Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales

Escuela de Administración

Título:

Estudio de Viabilidad de un Centro Logístico en la Gestión Aduanera Dominicana

Sustentada por:

Roberto Acosta	2013-1446
Ángel Grullón	2016-1162

Asesores:

Lic. Alis Medina

Lic. Abner Lora

Monográfico Investigación Acción para optar por el título de Licenciatura En Administración De Empresas

Distrito Nacional, República Dominicana

Julio, 2019

INDICE

Resumen Ejecutivo i
Palabras Claves ii
Agradecimientos iii
Dedicatorias iv
Introducción..... 1

Capítulo I: Generalidades de los Centros Logísticos en la Gestión Aduanera Dominicana

1.1 Concepto de logística 5
1.1.1 Características de las operaciones logísticas 7
1.1.2 Importancia de la logística 9
1.2 Concepto de un centro logístico 10
1.2.1 Características de un centro logístico 10
1.2.2 Cadena logística 12
1.2.3 Aportes de la logística en el funcionamiento del mercado 12
1.3 Concepto de Aduanas 14
1.3.1 Características de las Aduanas 15
1.4 Aplicación sobre la gestión aduanera 18
1.5 Sistema Aduanero dominicano 19
1.6 Gestión aduanera sobre los costos y la eficiencia 20
1.7 Funcionamiento del sistema Aduanero 21

Capítulo 2: Régimen de Centro Logístico según el Decreto 262-15

2.1 Conceptualización del decreto 262-15 24
2.2 Funcionamiento legal 25
2.2.1 Resoluciones..... 25

2.2.2 Leyes.....25
2.2.3 Acuerdos 26
2.2.4 Decretos 27
2.3 Características del régimen del centro logístico 27
2.4 Papel de las aduanas sobre los Centros Logísticos 28
2.5 Funciones y servicios 30
2.6.Incide del desempeño logístico dentro del periodo del 2016 al 2017 en los centros logísticos 32
2.7 Sector Logístico Dominicano.....33

Capítulo 3: Estudio de Viabilidad de un centro logístico en la Gestión Aduanera Dominicana

3.1 Orígenes de los centros logísticos en el mercado 38
3.2 Análisis de la Dirección General de Aduanas ante los Centros Logísticos 39
3.3 Procedimientos en la gestión de aduanas sobre los centros logísticos 40
3.4 Beneficios de la participación del mercado en el comercio exterior 42
3.5 Incidencia de las recaudaciones en las aduanas ante los centros logísticos .43
3.6 Depósitos Fiscales 45
3.7 Similitudes de los depósitos fiscales y particulares en los centros logísticos .46
3.8 Centros y operadores logísticos 47
3.9 Centro logístico en el mercado dominicano 47
3.10 Análisis de Estadísticas por Régimen 49
3.11 Análisis de viabilidad de los centros logísticos en el mercado dominicano...56

Conclusiones.....59
Recomendaciones 62
Bibliografía 64
Anexos.-

Resumen Ejecutivo

El presente estudio de viabilidad de un centro logísticos dentro de la gestión aduanera conto con la finalidad de conocer cada uno de los hallazgos y procedimientos legales que intervienen ante la Gestión aduanera dominicana, donde se tomó como referencia cada uno de los procesos logísticos y comerciales que se llevan a cabo en cuanto a las importaciones y exportación de mercancías que entran y salen del país. Por medio de la investigación se captó todos los elementos que tienen incidencia en la forma de gestión aduanera en cuanto a los aspectos que crean ante un centro logístico con la documentación y medidas dentro del mercado aduanero.

A través de los datos estadísticos y la participación de organismos que realizan actividad aduanera han contribuido con el estudio de viabilidad para poder encontrar cada uno de los elementos que tienen incidencia en la gestión aduanera sobre las oportunidades que genera su funcionamiento y que sirvieron de aporte para ofrecer respuestas concretas, donde el estudio de viabilidad permitió conocer el grado de aceptación que tiene el decreto 262-15 sobre el desarrollo de un centro logístico, propiciando ventajas competitivas para el mercado dominicano a través de una comercialización correcta de mercancías.

Palabras Claves

Cadena de Suministro: ‘’Esta va entrelazada con la logística, ya que una depende de la otra, para el movimiento y desarrollo de un producto o servicio. Esta nos da el producto en su etapa de resultado, para ser distribuido a un consumidor o empresa” (Castellanos, 2015).

Logística: ‘’Es la ciencia que comprende todas las actividades y procesos necesarios para administrar, sincronizar la mercancía, de igual modo lidera los procesos de abastecer de manera eficiente, eficaz y oportuna en los mercados” (Carranza, 2004).

Logística de distribución: ‘’Comprende las actividades de expedición y distribución de los productos terminados a los distintos mercados, constituyendo un nexo entre las funciones de producción y de comercialización” (Arbos L. C., 2012).

Proceso: ‘’Secuencia de pasos, tareas o actividades que conducen a un cierto producto, el cual es el objetivo de dicho proceso’’. (Gonzalez, 2006)

Agradecimientos

En primer lugar, como todo en la vida, agradecer a Dios. Y a mi perseverancia las cuales me han permitido ser una persona mejor cada día, y porque él se merece todo el honor y la gloria por siempre y es para mí un placer honorarlo en cada paso recorrido en mi carrera.

Quiero agradecer de una manera muy especial a mi padre, Roberto Acosta Cuevas, te doy toda las gracias por el apoyo siempre brindado, por los buenos consejos y por el esfuerzo que hiciste estos años para que hoy en día yo sea quien soy, gracias por enseñarme a valorar las cosas y hacerme entender que sin esfuerzo los logros no tienen sentido.

A mi madre Carmen Eugenia suero Michel por haberme dado la vida, y preocuparte siempre por mí, gracias por la confianza brindada y el amor que siempre me tienen y me has dado.

A mi hermana Lorena Beatriz Acosta suero y mi sobrino Jayden Emil Martina acosta quiero que sepan que los amo con todo mi corazón y espero ser el ejemplo a seguir de Jayden. Gracias por apoyarme a su manera y por todos los momentos de felicidad y risas.

A mi novia Gabriela miguelina sierra Grullón quien me acompaño en los momentos más difíciles de este final del camino. llegaste y aportaste lo más necesario ¡!tu apoyo!!en cada uno de los días que has estado conmigo, gracias por ser mi amiga, mi consejera y mi persona favorita. Te quiero

A mi compañero de monográfico Ángel Grullón y mis compañeros que la universidad me regalo Erick Cordero, Pedro Feliz, César Kingsley, Wedsely Bonifacio, Víctor Saviñón.

El que lucha puede perder, el que no lucha ya perdió

Roberto Acosta

Agradecimientos

A **Dios**, por darme el regalo de la vida, por haberme ayudado durante estos años, el sacrificio fue grande, pero tú siempre me diste la fuerza necesaria para continuar y lograrlo, este triunfo también es tuyo mi Dios.

A mi amiga, **Nicole Fernández**, gracias por siempre estar ahí, escuchándome cada vez que no entendía algo, de conocerte y ver lo valiosa que eres. Gracias por brindarme una gran amistad contigo. Te agradezco no solo por la ayuda brindada, sino por los buenos momentos que hemos vivido, eres un gran ser humano. Te quiero.

A mis amigos: **Pedro Luis Félix, Karla Hernández, Yojanny Reyes y Abnel García García (Tito)**; gracias por la amistad que me brindaron y de alguna manera u otra ayudaron a estar donde me encuentro hoy en día.

A mi compañero de monografía **Roberto Acosta**, por su fiel compañeros, estando siempre presente.

¡Los quiero!

Ángel Grullón

Dedicatorias

A mis padres, porque han sido mi razón para seguir y mi motivación para ser mejor cada día, mediante sus ejemplos y valores he podido salir adelante y sobre todo les agradezco por el apoyo y el amor incondicional que siempre he recibido. Más que mío este logro es de ustedes. ¡Los amo!

Introducción

Hoy en día el desarrollo del comercio logístico ha sido uno de los puntos favorables para crear una rentabilidad nacional sostenible, donde los sistemas logísticos que se han implementado han sido la base para conectarse con otros países del mundo, ya que a través de los años los países han podido disminuir los costos portuarios y han incluido sistemas tecnológicos en cuestión de infraestructura y facilitación de obtención de mercancías a través de los diversos medios.

Por medio del desarrollo y del crecimiento del comercio exterior se han disminuido una serie de barreras arancelarias que han favorecido el trasporte de carga en los canales logísticos, donde el desarrollo de los mercados ha impulsado las bases logísticas para adquirir nuevas rutas de trasporte en los diversos canales logísticos. Sn embargo, la gestión aduanera en el mercado dominicano ha radicado grandes cambios operativos, debido a la introducción de sistemas y procedimientos en la forma de comercializar las mercancías, donde ha facilitado la comunicación efectiva con el comercio exterior.

La aduana es un organismo que cumple con la finalidad de brindar servicios administrativos a favor de preservar la seguridad aduanera en el flujo de mercancías que entran y salen del país, donde se apoya de diversas normas y procedimientos para regular un correcto funcionamiento de las actividades logísticas que comercializan con el comercio nacional e internacional.

Un centro logístico en la gestión aduanera dominicana genera procesos favorables para el aumento de la rentabilidad nacional, ya que permite contar las medidas y acciones basadas en los decretos suscritos ante la norma 262-15 que regula las disposiciones que se deben considerar para una actividad logística en el

mercado dominicano, donde se toman en cuenta las recaudaciones fiscales y el aporte sobre las negociaciones con otros mercados en la cual es un aspecto que genera una ventaja competitiva a la hora del funcionamiento de un centro logístico.

A través de un centro logístico en el mercado dominicano bajo las normas de la gestión aduanera genera un incremento del clima comercial en cuestión de adoptar cada una de las disposiciones que se deben de tomar en cuenta para un correcto control y funcionamiento del mismo. Asimismo, se fortalece los canales de distribución en los diversos medios que se puede ejercer el despacho de mercancías, ya que el mercado dominicano cuenta con una economía dinámica y sostenible para comercializar productos a otros mercados.

El estudio de viabilidad de un centro logístico en la gestión aduanera permite un análisis concreto sobre todos los aspectos que intervienen en el desarrollo comercial sobre el despacho de mercancías, ya que el país cuenta con procedimientos y políticas para un buen funcionamiento logístico a través de los estándares que se han creado para facilitar los medios y la gestión operativa para satisfacer las necesidades del mercado nacional e internacional.

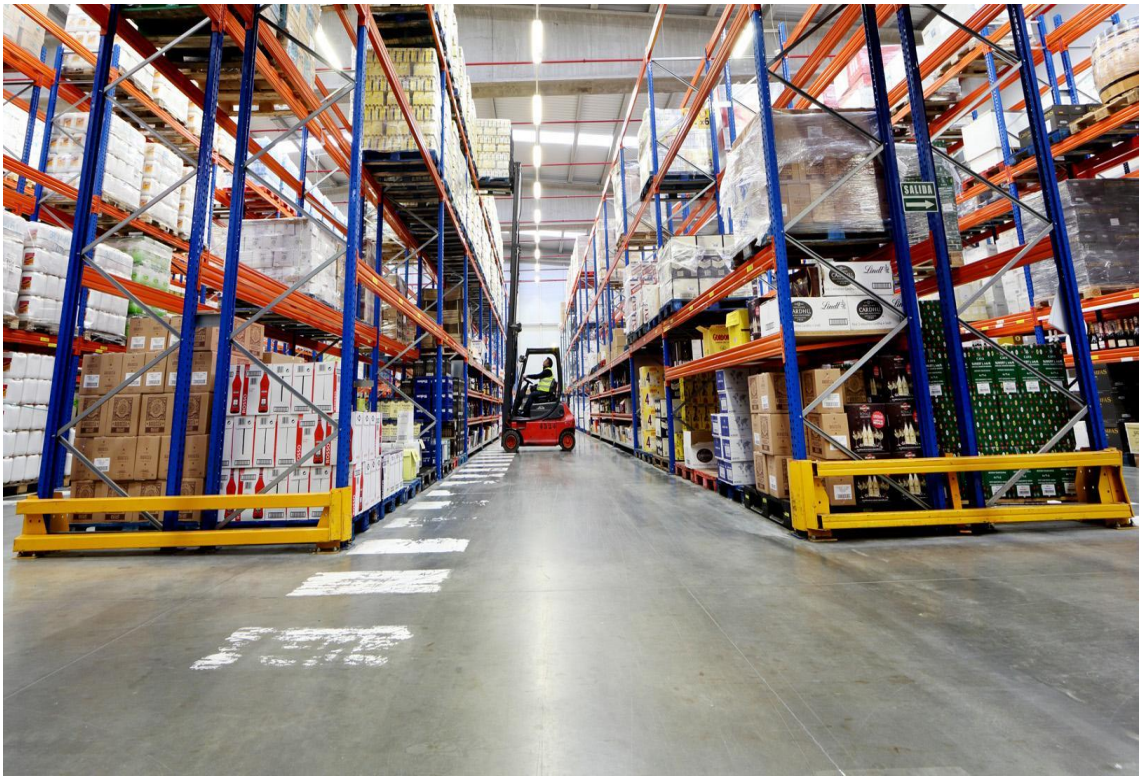
El desarrollo de la investigación se distribuye en capítulos y subcapítulos que permiten una mejor comprensión de la información en referencia de cada una de las partes que se deben de tener en cuenta para una correcta incorporación de un centro logístico bajo todas las disposiciones legales en el mercado dominicano, como son:

En el capítulo I: se encuentra compuesto por el marco teórico que hace referencia a todos los elementos y aspectos sobre el origen y acciones necesarias dentro del campo logístico y gestión aduanera de un centro logístico en el mercado dominicano.

En el capítulo II: se encuentra compuesto por los aspectos legales referentes a las normas, procedimientos y políticas contenidas por la base legal en referencia del decreto 262-15 basados en las resoluciones, leyes, decretos y acuerdos para un funcionamiento correcto del centro logístico.

En el capítulo III: se encuentra compuesto por el estudio de viabilidad de un centro logístico en la gestión aduanera dominicana, donde integra cada uno de las informaciones esenciales que se deben de tener en cuenta en una incorporación en el mercado dominicano, ya que se hace referencia en conocer las características puntuales para poder determinar las oportunidades que permite en su funcionamiento.

Capítulo I: Generalidades de los Centros Logísticos en la Gestión Aduanera Dominicana



Capítulo I: Generalidades de los Centros Logísticos en la Gestión Aduanera Dominicana

1.1. Concepto de logística

La logística es como un costo operativo para llevar una materia prima desde su fabricación hasta su usuario final como su trasportación, valor agregado, procesos aduanales, siendo un peso para la empresa para ser más competitivo. La logística tiene un impacto comercial en el mundo entero desde la comercialización de los productos, donde en los años 60 en la cual se agilizan los procesos de comercialización desde los contenedores por medio de los barcos y trenes. El internet y los avances tecnológicos son un fuerte impacto en los procesos logísticos, ya que han facilitado las vías de comunicación sobre la adquisición de productos, permitiendo que el consumidor final adquiera el producto de forma rápida y eficiente.

El concepto de logística se entiende como el proceso de trasportación de mercancías de productos terminados, donde cuentan con una administración en el flujo de bienes y servicios que inician desde la adquisición de la materia prima hasta el producto terminado y entregado al cliente. Sin embargo, “la logística se encarga de cada una de las actividades que realizan la trasformación de la materia prima y materiales en cada uno de los procesos logísticos” (Ballou, 2004).

Por medio de la logística se llevan a cabo una trasformación de cada elemento terminado en el almacenamiento, compra, administración de inventarios, mantenimiento y maquinarias de seguridad, ya que cada uno de los aspectos se lleva a cabo dentro de una planta en función del gas, agua, electricidad y aire. Asimismo, las actividades logísticas cuentan con una coordinación de cada uno de los procesos que se establecen en el ordenamiento del sistema productivo, donde

genera un valor en los clientes en el proceso integrado con relación a las tareas en respuesta del mercado.

Las actividades logísticas reflejan en las empresas la realidad del proceso logístico en referencia de las facetas de producción y comercialización en respuesta a las actividades que realizan, ya que el área comercial cuenta con una política de marketing que se establece en actividades de promoción sobre la investigación del mercado y la selección de gamas que se crean en fabricar y vender en el mercado (Soret, 2006).

La logística juega un papel esencial dentro de las actividades de trasporte, almacenamiento, gestión de inventarios y manipulación de mercancías en el cumplimiento de cada uno de los pedidos que se enfocan en la agregación de valor sobre el producto o servicio. Asimismo, la logística cumple con múltiples beneficios dentro de la cadena de valor en la cual se enfoca:

- Aumento de las relaciones a largo plazo con proveedores en relación de la calidad y el precio sobre las materias primas.
- Disminución de los materiales de stocks en el proceso de aprovisionamiento
- Mejor de los costes de almacenamiento y stocks en productos terminados.
- Aumento del servicio al cliente en referencia sobre mejores niveles de fiabilidad con la entrega de los productos.

La logística y la cadena de suministro componen una parte esencial dentro de las actividades funcionales en la cual el flujo del canal se mantiene relacionado con la materia prima sobre los productos terminados en el valor del consumidor. No obstante la materia prima, las fábricas y los puntos de venta representan uno de los primeros pasos dentro de la manufactura, ya que los procesos logísticos tienden a

repetirse mucho en el mercado por la secuencia de pasos que incluyen en el canal logístico (Anton, 2005).

El valor de la logística implica que los canales de los flujos de productos tengan como objeto llegar al consumidor final, donde las empresas se enfocan en un canal inverso de logística sobre la que va dirigido, donde la vida del producto es uno de los aspectos esenciales dentro de los procesos logísticos, aunque el proceso la misma no termina con la entrega al cliente es una operación que conlleva diversos cambios para una buena ejecución de los procesos. Asimismo, los productos pueden dañarse o no funcionar, pero son devueltas a su punto de origen para su reparación.

Existen diversos estándares que se aplican al servicio al cliente en la cual aumenta el nivel de rapidez sobre el sistema logístico, pero el costo de logística incrementa con el esfuerzo que se entrega en el servicio al cliente de manera que crean los estándares de servicios a fin de que no afecte los costos ni la manera en que el cliente lo recibe, ya que el servicio puede ser alto y puede posicionar a mayores niveles en su actuación (Cuatrecasas, 2012).

1.1.1. Características de las operaciones logísticas

Dentro de las características de las operaciones logísticas se han implementado aspectos suplementarios que han facilitado una cadena de valor adecuada ante cada una de las actividades relacionadas con el trasporte que integran una dimensión adecuada en el proceso de almacenamiento nacional e internacional. De tal motivo, las operaciones logísticas se encuentran en zonas estratégicas que permite un desarrollo adecuado en las actividades de carga, descarga y distribución, donde una operación cuenta con características como son:

- ✓ Posición geográfica: es un aspecto importante, debido a que forma parte del lugar en la cual se realizaran cada una de las actividades en cuanto a la entrada y salida de operaciones.
- ✓ Infraestructura: es un espacio que permite el desarrollo de la eficacia y eficiencia en el control de las actividades logísticas en la movilización de mercancías.
- ✓ Multimodal: es la capacidad que ejercer un control sobre el acceso a las diversas modalidades que se lleva a cabo el trabajo.
- ✓ Maquinaria: es el soporte que ejercer un control sobre las actividades de carga, descarga y controles logísticos.

La logística intermodal cuenta con un aspecto en la dirección de los servicios que generan valor agregado, como son:

- Seguridad y el control al acceso
- Medios para minimizar riesgos
- Servicio al cliente
- Centro de contratación de carga
- Línea de telecomunicaciones
- Limpieza y mantenimiento regular

1.1.2. Importancia de la logística

La gestión logística permite una creación de valor adecuada entre la conexión con los clientes y proveedores, donde son una parte esencial para la empresa creando un valor en cuestión de tiempo y lugar para la agilización de los productos y servicios que se entregan al cliente, permitiendo un valor que es apreciado por cada consumidor (Granada, 2018).

El control logístico se enfoca en la cadena de suministro y en la contribución del proceso que ejercer un valor sobre cada actividad, pero si este disminuye entonces el valor serio crítico para la actividad. Sin embargo, el cliente es quien califica el servicio si cumple con las necesidades que busca, de tal manera las empresas establecen canales logísticos que agilicen los procesos que agreguen un valor esencial sobre la percepción del consumidor.

A través del avance de la tecnología se han ocasionados diversos cambios en el mundo que han permitido la integración de procesos que tienen lugar para generar un valor agregado sobre los clientes, donde la logística ha implementado cambios que han radicado una mejoría en el nivel competitivo sobre los mercados. Sin embargo, el valor de la logística ejerce procesos que establecen una buena aplicación de controles sobre las importaciones y exportaciones en el abastecimiento de actividades en cuanto a la distribución de mercancías (Castro, 2001).

De acuerdo con la gestión de operaciones logísticas se pueden incluir aspectos como son:

- Generación de empleo
- Captación de inversión extranjera directa
- Aumento de las importaciones y exportaciones

- Reducción de los costos operacionales
- El mejoramiento del trasporte y distribución de mercancías

1.2. Concepto de un centro logístico

Un centro logístico es una estrategia que sirve dentro de una región determinada con la finalidad de concentrar una cantidad de suministro en relación para mejorar el espacio físico sobre el control de materiales y equipamientos referentes a las actividades relacionadas con la distribución de mercancías (Urzelai, 2005).

Los centros logísticos cuentan con un espacio inmobiliario para bodegas y plantas, ya que forman una estructura que permite la tramitación de trasporte sobre la conexión entre cada uno los centros. Sin embargo, un centro logístico cumple con un área determinada en el manejo de la distribución de mercancías de manera que su ubicación se organiza en función de las tareas relacionadas con la carga, descarga, trámites aduaneros y servicios de carga.

Los centros logísticos conforman una estructura organizada en relación sobre la comercialización de mercancías por medio de las diversas cadenas en el flujo comercial a través de una continua mejora en cuanto a la eficiencia sobre la movilidad y trasporte de mercancías en un espacio determinado (Castellano, 2015).

1.2.1. Características de un centro logístico

De acuerdo con las diferentes características que establecen un vínculo con el centro logístico se encuentran diversos aspectos comunes y parámetros básicos

que establecen funciones adecuadas ante los centros en referencia a la rotación de mercancías y los modos de trasporte utilizado.

Según la rotación de mercancías

- **Según de alta rotación de mercancías:** Son los que cuentan con áreas de trasporte en diversas zonas metropolitanas bajo plataformas que incluyen espacios para almacenar mercancía 24 horas y que estos centros pueden estar en la ciudad.

- **Según de baja rotación:** Son centros que incluyen plataformas en regiones, nacionales e internacionales, ya que sus centros son muy grandes para el almacenamiento de las operaciones logísticas. Sin embargo, estos generan almacenes en grandes dimensiones, donde son de alta rotación.

Según los modos de trasporte

- **Monomodales:** son aquellos que cuenta con una mercancía que es trasportada en un solo modo de trasporte, siendo centros habituales.

- **Intermodales:** son centros que se han convertido en centro más industriales y que son encontrados en terminales, puertos y aeropuertos.

- **Multimodales:** son aquellos que se encuentran en un entorno físico con más de dos modos de trasporte, que son usados bajo la necesidad que la empresa utilice mencionados modos.

1.2.2.Cadena logística

La logística se enfoca como eje central en satisfacer la demanda en las mejores condiciones frente al servicio, coste y calidad, generando un valor sobre la calidad del producto y servicio en referencia de la ventaja competitiva con la disminución de los costes que aumentan el valor de la empresa, de tal forma la logística gestiona cada uno de los medios necesarios que se involucran con la ubicación, medios de trasportación, programas de gestión y recursos utilizados para poder cumplir con los objetivos internos (Coll, 2012).

Dentro de la cadena logística se incluyen diversos razonamientos que fortalecen la preparación adecuada ante la logística se puede mencionar:

- Adecuar materiales adecuadas de forma que se controlen las operaciones de desembalaje, preparación y adaptación.
- Disminución de los costos de trasporte ante la agrupación de cargas en la reducción de etapas
- Reducción de los costes de manipulación de la mercancía de lugar
- Eliminar los grupos de clasificación del stock de forma que se controle y se pueda reducir el volumen y espacio
- Disminución del número de revisiones en el control de existencias en la manera que puedan ser rápidas y fáciles.

1.2.2. Aportes de la logística en el funcionamiento del mercado

A través de los diversos factores que han incidido en el funcionamiento de los centros logísticos han obtenido una presencia sobre los sectores del país en el campo económico, empresarial, publico, industrial y turismo. Además, que el banco central dominicano es el principal agente económico que permite la actuación del sector externo en el campo fiscal, monetario y financiero, donde cada uno de los

sectores ejerce un aspecto positivo sobre la integración de valor en el mercado dominicano en cuanto a un centro logístico.

El aumento del PIB en el mercado dominicano ha permitido un desenvolvimiento interno que ha favorecido el mercado en los últimos años, debido al crecimiento de los sectores nacionales en el exterior, donde un centro logístico promueve de manera directa la producción industrial en relación a la manufactura local en el procesamiento de alimentos y sobre el nivel de participación en la inversión extranjera, generando grandes volúmenes de exportaciones e importaciones (Monge, 2005).

El sector de zonas francas del mercado dominicano cuenta con un desarrollo favorable ante la participación de los centros logísticos, debido a la comercialización de los productos nacionales e internacionales y sobre la producción de bienes y servicios enfocados en el mercado mundial. Además, que el centro logístico permite una ventaja competitiva sobre el nivel económico del mercado dominicano en cada uno de los movimientos comerciales a fin de generar un flujo interno que facilite las negociaciones y mejore la posición del mercado ante los inversionistas extranjeros.

Los avances de la tecnología y la expansión de la globalización ha permitido que todos los países cuenten con cambios que han producido en los mercados, donde cada uno de los sistemas logísticos han ejercido un nivel competitivo que ha sobrepasado los enfoques del mercado, debido que los centros logísticos han facilitado que cada uno de los procesos que se llevan a cabo en cuanto a las exportaciones e importaciones (Escudero, 2014).

1.3. Concepto de Aduanas

En el desarrollo del mercado internacional la presencia de las aduanas juega un papel esencial sobre el establecimiento de metas en las actividades de las empresas, donde se incluyen los controles y acciones que permiten un cumplimiento de relaciones que refuerzan el mercado, donde se encarga de asegurar que cada una de las recaudaciones se integren por el logro de la legislación, protección y seguridad nacional (Cabello, 2000).

La aduana es uno de los órganos esenciales en el desarrollo de la administración de finanzas sobre los derechos de impuestos por medio de la ejecución de normas y procedimientos que promuevan un mejor rendimiento del mercado, ya que sirven como medio para la prestación de servicios enfocados en un territorio sobre el cumplimiento de las leyes conforme a las actividades que realizan.

Las aduanas incluyen oficinas públicas administrativas que ejercen un control sobre todo el territorio del país conforme en contar con un buen acceso en la entrada y salida de productos, siendo un aspecto que facilita la recaudación de impuestos y derechos sobre el acceso o salida del país conforme a la leyes en la gestión aduanera y controladas en referencia a los procesos migratorios (Pardo, 2009).

Las aduanas conforman un elemento esencial sobre el flujo de mercancías que se desplazan de un lugar a otro, ya que cuentan con las acciones y procedimientos que facilitan el comercio internacional en el mejoramiento de la economía de un país. Sin embargo, las aduanas integran un régimen regulatorio sobre los ingresos y egresos del país en cuestión de cada una de las disposiciones sobre la tramitación de procesos en el mercado internacional.

1.3.1. Características de las Aduanas

El servicio que integra las aduanas contribuye a uno de los controles más sostenibles dentro del mercado, donde sus actividades son originadas desde el exterior conforme a las políticas del exterior y enfocadas a diversos sectores, ya que en el ámbito geográfico son diversos los procedimientos que se encarga de liquidar los impuestos exigidos por un arancel (Reyes, 2015).

La administración principal de las aduanas es llevar a cabo el control de un intercambio comercial adecuada en el mercado nacional y exterior, ya que se deben de cumplir con cada uno de los procedimientos y políticas para mantener un status sobre el ingreso y la salida de mercancía hasta sus diversos puntos, donde la aplicación de los controles se debe de realizar bajo una coordinación comercial integra.

Dentro del mercado dominicano el servicio que realiza las aduanas establece un control general sobre cada uno de los procedimientos en la comercialización de mercancías, donde la Dirección General de Aduanas es una de las instituciones que ejercer un control sobre el tráfico en la fiscalización de mercancías mediante la distribución, trasporte e intervención de agentes que intervienen en el proceso aduanero. Asimismo, la gestión de aduana ejerce un control masivo sobre el cumplimiento de leyes asociadas a las actividades de importaciones y exportaciones ejercidas sobre el control de la gestión aduanera dominicana (Alfonso, 2009).

Dentro de las funciones de las aduanas se incluyen:

- El tráfico internacional en la fiscalización de mercancías que ingresan a otros mercados.
- Proponer los agravamientos que se les aplican a las mercancías que ingresan y salen del mercado dominicano.
- Establecer las acciones y controles adecuados ante cada una de las franquicias que se integra al estado el interés de incentivar
- Ejercer una utilización adecuada de las mercancías que ingresan al país dentro de cada uno de los regímenes que se les impone exenciones impositivas que van destino a zonas francas y admisiones temporales.
- Verificar los ilícitos que ocurren dentro de las operaciones del comercio exterior en cuanto a las mercancías declaradas en la gestión aduanera
- Resolver cada uno de los reclamos que se incluyen como peticiones y reclamaciones de los usuarios
- Registrar las estadísticas que genera la base de datos sobre la estructura del comercio internacional
- Incluir acciones sanitarias y fitosanitarias que permitan a los organismos controles de sanidad
- Apoyar a los organismos en control de la seguridad de estado
- Asesorar al Ministerio de Hacienda sobre la gestión aduanera.

Los procedimientos aduaneros se basan en modelos de objetividad, ya que es un órgano que cumple con la función financiera en velar por transacciones comerciales que generen valor sobre el rendimiento económico y en la generación de ingresos sobre el presupuesto del estado. El papel de la aduana se ha esforzado en usar como instrumento regulador de ejercer una influencia en la integración de controles que permitan una correcta utilización de los recursos del estado en

promover sistemas que tengan una influencia adecuada ante las actividades aduaneras (Izam, 2013).

La gestión de aduanas se establece en los aeropuertos, puertos y zonas fronterizas, siendo los puntos adecuados para el tráfico de mercancías de un territorio a otro, generando una influencia directa sobre las importaciones y exportaciones en la comercialización de mercancías de un lugar a otro. Además, que cada uno de los regímenes son usados bajo controles que se implementan para hacer soporte ante la actuación de los posibles cambios que se pueden generar dentro de cada proceso.

La aduana cumple en ejercer un control adecuado ante cada uno de los lineamientos que se llevan a cabo para entregar un servicio calificado a los mercados exteriores, donde se llevan a cabo en diversos puntos del mundo, promoviendo una relación aduanal que cuente con las medidas adecuadas para cubrir los posibles riesgos y ofrecer soporte ante los cambios en los mercados (Gonzalez, 2014).

La función básica que rige la aduana dominicana en el cumplimiento de funciones amplias como son:

1. Fomentar una aplicación de los tratados de libre comercio que sean firmados de forma que los demás estados satisfagan ambas necesidades.
2. Ofrecer un control integrado sobre la administración de los acuerdos vigentes en relación al libre comercio y a la desgravación impositiva, normas de origen, aplicación de medidas de salvaguardia y derechos compensatorios convenidos en la aplicación de derechos.

3. Contribuir con los diversos programas de seguridad nacional bajo la protección de la lucha contra el terrorismo y el contrabando internacional.
4. Adecuar normas y técnicas que sean integras en la firma de convenios con organismos internacionales en relación a la gestión aduanera.
5. Promover diversos acuerdos y convenios que favorezcan los organismos nacionales e internacionales en la asistencia en aumentar los servicios que se ofrece
6. Fomentar acuerdos con organismos que permita a los estudiantes universitarios conocer y mejorar la calidad humana.
7. Preparar programas que sean en comprometer a los funcionarios y empleados basado en un comportamiento ético.
8. Participar de forma activa en los procesos de negociación en cada uno de los acuerdos comerciales con los diferentes organismos del país.

1.4. Aplicación sobre la gestión aduanera

Por medio de la aplicación de una correcta gestión aduanera en la tramitación de mercancías y sobre la gestión de los centros logísticos en el mercado dominicano, donde estos se pueden ubicar en diversos medios de trasporte a través de la Dirección General de Aduanas. Según los procedimientos que se incluyen en la gestión de integración de centros logísticos en el mercado dominicano debe de apoyase de políticas aduanera como son:

1. Proponer una documentación aduanera adecuada bajo los diversos regímenes en garantizar una competencia sobre la economía del mercado.
2. Garantizar el aumento de las recaudaciones sobre los tributos que son aplicados en el comercio exterior conforme a las metas presupuestadas en cada uno de los procedimientos establecidos por el organismo.

3. Hacer cumplir con cada una de las normativas aduaneras que son denominadas bajo la obligación tributaria.
4. Promover un servicio de calidad que cuenta con una excelencia en el ámbito empresarial que sea eficiente e integra.
5. Fomentar acciones que sirvan como medio de crecimiento en los organismos públicos y privados, siendo asociados con el comercio exterior y que cuentan con una intervención adecuada ante el despacho de mercancías conforme a las normas y procedimientos aduaneros sostenidos en cada régimen.

1.5. Sistema Aduanero dominicano

El sistema aduanero dominicano es una herramienta eficiente ante cada uno de los procedimientos sobre el tráfico de mercancías que se relacionan sobre las actividades de importación y exportación en otros mercados. El sistema aduanero permite obtener un manejo sobre las normas y políticas en función de los procesos que responden ante las relaciones que se establecen con cada uno de los inversionistas, siendo un aspecto esencial dentro del estado (Hernandez, 2004).

A través del sistema aduanal se llevan a cabo procedimientos que mejora el incremento de la economía nacional, debida a que su función se encarga de proponer las medidas adecuadas para la comercialización de mercancías basados en la eficiencia del bien nacional. Además, que el sistema aduanero cumple con validar que todas las entradas y salidas de mercancías se efectúen de forma coordinada bajo los estándares establecidos.

Dentro de las actividades que ejercen mayor incidencia en el sistema aduanero dominicano son:

- Permite una comunicación efectiva en el desarrollo del comercio exterior

- Contiene datos importantes mostrados a través de estadísticas
- Fomenta la recaudación de fondos de impuestos en las importaciones
- Fortalece el tráfico internacional de mercancías que son asociadas pro medio de normas y procedimientos internacionales.

El sistema aduanero ejerce un contacto directo sobre el manejo de los costos en cuanto a las organizaciones que realizan de manera directa e indirecta el incremento de precios sobre las materias primas, debido que ejerce un efecto en la recaudación tributaria sobre los procesos que se incluyen para un mejor rendimiento nacional en el mercado exterior (Jerez, 2011).

1.6. Gestión aduanera sobre los costos y la eficiencia

El sistema aduanero dominicano cuenta con una serie de aspectos que se compone de mecanismos que agilizan los procesos en el mercado, donde fortalece la comunicación exterior en el incremento de los ingresos a través de la eficiencia de procesos de exportación e importación de una manera coordinada (Hoy, 2013).

El sistema aduanero proyecta sus horizontes hacia un tráfico de mercancías que cuenta con las mecanismos adecuados para que las mercancías sean distribuidas bajo los estándares establecidos, lo que permite el incremento de oportunidades basadas en una gestión aduanera integra para favorecer la introducción de centros logísticos en proveer precios que sean competitivos y bajo la demanda nacional ((BID), 2009).

Los centros logísticos ante la comercialización exterior de mercancías cumplen con velar que no se produzcan daños ni productos descompuestos en la entrega de los productos, donde ofrecen respuesta ante los canales de distribución

y en relación a las exigencias del mercado. El sistema aduanero se encarga de ofrecer una disminución sobre los costos como son:

- Disminución de horas en el trámite del comercio exterior
- Disminución el tiempo efectuado con las agencias del gobierno
- Establece transacciones en el comercio exterior que son eficaz y seguras.
- Disminución del costo de internamiento en los insumos
- Permite un inventario local adecuado
- Reduce el volumen de mercadería
- Permite un mejor uso de flotillas
- Permite que las empresas pequeñas usen las flotillas
- Reduce el trasiego sobre los bienes de un puerto aduanal hacia otro, permitiendo el uso de políticas no armonizadas
- Reduce los costos de trasporte con relación a las horas, conductos, viáticos, combustibles y mantenimiento

De acuerdo con el sistema aduanero se establecen los lineamientos ante un tránsito que incluya un embarque menor con relación a los costos, la flexibilidad y la puntualidad en cumplir con que el comercio internacional sea realizado dentro de forma coordinada y eficaz ante sus procedimientos, siendo indicadores que influyen mucho entre los mercados (DGA, 2015).

1.7. Funcionamiento del sistema Aduanero

El sistema aduanero dominicano fomenta un aspecto positivo para el establecimiento de los centros logísticos, debido a que mejora la competitividad del país en relación a los procedimientos y acciones que se deben de incluir para ejercer un soporte sobre la gestión operativa que se establece ante cada uno de los

elementos que producen un efecto sobre el desempeño del país, donde su funcionamiento permite:

- Mejores relaciones comerciales: a través de una comunicación efectiva en la forma de manejar los procesos comerciales, el inversionista es el principal actor ante la tramitación y comercialización de mercancía, donde son diversos los mercados que luchan por adquirir mayor rentabilidad ante otros mercados. Sin embargo, es un canal esencial ante los procesos, ya que permite agilizar las responsabilidades de una forma coordinada.

- Acceso a la información: este es un indicador ideal para los centros logísticos, debido que facilita de manera adecuada la información a cada una de las partes interesadas en función del objeto, siendo un proceso que mantiene una interacción sobre cada intermediario en cuestión de los aranceles y criterios de clasificación arancelaria.

- Recaudador fiscal: permite un cobro sobre cada una de las obligaciones relacionadas con los ingresos que pueden afectar de manera positiva o negativa a la competitividad del país.

- Controlador del tráfico de mercancías: permite el aumente del comercio exterior en relación a los parámetros establecidos, ya que cumplen con preservar la seguridad mundial en relación a los consumidores, la salud humana y animal, mediante los procedimientos adecuados a través de los acuerdos y reglas de origen.

Capítulo 2: Régimen de Centro Logístico según el Decreto 262-15

Capítulo 2: Régimen de Centro Logístico según el Decreto 262-15

2.1. Conceptualización del decreto 262-15

Un centro logístico es un espacio establecido para el desarrollo de diversas actividades logísticas, así mismo en relación al decreto 262-15 un centro logístico es un territorio que se establece en un área específica, donde son zona primaria aduanera o su extensión en relación a empresas operadora, ya que cada una de las actividades son enfocadas al trasporte, logística y distribución de mercancías que puede tener un impacto en el mercado nacional o internacional.

Dentro de las instalaciones de los centros logísticos se pueden ubicar áreas de inspección de mercancías que son relacionadas con el desarrollo de actividades en las instalaciones en mencionado dicho. Asimismo, el Hub logístico es un centro de distribución unimodal que ejerce un efecto sobre la disminución de los costos de gestión y sobre el aumento de la rapidez en la circulación de las mercancías, ya que es un espacio que permite los constantes movimientos efectiva en el trasporte, logística y distribución de bienes para un tránsito nacional o internacional en cada una de las operaciones (Prat, 2012).

Los diversos aspectos que causan un efecto positivo en los centros logísticos están relacionados con una gestión adecuada de carga en la cual su gestión permite la transferencia intermodal en el procesamiento de pedidos con los cruce de anden y sobre la gestión de trasporte en la carga de entrega, pero el almacenamiento de inventarios, el procesamiento de pedidos y la gestión de trasporte de entrega, las operaciones de valor agregado generan una adaptación en los clientes finales (Ceballos, 2014).

2.2. Funcionamiento legal

Según el manual de procedimientos y normas en relación a los centros logísticos y las empresas operadoras logísticas se establece el marco jurídico y legal que incluye el decreto 262-15 sobre los centros logísticos en la proclamación de leyes, decretos y normas nacionales e internacionales en su descomposición sobre la forma de actuación de deben de tener cada una de las empresas para un mejor funcionamiento legal.

2.2.1. Resoluciones

A partir de la resolución que enuncia el congreso nacional no 02-95 sobre la promulgación el 20 de enero 1995, donde se aprueban los acuerdos de la organización mundial del comercio. Asimismo, la resolución no. 357-05, en el 9 de septiembre de 2006 en la cual aprueba el tratado de libre comercio con República Dominicana y Centroamérica con los Estados Unidos, dicho tratado llamado como el DR-CAFTA (DGA D. G., 2015).

Dentro de la resolución No. 453-08 del 27 de octubre del 2008 en la cual se aprueba el acuerdo de la asociación económica entre el CARIFORUM y la Unión Europea. Sin embargo, la resolución No. 119-12 en el 19 de abril del 2012 en la cual se aprueba el convenio internacional para la simplificación y armonización sobre los regímenes aduaneros de la OMA.

2.2.2. Leyes

Dentro de las leyes que se establecen en el decreto 262-15 sobre los centros logísticos en su gestión operativa en el territorio dominicano se pueden encontrar las diversas leyes que ofrecen soporte en su gestión, como son:

- ✓ La ley No. 3489 del 14 de febrero para el régimen de las aduanas y sus modificaciones.
- ✓ Ley No. 6186 de fomento agrícola del 12 de febrero del 1963 que contiene un capítulo sobre los almacenes generales de depósitos.
- ✓ Ley No. 70 del 17 de diciembre del 1970 que establece la autoridad portuaria dominicana y sus cambios.
- ✓ Ley No. 456 del 3 de enero del 1973 que incluye los almacenes privados sobre el depósito fiscal.
- ✓ Ley No. 8-90 del 15 de enero del 1990 sobre el fomento de las zonas francas y sus cambios
- ✓ Ley No. 84-99 del 6 de agosto del 1999 sobre el reactivo y fomento de las exportaciones
- ✓ Ley No. 146-00 del 27 de diciembre del 2000 que establece la ley No, 14-93 sobre el arancel de las aduanas y sus gestiones.
- ✓ Ley No. 226-06 del 21 de junio del 2006 que incluye la personalidad jurídica y autonomía funcional, presupuestaria, administrativa, técnica y patrimonio sobre la Dirección General de Aduanas.
- ✓ Ley No. 8 del 17 de noviembre del 1978 sobre la comisión aeroportuarias.
- ✓ Ley No. 424-06 del 20 de noviembre del 2006 sobre la implementación del tratado de libre comercio entre República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos, establecido como el DR-CAFTA, donde incluye el articulo 72 sobre la comisión de cobro de tasas y cargo de aduanas.

- ✓ Ley No. 494-06 del 27 de diciembre de organización de la secretaria de Estado de Hacienda.

2.2.3. Acuerdos

Según los acuerdos que se han establecido bajo los diversos organismos y acciones que involucran un proceso legal satisfactorio en cuanto a la gestión logística de los centros operativos, se puede destacar:

- ✓ Acuerdo de Cooperación Interinstitucional para la implementación y funcionamiento del operador económico autorizado, bajo la fecha del 23 de febrero del 2012.
- ✓ Acuerdo del departamento de seguridad de los estados unidos y la dirección general de aduanas del mercado dominicano sobre el reconocimiento mutuo en los diversos programas de operadores. Económicos autorizados bajo la fecha del 26 de septiembre del 2013.
- ✓ Acuerdo sobre el servicio de aduanas de corea y la Dirección General de Aduanas de la República Dominicana en el reconocimiento mutuo de los programas operadores económicos autorizados bajo el 23 de abril del 2015.

2.2.4. Decretos

Dentro de los aspectos que involucran los decretos que hacen posible la gestión de los centros logísticos en el mercado dominicano se pueden encontrar:

- ✓ Decreto No. 284 en el 3 de noviembre del 1974 sobre el reglamento de almacenes Generales de Depósito.

- ✓ Decreto No. 106-96 sobre el 25 de marzo del 1996 que incluye sobre el reglamento de Depósitos para la Reexportación de mercancías.
- ✓ Decreto No. 28-97 en el 22 de enero del 1997, bajo la gestión que establece el cuerpo Especializado de Seguridad Aeroportuaria.
- ✓ Decreto No. 96-98 del 10 de marzo del 1998 sobre el reglamento de la operación sobre la consolidación de cargas.
- ✓ Decreto no 48-99 del 17 de febrero del 1999 que establece la operación de Depósitos de consolidación de cargas
- ✓ Decretos No. 746-00 del 11 de septiembre del 2000 sobre el cuerpo especializado de seguridad portuaria.
- ✓ Decreto No. 144-12 del 22 de marzo del 2012 en el cual se establece las funciones del operador económico autorizado.
- ✓ Decreto No 262-15 sobre el 3 de septiembre del año 2015 en cual incluye el reglamento de los centros logísticos y de las operaciones de empresas operadoras logísticas.

2.3. Características del régimen del centro logístico

Según afirma que los centros logísticos forman parte de la manera en la cual las empresas operadoras logísticas ofrecen servicios en favor de la correcta administración y distribución de mercancías, etiquetado, reexportación y trasportación sobre la forma en la cual se ofrecen los servicios en la cadena de suministro de productos. Sin embargo, los servicios que ofrecen las empresas se basan en la transformación de mercancías en cuanto al etiquetado, subdivisión de empaque que puede no ser transformadas.

Las mercancías que entran a los centros logísticos juegan un papel esencial sobre el tiempo de permanencia de casi dos meses sin el pago de aranceles aduanal, donde corresponde a su entrada al mercado dominicano. Dado que la

mercancía puede ser trasladada de un centro logístico o una zona franca dentro del mercado que puede ser a través de una declaración simplificada. Puesto que tendrá una declaración aduanal que puede ser ingresada al territorio nacional o sobre la exportación a otro país extranjero.

El régimen de las zonas francas incluye las diversas entidades claves para un buen desarrollo sostenible de la rentabilidad de empleos que generan un valor aceptable en la exportación de productos que se generan en los centros logísticos a través de la generación de empleos, el aumento de divisas y el desarrollo de los diversos canales de exportación (Serrano, 2014).

2.4. Papel de las aduanas sobre los Centros Logísticos

A través de la Dirección General de las Aduanas en su papel de actuación en la facilitación del comercio nacional e internacional cuenta con promover los canales adecuados para mantener una eficiencia sobre la cadena logística como el manejo adecuado de las normas y procedimientos que se usan para un correcto desempeño operativo. Asimismo, establece una gestión integra sobre el régimen de Deposito Logístico en el mercado dominicano en la aplicación del desempeño de actividades en busca del efecto multiplicador en cada una de las actividades logísticas (DGA, 2015).

El régimen de Deposito Logístico es un proceso esencial para la disminución de los costos en la cadena de suministro en aumentar el nivel de competitividad y productividad nacional, donde inicia con un proceso de modernización ante los diversos aspectos que lleva a cabo las operaciones logísticas en el país.

De acuerdo con el manual de procedimientos y normas en la actuación de los centros logísticos y las empresas operadoras como es el caso de la DGA cuentan con un rol sobre el régimen logístico en un centro logístico, como son:

- Incluir políticas y procedimientos que cuenten con las habilidades y destrezas para las empresas operadoras de los centros logísticos.
- Incluir políticas para la empresa operador de un centro logístico.
- Incluir políticas y procedimientos para la entrada de mercancías en los centros logísticos.
- Incluir políticas y procedimientos para la salida de mercancías de los centros logísticos.

2.5. Funciones y servicios

El centro logístico genera un área en la cual distribuye mercancías en un almacén de manera que se organizan los productos para poder ser distribuidos en el comercio nacional e internacional, debido que son adquiridos a través de minoristas y mayoristas. Sin embargo, un centro logístico cuenta con un o más almacenes en la cual sus áreas de carga o descarga se incluyen de oficinas para poder llevar a cabo una gestión adecuada.

Al momento de implementar un centro logístico es un aspecto importante tomar en cuenta que necesidad es la que se desea cubrir y cual será los mecanismos adecuados para poder llevar a cabo de forma adecuada y eficiente las actividades logísticas y para así poder responder de forma rápida a cada uno de los clientes.

En relación al Decreto 262-15 sobre las actividades de los centros logísticos se pueden destacar los aspectos esenciales en el desarrollo de las operaciones que involucra su gestión, como son:

- En cuestión de la organización se debe de tener en cuenta cada uno de los aspectos que tiene relación a los pedidos que se envían al destino final, donde las operaciones de trasporte o tránsito internacional se deben establecer en forma coordinada y que cubran las necesidades de los clientes, permitiendo el control del almacenamiento de mercancías.

- Ofrecer servicios que generen un valor agregado como son los empaques, re-empaque, etiquetado y re-etiquetado, selección, embalaje, fraccionamiento, limpieza y procesos operativos a través de poder condicionar cada una de las formas en la cual se le entrega el producto al cliente. sin embargo, que cumpla con cada uno de los requisitos que se establecen sobre los requisitos en el mercado de destino en la trasformación de un proceso mínimo que no modifique la forma de la mercancía.

- La empresas logísticas cuentan con una trasformación mínima sobre las mercancías, debido al bajo nivel de custodia, generando los aspectos necesarios para permitir una conservación adecuada en la manipulación ordinarias en mejorar la presentación y el acondicionamiento para el trasporte de la mercancía, pero su fraccionamiento o consolidación genera una formación de lotes o cambios sobre el embalaje para otorgar cambio de etiquetado y montaje en la conformidad de los compromisos internacionales bajo las normas del país sobre las reglas de origen en la materia y en las políticas nacionales.

- Los servicios de coordinación logística de la cadena de suministro ofrecer un abastecimiento en las cadenas de producción en el exterior, líneas marítimas, líneas aéreas, agentes de cargas, terminales portuarias y aeroportuarias con la finalidad de mejorar las entregas de las mercancías.

- Los servicios de consolidación y desconsolidación de carga.

- En coordinación con las autoridades competentes refuerzan los servicios de pre-inspección sanitaria, fitosanitaria y zoosanitaria para exportación de productos agropecuarios, de conformidad bajo las demandas de los mercados en la cual se comercializa las mercancías.

2.6. Incide del desempeño logístico dentro del periodo del 2016 al 2017 en los centros logísticos

El desarrollo del centro logístico en el mercado dominicano ha sido uno de los aspectos esenciales para medir la cadena de suministro dentro del mercado, debido que el desenvolvimiento del comercio se establece con otros países socios comerciales, donde una logística ineficiente genera un alza de los costos sobre la disminución de los aspectos que afectan a los países desarrollados en la búsqueda de competir hacia el mercado global.

Dentro de los centros logísticos se ha utilizado un cuestionario estandarizado que se compone de dos partes como son: la logística internacional y la logística doméstica, donde se encuentra compuesta por una encuesta aplicada a los pases que se clasifican en 5 categorías como son su nivel de ingreso, su posición geográfica. Para el 2016 se realizaron más de 7,000 encuestas en 160 países en todo el mundo, y para 125 países a nivel doméstico, siendo una metodología sobre la selección de los grupos encuestados.

En el índice sobre desempeño logístico realizado cada dos años por el banco mundial para el año 2016 se llevó a cabo una disminución sobre la comparación con el año 2014 a través de las variables que se usaron para evaluar los niveles, pero el principal indicador fue el de infraestructura, donde los usuarios no fueron satisfechos en relación al desempeño del renglón, siendo un indicador que es necesario mejorar para buscar las alternativas que mejoren el desempeño sobre lo que se desea aumentar en el centro logístico de la región.

2.7. Sector Logístico Dominicano

El sector logístico dominicano cuenta con un buen desempeño dentro del incremento de la competitividad y productividad nacional, debida que es de suma importancia el desarrollo de los canales logísticos porque dinamiza la estabilidad de la economía nacional y establece mejores relaciones comerciales con otros países del mundo. Adicionalmente, el desarrollo del sector logístico depende mucho del comercio internacional con el mercado dominicano a través de los diversos decretos y regímenes que establecen en la Gestión Aduanera Dominicana.

Para que el desarrollo del sector logísticos cuente con un incremento adecuado se debe de establecer los controles y políticas a través de las leyes existentes para poder crear las estrategias que cuiden y velen la rentabilidad nacional, puesto que genera un valor agregado ante los demás países que desean conectar relaciones comerciales.

El mercado dominicano en comparación con otros mercados de la región cuenta con una economía dinámica y amplía a través de una infraestructura para la realización de actividades portuarias, aeroportuarias y redes de carreteras adecuadas y conforme a las vías necesarias para un tránsito adecuado de

mercancías, generando un valor agregado ante el desarrollo del sector logístico en el país dentro de los últimos periodos.

El impacto de un centro logístico en el mercado dominicano genera las oportunidades de mejora en la estabilidad económica, ya que el país cuenta con las zonas y estructuras para un buen desarrollo logístico que se pueden distribuir a través de los puertos, aeropuertos y carreteras, contribuyen a un mejor rentabilidad nacional bajo los decretos y normas que ha establecido la Dirección General de Aduanas a favor de mejorar los canales de distribución de las mercancías que se comercializan en el mercado nacional e internacional.

A través de los diversos canales en la cual se puede distribuir las mercancías a través de los centros logísticos se pueden asociar sus medios como son:

Puertos

El mercado dominicano cuenta con una posición geográfica privilegiada para una el desarrollo logístico, donde puede establecer una conexión hemisférica con cualquier mercado, permitiendo una ventaja competitiva sobre el sistema portuario ante demás mercados de la región.

El Sistema Portuario Dominicano esta contenido por 12 recintos portuarios en los cuales 6 son controlados por el orden administrativo y operación del estado por medio de la autoridad portuarios, pero 5 con controlados bajo la orden de la modalidad de concesión y es de carácter privado.

El desarrollo de los puertos está localizado en zonas Norte, Este y Sur, donde son ubicadas en las provincias como son: Santo Domingo, Azua, Barahona, La Romana, Samaná, Puerto Plata, San pedro de Macorís y pedernales. Sin embargo,

cuenta con características que fortalecen los puertos que han permitido un aporte sobre las diversas terminales en la cuales ingresan y salen las distintas mercancías y los servicios que se ofrecen en los puertos.

Trasporte Terrestre

Por medio de la red vial en el mercado dominicano está contenida por una serie de 5,000 kilómetros de autopistas y 14,000 kilómetros de caminos rurales, siendo un trasporte interno que se realiza a través de un transporte automotor, pero que no cuenta con un servicio férreo. Asimismo, la carga de contenedores para importaciones como exportaciones se realiza por trailes que son provistos sin ningún costo a través de empresas navieras.

La modalidad que se usa en el trasporte terrestres es similar a la de Estados Unidos y en los puertos de Centroamérica, donde exige que las líneas marítimas sean con tráileres, pero se puede destacar unos 3,500 chasis en el país. Dado que el estudio emitido por el Banco Mundial enuncia que el stock del chasis es un indicador esencial que interviene sobre el costo de los fletes en relación con el mercado dominicano, donde el servicio de tracción cuenta con una alta proporción para las empresas de trasporte.

Aeropuertos

El mercado dominicano cuenta con un sistema aeroportuario adecuado ante su infraestructura, donde el servicio que ofrece cuenta con una red más compleja de américa latina, debido que solo 48 mil kilómetros cuadrados cuentan con 9 aeropuertos internacional bajo una calidad mundial, donde los 6 son de propiedad estatal administradora por una gestión de empresas concesionaria y las demás 3

son de propiedad del sector privado bajo la autorización del gobierno para su gestión.

También cuenta con 5 aeropuertos domésticos estatales que se interconectan en el territorio nacional con los diversos puntos turísticos que se encuentran en el país.

Capítulo 3: Estudio de Viabilidad de un centro logístico en la Gestión Aduanera Dominicana

3.1. Orígenes de los centros logísticos en el mercado

El desarrollo de los centros logísticos tiene incidencia en presencia de la nueva manera de hacer actividades que tiene relación con la gestión de la logística, donde tiene ocurrencia en la forma en que las familias y las personas realizaban la manera de almacenar y guardar mercancías, siendo una forma que tuvo incidencia en el tiempo remotos, donde se almacenaba la comida en cuevas con el fin de guardarla en el tiempo frio, generando una forma de aprovisionamiento en el control de inventarios.

En su principio las mercancías no se trasportaban, sino que se producían y se consumían, pero los bienes se almacenaban en cuevas para ser guardadas y así contar con gran cantidad de productos. sin embargo, la logística mantiene una actuación esencial ante los procesos comerciales, ya que genera los medios y canales adecuados para su despacho.

A través del paso del tiempo la sociedad fue adquiriendo nuevos medios y mecanismos para poder establecer nuevos lugares de almacenamiento a favor de contribuir sobre las líneas de producción y de almacenamiento de mercancías hasta su distribución. Sin embargo, los centros logísticos se apoyan de la forma de ver la logística, ya que genera el espacio adecuado para llevar a cabo un correcto funcionamiento dentro de un mercado.

La segunda querrá mundial fue uno de los principales actores ante los países desarrollados, ya que contaban con ventas y producción de mercancías, donde se produjo la proliferación de las mercancías en los departamentos de mercadeo, que usaban vender productos hacia cualquier lugar. Asimismo, el periodo de los 1979 conto con una madurez en los procesos logísticos en la cual se cambió la percepción

de las personas ante los procesos logísticos y para el 1980 se generó una recepción sobre el desarrollo económico ante los canales de distribución.

En la actualidad existen empresas que todavía no se han concientizado ante los procesos logísticos adecuados que se deben de ejecutar en el mercado dominicano, pero en cambio otras organizaciones han buscado los medios adecuados para crear una cultura logística integra y eficaz ante los diversos procedimientos y medidas que exige el mercado exterior. Asimismo, luego de la entrada del siglo XXI son constantes los cambios que vive el mercado mundial a través de los diversos sistemas y canales para ofrecer mercancías bajo las normas establecidas.

Los centros logísticos es una nueva forma de gestionar el almacenamiento, trasporte y producción de mercancías, donde establece las medidas y estrategias adecuadas para poder ejercer una mejor rentabilidad de las organizaciones que se insertan en los mercados bajo la búsqueda de incluir medios eficaces y seguros.

3.2. Análisis de la Dirección General de Aduanas ante los Centros Logísticos

La Dirección General de Aduanas (DGA) ofrece una diversidad de servicios ante los nuevos sistemas que ha adoptado a favor de mejorar la forma operativa del mercado a través de una serie de procesos de modernización en los niveles de eficiencia y eficacia, permitiendo medidas de control sobre el comercio exterior del país enfocándose en la trasparencia de la gestión aduanera bajo las prácticas internacionales en virtud sobre la evasión de fiscal, el comercio ilícito y la seguridad nacional sobre la salud.

El establecimiento de leyes en cuanto al gasto tributario ante la gestión y el análisis de riesgos sobre el escenarios en relación a los avances del centro logístico en el mercado dominicano, permite una nueva forma de realizar los procesos aduaneros sobre una actuación favorable en los canales que se distribuyen en el comercio internacional, generando un fomento sobre la inversión inmobiliaria para el incremento una auditoria interna sobre el despacho de mercancías y en el manejo de las cuentas (Sanchez, 2015).

El papel de la DGA es esencial en el desarrollo logístico a través de los canales terrestres, aéreos o marítimos, ya que propician una adecuada declaración anticipada sobre el pago de impuestos y sobre el registra en la declaración definitiva de las mercancías, contribuyendo en la reducción de los costos operativos en los agentes que establecen una participación directa en el comercio exterior con el mercado dominicano a través de los requisitos en la gestión aduanera (BDAM, 2012).

3.3. Procedimientos en la gestión de aduanas sobre los centros logísticos

Por medio de la adaptación de los diversos acuerdos y tratados que se han establecido en el mercado global y la presencia de organismos mundiales que se encargan de velar por un comercio internacional adecuado e íntegro ante las diversas exigencias que surgen en el diariamente. Sin embargo, los mercados se han esforzado por adoptar nuevos procedimientos y políticas para mejorar el desempeño y la rentabilidad en cuanto a las actividades logísticas que se llevan a cabo en los diversos canales.

La aplicación de los procedimientos logísticos permite una nueva forma de ofrecer los servicios en la gestión aduanera, ya que conllevo una adaptación que

tardo un tiempo en acoplarse a los requerimientos de la misma, siendo nuevas acciones que han facilitado la forma de pagos múltiples. Dado que los centros logísticos se rigen se por las normas que integra la DGA ante cada uno de los procedimientos nacionales establecido, permitiendo establecer proceso de forma electrónica.

Dentro de los procedimientos se destacan:

- Proceso de asignación ante las responsabilidades que tienen lugar en la actuación de los funcionarios en relación a los controles establecidos ante la zona franca y la admisión temporal.

- El proceso del despacho de mercancías se ejerce con un plazo de 15 días en cuestión de la gestión de administradores.

- El retraso en el despacho de mercancías produce en los usuarios que tengan que moverse a los puertos a buscar soluciones sobre cualquier evento.

- El sistema actual genera las oportunidades adecuadas para entregar servicios calificados ante el cliente.

- El sistema actual cuenta procesos rápidos e innovadores para agilizar los servicios y mercancías al cliente.

- Cada uno de los procesos son trasparentes.

- Ofrecen nuevos registros electrónicos para entregar una consulta adecuada en cada expediente.

- El proceso de corrección es rápido en cuanto al tiempo para completar el mismo.

- Los despachos son adecuados para el establecimiento de los centros logísticos.

- La forma de pagos se puede realizar de diversas formas y la recepción de los documentos son procesos que necesitan de autorización.

- La documentación en los procesos legales son un proceso muy coordinado que debe de regirse en relación a las normas nacionales.

3.4. Beneficios de la participación del mercado en el comercio exterior

A través de la participación del mercado dominicano en el exterior ha permitido el desarrollo de acciones y medidas a fin de ofrecer la comercialización de productos y servicios adecuados ante la demanda exterior, donde son diversos los beneficios que se obtienen en la participación del comercio internacional a través de la gestión aduanera sobre los centros logísticos que se pueden encontrar:

- ✓ Las organizaciones adquieren una mejor forma de realizar acciones sobre temas asociados de doing business y en la determinación de los tiempos de aduanas en cada uno de los negocios.
- ✓ Cuenta con una rápida agilización en el despacho de mercancías, ya que el comprador declara su mercancía y el producto es atribuido con la confianza y rapidez entre ambas partes.

- ✓ Permiten procesos a través de la trasparencia y eficacia en la actuación de los agentes internacionales, de manera que se pueda incluir acuerdos y tratados internacionales que evita el cobro de aranceles, donde el proceso de tramitación en las importaciones es atribuido por el DR-CAFTA o EL EPA, siendo los principales organismos que ofrecen un soporte ante las negociaciones en el comercio exterior.

- ✓ La reducción de aranceles es aplicada para cualquier producto, donde puede efectuarse de manera electrónica.

- ✓ Disminución de la documentación en el proceso de exportación, ya que exige un reclamo de tres, generando ventajas seguras en su adaptación.

- ✓ Establece mejores niveles de competitividad del país generando un comercio exterior sólido y eficaz.

- ✓ Proporciona actividades electrónicas que generan una recaudación de los tributos de forma eficiente.

3.5. Incidencia de las recaudaciones en las aduanas ante los centros logísticos

A través de las medidas y acciones que se llevan a cabo en la gestión del comercio internacional se lleva a cabo en coordinación de las leyes y procedimientos internacionales que favorecen el desarrollo de la inversión extranjera ante los centros logísticos establecidos, ya que permite una movilización del personal, capacitación, desaplique y tecnología sobre la información. Además, que las inversiones se llevan a cabo de estrategias a corto y largo plazo en la búsqueda de la recaudación de los ingresos.

Los costes en la introducción de las reformas sobre la facilitación del comercio se establecen en relación de los factores que inciden en el desarrollo del comercio ante los factores como son:

El punto inicial es uno de los aspectos que mantiene una incidencia sobre la gestión que deben de iniciar desde cero ante las reformas o en el establecimiento de reformas o programas que dependen de la base económica en la cual se encuentren para hacer correcta utilización de los recursos.

El incremento en la selección de los recursos usados ante la facilitación del comercio, ya que la forma de expansión es uno de los mecanismos que causa un efecto esencial ante la generación de valor en el plano internacional para poder obtener una reducción de costos sobre el desarrollo logísticos del mercado.

El objetivo debe radicar en el marco sobre el cumplimiento en determinación de las obligaciones que deben ser menos costosas para que puedan ser más altas ante los requisitos legales que se puedan generar en favor de crear una ventaja competitiva nacional.

A través de las diversas medidas que se adoptan en las recaudaciones sobre la facilitación del comercio se genera un valor agregado que causa un efecto en la determinación de soluciones inmediatas ante la cooperación y la disminución de trámites en el proceso legal. Dado que las medidas que se adoptan se basan en ofrecer una recaudación de impuestos aceptables ante las aplicaciones sobre las reformas nacionales. Sin embargo, las medidas necesarias generan un valor sobre la actuación ante la combinación de acciones que permite una gestión aduanal integra en presencia de los centros logísticos.

Las medidas que se incluyen las facilitaciones del comercio exterior en las relaciones que existen en los centros logísticos permite el medio adecuado para una inversión correcta ante los diversos mecanismos que se crean para generar un valor agregado en el aumento de la recaudación de ingresos y ante los administradores de ingresos sobre la forma de financiamiento para el establecimiento de programas que mejoren los mecanismos usados.

El incremento de la recaudación fiscal es un indicador esencial en la implementación de medidas sobre la facilitación del comercio de los centros logísticos ante mercados exteriores, donde permite incrementar la rentabilidad nacional en relación a los costos de transacciones de un 1 a un 5%, siendo un punto a tomar en cuenta ante la generación de los costos indirectos y directos.

3.6. Depósitos Fiscales

Dentro de las diversas modalidades en la cual se encuentran el desarrollo del comercio internacional a través de la facilitación del comercio se puede asociar diversos aspectos que se conlleva en los depósitos internacionales en cada una de las mercancías que son importadas. Asimismo, los depósitos fiscales son uno de los principales aspectos que se establecen en las instalaciones especializadas en relación de los servicios que se ofrecen sobre el almacenamiento de mercancías.

Por medio de la administración del recurso humano se establece un vínculo humano a favor de los procedimientos y normas que se ejercen en el depósito, ya que su coordinación es bajo la autoridad de la DGA para una custodia adecuada, pero las funciones que realizan los principales depósitos son orientadas en:

- Almacenar
- Guardar
- Conservar mercancías recibidas

- Desaduanización sobre la custodia de autoridad de la DGA

El efecto de los depósitos genera en particular un aspecto que se orienta en el equilibrio de acciones que mejoren la administración que generan las empresas grandes en cuanto al desarrollo logístico en la actuación de medios que sirvan para integración adecuada de los procesos.

3.7. Similitudes de los depósitos fiscales y particulares en los centros logísticos

Por medio de los depósitos fiscales y particulares se ejerce un control adecuado ante las diversas actividades que generan valor en los procesos aduanales, donde las diversas funciones de almacenaje, custodia, carga y descarga produce sobre el desarrollo de mercancías un aspecto esencial en la ejecución de acciones en el comercio internacional y sobre la fiscalización ante el despacho aduanero y la gestión de operaciones.

Un centro logístico es un espacio que permite el desarrollo de procesos de importación y exportación en la cual ejerce una modificación y manipulación de mercancías que producen un efecto sobre las formas de almacenamiento, carga, descarga y distribución. Sin embargo, las tres modalidades son basadas en reglas de fiscalización, donde un depósito fiscal genera un pago de un 1% sobre el valor de la DGA, pero un depósito particular paga un 2% en relación a los centros logísticos de mercancía sobre la exención de pago en virtud de los valores sobre el destino de la mercancía en el consumo nacional.

3.8. Centros y operadores logísticos

La Asociación de Centros Logísticos y Operadores Logísticos es una institución que se encarga de velar por un cumplimiento adecuado de los procesos operaciones en cuanto a generar un valor adecuado ante la manera de agilizar las actividades. Dado que la institución fue fundada en relación de brindar un espacio logístico a partir del 2015 en virtud del decreto de centro logístico bajo la ley 262-15.

Los miembros de esta institución cumplen en asegurar que cada una de las empresas fortalezcan el vínculo sobre la gestión de la cadena logística en favor de incrementar el comercio internacional a través de las diversas formas de ofrecer servicios que cumplan con las demandas existentes en medio de la adaptación de la expansión de la globalización.

3.9. Centro logístico en el mercado dominicano

En el desarrollo del mercado global se han determinado diversos puntos que han favorecido la gestión sobre la cadena de valor en cuanto a la producción y la distribución de diversos puntos estratégicos que han permitido una gestión operacional eficaz e integra. Los centros logísticos se han instalados en diversos polos del mundo, donde sus diversos canales han asegurado una buena comunicación en las relaciones entre los mercados. Sin embargo, en los últimos periodos el desarrollo del comercio en el mercado mundial ha integrado estrategias a favor del aprovisionamiento en cada uno de los hubs logísticos que se han establecido.

A través de los hubs logísticos se permite una mejor determinación de los procesos en referencia de las operaciones, donde el centro logístico cuenta con diversas características que generan un valor agregado en cuanto a los canales de

trasportación sobre las diversas conexiones que se deben de establecer para mejorar de forma efectiva las relaciones en los mercados.

La logística cuenta con una disminución de los costes y ahorro de energía, ya que permite una infraestructura industrial con una tecnología, equipamientos e instalaciones favorables ante los medios que usan en el comercio exterior. Dado que los centros aportan una conexión con los hubs que adiciona valor agregado para establecer canales adecuados ante una mejor ejecución de acciones logísticas, donde los mercados se conectan a través de los medios y sistemas integrados.

El mercado dominicano cuenta con un favorable potencial económico ante el efecto del decreto 262-15 en relación a las diversas normativas que hacen referencia a un correcto funcionamiento de las operaciones logísticas en cuanto a los centros logísticos, donde se convierte en un mercado líder logístico nacional ante países como panamá, Colombia, cuba y Jamaica, siendo objetivo del tercer eje sobre la estrategia nacional de desarrollo, permitiendo un centro logístico avanzado en favor de las ventajas que ofrece contar con un país con una buena posición geográfica.

A partir del decreto del 262-15 se establece el desarrollo del sector logístico sobre la generación de empleos en el aumento de la logística, logrando obtener una mejor rentabilidad nacional. La posición operativa que enfrentan los centros logísticos son orientados en favor de adecuar terrenos y construcciones que ejecuten una gestión de operaciones adecuadas, donde los servicios de carga, descarga, almacenamiento, alistado, despacho, etiquetado, reempaque, limpieza, consolidación, fraccionamiento y procesos aduanales cumplan con ejercer un efecto negativo en el despacho de mercancías.

El sector de zonas francas cuenta con un despacho de mercancías a diversos países, donde buscan estrechar mejores relaciones con el mercado exterior, generando una disminución de los costos en producir beneficios ante el mercado dominicano como un mercado que cumpla con abastecer las necesidades exteriores, también es ideal que el mercado dominicano cuenta con una mejor relación exterior sobre las demás islas del caribe, ya que República Dominicana es visto como una de las primeras opciones ante la exportación de mercancías.

3.10. Análisis de Estadísticas por Régimen

En el mercado dominicano el congreso nacional para el año 1958 estableció la primera edición de la ley 3489, donde se incluye en la Dirección General de Aduanas y su funcionamiento sobre la introducción de los regímenes aduaneros. Sin embargo, las aduanas integra la habilitación de los puertos de Azua, Barahona, Samaná, Sánchez y San Pedro de Macorís en virtud de las ciudades fronterizas como Dajabón, Elías Piña y Jimaní.

Régimen de Importaciones

Régimen	2012					
	Trimestre 1			Trimestre 2		
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
NACIONAL	101.95	1,094.49	1,247.56	1,144.75	1,224.07	1,267.60
ZONA FRANCA	230.78	235.26	257.88	234.70	271.94	261.78
ADMISIÓN TEMPORAL	4.28	5.02	7.08	8.01	11.84	8.61
DEPÓSITO DE REEXPORTACIÓN	21.20	26.27	20.06	44.13	22.69	31.83
TOTAL	1,358.21	1,361.05	1,532.58	1,431.59	1,530.54	1,569.82
Régimen	Trimestre 3			Trimestre 4		
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
NACIONAL	1,301.85	1,255.80	1,180.03	1,190.06	1,218.13	1,202.41
ZONA FRANCA	258.84	263.49	240.87	280.01	268.84	226.99
ADMISIÓN TEMPORAL	5.86	6.50	5.27	5.99	7.56	4.96
DEPÓSITO DE REEXPORTACIÓN	19.74	59.86	68.09	48.66	74.11	15.72
TOTAL	1,586.29	1,585.65	1,494.26	1,524.72	1,568.64	1,450.08

Régimen	2013					
	Trimestre 1			Trimestre 2		
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
NACIONAL	1,033.72	1,091.64	1,080.54	1,052.19	1,101.58	1,151.28
ZONA FRANCA	260.56	237.13	245.34	287.17	299.23	276.01
ADMISIÓN TEMPORAL	5.71	5.99	10.31	7.14	6.91	8.45
DEPÓSITO DE REEXPORTACIÓN	0.06	7.98	22.79	36.15	11.56	8.05
TOTAL	1,300.05	1,342.74	1,358.98	1,382.65	1,419.28	1,443.79
Régimen	Trimestre 3			Trimestre 4		
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
NACIONAL	1,152.29	1,161.91	1,111.79	1,287.74	1,184.52	1,165.51
ZONA FRANCA	292.84	274.93	258.81	318.09	278.26	226.50
ADMISIÓN TEMPORAL	5.54	6.73	5.10	3.99	6.08	3.98
DEPÓSITO DE REEXPORTACIÓN	31.65	1.01	0.98	165.00	0.81	0.85
TOTAL	1,482.32	1,444.58	1,376.68	1,774.82	1,469.67	1,396.84

Régimen	2014					
	Trimestre 1			Trimestre 2		
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
NACIONAL	1,098.67	931.88	1,216.25	1,278.18	1,281.07	1,092.14
ZONA FRANCA	273.35	257.28	301.90	291.73	325.31	280.61
ADMISIÓN TEMPORAL	4.23	5.64	4.37	5.52	5.39	4.75
DEPÓSITO DE REEXPORTACIÓN	0.72	0.13	1.50	0.92	0.73	0.88
TOTAL	1,376.97	1,194.93	1,524.02	1,576.35	1,612.50	1,378.38
Régimen	Trimestre 3			Trimestre 4		
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
NACIONAL	1,244.86	1,183.67	1,152.77	1,168.22	1,135.71	1,174.63
ZONA FRANCA	323.04	237.25	319.43	369.31	301.14	268.56
ADMISIÓN TEMPORAL	6.27	5.45	4.92	4.30	7.97	5.70
DEPÓSITO DE REEXPORTACIÓN	0.56	1.50	1.04	1.47	1.05	0.36
TOTAL	1,574.73	1,427.87	1,478.16	1,543.30	1,445.87	1,449.25

Régimen	2015					
	Trimestre 1			Trimestre 2		
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
NACIONAL	1,006.24	956.07	1,116.83	10,330.10	1,211.95	1,213.44
ZONA FRANCA	268.71	285.52	332.70	307.77	320.57	312.52
ADMISIÓN TEMPORAL	6.44	6.71	8.35	7.08	5.81	7.19
DEPÓSITO DE REEXPORTACIÓN	1.21	2.18	1.55	2.76	0.36	2.01
TOTAL	1,282.60	1,250.48	1,459.43	10,647.71	1,538.69	1,535.16
Régimen	Trimestre 3			Trimestre 4		
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
NACIONAL	1,201.26	1,070.36	1,172.70	1,200.73	1,131.27	1,203.30
ZONA FRANCA	336.85	323.62	317.91	308.56	308.37	252.66
ADMISIÓN TEMPORAL	5.71	6.45	5.47	4.39	8.55	7.40
DEPÓSITO DE REEXPORTACIÓN	0.81	0.70	0.94	0.63	2.03	2.75
TOTAL	1,544.63	1,401.13	1,497.02	1,514.31	1,450.22	1,466.11

Régimen	2016					
	Trimestre 1			Trimestre 2		
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
NACIONAL	883.59	970.46	1,173.40	1,161.16	1,187.63	1,155.82
ZONA FRANCA	246.70	299.14	323.53	288.43	301.67	312.32
ADMISIÓN TEMPORAL	7.71	5.58	7.12	4.39	7.17	6.60
DEPÓSITO DE REEXPORTACIÓN	0.20	0.95	0.98	0.63	0.87	0.28
TOTAL	1,138.20	1,276.13	1,505.03	1,454.61	1,497.34	1,475.02
Régimen	Trimestre 3			Trimestre 4		
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
NACIONAL	1,128.59	1,266.05	1,233.21	1,189.25	1,271.05	1,269.32
ZONA FRANCA	291.88	345.05	336.30	334.29	365.21	282.71
ADMISIÓN TEMPORAL	5.92	2.29	7.13	4.67	7.73	4.92
DEPÓSITO DE REEXPORTACIÓN	1.54	1.20	1.33	0.72	0.47	1.54
TOTAL	1,427.93	1,614.59	1,577.97	1,528.93	1,644.46	1,558.49

Régimen	2017					
	Trimestre 1			Trimestre 2		
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
NACIONAL	1,032.98	1,047.80	1,183.65	1,130.52	1,196.17	5,591.11
ZONA FRANCA	286.18	321.68	350.85	288.03	345.78	1,592.53
ADMISIÓN TEMPORAL	7.38	4.90	6.97	4.43	6.08	29.76
DEPÓSITO DE REEXPORTACIÓN	0.81	0.35	1.42	0.78	0.94	4.31
TOTAL	1,327.35	1,374.73	1,542.89	1,423.76	1,548.97	7,217.71

Fuente: Elaboración Propia con datos de la DGA

De acuerdo al régimen de importaciones en el registro obtenido por la Dirección General de Aduanas se indica que el desarrollo de este régimen es de gran escala, debido al impulso en los diversos canales de comercialización, donde el mercado dominicano en el 2017 conto con 5,591.11 en el valor FOB, en relación a periodos anteriores que eran mayor a 1,269. Asimismo, el segundo régimen se compone de la zona franca, donde cuenta con un valor en el cual el periodo del 2017 registro 1,592. 53 FOB, permitiendo un cierre sobre los 7,217.71 millones de dólares.

Régimen de las Exportaciones

Régimen	2012					
	Trimestre 1			Trimestre 2		
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
NACIONAL	161.49	158.30	202.99	152.26	188.63	173.01
ZONA FRANCA	263.65	329.07	370.98	344.92	394.22	368.18
ADMISIÓN TEMPORAL	17.38	16.31	23.81	25.27	34.00	32.98
DEPÓSITO DE REEXPORTACIÓN	36.38	0.15	62.03	24.22	45.13	14.46
TOTAL	478.90	503.83	659.81	546.67	661.98	588.63
Régimen	Trimestre 3			Trimestre 4		
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
NACIONAL	176.29	150.17	135.94	165.69	225.57	214.81
ZONA FRANCA	396.54	371.85	376.55	398.15	400.37	300.24
ADMISIÓN TEMPORAL	30.54	30.53	29.22	32.17	25.39	22.81
DEPÓSITO DE REEXPORTACIÓN	37.00	32.41	16.46	6.78	106.16	14.25
TOTAL	640.37	584.96	558.17	602.79	757.49	552.11

Régimen	2013					
	Trimestre 1			Trimestre 2		
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
NACIONAL	227.80	221.87	260.83	264.38	299.58	222.89
ZONA FRANCA	291.02	341.16	362.28	385.87	433.73	388.06
ADMISIÓN TEMPORAL	23.80	25.07	22.80	31.21	33.86	26.02
DEPÓSITO DE REEXPORTACIÓN	0.20	0.32	17.22	24.53	15.25	22.37
TOTAL	542.82	588.42	663.13	705.99	782.42	659.34
Régimen	Trimestre 3			Trimestre 4		
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
NACIONAL	246.46	243.27	209.24	266.08	22,373.00	232.77
ZONA FRANCA	407.63	411.77	392.54	443.14	388.37	309.60
ADMISIÓN TEMPORAL	27.45	27.11	23.78	27.58	26.56	27.01
DEPÓSITO DE REEXPORTACIÓN	32.31	0.56	0.25	0.49	6.59	18.26
TOTAL	713.85	682.71	625.81	737.29	22,794.52	587.64

Régimen	2014					
	Trimestre 1			Trimestre 2		
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
NACIONAL	276.10	248.84	307.84	236.28	298.62	324.50
ZONA FRANCA	302.76	374.96	416.24	390.97	452.14	406.20
ADMISIÓN TEMPORAL	22.60	26.24	28.16	28.92	34.99	25.14
DEPÓSITO DE REEXPORTACIÓN	0.73	0.32	0.16	1.02	0.81	0.60
TOTAL	602.19	650.36	752.40	657.19	786.56	756.44
Régimen	Trimestre 3			Trimestre 4		
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
NACIONAL	252.86	268.02	281.25	276.56	211.15	293.38
ZONA FRANCA	448.07	415.73	418.29	465.49	404.20	382.23
ADMISIÓN TEMPORAL	29.59	26.34	26.50	28.67	22.06	30.09
DEPÓSITO DE REEXPORTACIÓN	0.56	0.29	1.19	0.86	0.40	0.99
TOTAL	731.08	710.38	727.23	771.58	637.81	706.69

Régimen	2015					
	Trimestre 1			Trimestre 2		
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
NACIONAL	265.85	200.90	222.24	299.35	220.68	262.08
ZONA FRANCA	317.05	423.55	463.29	416.08	469.76	454.11
ADMISIÓN TEMPORAL	26.59	29.13	33.97	31.04	24.49	26.86
DEPÓSITO DE REEXPORTACIÓN	0.47	1.00	0.49	1.83	0.62	0.94
TOTAL	609.96	654.58	719.99	748.30	715.55	743.99
Régimen	Trimestre 3			Trimestre 4		
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
NACIONAL	284.65	246.85	217.38	222.32	222.65	176.22
ZONA FRANCA	486.02	417.37	448.08	454.27	416.36	362.45
ADMISIÓN TEMPORAL	24.34	28.53	29.89	30.98	22.70	22.42
DEPÓSITO DE REEXPORTACIÓN	5.22	0.63	3.27	0.73	1.12	269.00
TOTAL	800.23	693.38	698.62	708.30	662.83	830.09

Régimen	2016					
	Trimestre 1			Trimestre 2		
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
NACIONAL	205.79	244.30	269.20	266.40	244.42	308.34
ZONA FRANCA	308.16	428.42	423.21	446.37	424.70	461.67
ADMISIÓN TEMPORAL	22.68	27.75	33.11	29.99	30.08	26.78
DEPÓSITO DE REEXPORTACIÓN	1.01	1.85	1.23	0.62	0.23	0.65
TOTAL	537.64	702.32	726.75	743.38	699.43	797.44
Régimen	Trimestre 3			Trimestre 4		
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
NACIONAL	284.55	314.81	283.76	326.23	243.54	228.66
ZONA FRANCA	453.20	447.29	474.69	427.22	469.43	391.37
ADMISIÓN TEMPORAL	23.26	24.06	30.13	26.79	24.46	30.76
DEPÓSITO DE REEXPORTACIÓN	1.14	0.69	0.75	0.33	0.54	0.46
TOTAL	762.15	786.85	789.33	780.57	737.97	651.25

Régimen	2017					
	Trimestre 1			Trimestre 2		
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
NACIONAL	235.37	227.03	312.20	264.67	312.47	
ZONA FRANCA	319.86	405.92	502.44	401.76	487.34	
ADMISIÓN TEMPORAL	22.37	21.54	31.79	20.46	27.93	
DEPÓSITO DE REEXPORTACIÓN	1.15	0.39	1.13	0.93	0.97	
TOTAL	578.75	654.88	847.56	687.82	828.71	-

Fuente: Elaboración Propia con datos de la DGA

De acuerdo con los datos registrados por la Dirección General de Aduanas se indica un régimen en gran escala en la cual el mercado dominicano es las zonas francas, donde para el 2014 obtuvo USS$5.2 Millones de dólares en las exportaciones, permitiendo un alza ante otros regímenes, ya que es el segundo de exportaciones en el régimen nacional. Para el 2017 se obtuvo un valor USS$828.71. Sin embargo, el Banco Central indica que 311 empresas en el 2015 se dedican a las zonas francas ofreciendo un 9.8% en las exportaciones.

3.11. Análisis de viabilidad de los centros logísticos en el mercado dominicano

De acuerdo con la Asociación Dominicana de Agentes de Carga Aérea y Marítima se ha registrado un aumento significativo de las actividades logísticas en el mercado dominicano, donde el aumento de inversiones se hace cada día más eficaces en la cual crear un centro logístico permite generar el incremento de empleos y genera que el país produzca gran cantidad de productos a favor de cumplir con las exigencias del mercado exterior. Dado que el mercado dominicano cuenta con una economía amplia y dinámica ante la ejecución de acciones y medidas para negociaciones con inversionistas extranjeros.

Dentro de las ventajas que se incluyen sobre el análisis de viabilidad se pueden mencionar:

- ✓ Mejorar la productividad del sector logístico y trasporte
- ✓ Aumenta la gestión del flujo comercial en la reducción de costes
- ✓ Cuenta con un desarrollo económico sostenible
- ✓ Fomenta una cultura de negocios
- ✓ Ejercer un aumento de los diversos canales logísticos
- ✓ Aumenta la generación de empleos
- ✓ Genera divisas
- ✓ Reduce desperdicios en las mercancías que son despachas en cada uno de los canales.
- ✓ Cuenta con una posición favorable ante el despacho de mercancías
- ✓ Ahorra costes en la cadena de suministro
- ✓ Ofrece nuevas oportunidades en la gestión aduanera

Dentro de las oportunidades que se generan en el establecimiento de un centro logístico se pueden mencionar:

- ✓ Genera nuevas políticas aduanales
- ✓ Establece mejores relaciones comerciales ante países inversionistas
- ✓ Beneficios de la zona libre para los usuarios
- ✓ Acceso directo en cada uno de los canales de despacho de mercancías
- ✓ Mejora el medio de trasporte a nivel nacional e internacional
- ✓ Modifica la ejecución de procesos existentes en las operaciones logísticas.

Los países en vías de desarrollo enfrentan diversas situaciones al momento de mejorar sus canales logísticos, pero el desenvolvimiento del mercado dominicano ha sido favorable ante la ejecución de procesos en la cadena de suministro, donde ha alcanzado un nivel de calidad ante el aumento de maquinarias, materias primas y procesos, permitiendo exportaciones e importaciones solidad a través de los procedimientos que se han establecido para una mejor entrega final.

Los diversos tratados y acuerdos internacionales han favorecido la manera de comunicarse los mercados, ya que ha ejercido una reducción de los impuestos de importación hasta su entrega. A pesar que existen debilidades en la integración de procesos es importante contar con los mecanismos y acciones que cuiden el bienestar de las mercancías, siendo uno de los aspectos a tomar en cuenta ante cada alternativa que se lleve a cabo.

Análisis FODA

La siguiente tabla muestra el Análisis FODA sobre el desglose del análisis interno y externo realizado, donde se pueden observar las oportunidades, debilidades, las amenazas y las oportunidades de un centro logístico en el mercado dominicano:

FORTALEZAS	**DEBILIDADES**
➢ Diferenciación con las empresas del medio ➢ Variedad de productos comercializados ➢ Personal capacitado y con experiencia en el área ➢ Reconocimiento de la imagen corporativa	➢ Aumento de la competencia ➢ No tener clientes ➢ Ser nuevo en el mercado
AMENAZAS	**OPORTUNIDADES**
➢ Crisis económica. ➢ Inestabilidad de las políticas nacionales ➢ Variaciones en las tarifas arancelarias	➢ Crecimiento del PIB ➢ Crecimiento del mercado ➢ Incremento de los avances tecnológicos ➢ Aumento de las exportaciones nacionales

Conclusión

Por medio del estudio de viabilidad de un centro logístico dentro de la gestión aduanera dominicana se detalla todas las informaciones correspondientes en el funcionamiento y establecimiento de un sistema adecuado que cumpla con los estándares del mercado en cuanto a las leyes y procedimientos que se integran en el mercado sobre las actividades de exportaciones e importaciones. Además, los datos arrojados en la investigación conducen en apreciar que el mercado dominicano cuenta con una posición geográfica adecuada para la comercialización de mercancías a distintos puntos nacionales e internacionales.

El impacto de un centro logístico en el mercado dominicano cuenta con un soporte adecuado en la facilitación del comercio, debido que ha establecido lazos con otros mercados promoviendo una cultura de negocios, siendo un aspecto que genera los datos adecuados ante la posición del país ante otros mercados. Sin embargo, los diversos canales de comercialización de mercancías integrados en el país son los adecuados para un buen flujo comercial.

La Dirección General de Aduanas es una institución que cumple con velar que las actividades operativas en cuanto a las importaciones y exportaciones se cumplan bajo los estándares y políticas establecidas, donde cumple con acelerar las transacciones en el comercio exterior.

A través de la Dirección General de Aduanas se han integrado una serie leyes a favor de la facilitación del comercio nacional e internacional, donde organismos mundiales como la OMC y OMA han participado de manera directa sobre las negociaciones entre los mercados para llevar a cabo procesos que cumplan con las exigencias del mercado mundial. Asimismo, el régimen de un centro logístico se basa en el decreto 262-15, donde se detalla todos los procedimientos adecuados

que se deben tomar en cuenta para producir de forma correcta en el mercado dominicano.

La presencia de un centro logístico en la gestión aduanera dominicana ejerce un efecto positivo sobre las actividades operativas del mercado, ya que se establece de forma coordinada para un funcionamiento sobre los canales para la comercialización de mercancías. Sin embargo, el centro logístico ofrece una ventaja sobre los procesos aduaneros, debido que cumple con mejorar el desarrollo económico del país en virtud de facilitar el comercio en el despacho, transito, presentación, comunicación e impresión de documentos adecuados para la realización de los procesos.

Un centro logístico en el mercado dominicano debe auxiliarse de todos los procedimientos y políticas del régimen aduanero dominicano, donde cumpla de forma operativa con todas las disposiciones para su funcionamiento y operación interna, siendo un aspecto que genera valor para la facilitación del comercio nacional e internacional.

De acuerdo con los datos obtenidos del Banco Central Dominicano a la DGII y la DGA se puede destacar que el desarrollo en la gestión aduanera obtuvo sobre la recaudación fiscal en los últimos 4 años con una fluctuación sobre el crecimiento, lo cual es -15.89% en el 2009, donde el 21.6% en el 2010, genero una disminución para el 2011 con un 11.29%, además la integración de nuevas leyes y normas para los centros logísticos ha permitido una estabilidad sobre la tasa de crecimiento, que se mantiene con un 11.27% en el 2013, con un aumento a un 15.27% en el 2014 y para el 2015 con un 17.39%.

La implementación del decreto 262-15 sobre los centros logísticos genera un valor agregado para la gestión aduanera dominicana, debido que fortalece el vínculo

sobre las negociaciones que se generan en el territorio nacional e internacional a través de mecanismos que favorecen los procesos aduanales del mercado dominicano. Sin embargo, la gestión aduanera dominicana ha contado con diversas trasformación en la forma de comercializar las mercancías, ya que las nuevas tendencias que se van integrando son a favor de crear los lazos entre mercado a fin de aumentar la estabilidad económica nacional.

El estudio de viabilidad de un centro logístico en el mercado dominicano genera ventajas competitivas en relación de incrementar la economía nacional, donde las políticas y procedimientos generan un escenario favorece para los inversionistas que deseen contraer negociaciones en el mercado dominicano basándose a través de los diversos medios y facilidades para una correcta comercialización externa. Asimismo, la posición económica dominicana en la distribución de mercancías ha adquirido un valor agregado ante los mercados exteriores por su favorable participación internacional en ofrecer productos y servicios según las normas exigidas.

Recomendaciones

Por medio del estudio de viabilidad de un centro logístico en la gestión aduanera dominicana se establece algunas consideraciones puntuales para un correcto funcionamiento y operación nacional en el desarrollo de las actividades dentro del mercado dominicano, donde se debe tomar en cuenta que:

- ✓ Indagar profundamente sobre todas las leyes y políticas que se establecen en el mercado dominicano sobre el funcionamiento y los pasos que se deben de tomar en cuenta para una correcta introducción de un centro logístico que cumpla con los parámetros establecidos por el mercado dominicano.

- ✓ Conocer de forma directa cada uno de los canales logísticos que se desarrollan en el país con el fin de verificar que medio es el correcto para un buen funcionamiento del centro logístico.

- ✓ Ofrecer capacitación sobre temas logísticos que tengan lugar con el desarrollo de procedimientos aduaneros dominicanos, donde las personas que desean incorporar el centro logístico conozcan todos los aspectos puntuales del mercado dominicano en el marco logístico.

- ✓ Ejercer auditorias de procesos para asegurar la correcta viabilidad del centro logístico en cuanto a los efectos y funcionamiento del mismo.

- ✓ Incluir políticas preventivas para contar las medidas adecuadas ante cualquier evento que se presenten en el desarrollo del centro logístico.

- ✓ Contar con alternativas adecuadas para incentivar a otros inversionistas en el desarrollo de programas logísticos a fin de presentar las ventajas y los beneficios de establecer negociaciones en el mercado dominicano.

- ✓ Dar a conocer en el mercado exterior el valor que tiene invertir en el mercado dominicano, donde se establecen programas y cursos a fin de incentivar a inversionistas extranjeros en colaborar con el desarrollo del comercio dominicano a fin de obtener lazos con otros mercados.

- ✓ Seguir cada una de los lineamientos que se encuentran en el decreto 262-15, ya que es una ley que cumple con los procedimientos necesarios que se deben de incluir en el mercado dominicano, donde exige que cada persona o entidad que desea invertir en el país debe de seguir con los lineamientos exigidos por la ley dominicana bajo las condiciones establecidas.

- ✓ Contribuir al fomento de la inversión nacional, ya que al momento de establecer un centro logístico en el mercado dominicano, permite que otros inversionistas tengan la iniciativa de establecer relaciones nacionales, siendo un aspecto que genera valor para el crecimiento del mercado.

- ✓ Contribuir con una cultura logística en el mercado dominicano, ya que el centro logístico genera las posibilidades de crecimiento del mercado en los diversos puntos de comercialización a través de la aplicación de la ley dominicano bajo las normas establecidas que permita expandir el centro hacia otros puntos del país.

Bibliografía

(BID), B. I. (2009). *Aspectos de la Gestión Aduanera en los Procesos de Integración Territorial.* Obtenido de https://publications.iadb.org/es/publicacion/13551/aspectos-de-la-gestion-aduanera-en-los-procesos-de-integracion-territorial

Alfonso, G. (2009). *El derecho aduanero en el siglo XXI .* España .

Anton, F. (2005). *Logistica del trasporte .* España : Edicion UPC.

Arbos, L. C. (2012). *Logistica: Gestion de la cadena de suministros .* España : Esic Edicion .

Ballou, R. (2004). *Logistica: Adminsitracion de la cadena de suministro.* Mexico : Esic Edicion .

BDAM. (2012). *Ventanilla Única de comercio exterior*. Obtenido de http://publicaciones.caf.com/media/21186/caf_libro_vuce_web.pdf

Cabello, M. (2000). *Las aduaans y el comercio internacional .* España : Esic Edicion .

Carranza, O. (2004). *Logistica: Mejores practicas en latinoamerica.* España.

Castellano, A. (2015). *Logistica comercial internacional .* España : Ecoe Edicion .

Castellanos, A. (2015). *Logistica comercial internac ional .* Barcelona : Ecoe Ediciones .

Castro, M. (2001). *Logistica y gestion de la venta .* Mexico: Management Edicion.

Ceballos, L. (2014). *Regimen Aduanero: Institucional nacional del comercio exterior y aduanas.*

Coll, P. (2012). *Regimenes aduneros economicos y procesos logisticos en el comercio.* España : Marge Book.

Cuatrecasas, L. (2012). *Logistica: Gestion de la cadena de suministros .* España : Diaz de los Santos Edicion .

DGA. (Agosto de 2015). *Manual de Servicios para el usuario externo .* Obtenido de https://siga.aduanas.gob.do/transparencia/files/servicios/Servicios-Generales.pdf

DGA. (2015). *Proyecto de normas sobre las operaciones logisticas en el marco del decreto 262-15*. Obtenido de https://www.aduanas.gob.do/media/8418/aviso-consulta-norma-262-15.pdf

DGA, D. G. (2015). Obtenido de https://asociacionavieros.com/wp-content/uploads/2017/03/centros-logisticos-decreto-262-15.pdf

efectiva, e. (2004). *Rosario sulser.* España: Esic Edicion.

Escudero, M. (2014). *Logistica de almacenamiento .* España: Paraninfo.

Gonzalez, L. R. (2006). *10 pasos para aumentar la rentabilidad.* Diaz de Santos.

Gonzalez, M. (2014). *Las aduanas y el comercio internacional .* España : Esic Edicion .

Granada, I. (2018). *Evolucion del sector logistico y apoyo comercial .* España .

Hernandez, J. (2004). *Estudio practico del impuesto especial sobre produccion y serviicos .* Mexico: ISEF.

Hoy, P. (5 de Marzo de 2013). Aduanas pondera beneficios de sistema SIGA.

Izam, M. (2013). *Normas de origen y procedimientos para su adminsitracion en America .* Chile.

Jerez, J. (2011). *Comercio Internacional .* España : Esic Edicion .

Mercado, S. (2008). *Comercio Internacional.* España.

Monge, R. (2005). *TICS en las PYMES de America Latina .* España : Ecoe Ediciones .

Pardo, G. (2009). *El derecho aduanero en el siglo XXI.* España : Editorial Legis.

Prat, I. (2012). *Centros Logisticos .* España : Marge Book.

Reyes, O. (2015). *Manual de derecho aduanero.* España : Oxford.

Sanchez, L. (2 de Abril de 2015). Despacho aduanero en 24 horas. *Periodico Hoy* .

Serrano, J. (2014). *Logistica de almacenamiento .* Paraninfo.

Soret, I. (2006). *Logistica y Marketing para la distribucion comercial .* España : Esic Edicion .

Urzelai, A. (2005). *Manual basico de logistica integral .* España : Diaz de los Santos Edicion.

A N E X O S

ANEXO 1: ANTEPROYECTO

UNIVERSIDAD APEC
UNAPEC

CURSO DE MONOGRAFICO DE EVALUACION FINAL
EVALUACION DE LAS PROPUESTAS
MAYO AGOSTO 2019

TITULO : ESTUDIO DE VIABILIDAD DE UN CENTRO LOGISTICO EN LA GESTION ADUANERA DOMINICANA.

MODULO : GESTION DE ADUANAS

LIC. ALIS MEDINA / LIC. ABNER LORA

AUTOR : ACOSTA SUERO ROBERTO DE JESUS | GRULLON MONTILLA ANGEL RAMON
#N/A

MATRICULA : 20131446 | 20161162 | 0 **AREA** ADMINISTRACION

APROBADO : ✓ **APROBADO CON MODIFICACION** :

RECHAZADO : **FIRMA** :

FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO AL PROFESOR :

OBSERVACIONES :
PROFESOR, EXPLIQUE LAS RAZONES POR LAS QUE USTED APROBO CON MODIFICACIONES O RECHAZO

✓ El tema a desarrollar es interesante, ya que serviría de guía a las empresas que ofrecen servicios logísticos y como utilizar la gestión aduanera de manera eficiente

ys(20-05-2003)

UNAPEC

COORDINACIÓN DE MONOGRÁFICO

Decanato De Ciencias Económicas y Empresariales

Escuela de Administración

Anteproyecto del Trabajo de Grado en la modalidad de Monográfico Investigación Acción para optar por el título de Licenciatura En Administración De Empresas

Título:

Estudio de Viabilidad Administrativa sobre el Sistema Informático de Aduana (SIGA) en la Gestión Aduanera Dominicana

Sustentada por:

Asesores:

Lic. Alis Medina

Lic. Abner Lora

Distrito Nacional, Republica Dominicana

2019

1. Selección y definición del tema

1.1. Selección del Tema

Estudio de Viabilidad Administrativa sobre el Sistema Informático de Aduana (SIGA) en la Gestión Aduanera Dominicana

1.2. Definición del tema

El sistema integrado de Gestión Aduanera en la Dirección General de las Aduanas cuenta con diversas acciones y estrategias que se orientan a los procesos de importación e exportación, donde se incluyen las diferentes transacciones y reducción de costos que tienen lugar en el desarrollo del comercio internacional y en las actividades de entrada y salida de mercancías al mercado dominicano. Además, el sistema cuenta con un soporte adecuado ante el pago de impuestos que dan lugar a los procesos aduanales que se establecen con los diversos inversionistas a través de la vía electrónica.

El Sistema Integrado de Gestión Aduanera cumple con las disposiciones que se establecen en la Dirección General de Aduanas en cumplir con todas las responsabilidades fiscales y legales ante el control de procesos que satisfagan cada una de las partes involucradas en los procesos de importación y exportación conforme con los status que se establecen en el mercado dominicano.

Uno de los aspectos que da lugar a un sistema íntegro y adecuado en el mercado dominicano es la mejora que cuenta con los diversos procesos legales ante los requisitos en la documentación que se adecuan en el comercio internacional, donde el SIGA cumple con un aporte superior ante los procesos de cooperación en los procesos aduanales, tránsito de mercancías, clasificación de los productos, comunicación entre países y vía electrónica, y una sólida documentación de los procesos que se deben de registrar en el mismo.

2. Planteamiento del problema

La Dirección General de las Aduanas ha sido una institución de mucho prestigio en el mercado dominicano, ya que cuenta con una serie de procesos internos y externos que favorece la economía dominicana en cuanto a la entrada y salida de productos. La entidad cuenta con un sistema tecnológico que sirve como herramienta para velar y controlar que los procesos informáticos se realice de forma que pueda obtener trámites adecuados para agilizar las transacciones comerciales.

El Sistema Integrado de Gestión Aduanera (SIGA) es un mecanismo que sirve como herramienta dentro de los aspectos comerciales del mercado que facilita y mejora las transacciones comerciales, nacionales e internacionales. Esta herramienta es diferente ante otros sistemas en el mercado.

La entrada en vigor del sistema SIGA en la Dirección General de las Aduanas ante de su entrada al mercado dominicano contaba con el sistema SIADOM, pero el mismo no se ajustaba ni tenia buen impacto en relación a los estándares y normas internacionales, por tal motivo se tuvo que rechazar el uso del mismo por su baja competitividad en el comercio exterior, siendo una problemática que no ejercía resultados adecuados en la posición de la Republica Dominicana en la inversión extranjera.

Anteriormente existían diversas situaciones en la entrada y salida de mercancías, despacho de mercancías durante 45 días y documentación legal con procesos incompletos, ya que cada una de las recaudaciones aduanales eran muy deficientes en cuanto a la evasión de impuestos, donde estos problemas lograron alcanzar una suma de 4,200 millones de pesos dominicanos. Asimismo, no existía el certificado de origen electrónico efecto que causo problemas en los acuerdos y tratados de libre comercio.

El sistema comenzó hace alrededor de 11 años dentro de la gestión del director de aduanas Licenciado Miquel Coco Guerrero, donde en el 2005, donde el motivo de trabajar este tema de investigación se debe a los altos estándares y procedimientos que cuenta el sistema ante los diversos procesos legales y comerciales que realiza a fin de proveer un comercio nacional e internacional íntegro y solido en el mercado dominicano.

La entrada en vigencia del SIGA en el mercado dominicano trajo efectos positivos y adecuados conforme a los procesos nacionales e internacionales dentro de la Dirección General de las Aduanas, siendo un sistema que cumple con los estándares y normas adecuadas para uno de los problemas que realiza la institución. Sin embargo, el estudio de factibilidad del SIGA aporta un análisis sobre el sistema que permite conocer e identificar cada uno de los aspectos que realiza conforma a las actividades que ejerce las aduanas del país.

El estudio de viabilidad administrativo genera un aporte significativo en conocer el desarrollo del sistema integrado de gestión aduanera, donde se pretende identificar el impacto que ha ocurrido sobre los procesos que realiza la Dirección General de Aduanas (DGA) en el territorio dominicano. Sin embargo, la entrada en vigor del sistema contrajo cambios en la gestión aduanera de forma que se mide el nivel de viabilidad administrativa con el fin de examinar su papel en el mercado.

3. Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Realizar el estudio de la viabilidad administrativa sobre el Sistema Informático de Aduana (SIGA) en la Gestión Aduanera Dominicana

Objetivo Específico

- Conocer las ventajas de la integración del SIGA en los procesos de la Gestión Aduanera
- Describir los beneficios en la implementación SIGA EN la gestión aduanera en el comercio dominicano.
- Identificar el nivel de eficiencia y eficacia del SIGA ante los procesos en la recaudación fiscal del sistema.

4. Justificación de la Investigación

Justificación Teórica

El Sistema Integrado de Gestión Aduanera ha sido creado como un medio de ofrecer cambios y respuestas en el mercado nacional dominicano, debido a que cuenta con procesos y procedimientos que favorecen las exigencias y actividades de las importaciones y exportaciones del país con mercados extranjeros, pues sirve como medio de herramienta para ofrecer un soporte sostenible ante las necesidades exterior de cada país.

El sistema ofrece aspectos positivos que se utilizan dependiendo del manejo y control de la empresa, donde se encuentra sumergido por diversos tratados y acuerdos que son llevados a cabo en el mercado nacional como internacional. Sin embargo, cada una de los organismos se apoyan del sistema para efectuar un proceso de importar o exportar mercancía (Times, 2017).

El SIGA fue creado por la Dirección General de las Aduanas con el propósito de reducir los tiempos y costos ante cada uno de los procesos en la gestión aduanera, siendo así un mecanismo para agilizar y asegurar los procesos con un calidad del servicio que permite la implementación del sistema (Hoy, 2009).

Justificación Metodológica

Para el desarrollo de la investigación se cuenta con la disposición del personal y de la Dirección General de Aduanas (DGA), con el fin de encontrar los hallazgos que ofrezcan la información adecuada ante los procesos que usan para poner en aplicación el sistema SIGA, debido a que el tipo de investigación será descriptiva y explicativa, porque ofrece una recolección de datos sobre los beneficios y debilidades que dan seguimiento y control a la aplicación del sistema en cada uno de los procesos.

Para complementar la información se llevara a cabo la técnica de investigación la entrevista y cuestionario, donde por medio de punto de partida en la del sistema SIGA en la institución se enfocará una seria de preguntas que darán posibles respuestas a la efecto que causo este sistema y en el uso que cuenta ante cada uno de los procesos que realiza la DGA en los procesos nacionales e internacionales. Asimismo, la entrevista será aplicada a los directivos de la institución que trabajan de forma directa bajo las normas establecidas por el sistema SIGA y que serán de mucha ayuda para recolectar la información adecuada ante la investigación.

Justificación Práctica

A través de la investigación se propone conocer y evaluar la implementación del SIGA en la gestión aduanera del mercado dominicano sobre las ventajas y beneficios que ha obtenido a través del tiempo en cada uno de los procesos que favorece en la comunicación aduanal, donde se describe las ventajas y debilidades del sistema ante los procesos fiscales y legales que se asocian al cumplimiento del sistema con el mercado nacional e internacional. Enfocados en evaluar la viabilidad administrativa del sistema informático de aduanas (SIGA) en la gestión aduanera Dominicana.

Cada una de las informaciones pertinentes dentro de la aplicación del sistema será atribuida por la Dirección General de Aduanas realizadas por directores del departamento y agentes que conozcan sobre el mecanismo que usan para establecer los procesos de forma adecuada ante el sistema. Sin embargo, el estudio de factibilidad del SIGA sirve para conocer el desarrollo de la gestión aduanera del país ante el sistema que son proporcionada por profesionales y estudiantes, ya que se visitara las instalaciones de la DGA para conocer el desarrollo de la gestión aduanal ante el sistema SIGA.

5. Marco Teórico Referencial

5.1. Marco Teórico

Las aduanas es el Órgano administrativo que rige de forma adecuada el tráfico de mercancías y se enfoca en controlar el pago de las mismas a través de las fronteras aduaneras. Se encarga de velar y facilitar las operaciones de tipo aduanero conforme con la ley de aduanas y otras leyes.

La Dirección General de Aduanas cuenta con un sin número de procesos y actividades comerciales, donde han integrado mejorar sus operaciones a través de sistemas modernos en la reorganización de los procesos que sirven como mecanismo de eficientizar y mejorar la misión de la institución en cuanto a los controles fronterizos.

A través de las diversas prácticas que ejerce la institución por medio de los procesos aduaneros se enfoca en adecuar sistemas y practicas a favor del comercio internacional acorde a las exigencias de los diversos mercados y buscando una trasparencia en la gestión aduanera. Asimismo, fortalece el vínculo con la seguridad nacional y la protección con el medio ambiente, ejerciendo un control sobre la evasión de impuesto y el comercio ilegal.

La aplicación de las leyes que se ejercen a través de los procesos legales en referencia a los gastos tributarios es enfocada en un sistema de gestión y análisis de riesgos, donde cuenta con un sistema que fortalece la comunicación en la gestión aduanera y que cuenta con reforzar cada uno de los procesos aduaneros que ejerce el mercado dominicano. Sin embargo, “el sistema SIGA es una de las acciones que ha fortalecido las operaciones de las aduanas en cuanto al fortalecimiento de estadísticas del comercio exterior y la integración de una estructura funcional” (Labraga, 2017).

El desarrollo de la institución en cuanto al sistema cumple con la ampliación institucional de una inversión extranjera sólida en cuanto al despacho y mejoras de la auditoría interna en el control y manejo financiero sobre la rendición de cuentas y procesos legales de la organización. A través del sistema se realiza se ejercen varias funciones como es la declaración anticipada no manifiesto que permite el pago de impuestos en el registro de la declaración definitiva en el momento en que se recibe la mercancía.

El sistema SIGA permite realizar un control adecuado de los procesos en la agilización de los costos operativos en la actuación de las transacciones comerciales nacionales e internacionales ante cada uno de los requisitos y requerimientos que emite la aduana en la implementación de los nuevos cambios informativos que ejerce el sistema (Perez, 2014).

La tecnología utilizada en el control aduanero permite a la institución ejercer cambios sostenibles en los procesos nacionales e internacionales en la reducción de costos operativos para así contar con una agilización de la cadena logística internacional con cada uno de los inversionistas (Coll, 2012)

El sistema Integrado de Gestión Aduanera (SIGA) dirigido por la Dirección General de Aduanas está basado en ofrecer un soporte sostenible en el control sobre las importaciones y exportaciones, ya que permite una aceleración de las transacciones en la reducción de los costos en el comercio exterior, siendo así un nueva forma de apoyar los pagos de impuestos aduanales por la vía electrónica.

De acuerdo (GIA, 2016) afirma que “Una de las ventajas del sistema en cuanto a su aplicación en el mercado dominicano es que mejora los procesos y requisitos legales basados en el comercio internacional a través de una cooperación de procesos aduaneros”.
El sistema contribuye a que la Dirección General de las Aduanas cuente con los requisitos necesarios para cumplir con las responsabilidades fiscales sobre el control de los procesos aduaneros, tránsito y presentación, clasificación, comunicación electrónica e impresión de documentos (DGA, 2012).

Este es un documento expedido o visado emitido por la cámara de cuentas y otros organismos del país que permite la acreditación de productos originarios dentro de la nación, donde exige motivos arancelarios que deben ser contempladas por tarifas del país de origen.

5.2. Marco conceptual

Exportación: es cualquier bien o servicio enviado a otra parte del mundo con propósitos comerciales. La exportación es el tráfico legítimo de bienes o servicios nacionales de un país pretendidos para su uso o consumo en el exterior (efectiva, 2004).

Factibilidad: se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señaladas (Franosc, 2000).

Importación: es el proceso por el cual las partes interesadas resuelven conflictos, acuerdan líneas de conducta, buscan ventajas individuales o colectivas (Mercado, 2008).

Relaciones Internacionales. El concepto de las relaciones internacionales se utiliza a menudo para designar una disciplina que forma parte de la ciencia política y se centra en los vínculos que se establecen entre los Estados o entre Estados y entidades supranacionales (Franosc, 2000).

Ministro de Relaciones Exteriores. El ministro o secretario de Estado de Relaciones Exteriores, es el funcionario en que delega el jefe de estado, la ejecución de la política exterior del país, y en ciertos casos la formulación de esta, estando al frente de una institución oficial, especializada para esas funciones, conocida generalmente como cancillería (Delor, 1989).

Negociación: es el proceso por el cual las partes interesadas resuelven conflictos, acuerdan líneas de conducta, buscan ventajas individuales y colectivas (Gonzales, 2006)

5.3. Marco Espacial

La empresa se encuentra en John F. Kennedy, Av. Abraham Lincoln 1101, Santo Domingo, D. N. República dominicana.

5.4. Marco Temporal

La realización de la investigación sobre el Estudio de Factibilidad sobre el Sistema Informático de Aduana (SIGA) en la Gestión Aduanera Dominicana será comprendido en el periodo Enero-Junio 2018

6. Metodología de la Investigación

6.2. Tipo de Investigación

El tipo de investigación será descriptiva, ya que permite describir cada una de las partes necesarias para establecer el análisis sobre el sistema, donde permite caracterizar el SIGA dentro de su comportamiento en la aplicación del estudio que es apoyado de fuentes bibliográficas a fin de conocer el desarrollo en los procesos aduaneros.

La investigación será explicativa, ya que ofrece una indagación sobre el comportamiento del sistema SIGA dentro de las actividades y procesos que se desenvolvimiento en el trabajo que realiza la DGA, donde conlleva una serie de aspectos necesarios en la aplicación del sistema dan origen a la forma de aplicarse en el mercado, de tal forma, que la información obtenida permite conocer las explicaciones concernientes a las variables que inciden en el estudio de factibilidad del SIGA.

6.3. Métodos de la Investigación

El método utilizado en la investigación es el método de análisis, ya que cada una de las informaciones concernientes al sistema será por medio de entrevistas realizadas a los interventores de los procesos aduanales y estadísticas que son obtenidas por la institución.

También se usara el método de síntesis que permite a través de la investigación y las estadísticas sobre los datos obtenidos en la entrevista llegar a una explicación sobre los beneficios y ventajas en los procesos aduanales. Este análisis ofrece un proceso de razonamiento que se enfoca en reconstruir todo a partir de los elementos distinguidos y encontrados de la investigación y mediante la síntesis podemos obtener la comprensión de la esencia de la investigación en cuanto al análisis del sistema SIGA.

Estos dos métodos servirán de mucha ayuda para entender y conocer el desarrollo del sistema SIGA en evaluar las ventajas y debilidades que trae consigo el control y aplicación de los procesos aduaneros.

6.4. Técnicas de la investigación

El tipo de investigación utilizada son la entrevista y recopilación documental que son las más utilizadas y las más factibles para recolectar información.

La entrevista permite identificar el nivel de compromiso que tiene la organización en los empleados y es establecida en el desglose de actividades que provee la empresa. La entrevista es una conversación estructurada, ya que será aplicada al gerente del departamento de la TIC en la Dirección General de las Aduanas de la organización con el fin de dar respuesta todo lo referente al plan de compensación y de evaluación en la organización. Asimismo, se tendrá una conversación con los agentes e importadores del departamento a fin de conocer el desenvolvimiento que ejercen con el sistema.

La recopilación documental es una manera útil de saber que antecedentes y aspectos importantes cuenta el sistema SIGA que aspectos tomar en cuenta para el análisis sobre los beneficios, ventajas y debilidades ante cada uno de los procesos aduaneros que ejerce el mercado dominicano en el comercio exterior. En la misma se utilizaran otros medios de recopilación de información como son los libros, tesis y monografías, y se hará énfasis en la entrevista que servirán de apoyo directo para conocer el manejo del sistema en la institución.

6.5. Fuentes de la investigación

Las fuentes primarias utilizadas en la investigación serán por medio de agentes de aduanas, importadores y el personal que trabaja en el departamento de TIC en la Dirección General de Aduana.

Las fuentes secundarias serán provenientes a través del sistema SIGA, documentos estadísticos, libros, folletos, monográficas, tesis y enciclopedias para poder lograr el objetivo propuesto.

7. Índice Preliminar para el trabajo de grado

Agradecimientos

Dedicatorias

Resumen Ejecutivo

Introducción

Capítulo 1: Aspectos Generales de las Aduanas y la Gestión Aduanera

1.1. Conceptualización de Aduanas

1.1.1. Características de las Aduanas

1.2. Aplicación de normas aduaneras

1.3. Sistema Aduanero

1.4. Sistema aduanero sobre los costos y la eficiencia

1.5. Aspectos esenciales en el sistema Aduanero

1.5.1. Certificado de origen

1.5.2. Aforo

1.5.3. Acuerdos comerciales

1.5.4. Proceso de importación

1.5.5. Proceso de exportación

1.5.6. Desaduanizacion

Capítulo 2: Análisis de la Composición Estructural de la Dirección General de Aduanas DGA

2.1. Descripción histórica

2.2. Reseña de la base legal

2.3. Estructura organizacional de la DGA

2.3.1. Misión

2.3.2. Visión

2.3.3. Valores

2.4. Estructura organizacional

2.5. Servicios que Ofrece

Capítulo 3: Estudio de Viabilidad Administrativa sobre el Sistema Informático de Aduana (SIGA) en la Gestión Aduanera Dominicana

3.1. Origen del Sistema Integrado de Gestión de Aduanas en el mercado dominicano

3.2. análisis del Sistema Integrado de Gestión Aduanera

3.2.1. Características del Sistema Integrado de Gestión Aduanera

3.3. procedimientos en la gestión de aduanas ante el sistema SIGA

3.4. Análisis de los cambios reflejados en la Gestión de Aduanas con la introducción del sistema SIGA

3.5. Descripción del SIGA en la desaduanizacion de mercancías en la Gestión Aduanera

3.6. Beneficios de la participación del comercio exterior en el mercado dominicano

3.7. Procedimientos fiscales por la DGA dentro del periodo 2008-2016

3.8. Análisis de las ventajas y desventajas del Sistema Integrado de Gestión Aduanera

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

8. Bibliografía

Coll, P. (2012). Regimenes aduaneros economicos y progresos logisticos en el comercio internaciconal . España : Marge Books.

Delor, J. (1989). Discurso pronunciado ante la comisión de america latina.

DGA. (2012). EL plan estrategico 2013-2016. Obtenido de https://www.aduanas.gob.do/media/2612/1-plan-estrategico-2013-2016.pdf

efectiva, e. (2004). Rosario sulser. España: Esic Edicion.

Franosc, M. (2000). analisis de las exportaciones mundiales. Barcelona: Ariel S.A.

GIA. (2016). Obtenido de http://www.concepto.com.uy/wp-content/uploads/2015/11/gestion_integral_aduanera2016.pdf

Gonzales, A. (2006). proceso de negociacion .

Hoy. (02 de 11 de 2009). Aduanas inicia nuevo Sistema Integrado de Gestión Aduanera. págs. http://hoy.com.do/aduanas-inicia-nuevo-sistema-integrado-de-gestion-aduanera/.

Labraga, J. (2017). Republica Dominicana: Promover las exportaciones para mejorar la calidad de vida. España : Esic Edicion .

Mercado, S. (2008). Comercio Internacional. España.

Perez, M. C. (2014). Las aduanas y el comercio internacional . España: Esic Edicion .

Times, R. R. (21 de 07 de 2017). Aduana del siglo 21, un modelo de vanguardia. págs. https://www.ruizhealytimes.com/opinion-y-analisis/aduana-del-siglo-21-un-modelo-de-vanguardia.

ANEXO 2

ENCUESTA

Estudio de Viabilidad de un centro logístico en la Gestión Aduanera Dominicana

El desarrollo de la encuesta presenta obtener toda la información adecuada ante la incorporación de un centro logístico en la Gestión Aduanera Dominicana

1. ¿Cuál es su género?

Hombre _____ mujer _____

2. ¿Cree usted que el mercado dominicano cuenta con la capacidad de incorporar un centro logístico dentro de la gestión aduanera dominicana?

Si _____ no_____

3. ¿Cuál canal de comercialización para el despacho de mercancías es el más apropiado para un centro logístico?

Terrestres_____ Aéreo _____ marítimo _____

4. ¿Cree usted que la DGA ha contribuido con la facilitación del comercio exterior?

Si _____ no _____

5. ¿Considera que la DGA cuenta con las leyes y procedimientos adecuados para el desarrollo logístico en el mercado dominicano?

Si _____ no_____

6. ¿Cuál su opinión acerca del despacho de mercancías en los puertos dominicanos?

Muy bueno_____ bueno _____ regular _____ deficiente _____

7. ¿Cómo es la agilización de las operaciones aduanales con la presencia del centro logístico?

Muy bueno_____ bueno _____ regular _____ deficiente _____

8. ¿Conoce usted la ley 262-15 sobre el régimen del centro logístico en el mercado dominicano?

Si _____ no _____

9. ¿Considera usted que el SIGA favorece el cumplimiento de las operaciones aduanales para los acuerdos internacionales?

Muy bueno_____ bueno _____ regular _____ deficiente _____

10. ¿Considera usted favorables los mecanismos que se usan en el mercado dominicano en la entrada y salida de mercancías?

Si _____ no_____

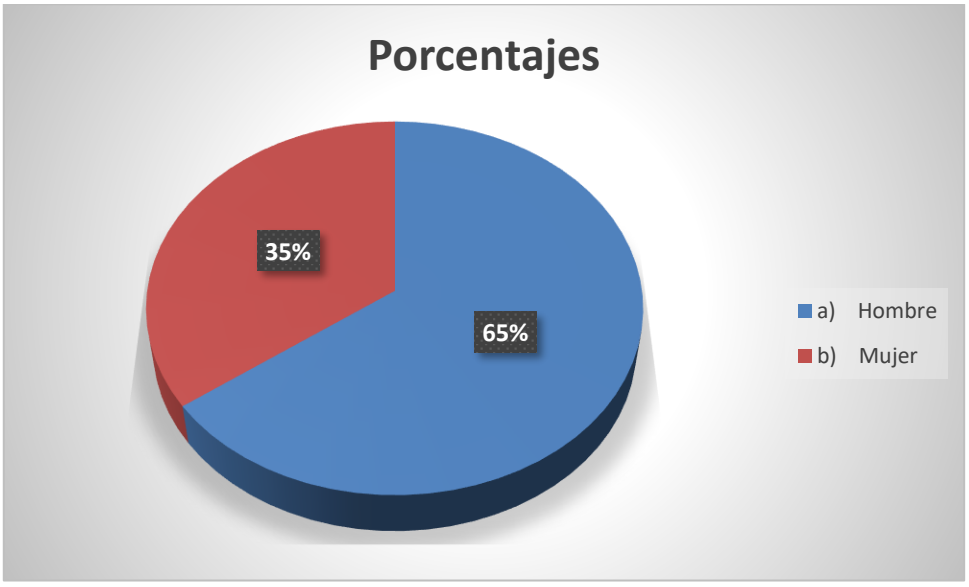
Resultados

Tipo de encuesta: respuestas múltiples

Muestra: 20 personas

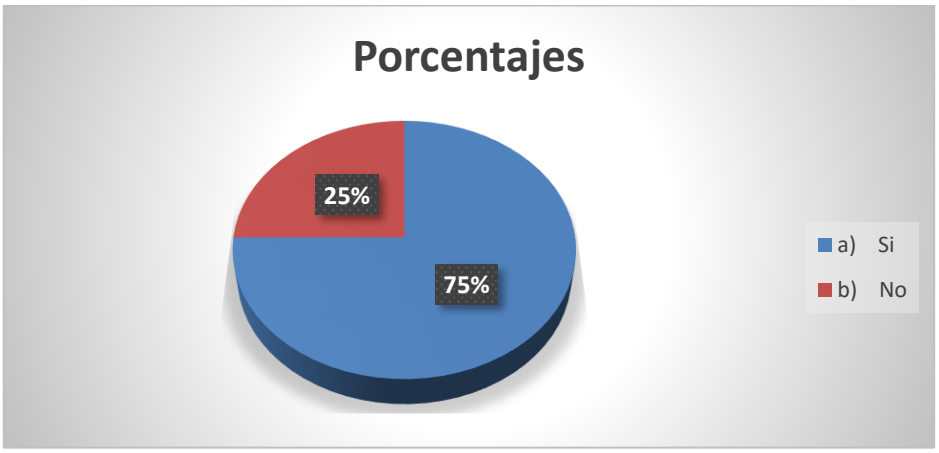
1. ¿Cuál es su género?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
a) Hombre	13	65%
b) Mujer	7	35%
Totales	20	100%



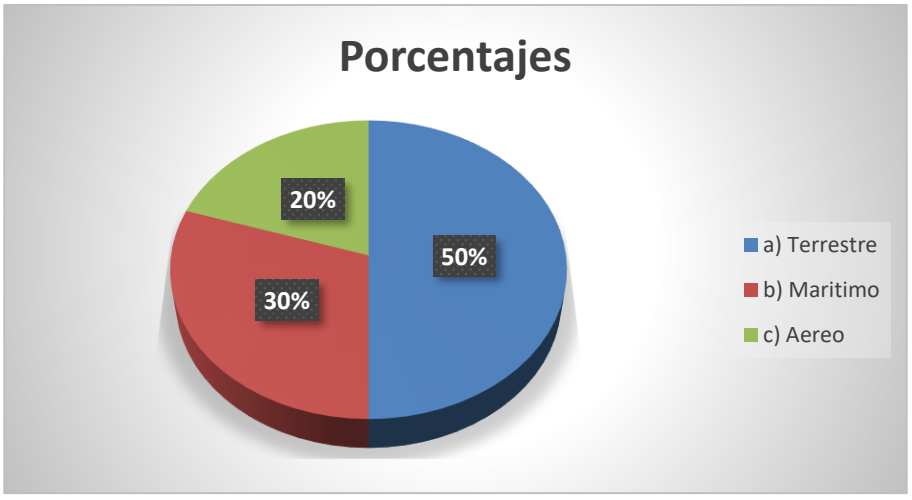
2. ¿Cree usted que el mercado Dominicano cuenta con la capacidad de incorporar un centro logístico dentro de la gestión aduanera dominicana?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
a) Si	15	75%
b) No	5	25%
Totales	20	100%



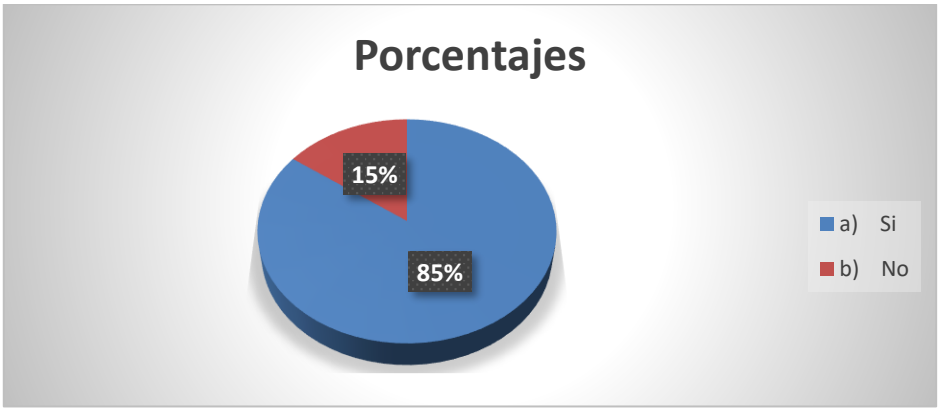
3. ¿Cuál canal de comercialización para el despacho de mercancías es el más apropiado para un centro logístico?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
a) Terrestre	10	50%
b) Marítimo	6	30%
c) Aéreo	4	20%
Totales	20	100%



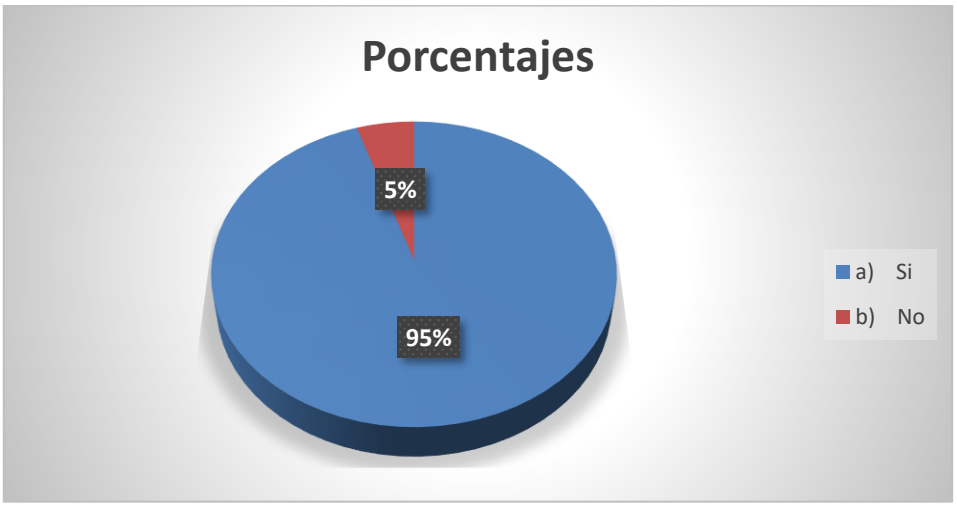
4. ¿Cree usted que la DGA ha contribuido con la facilitación del comercio exterior?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
a) Si	17	85%
b) No	3	15%
Totales	20	100%



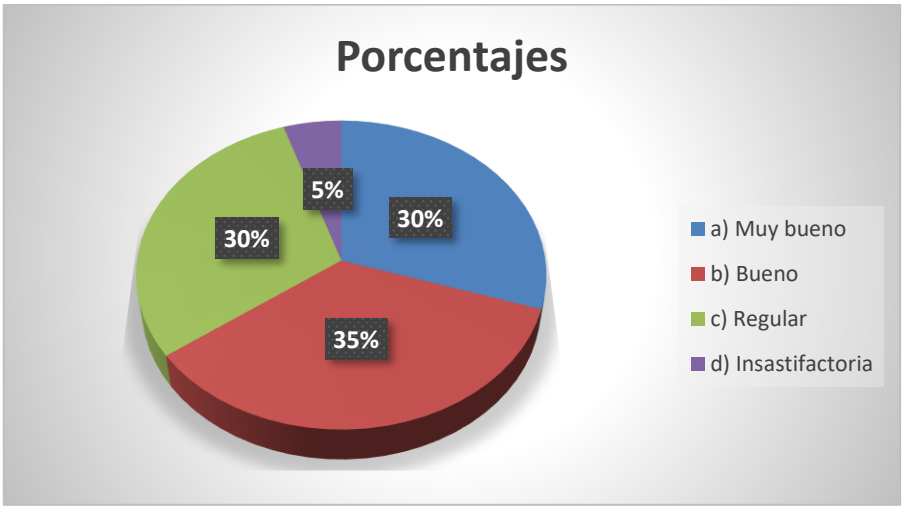
5. ¿Considera que la DGA cuenta con las leyes y procedimientos adecuados para el desarrollo logístico en el mercado dominicano?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
a) Si	19	95%
b) No	1	5%
Totales	20	100%



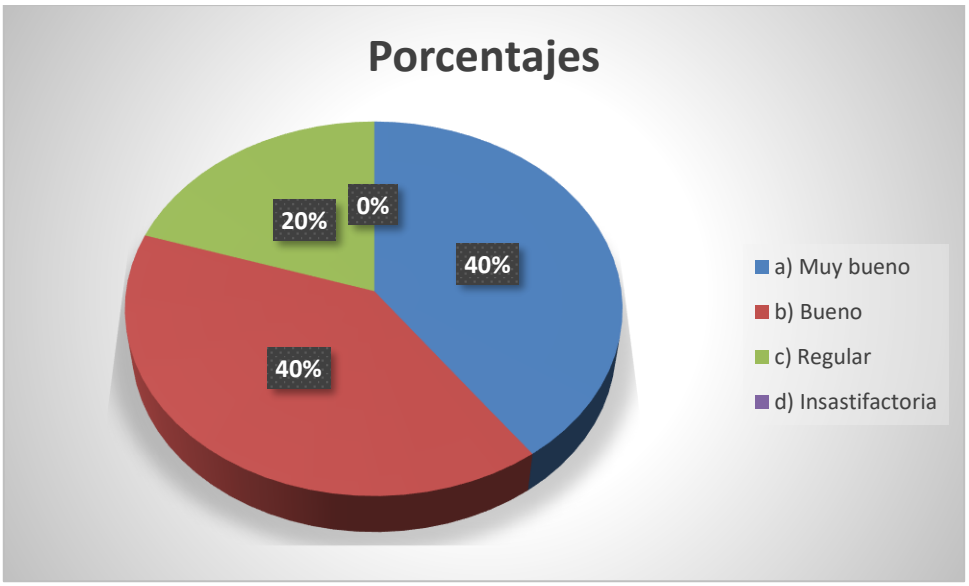
6. ¿Cuál su opinión acerca del despacho de mercancías en los puertos dominicanos?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
a) Muy bueno	6	30%
b) Bueno	7	35%
c) Regular	6	30%
d) Insatisfactoria	1	5%
Totales	20	100%



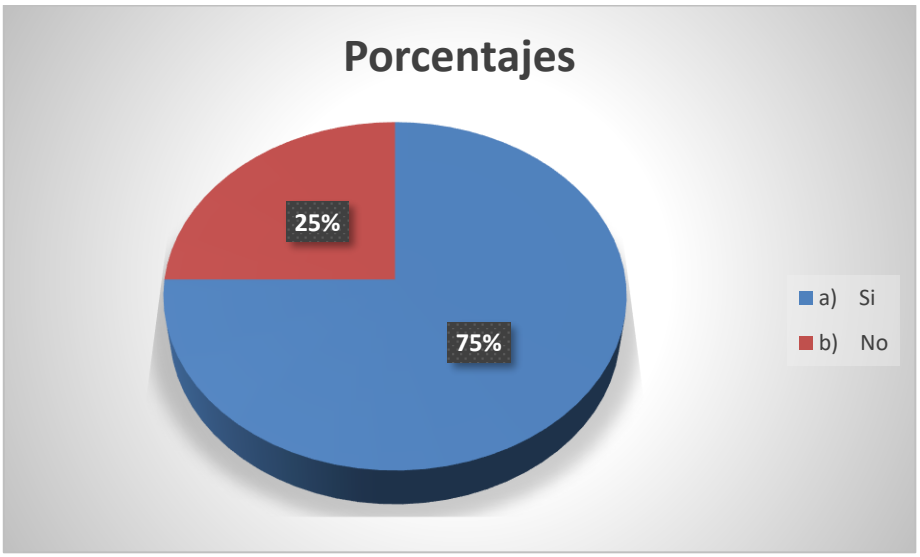
7. ¿Cómo es la agilización de las operaciones aduanales con la presencia del centro logístico?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
a) Muy bueno	8	40%
b) Bueno	8	40%
c) Regular	4	20%
d) Insatisfactoria	0	0%
Totales	20	100%



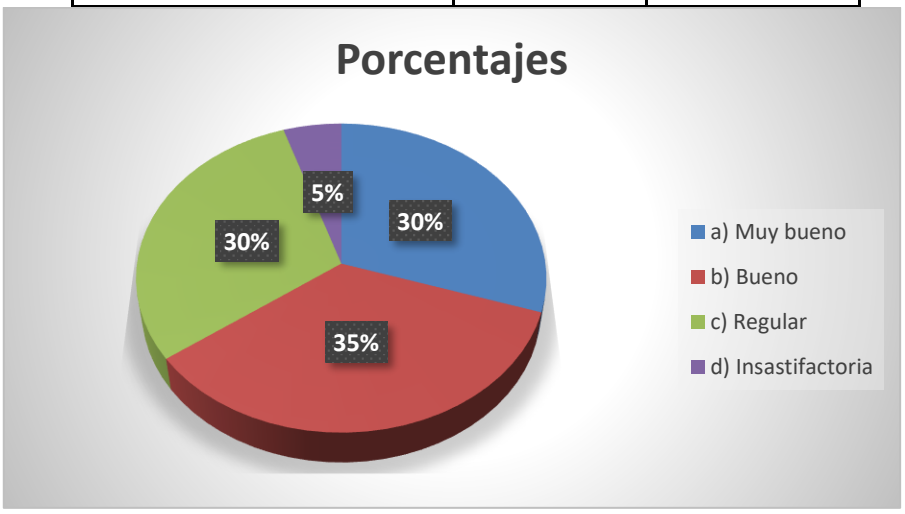
8. ¿Conoce usted la ley 262-15 sobre el régimen del centro logístico en el mercado dominicano?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
a) Si	15	75%
b) No	5	25%
Totales	20	100%



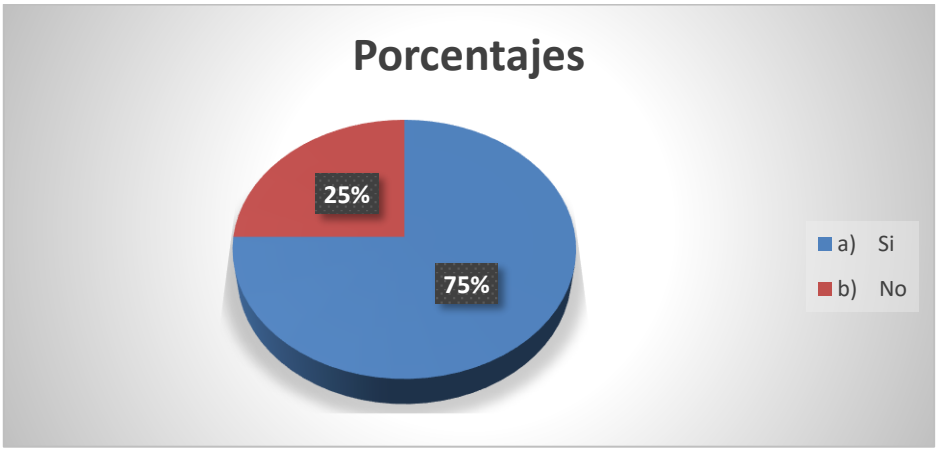
9. ¿Considera usted que el SIGA favorece el cumplimiento de las operaciones aduanales para los acuerdos internacionales?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
a) Muy bueno	6	30%
b) Bueno	7	35%
c) Regular	6	30%
d) Insatisfactoria	1	5%
Totales	20	100%



10. ¿Considera usted favorables los mecanismos que se usan en el mercado dominicano en la entrada y salida de mercancías?

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
a) Si	17	85%
b) No	3	15%
Totales	20	100%



ANEXO 3

Esta entrevista se realiza con el objetivo de obtener opiniones relacionadas sobre el Estudio de Viabilidad de un centro logístico dentro de la Gestión Aduanera Dominicana

1. ¿Considera usted que el mercado dominicano cuenta con las condiciones adecuadas para responder a las necesidades sobre Comercio Exterior?

2. ¿Cuáles son las ventajas que genera adecuar un centro logístico en el mercado dominicano?

3. ¿Cuáles son las desventajas que puede presentar en la incorporación de un centro logístico en el mercado dominicano?

4. ¿Cuál es su opinión sobre el impacto que produce incorporar un centro logístico en el mercado dominicano?

5. ¿Cuál ha sido el manejo sobre los procedimientos y políticas que se han ejercido sobre la ley 262-15 ante los organismos que se basan en esta ley?

PÁGINA DE ANTIPLAGIO

Dustball Plagiarism Report

Score: 100%

ma aduanero dominicano fomenta un aspecto positivo para el establecimiento	OK
apítulo 3: Estudio de Viabilidad Administrativa sobre el Sistema Informático	OK
Incluir acciones sanitarias y fitosanitarias que permitan a los organismos	OK
informaciones pertinentes dentro de la aplicación del sistema será atribuida	OK
Regimen Aduanero: Institucional nacional del comercio exterior y aduanas	OK
luanas incluyen oficinas públicas administrativas que ejercen un control sobre	OK
Enfocados en evaluar la viabilidad administrativa del sistema informático de	OK
uentes secundarias serán provenientes a través del sistema SIGA, documentos	OK
organizaciones adquieren una mejor forma de realizar acciones sobre temas	OK
Proceso de asignación ante las responsabilidades que tienen lugar en	OK
diversos tratados y acuerdos internacionales han favorecido la manera de	OK
estudio de viabilidad administrativo genera un aporte significativo en conocer	OK
despachos son adecuados para el establecimiento de los centros logísticos	OK
omentar acuerdos con organismos que permita a los estudiantes universitarios	OK
nes aduaneros economicos y progresos logisticos en el comercio internaciconal	OK
Contar con alternativas adecuadas para incentivar a otros inversionistas en	OK
Establece mejores niveles de competitividad del país generando un comercio	OK
Establece mejores relaciones comerciales ante países inversionistas	OK
actual genera las oportunidades adecuadas para entregar servicios calificados	OK
e Cooperación Interinstitucional para la implementación y funcionamiento del	OK

© 2002-2019 The Plagiarism Checker
http://www.dustball.com/cs/plagiarism.checker