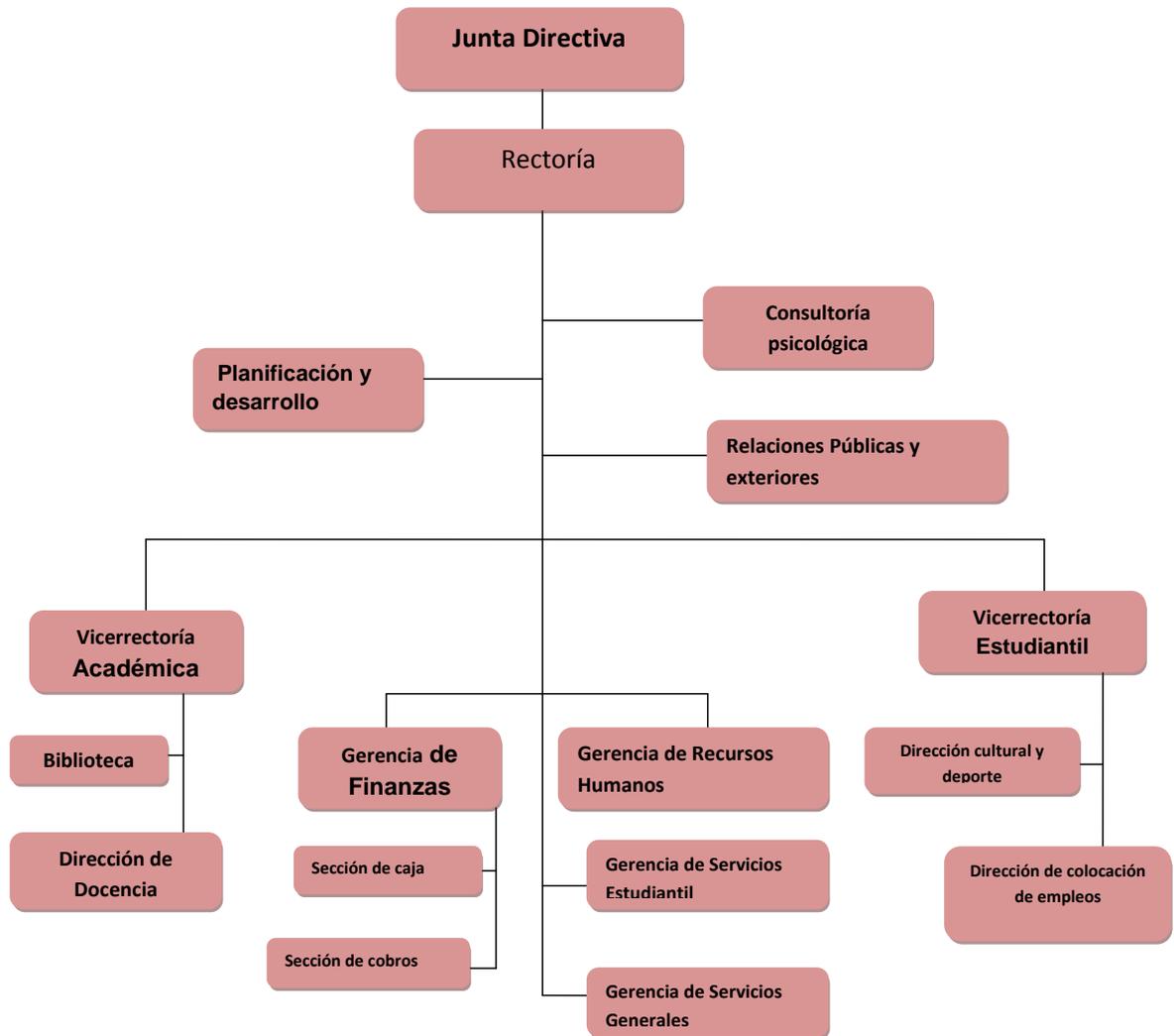
| ITEPRODI | | |
|------------------------------|-----|---------------------|
| Inversión Tecnológica | | |
| Descripción | | |
| Computadoras y servicios | 152 | 1,140,000.00 |
| Total | | 1,140,000.00 |

| ITEPRODI | | | |
|--|-----------------|------------------------|----------------------|
| Mobiliarios y Equipos de la Institucion | | | |
| Descripción | Cantidad | Precio unitario | Total a pagar |
| Mesas biblioteca | 10 | 4,800.00 | 24,000.00 |
| Copiadora | 1 | 100,000.00 | 50,000.00 |
| Sillas Profesores | 60 | 1,450.00 | 50,750.00 |
| Escritorios Profesores | 60 | 3,200.00 | 112,000.00 |
| Sillas Aulas | 1500 | 1,200.00 | 900,000.00 |
| Mesas especiales | 100 | 5,200.00 | 780,000.00 |
| Mesas convencional | 1500 | 1,200.00 | 900,000.00 |
| Sillas Lab Informatica | 160 | 1,100.00 | 66,000.00 |
| Mesas Lab Informatica | 80 | 1,600.00 | 96,000.00 |
| Ventiladores | 120 | 3,500.00 | 192,500.00 |
| Pizarras | 66 | 1,500.00 | 49,500.00 |
| Proyector | 5 | 30,000.00 | 75,000.00 |
| zafacones | 70 | 200.00 | 8,000.00 |
| Borradores | 70 | 50.00 | 1,750.00 |
| Total | | | 3,305,500.00 |

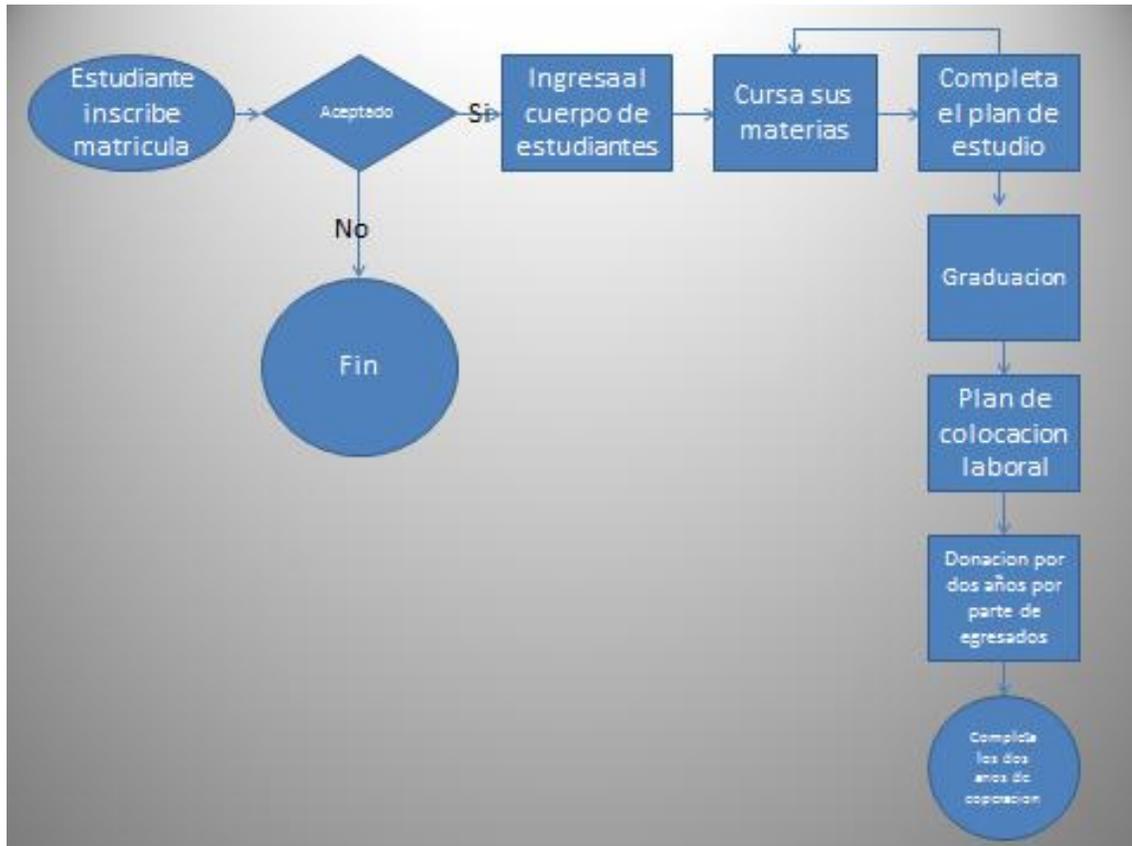
2.4. Proyección De Ventas

| ITEPRODI | | | | | | | |
|-----------------------------|------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Proyecciones de Ventas | | | | | | | |
| Matriculas | | | | | | | |
| DEMANDA ESPERADA | | Año 1 | | | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | Tasa | | | | | |
| | | Anual | | | | | |
| Totales por Año | Base | | 602 | 614 | 626 | 639 | 651 |
| Matriculas | 300 | 5.0% | 301 | 307 | 313 | 319 | 326 |
| Apadrinamiento | 100 | 5.0% | 100 | 102 | 104 | 106 | 109 |
| Donaciones | 200 | 5.0% | 201 | 205 | 209 | 213 | 217 |

Anexo III. ORGANIGRAMA



Anexo IV. DIAGRAMA DE FLUJO OPERACIONAL



Anexo V. Resumen de Entrevistas Realizadas

Las personas discapacitadas necesitan sentirse útiles. Sería magnifico que les puedan financiar los estudios. Muchas de esas personas tienen mayor entrega que una persona que no posea discapacidad alguna. Se necesita de voluntad para invertir en favor de las personas con discapacidad e iniciar de esta forma, la mitigación de la gran deuda social acumulada que tiene la sociedad dominicana con este sector de la población.

Sr. Magino Corporan

Presidente

Fundación Pro Bien

Son personas que realmente necesitan de un centro de enseñanza adecuado a cada una de sus necesidades, considero que les resultaría atractiva la propuesta, en especial a personas con discapacidad motriz. Hay que enfocar bastante la guía psicológica ya que muchos de ellos, por su condición, piensan que no son útiles.

Dra. Rosario

Directora Médica

Centro de Rehabilitación Dominicano

Muchas de estos individuos necesitan de algún tipo de capacitación para poder crear un futuro próspero. Sería interesante que los estudiantes pudieran contar con algún subsidio. Las entidades se presentan temerosas de contratar personas discapacitadas, porque entienden que conllevaría a un retroceso o poca captación de utilidades, pero no es así.

Lic. Bernardo Almonte

Gerente Regional Este

INFOTEP

Es una parte de la población olvidada por todos, por lo tanto les resultaría atractiva la idea. En el país no se están aplicando las leyes de igualdad para todos, con iniciativas de este tipo, fortalecemos la conciencia que debemos ir creando.

Lic. Onésimo Pérez

Antiguo Administrador General

Centro de Rehabilitación Dominicano

Pocas personas con discapacidades que inician sus estudios superiores siguen estudiando, debido a la pobre adecuación de las aulas. Hoy día los empleos a personas con discapacidades van escalando cada vez más a puestos de relevancia. Esperemos que sigan aumentando las oportunidades.

Sr. José Manuel Paulino

Antiguo Presidente

Federación Dominicana de Ciegos

Anexo VI. Formato de entrevistas Realizadas

1. Que le parece la idea de crear un instituto Técnico-Profesional con los equipos y herramientas adecuados para personas discapacitadas?
2. Entiende usted que el país necesita un emprendimiento de este tipo?
3. Dada su experiencia, entiende usted que las personas discapacitadas les resultaría atractivo este proyecto?
4. Las personas discapacitadas estarían dispuestas y en capacidad de pagar entre 15 y 20 mil pesos anual por la educación superior?
5. Dada su experiencia, a qué tipo de discapacidades les resultara más atractiva la propuesta?
6. De esta institución que promedio de discapacitados continua con la educación media y que promedio con la superior?
7. Cuáles son las mayores dificultades y retos al enseñar a discapacitados?

8. La evaluación y educación psicológica como la manejan?
9. Qué opinión tienen sobre este tipo de iniciativas?
10. Los equipos y mobiliario especiales lo compran local o internacionalmente?
11. Dada su experiencia, como considera que el mercado laboral acoge a los discapacitados?
12. Entiende usted que en el país se están aplicando las leyes de igualdad para todo con este tipo de personas?