

**UNIVERSIDAD ACCION PRO EDUCACIÓN & CULTURA**

**(UNAPEC)**



**Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales**

**Escuela de Administración.**

***“Diagnóstico y Estrategia de Desarrollo Para Los Emprendimientos  
Dinámicos En Santo Domingo, República Dominicana 2012”***

**SUSTENTANTES:**

Junny Brito Rojas	2008-0108
Chanel González Mejía	2008-0828
Cheyri Guaba Hernández	2008-1663

**Asesor:**

Ing. Juan Enrique Rosales

Monografía para optar por el título de:

***Licenciado en Administración de Empresas***

**República Dominicana**

**Agosto, 2012**

**“Diagnóstico y Estrategia de Desarrollo Para  
Los Emprendimientos Dinámicos En Santo  
Domingo, República Dominicana 2012”**





## Tabla de contenido

<b>Dedicatoria .....</b>	<b>I</b>
<b>Agradecimiento .....</b>	<b>VI</b>
<b>Resumen .....</b>	<b>XIV</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>XVII</b>
<b>Capítulo I: Marco teórico .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Emprendimiento Dinámico .....</b>	<b>2</b>
1.1.1 El emprendimiento .....	2
1.1.2 ¿Qué es el emprendimiento dinámico? .....	3
<b>1.2 Rol del Emprendimiento de dinámico .....</b>	<b>3</b>
1.2.1 Emprendimiento de dinámico como fuente de empleo.....	3
1.2.2 Característica de empresas dinámicas.....	4
<b>1.3 El emprendimiento dinámico y los emprendimientos micro y pymes.....</b>	<b>5</b>
1.3.1 Micro emprendimiento .....	5
1.3.2 Las pymes .....	6
1.3.3 Diferencia del emprendimiento dinámico con los emprendimientos micro y pymes.....	7
<b>1.4 Características del emprendimiento dinámico .....</b>	<b>8</b>
<b>1.5 Características de los emprendedores de los emprendimiento dinámico .</b>	<b>9</b>
1.5.1 Perfil de los emprendedores en los emprendimiento dinámico en Latino América .....	9



## **1.6 Elementos del ecosistema claves para el emprendimiento dinámico ..... 12**

1.6.1 ¿Cómo se apoya el emprendimiento dinámico?..... 13

## **Capítulo II: Metodología ..... 15**

2.1 Diseño de investigación ..... 16

2.2 Tipo de investigación ..... 16

2.3 Método..... 16

2.4 Población ..... 17

2.5 Muestra ..... 17

2.5.1 Tipo de muestra ..... 17

2.5.2 Tamaño de la muestra ..... 17

2.6 Técnica e instrumento..... 18

2.7 Procedimiento de recolección de análisis de datos ..... 18

## **Capítulo III: Presentación y análisis de los resultados ..... 20**

3.1 Datos de la encuesta ..... 21

3.2 Datos de la entrevista ..... 36

## **Capítulo IV: Propuestas estratégicas para la República Dominicana ..... 44**

4.1 Estrategia de acción: Fundamentos y objetivos .....45

4.2 Principales programas e iniciativas .....46

4.2.1 Programas dirigidos a la expansión y promoción de la vida empresarial y las culturas de emprendimiento.....46

4.2.2 Iniciativas con relación a la capacitación, formación y capacitación.....47

4.2.3 Iniciativas dirigidas a fortalecer instituciones y programas de apoyo a los emprendimientos .....47

4.2.4 Programas orientados de acceso al financiamiento .....48

4.2.5 programas de investigación y publicaciones.....48



<b>Conclusiones .....</b>	<b>XLIX</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>LV</b>
<b>Bibliografías.....</b>	<b>LVIII</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>LXI</b>

# Dedicatorias





## Dedicatorias

**A Dios:** Porque supiste guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento; Por no abandonarme nunca, por hacerme saber que soy una de tus niñas favoritas; Gracias por ayudarme a levantarme de mis fracasos, por hacerme aprender de ellos y por permitirme realizar uno de los mayores sueños de mi vida.

**A mi papá:** Por su apoyo, confianza, sacrificio y amor, por brindarme los recursos necesarios y estar a mi lado siempre aconsejándome. Por creer en mí, por enseñarme a seguir hacia adelante, por tu gran corazón y capacidad de entrega. Por todo esto, te agradezco de todo corazón que estés a mi lado. Te amo más que a nadie en este mundo!

**A mi mamá:** Porque estuvo siempre a mi lado brindándome su mano amiga, dándome a cada instante una palabra de aliento para llegar a culminar mi profesión. Por ayudarme a cumplir mis objetivos como persona y estudiante, por hacer de mí una mejor persona a través de tus consejos, enseñanzas y amor. Por quererme por sobre todas las cosas. No te imaginas lo orgullosa que estoy de que seas mi mamá. Te amo muchísimo!

**A los niños de la Iglesia Asambleas de Dios "Buenas Nuevas"** porque llenan mi vida de alegría, porque son mi inspiración y fortaleza, porque una sonrisa de ustedes ilumina mi día. Por su comprensión al ausentarme durante 10 fines de semanas, porque me demuestran a cada momento que vale la pena vivir y porque cuando me llaman por mi nombre en la calle, me recuerdan el compromiso que tengo para con ustedes de avanzar para darles lo mejor; Es posible que algún día, por alguna



casualidad de la vida, conozcan de estas palabras y quieran, sino seguir mis pasos, al menos pensarme como un ejemplo.

Son súper importantes para mí... nunca lo olviden.

**A mí misma:** Por dejarme guiar y por no dejarme vencer por los obstáculos ya que el principal de ellos, se encuentra dentro de uno mismo.

***Junny Dessireé Brito Rojas***



## Dedicatorias

**A Dios** por ser mi gran maestro y guía, por las tantas veces que escucho mis oraciones para que me vaya bien en todo momento, y que siempre me mantuvo en pie para la lucha y para lograr todos mis objetivos durante esta larga jornada. Gracias Diosito por Todo.

**A Mi Mama** por estar ahí y apoyarme en todo momento, por las horas de preocupaciones por las salidas tardes de la universidad, y sobre todo por sus consejos de aliento y superación cuando más lo necesite... Te Amo Mami.

**A mi Papa** por ser mi orgullo y por apoyarme en todas mis necesidades durante esta gran batalla, por nunca darme la espalda para cualquier favor k necesite de ti, por saber escucharme y sobre todo por ese gran amor que siempre me ha brindado. Te Amo Papi

**A mis Hermanos** Por sus preocupaciones y por todo el amor que me han brindado. Especial mi hermana Yadi Te quiero mucho Manita.

**A mi misma** por superar todos los obstáculos y poder seguir adelante viendo todos mis esfuerzos que hice para llegar hasta aquí.

***Chanel González Mejía***



## Dedicatorias

**A mi Dios:** Por haber soñado conmigo y siempre sostenerme de tu mano, dándome fuerza, valentía, paciencia, llenándome de tu amor y bondad para ser mi sueño realidad y cada día llenarme de esperanza.

Mi Rey te dedico este proyecto por apoyarme en esto, creer en mí como nadie ha creído y por tu infinito amor hacia mí, sin ti nada de esto hubiera sido posible, Te amo.

**A mi familia:** A mis padres y hermanos por ser un ejemplo a seguir, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

Los amo!

***Cheyri Yiret Guaba Hernández***

## **Agradecimientos**





## Agradecimientos

**A Dios**, que ha sido, es y será lo primero en mi vida siempre. Gracias por existir en cada latido de mi corazón y por darme las fuerzas para empezar y concluir esta etapa de mi vida. Te amo!

**A mi familia**, principalmente a mi papi y a mi mami, por apoyarme en mis decisiones, por animarme a seguir adelante en los momentos difíciles y por sacrificarse para que en este momento, yo ya sea una profesional. Gracias por darme siempre todo lo que necesité, por preocuparse por mí, por amarme con mis defectos y virtudes y sobre todo, por nunca dejar de confiar en mí. Ustedes son mi vida.

**A mi iglesia**, por quererme mucho y por llevarme siempre en sus oraciones; Dios los escuchó y gracias a eso, estoy aquí hoy. Gracias a mis amigos, Abigail Berroa, Emmanuel Santos, Nicauri Rosendo, Fani Ramírez, Beyanira Paredes y Heleana De los Santos por siempre estar para mí cuando los necesité.

**A la Universidad APEC**, por haberme brindado la oportunidad de dar un paso más en el campo del aprendizaje, por haber sido mi casa de estudios durante estos 4 años y por haberme dado la formación necesaria para que ahora, yo pueda enfrentarme al mundo real.

**A mis Profesores**, Ivelisse Zorob, Ivelisse Comprés, Onaney Herrand, Adalberto Adámes, Sixto Camacho, Richard Guerrero, Ricardo Castillo, Ada Bazil, Raúl santana, Mary Martha Best, Juana Morales, Miguel Puente y el más reciente, mi asesor de monográfico, Juan Enrique Rosales por dedicar gran parte de su tiempo para guiarme por el camino del aprendizaje, hacer de mí una persona útil a la



sociedad y mejor ciudadana para el futuro. Muchas gracias a cada uno de ellos.

**A mis compañeros de la universidad**, Jorge Luis Hernández, Jeisy Rodríguez, Hairo Castillo, Pamela González, Eber Matos, Irving Rivas, Vícdaly Díaz, Ariannys Durán, Jonathan Tejada, Carlos Eliezer Vázquez, Yulia González, Sonia Ramírez, Haydeé López, y muchos otros que me soportaron durante todo este tiempo, muchísimas gracias por conocerlos y dejarme ser parte de sus vidas. Valoro cada momento que pasé al lado de cada uno de ustedes.

**A mis compañeras del monográfico**, con quienes compartí largas horas de conversaciones y risas, lágrimas y sorpresas: Chanel González Mejía y Cheyri Guaba Hernández. Gracias por su comprensión y por su paciencia para superar los momentos difíciles. Gracias amigas, porque con ustedes pasé momentos increíbles, hicimos escuela, más allá de lo que asignaban nuestras obligaciones. Las quiero muchísimo, ustedes son las hermanas que nunca tuve. Muaxx!!!

**A una persona que me inspiró mucho en este camino**: Quiero darte las gracias porque siempre estuviste cuando te necesité, por ayudarme con las tareas difíciles de entender. Gracias por apoyarme y darme lo mejor de ti siempre, sin importar las circunstancias; Gracias porque siempre que tuve dudas, me las aclaraste; Por tenerme paciencia cuando me estresaba, por tu amor sin egoísmo y con dulzura, por estar siempre con tu mano extendida y tu corazón abierto para mí. Gracias por demostrarme que el amor verdadero existe. Te quiero como no te imaginas: **Ángel Samuel Parra Hernández**.

***Junny Dessireé Brito Rojas.***



## Agradecimientos

**A Dios** por permitirme llegar donde estoy y por cada día darme fuerzas para vencer los obstáculos que se me presentaron durante mi carrera, que con su espíritu y fortaleza me supe levantar y seguir adelante con mis metas y por siempre estar en mi corazón.

**A mi madre Elizabeth Mejía** por el inmenso apoyo que me dio desde el inicio de mi carrera y que NUNCA olvidare. Por su educación y los consejos que me ha brindado, por ser más que mi madre mi amiga. Por sus felicitaciones por cada uno de mis logros y eso es lo que me hace estar más agradecida con ella y decir que es la mejor madre del mundo. Te Amo Ma.

**A mi padre Osiris González** por darme una excelente educación y por hacerme una niña de bien. Por ofrecerme incondicionalmente sus consejos y su apoyo. Y sobre todo por su gran cariño y por siempre estar ahí cuando lo necesito. Te Quiero Mucho Papi.

**A mis Hermanos:** Yadi, Alex, Susi, Anyi y Vielka, los quiero mucho y gracias por su apoyo. Son especiales para mí y me enorgullecen que sean parte de mi vida.

**A mi abuelo** por ser tan especial para mí y por siempre estar ahí para desearme buena suerte y sus bendiciones. Te quiero mucho papa. **A toda mi familia** por el gran apoyo que me han brindado especial Mi tío Yoyo y mi prima Mayvelyn gracias por su cariño.

**A mis sobrinos:** Manuel Eduardo, Isabella y Maicol por llenar mi vida de alegría y por tener la dicha de escucharlos diciéndome Tía.

**A mis Amigas:** Betania, Sabrina y Arianny por ser excelentes amiga y por estar conmigo siempre, con ustedes aprendí lo que es una verdadera amistad, las quiero mucho Chicas.



**A la secretaria de la Juventud** especial al Lic. Manuel Crespo por ser agraciada con una Beca que costeo mis estudios 100% gracias por esa gran oportunidad siempre le estaré agradecido.

**A mis amigos compañeros de la Universidad:** Arianis Duran, Lucia Encarnación, Yulia González, Sheryl Cury, Lorena Campos, Sonia Ramírez, Carolina Castillo, Rosa Daleisy Romero, Elisa Villaman, Jorge Hernández, Eber Matos, Leonel De La Rosa, Vicdaly Díaz, Leticia Rosario, Carlos Almanzar, Irving Rivas, Yissel Marie, Catherine Cedeño, Julissa Rodríguez, Pamela González, Jhossuel García, Gracias por ser tan Buenos amigos y por formar parte muy especial en mi vida. Los quiero mucho.

**A mis compañeras de monográfico** Junny Desiré Brito y Cheyri Guaba a quienes aprecio mucho y le doy gracias a Dios por compartir este logro con ustedes son muy especiales para mí, porque con ustedes compartí muchos momentos que no olvidare. Me escucharon y me dieron consejos así como también yo se los di a ustedes. Las quiero mucho... CHICAS LO LOGRAMOS!!!

**A la universidad Apec** por ser mi segunda casa donde aprendí lo suficiente para desempeñar mis conocimientos en un futuro y por la gran oportunidad de superación que me brindaron.

**A los profesores** por ser grandes maestros en especial, Ivelisse Zorob, Ivelisse Comprés, Onaney Herrand, Adalberto Adámes, Apolinar De los Santos, Richard Guerrero, Ángel Colon, Raúl santana, Mary Martha Best, Juana Morales, Miguel Puente y a mi asesor Juan Enrique Rosales por dedicar gran parte de su tiempo para guiarme por el camino del aprendizaje, hacer de mí una persona útil a la sociedad y mejor ciudadana para el futuro. Muchas gracias a cada uno de ellos.

***Chanel González Mejía***



## Agradecimientos

**A mi Dios:** Gracias mi Rey por enamorarte de mi sueño y caminar conmigo hasta que se hizo realidad, por darme tu apoyo, amor, paciencia y entrega.

Gracias por creer en mí cuando nadie creyó que lo podía lograr, por haber sido mi sustento y mi fuerza, por enseñarme a confiar en mí misma y en lo que tú habías puesto en mí desde antes de que yo naciera. Gracias por levantarme cada vez que me caía y por secar cada lágrima de mis ojos. Gracias mi Diosito bello por ser mi padre celestial.

Te amo tanto mi Rey Hermoso.

Simplemente Gracias!

**Mis Padres:** Gracias por el apoyo inmenso que me han dado y por nunca haber perdido la esperanza, por darme fuerzas cuando creí que no lo podía lograr, por acompañarme en cada momento para así hacer este sueño realidad; Son mis ángeles.

Gracias por cuidarme y poner toda su entrega, por ayudarme incondicionalmente, por ser mi sustento y por corregirme cada vez que hacía algo incorrecto para que hoy sea una mujer llena de valores.

Los amo tanto; Sin ustedes esto no podría haber sido posible.

**Mis hermanos:** Gracias por ser mi ejemplo a seguir, por amarme tanto y siempre cuidarme, Por ayudarme y creer en mí, por reconocerme cuando hacía algo bien y por regañarme cuando lo hacía mal, por nunca haberme dejado sola aún cuando creía que lo estaba.

Los amo muchísimo.



**A mis compañeras de proyecto de monográfico:** Gracias por poner su granito de arena en este proyecto y ahora, verlo finalizado. Por ser mis compañeras de clases y mis amigas incondicionales, por ayudarme en lo que necesitaba y creer siempre en mí. Junny Brito eres mi angelito gracias por quererme tanto. Chanel González gracias por escucharme y aconsejarme, por tener siempre esa sonrisa tan linda para mí.

Gracias por ser mis amigas full, valen mil.

Las Quiero muchísimo y les deseo lo mejor de este mundo porque se lo merecen.

**A mi maestro Miguel Puente:** Gracias por ser tan amable y brindarnos siempre lo mejor de usted, por su dedicación, pasión y amor en todo lo que hace.

Gracias por enseñarme a que hay que luchar por los sueños y sí se hacen realidad, por recalcar que en la vida todo nos costará sacrificio pero al final del camino no sentiremos satisfechos de haberlo logrado, ya que cada obstáculo es sólo un escalón más para lograr hacer el sueño realidad y esto tendrá su recompensa.

Gracias maestro.

**A mi maestro Juan Rosales:** Gracias por su dedicación y tiempo, por siempre escucharnos sin importar lo cansado que estuviera, con ese mismo amor y respeto.

Gracias por enseñarme a conocerme mejor y servirme de guía en esta nueva etapa que comenzará en mi vida. Realmente es un ejemplo a seguir.

Gracias por enseñarme que no importan las discapacidades físicas para poder llegar a la meta, que siempre habrá obstáculos pero que éstos son para poder hacernos más fuerte y que sin importar la adversidades, nunca debemos dejar de creer en nosotros mismos.

Gracias maestro!



**A mis compañeros de universidad:** Catherine Hungría, Jesús Delgado, Marvy Ponciano, Jorge Luis Hernández, Eber Matos, Irving Rivas, Vicdaly Díaz, Ariannys Durán, gracias por ayudarme en cada clase donde estuvimos juntos y más que compañeros, creo que los llamaré: amigos.

***Cheyri Yiret Guaba Hernández.***

# Resumen





## Resumen

Esta investigación tiene como objetivo diagnosticar las estrategias de desarrollo de los Emprendimientos Dinámicos en la República Dominicana dando iniciativas empresariales impulsadas por equipos emprendedores que identifican una oportunidad de negocio con alto potencial de crecimiento, a escala regional o global.

La importancia de implementar estrategias de desarrollo para los emprendimientos dinámicos es que es la actividad emprendedora que mas aporta el desarrollo económico en todas las economías del mundo, principalmente por su función en la creación de empleo y en la expansión de sectores económicos y regiones emergentes.

En el capítulo I, se plantea que tan importante es la actividad emprendedora y como tiene que ver con la capacidad de innovación, la competitividad y sustentabilidad de la misma. Esta definición es bastante amplia y da la posibilidad de estudiar la dinámica emprendedora de forma sistemática y rigurosa poniendo énfasis en la figura del emprendedor.

En el capítulo II, explica el diseño de la investigación, el tipo de estudio que se abordara, cuales son los tipos de métodos que se usaran, la población, muestra y tipos de técnicas.

En el capítulo III, se muestra los conocimientos que tienen las personas sobre el emprendimiento dinámico, cuantos tipos existen, el nivel social a que pertenecen, el nivel educativo, cual es la principal ocupación.



En el capítulo IV, nos indica los grupos a quienes va dirigida la estrategia, las diferentes empresas que apoyan a los emprendedores, las diferentes instituciones de la comunidad educativa, los medios de comunicación masivos, cuales son las Iniciativas con relación a la capacitación, formación y capacitación.

# Introducción





## Introducción

Se denomina emprendimiento dinámico a aquel proyecto empresarial nuevo o reciente que tiene una perspectiva de realización y de crecimiento, gracias a una ventaja que puede ser competitiva o tecnológica, para convertirse por lo menos en una mediana empresa, es decir, que opera bajo un criterio de acumulación generando un incremento muy por encima de los niveles, que son reinvertidos en el desarrollo del emprendimiento y que crece muy por encima de la media de un sector.

El Emprendimiento Dinámico simboliza sólo una mínima medida de toda la tarea emprendedora. Sin embargo explica gran parte del nuevo incremento y los empleos esperados por algunas generaciones de Emprendimientos ya existentes y compañías creadas recientemente. Esto se puede apreciar en que, dependiendo del país y la región en el mundo donde el emprendimiento dinámico esté haciendo estragos, entre el 1 y el 7% de las empresas que han nacido en estos últimos tiempos esperan proporcionar empleos a 50 o más trabajadores en los cinco años próximos. La importancia de su capacidad económica se comprueba también en que esta clase de Emprendimientos es causante de hasta el 80% del total de plazas vacantes que todos los Emprendimientos unidos esperan proporcionar. Si bien es cierto que un Emprendimiento Dinámico tiene impacto en el empleo, lo que identifica a una organización que ha llegado a este nivel, es el vigor de ventas que muestra aumentos permanentes en el tiempo de 35% anual como mínimo en sus negocios anuales.

Sin embargo, La República Dominicana tiene como deber mejorar la generación de requisitos para la creación de instituciones. Los impuestos cobrados a las empresas son los causantes de la muerte de muchos emprendimientos en el país, por lo que, ante tal situación, se debería crear un sistema tributario a nivel nacional que sea



amigable con las empresas que están en sus inicios. Se han arrojado iniciativas para mejorar el ambiente de negocios y esto ha logrado minimizar en gran manera el plazo en días necesario para la creación de una empresa, aún cuando el país aún no ocupa una posición entre los más aventajados en este aspecto.

A pesar de que las estrategias para el emprendimiento son todavía elementales, se cuenta con un Plan Nacional de Competitividad Sistémica. En este documento se determinan obstáculos que pueden presentar las pequeñas y medianas empresas para su avance, como son las dificultades para lograr conseguir la inversión utilizando el sistema financiero preciso. No obstante, la táctica no toma en cuenta la necesidad de mecanismos financieros y no financieros para defender los emprendimientos en sus distintos períodos de desarrollo.

La importancia de implementar estrategias de desarrollo para los emprendimientos dinámicos en la República Dominicana es que siendo una la actividad emprendedora como uno de los principales motores de desarrollo económico en todas las economías del mundo, principalmente por su función en la creación de empleo y en la expansión de sectores económicos y regiones emergentes.

Debido a esto debemos de proponer estrategia con el fin que ayuden al desarrollo del emprendimiento dinámico en la República Dominicana para que los grandes proyectos de muchas personas emprendedoras no se queden en el vacío y puedan llegar a ser una empresa generadora de empleos y así lograr mejorar la economía del país. Con la idea de tener la solución a la problemática expuesta, se presento éste objetivo general el cual trata de Identificar estrategias para el desarrollo del emprendimiento dinámico en Santo Domingo, República Dominicana 2012.

Para poder alcanzar el objetivo general nos basamos en los siguientes objetivos específicos: Determinar que es emprendimiento dinámico, establecer rol e importancia de los emprendimiento dinámico, establecer status del emprendimiento dinámico en la República Dominicana, diagnosticar el status del sistema de apoyo al



emprendimiento dinámico en la República Dominicana, propuesta de estrategia para el desarrollo del emprendimiento dinámico en Santo Domingo, República Dominicana 2012.

**Capítulo I**  
**Marco teórico**





## 1.1 Emprendimiento Dinámico

### 1.1.1 El emprendimiento

Un individuo que está haciendo todo lo necesario para constituir un negocio es un emprendedor. Así mismo, una persona que tiene un negocio desde hace muchos años pero sigue innovando, siendo competitiva y manteniendo sus aspiraciones de crecimiento también es un emprendedor. Para el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) las personas que se definen como emprendedores son “todos aquellos adultos relacionados con el proceso de creación de un negocio que tendrán total o parcialmente su propiedad y aquellas personas que ya tienen la propiedad y administración de un nuevo negocio”. Si bien esta definición es bastante amplia, da la posibilidad de estudiar la dinámica emprendedora de forma sistemática y rigurosa poniendo énfasis en la figura del emprendedor. Si bien esta definición es bastante amplia, da la posibilidad de estudiar la dinámica emprendedora de forma sistemática y rigurosa poniendo énfasis en la figura del emprendedor.

Un aspecto importante de la actividad emprendedora tiene que ver con la capacidad de innovación, la competitividad y sustentabilidad de la misma. El economista Joseph Schumpeter sentó las bases para vincular el emprendimiento con la innovación. Su teoría de “destrucción creativa”<sup>1</sup> plantea que hay emprendedores que son capaces de “romper” el equilibrio en el mercado porque pueden introducir nuevos productos o servicios o innovaciones. Estas innovaciones pueden hacer más competitivo el mercado y a su vez, ampliar las posibilidades de eficiencia y productividad. Así, la innovación es un medio por el cual los emprendedores pueden contribuir al crecimiento económico.

---

**1 Schumpeter, Joseph. (1911). “The Theory of Economic Development: An Inquiry Into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle”. Transaction Publishing. USA.**



### 1.1.2 ¿Qué es emprendimiento dinámico?

Se denomina emprendimiento dinámico aquel nuevo o reciente proyecto empresarial que tiene un potencial realizable de crecimiento gracias a una ventaja competitiva - tecnológica o no - como para al menos convertirse en una mediana empresa, es decir, que opera bajo una lógica de acumulación generando ingresos muy por encima de los niveles de subsistencia del propietario que son reinvertidos en el desarrollo del emprendimiento y que crece muy por encima de la media de su sector. Se diferencia del denominado emprendimiento de supervivencia o autoempleo cuyo objetivo es cubrir los niveles de subsistencia del propietario y su familia o atender las necesidades específicas de ciertos sectores sociales desfavorecidos.<sup>2</sup>

## 1.2 Rol del emprendimiento de dinámico

### 1.2.1 Importancia del emprendimiento de dinámico como fuente de empleo

El emprendimiento dinámico, es también el que más contribuye a la generación de nuevo empleo. En Estados Unidos, según datos entregados por la *Kauffman Foundation*<sup>3</sup>, las empresas de mejor desempeño son una fuente importante de generación de nuevos y mejores empleos. Se destaca, por ejemplo, que el 1% de las empresas con mejor desempeño aporta con el 40% de la creación de nuevos puestos de trabajo. Si se busca a las empresas jóvenes de rápido crecimiento, estas aportan con un 10% del nuevo empleo, a pesar de representar menos del 1% del total de empresas. No obstante, las nuevas empresas junto con crear empleo, también lo destruyen rápidamente, pues son las más propensas al fallo. Es entonces el volumen de nuevas empresas creadas el que incrementa la tasa

---

<sup>2</sup>“Guía de Aprendizaje sobre Emprendimientos Dinámicos”, BID/FOMIN, 2008.

<sup>3</sup> “High-Growth Firms and the Future of the American Economy”, Dane Stangler, Kauffman Foundation, 2010.

netas de empleo, por lo tanto, las que logran sobrevivir los primeros años y crecen sostenidamente se consolidan como las generadoras de empleo.

Generar empresas de alto impacto supone desarrollar un trabajo en iniciativas incipientes, pero también se puede generar impacto mediante un trabajo dirigido a empresas de reciente creación, de hasta 42 meses de vida<sup>4</sup>. Un programa de apoyo a la generación de emprendimiento dinámico puede incluir a ambos destinatarios.

### 1.2.2 Características de empresas dinámicas

Las empresas que crecen de manera explosiva tienen ciertos rasgos que las distinguen de las que presentan menores tasas de crecimiento<sup>5</sup>:

- Sus fundadores tienen mayor ambición de crecimiento.
- Poseen más de un dueño y muchas veces son mixtas.
- Incorporan socios no familiares.
- Se orientan más al mercado (no a la tecnología).
- Amplían sus redes sociales.
- Se apoyan en grandes clientes.
- Aceptan inversores.
- No se limitan al mercado local.
- Hacen alianzas para ampliar su oferta.
- En un comienzo, si bien no pagan más a sus empleados, los motivan con proyectos y futuro (comparten propiedad).
- Experimentan y fallan rápido, modificando su modelo de negocios inicial, hasta alcanzar uno validado por el mercado.

---

4 "Global Entrepreneurship Monitor: 2011 Extended Report"; Niels Bosma, Sander Wennekers y José Ernesto Amorós; 2012.

5 Reyes S. Mario; Zilleruelo V. Cristián; Hidalgo F. Gabriel, (2012). P3 Ventures. "Lo que Centroamérica puede hacer para que el emprendimiento dinámico apoye su (nuevo) crecimiento"



## **1.3 Emprendimiento dinámico, micro y pymes**

### **1.3.1 Micro emprendimiento**

Resulta complejo conceptualizar la “microempresa” pues es una categoría que revela una realidad y oculta otra, dando una ilusión de algo racional, manejable, formalizado y a su vez de muy pequeño tamaño- micro-. Si bien el concepto de lo que hoy denominamos microempresa ha existido desde siempre, ha comenzado a tener identidad definida entre finales de los años setenta y comienzos de los ochenta, con el crecimiento informal del sector informal. En general el micro emprendimiento es una modalidad de pequeñas empresas que presenta ciertas características particulares que la tipifica en el marco amplio de las pequeñas unidades productivas.

Si bien desde el punto de vista económico, no resulta fácil definirla, en principio podemos afirmar que no es simplemente una empresa incipiente de pequeño tamaño (medido en forma tradicional de ventas o mano de ocupada). Un micro emprendimiento implica la detección previa de un nicho de mercado digno de ser explotado. A su vez ese nicho debería responder casi siempre a una innovación (tecnológica, de comercialización o de servicios que la o el emprendedor debe saber cómo explorar.

Un micro emprendimiento puede evolucionar hacia una pyme o permanecer como micro empresa dependiendo de las diferentes realidades de los contextos económicos, las características de gestión de los mismos y las posibilidades de acceso o créditos.

En general, las actividades micro empresariales se alejan de las características propias de una empresa: son más informales, discontinuas, ligadas a la supervivencia, flexibles, con escaso reconocimiento público, cuenta con

“  
propósitos múltiples y cambiantes, están sujetas a procesos de declinación y cambio de actividad.<sup>6</sup>

### 1.3.2 Las pymes

Pymes es la sigla de pequeña y mediana empresa, pero estos adjetivos pueden ser tomado como relativos, porque aunque hay bastante consenso en considerar pequeña a una empresa de hasta 20 empleados y una mediana a una que tiene entre 20 y 500, en realidad no se puede pensar en la cantidad de los empleados como la única característica a este tipo de empresas. De hecho el capital social es otro parámetro muy importante, como así también el volumen anual de ventas.

La diversidad de situaciones geográfica, históricas y políticas hace que no se pueda establecer una única definición de PYME no es absoluta ni categórica, sino que depende de ente que la defina y el lugar en el que se radica la empresa. Por ejemplo la Unión Europea considera una empresa como micro si tiene hasta 10 trabajadores y un volumen de negocios de hasta 2 millones de euro; pequeña si tiene entre 10 y 49 empleados, y un capital y volumen que no superen los 10 millones de euros. Por su parte las empresas medianas tienen entre 50 y 249 empleados, y un volumen de negocios de hasta 50 millones de euros.<sup>7</sup>

---

6 Héller, Lidia. (2010). Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos. Naciones Unidas, Santiago de Chile, Chile. Naciones Unidas, CEPAL.

7 Redes para PyMES. (n.d). Consultado el 20 de julio de 2012, de <http://img.redusers.com/imagenes/libros/lpcu127/capitulogratis.pdf>

### 1.3.3 Diferencia del emprendimiento dinámico con los emprendimientos micro y pymes

El concepto de emprendimiento dinámico es relativamente nuevo en el marco de pensamiento del desarrollo económico<sup>8</sup>.

	Microempresa	PYME	Emprendimiento Dinámico
Forma de definirla	Categoría estática relacionada con el tamaño actual de las ventas y/o el empleo que genera.	Categoría estática relacionada con el tamaño actual de las ventas y/o el empleo que genera.	Categoría dinámica, relacionada con el crecimiento de las ventas y/o el empleo.
Definición	Variable de acuerdo al país. Ejemplo en Panamá: <sup>3</sup> Micro: menos de US\$ 150.000 / año Ejemplo en Chile: <sup>4</sup> Micro: menos de US\$ 91.000 / año	Variable de acuerdo al país. Ejemplo en Panamá: Pequeña y mediana: entre US\$ 150.000 hasta US\$ 2.500.000 / año Ejemplo en Chile: Pequeña y mediana: entre US\$ 91.000 hasta US\$ 3.800.000 / año	Venta inicial variable de acuerdo al país, crecimientos de un mínimo de +35% anual, alcanzando fácilmente tasas de 50-100% año. Ejemplo en Chile: Primer año con ventas de US\$ 100.000 y un piso de crecimiento de 35% cada año en sus ventas
Forma de apoyo	Asistencia técnica Microcrédito Subsidio no reembolsable	Consultoría y formación individual en gestión Asistencia técnica especializada Crédito bancario / Fondos de capital (para crecimiento)	Potenciación de redes de negocios para acelerar el crecimiento de la empresa Aceleración empresarial Redes de inversionistas privados nacionales o internacionales Subsidio asociado a expectativas de crecimiento
Enfoque usual	Supervivencia y contención social. Autoempleo.	Resolución de problemáticas de gestión para el mantenimiento de la empresa en el tiempo. No necesariamente asociado a crecimiento.	Visualización de rápido crecimiento. Enfoque de experimentación para la captura de grandes oportunidades de negocios.
Tipos de organismos asociados	Organismos públicos y ONG's	Agencias de consultoría y formación	Potenciadoras empresariales Redes de Inversionistas

3. Datos 1998. Fuente: Recopilación

4. Datos 2003. Fuente: INE-CORFO (actualizado según tipo de cambio e inflación 2007)



## 1.4 Características del emprendimiento dinámico

Los llamados "emprendimientos dinámicos" son iniciativas empresariales impulsadas por equipos emprendedores que identifican una oportunidad de negocio con alto potencial de crecimiento, a escala regional o global. Se sabe que contribuyen de manera importante al desarrollo económico de los países y que son la principal fuente generadora de nuevo y mejor empleo. Las características distintivas de este tipo de iniciativas en Latinoamérica son las siguientes<sup>9</sup>:

- Alcanzan el primer año ventas de al menos USD \$100.000.
- Exhiben tasas anuales de crecimiento de al menos un 35%.
- Poseen clara voluntad de acumulación.
- Presentan un alto grado de diferenciación cuando no de innovación.
- Tienen el potencial de convertirse al menos en una mediana empresa.

Estas iniciativas son conocidas también como “gacelas”, ya que exhiben un crecimiento acelerado en comparación con el resto de las empresas nacientes, multiplican sus ventas en poco tiempo y logran rápidamente pasar de ser una micro o pequeña empresa, alcanzar el estatus de una empresa mediana.

---

<sup>9</sup> Reyes S. Mario; Zilleruelo V. Cristián; Hidalgo F. Gabriel, (2012). P3 Ventures. “Lo que Centroamérica puede hacer para que el emprendimiento dinámico apoye su (nuevo) crecimiento”

## 1.5 Características de los emprendedores de los emprendimientos dinámico

### 1.5.1 Perfil de los emprendedores de los emprendimientos dinámicos en Latino América.

La mayoría de las empresas fueron creadas por equipos de emprendedores. Los casos de empresas unipersonales son poco frecuentes, especialmente en Argentina, Brasil y Chile (apenas 11%, 10% y 16%, respectivamente), pero son más comunes en México (40% versus 27% del promedio regional).

El emprendedor típico es un hombre joven de clase media y elevado nivel de educación. La participación de las mujeres es muy limitada, especialmente en Chile y Costa Rica, pero significativamente mayor en El Salvador (algo menos de 1 de cada 4 casos frente a 1 de cada 10 del promedio) <sup>10</sup> La guerra civil padecida en ese país contribuye a explicar la elevada presencia de mujeres, ya que éstas se vieron en la necesidad de ocupar nuevos roles en la sociedad (Umaña, 2003). Los chilenos y los peruanos son los más instruidos. Siete de cada diez son graduados universitarios (el promedio regional es 6). La ingeniería es la disciplina en la que con mayor frecuencia se formaron, seguida por las ciencias económicas (4 y 3 de cada 10, respectivamente). Cabe aclarar que en el caso chileno es posible que ello se deba a la fuerte presencia de ingenieros comerciales, profesión equivalente a la de los administradores en los demás países de la región.

La mitad de los emprendedores provienen de hogares donde el padre ejercía una actividad independiente, bien sea como empresario, como profesional o en algún oficio o comercio por cuenta propia, aspecto que pudo haber influido, incluso de manera inconsciente, en la proyección de carrera de los emprendedores. La

---

<sup>10</sup> Acerca de la baja participación femenina, distintos estudios coinciden en estos resultados (Weeks y Seiles, 2001).

presencia de padres empresarios (padre y/o madre) es especialmente acentuada en Costa Rica y El Salvador (alrededor de 4 de cada 10) y significativamente menor en Brasil y Chile.

Antes de iniciar la carrera empresarial, lo más común es haber trabajado en otra empresa de un sector similar (proveedora/cliente) o perteneciente a una actividad relacionada con aquella a la que pertenece la empresa fundada. Los emprendedores pasaron por experiencias en firmas pequeñas y medianas o grandes en proporciones relativamente parecidas, excepto en el caso de México, donde predominaron las pequeñas y medianas, o de Costa Rica, donde es más frecuente el empleo en grandes empresas.

La aventura empresarial suele comenzar durante la juventud y en muchos casos no se limita a una sola experiencia. Dos de cada tres emprendedores fundaron su primera empresa entre los 20 y 35 años, y alrededor de la mitad crearon más de una a lo largo de su vida. México es el país donde más contribuyeron a ensanchar la base de emprendedores, ya que en tres de cada cuatro casos se trataba de la creación de su primera empresa.

Chile es el caso opuesto. En ese país, apenas poco más de un tercio era «emprendedor primerizo», mientras que los demás habían fundado entre 2 y 3 firmas antes de la actual. Esto tiene varias implicaciones, especialmente para el diseño de políticas. Por un lado, aporta evidencias acerca de las capacidades emprendedoras de los chilenos que fundaron estas firmas; por el otro, define una más estrecha plataforma de nuevos emprendedores, y plantea la importancia de considerar la empresarialidad no sólo desde la perspectiva de la generación de negocios y empresas, sino desde la perspectiva del nacimiento de emprendedores, porque, en definitiva, el proceso emprendedor remite en buena medida a las personas, sus preferencias, vocaciones y capacidades (Audretsch y

Thurik, 2001; Botter y otros, 1999)<sup>11</sup>

La mayoría de las empresas estudiadas fueron fundadas por personas que cuando las crearon tenían entre 31 y 45 años (36/37 años, en promedio). Pero la idea de emprender apareció mucho antes en la mayoría de los casos, hacia los 26 años de edad en promedio; e incluso para muchos (alrededor de la mitad) fue una idea que surgió antes. Costa Rica es el país donde la motivación se inicia más temprano, mientras que Chile no sólo se destaca por una más limitada base de nuevos emprendedores dinámicos, sino que, además, éstos inician el proceso emprendedor más tarde. Es posible que su elevado nivel de instrucción y el crecimiento de la economía chilena durante los noventa con su impacto sobre la demanda laboral hayan sido determinantes en la definición de costos de oportunidad para emprender<sup>12</sup>.

Aumentar el número de emprendedores y disminuir la edad en la que comienzan a interesarse por la opción empresarial contribuiría a fortalecer el sistema de desarrollo emprendedor chileno.

Los tres motivos principales para emprender son de naturaleza positiva: el deseo de realización personal, el de aplicar los conocimientos y el de mejorar el ingreso personal. Muchos de los empresarios entrevistados sintieron que también contribuían con la sociedad, especialmente en los países con economías más pequeñas (El Salvador, Perú y Costa Rica). Motivaciones basadas en factores negativos tales como estar desempleado o no haber podido estudiar fueron muy poco frecuentes entre los emprendedores dinámicos.<sup>13</sup>

---

11 El output del proceso emprendedor no sólo es la creación de empresas (aspecto de interés para los enfoques de dinámica industrial), sino también el nacimiento de emprendedores (ver capítulo 5).

12 Kantis, H.; Angelelli P. y V. Moorí Koenig, (2004). Banco Interamericano de Desarrollo y Fundes Internacional, “Desarrollo emprendedor: América Latina y la experiencia internacional”

13 En Chile y El Salvador fueron investigados otros motivos negativos, tales como la insatisfacción con el empleo o el temor a la inestabilidad laboral; pero en ambos casos se comprobó que estos factores jugaron un papel poco relevante.



Los mayores contrastes entre las motivaciones para emprender en distintos países se relacionan con el contexto cultural de los emprendedores. El deseo de emprender para ser independiente, para ganar valoración social o para seguir los pasos de otros empresarios que les sirvieron de ejemplo (modelos de rol) fue poco importante en Argentina, Brasil y Chile. Los mexicanos y los salvadoreños, por el contrario, fueron los que se sintieron más atraídos por la idea de ser su propio jefe y, junto con los peruanos, por la presencia de modelos de rol y el deseo de ganar valoración social. Estos resultados indican que el contexto cultural que rodea a los emprendedores en unos y otros países no es homogéneo, evidenciándose menor diversidad de fuentes de influencia positiva en los países del Cono Sur. Sin embargo, estas motivaciones de los emprendedores podrían estar relacionadas con su contexto cultural más próximo; por consiguiente, no es posible generalizar estos resultados a las respectivas sociedades en su conjunto. Debido al elevado nivel de heterogeneidad cultural propio de sociedades altamente fragmentadas como las latinoamericanas, no cabe esperar que lo que es cierto para algunos grupos lo sea también para el resto.

## **1.6 Elementos del ecosistema claves para el emprendimiento dinámico**

Se entiende el ecosistema emprendedor como una comunidad de negocios, apoyada por un contexto público de leyes y prácticas de negocios formada por una base de organizaciones e individuos interactuantes que producen y asocian ideas de negocios, habilidades, recursos financieros y no financieros que resultan en empresas dinámicas. Entonces la noción de ecosistema, aplicada para el caso de los Emprendimientos Dinámicos, brinda un marco de pensamiento que permite intervenciones con el fin de estimular el surgimiento y desarrollo de los mismos.<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup>“Guía de Aprendizaje sobre Emprendimientos Dinámicos”, BID/FOMIN, 2008.

“

En este sentido:

- El desarrollo de los Emprendimientos Dinámicos ocurre en el contexto de referencia de una comunidad de negocios, no aparece “en el vacío”.
- El desarrollo de los Emprendimientos Dinámicos no depende únicamente de la disposición de capital, sino de un conjunto de “nutrientes” tangibles e intangibles, provistos por diferentes agentes o actores que son a su vez parte del ecosistema.
- A semejanza de los ecosistemas naturales, dependiendo de sus limitaciones y características, cada ecosistema va a permitir o inhibir la creación y desarrollo de nuevas empresas hasta cierto grado de crecimiento.
- Es posible, mediante intervenciones en el ecosistema de negocios, crear un contexto que sea fértil o propicio para el desarrollo de Emprendimientos Dinámicos.
- A manera de ilustración se muestra el ecosistema de negocios de Silicon Valley, quizá la zona más competitiva del planeta en cuanto a la creación de Emprendimientos Dinámicos. Silicon Valley NO es una organización o institución, sino un ecosistema de negocios que se retroalimenta.

### **1.6.1 ¿Cómo se apoya el emprendimiento dinámico?**

La materialización de un emprendimiento dinámico es un proceso muy complejo que requiere que los emprendedores sean capaces de superar barreras de consideración. Existen dos componentes del mercado de especial relevancia para la creación y desarrollo pleno del potencial de los emprendimientos:

- La disponibilidad de productos financieros diseñados a la medida de las necesidades de cada etapa del desarrollo del emprendimiento, es decir la

“

etapa de la gestación, la puesta en marcha, el desarrollo inicial y finalmente el escalamiento y la consolidación.<sup>15</sup>

- El acceso a redes y servicios de apoyo empresarial de alto valor añadido que suplan y corrijan las carencias del emprendedor. Esto en ámbitos como contar con una infraestructura de redes de contacto que relacione a los emprendedores y sus proyectos directamente con los nexos apropiados para alimentar sus proyectos con recursos materiales, inteligencia y experiencia. Bajo esto se pueden considerar posibles socios tanto de talento como de capital y/o consejeros y colaboradores, para definir un buen rumbo, adquirir prestigio, obtener clientes y también hacer la empresa naciente más talentosa.

Otros factores necesarios son un ambiente cultural propicio a la creatividad, la diferencia y la combinación de ideas e iniciativas. Tampoco se puede dejar de mencionar que resulta importante contar con un marco regulatorio favorable a la creación y cierre de empresas. Además de la necesidad de una creciente disposición a proporcionar recursos financieros en forma de inversión y de servicios hacia esta clase de iniciativas.

Está claro que es imposible que una sola organización pueda aportar todos estos elementos, por esto la clave se encuentra en orquestar<sup>16</sup>, articular o agenciar los elementos apropiados del Ecosistema de Negocios que ayuden a la generación de emprendimientos, poniendo especial énfasis en la gestión de redes atingentes a cada etapa de los emprendimientos, como elementos esenciales para la ocurrencia de todo lo demás.

---

15 Jacobs Barahona, Claudio (2009). Propuesta de rediseño del proceso de captación de emprendimientos dinámicos para OCTANTIS. Tesis de grado. Santiago de Chile, universidad de Chile facultad de ciencias físicas y matemáticas departamento de ingeniería industrial. 187 p.

16 Ruelas-Gossi, Alejandro. Sull, Donald N. (2006). “La orquestación estratégica: la clave para la agilidad en el escenario global”. HBRAL.

# **Capítulo II**

## **Metodología**





## **2.1 Diseño de investigación**

La presente investigación es no experimental ya que es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlas.

En un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador.

## **2.2 Tipo de investigación**

El tipo de estudio que se a desarrollar es descriptivo ya que se identificaron la característica de la situación actual del desarrollo del emprendimiento dinámico en la República Dominicana

Por otro lado nuestra investigación es descriptiva ya que es aquella que tiene relación causal; no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo, mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos.

## **2.3 Métodos**

Dentro de los métodos que se abordan en esta investigación el método inductivo, ya que este no permite observar y registrar todos los hechos, para así poder obtener conclusiones generales de algo particular.

Otro de los métodos que nuestra investigación aborda es el método estadístico ya que consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación.



Dicho manejo de datos tiene por propósito la comprobación, en una parte de la realidad, de una o varias consecuencias verificables deducidas de la hipótesis general de la investigación.

Las características que adoptan los procedimientos propios del método estadístico dependen del diseño de investigación seleccionado para la comprobación de la consecuencia verificable en cuestión.

## **2.4 Población**

La población estuvo compuesta por un total de 103 personas, los cuales 50 son estudiantes, 30 profesores del área de administración de empresas, 20 personas emprendedoras y 3 expertos que pertenecen a varias instituciones.

## **2.5 Muestra**

La muestra es seleccionada científicamente de manera que cada persona en la población tenga una oportunidad medible de ser seleccionada. Una muestra es usualmente sólo una porción de la población bajo estudio.

### **2.5.1 Tipo de muestra**

El muestreo que utilizaremos será aleatorio simple, porque todos los sujetos tendrán las mismas posibilidades de ser seleccionados.

### **2.5.2 Tamaño de la muestra**

Se va a efectuar en 103 individuos.



## **2.6 Técnicas e instrumentos**

Para determinar lo planteado utilizaremos técnicas como son:

La entrevista y la encuesta.

Para lograr los objetivos de la investigación se elaboró una entrevista para la cual trata de un dialogo en el que la persona (entrevistador), generalmente un periodista hace una serie de preguntas a otra persona (entrevistado), con el fin de conocer mejor sus ideas, sus sentimientos su forma de actuar.

Otro instrumento que utilizamos para nuestro estudio es la encuesta en la que consiste en un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos.

## **2.7 Procedimiento de recolección de análisis de datos**

El procedimiento utilizado para la recolección de los datos fueron obtenidos a través de la visitas domiciliarias que se hizo durante el periodo mayo- julio de 2012 en la Universidad apec, centro de emprendimiento (CEMPRENDE) y PROINDUSTRIA a través de entrevista y cuestionario, aplicada a los elementos que constituyen identificar estrategias para el desarrollo del emprendimiento dinámico para ser presentados en la investigación.

Esta presentación se hizo en tablas y gráficos. Dichas tablas están encabezadas por las preguntas de los Cuestionarios, conteniendo las alternativas de respuestas a las preguntas, la frecuencia de esas respuestas y los porcentajes que esas frecuencias representan, con sus correspondientes interpretaciones.



También se realizó una entrevista en la cual las instituciones nos dieron información más específica en la cual permitió llegar a las conclusiones de esta investigación.

## **Capítulo III**

# **Presentación y análisis de los resultados**



Tabla no. 1

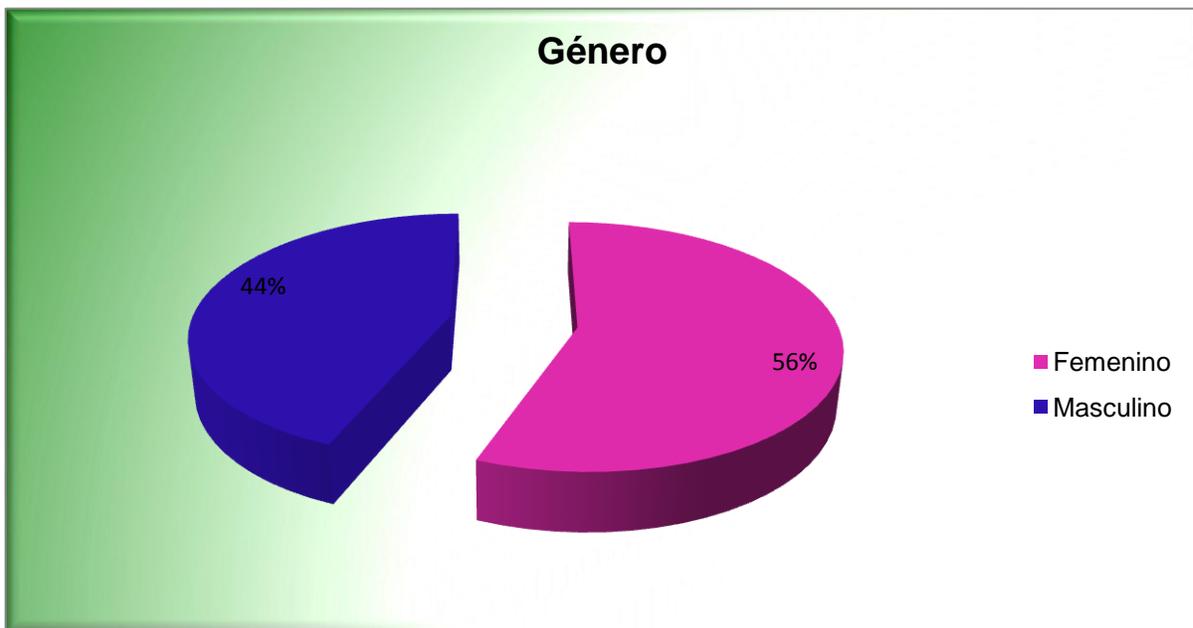
**Género**

Alternativas	Frecuencias	Porcientos
a) Femenino	56	56%
b) masculino	44	44%
<b>Total</b>	100	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a estudiantes de nivel superior, maestros y emprendedores de la ciudad de Santo Domingo, D.N.

Según la encuesta realizada, un 56% de estudiantes de nivel superior, maestros y emprendedores de la ciudad de Santo Domingo D.N. fueron a mujeres y un 44% fueron a hombres.

Grafico no.1



Fuente: tabla no.1

Tabla no. 2

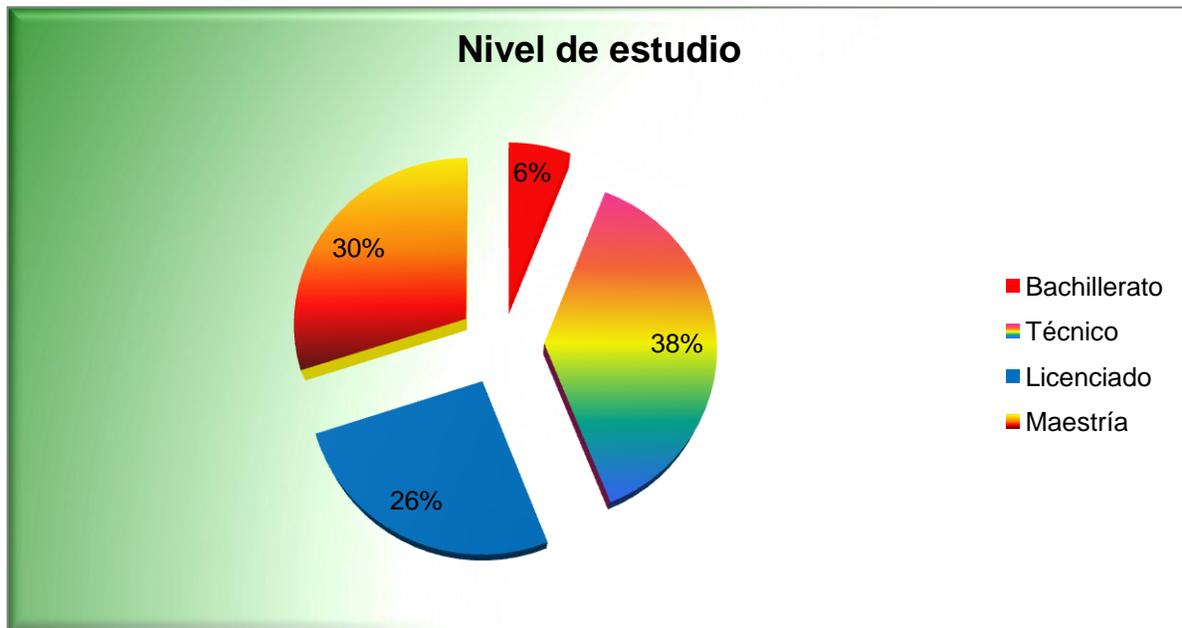
Nivel de estudio

Alternativas	Frecuencias	Porcientos
a) bachillerato	6	6%
b) Técnico	38	38%
c) Licenciado	26	26%
d) Maestría	30	30%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de nivel superior, maestros y emprendedores de la ciudad de Santo Domingo, D.N.

Según la encuesta realizada, 38% de estudiantes de nivel superior, maestros y emprendedores de la ciudad de Santo Domingo, D.N. el nivel de estudios es técnico, el 30% es maestría, el 26% es licenciado y otros 6% es bachillerato.

Grafico no.2



Fuente: tabla no. 2

Tabla no. 3

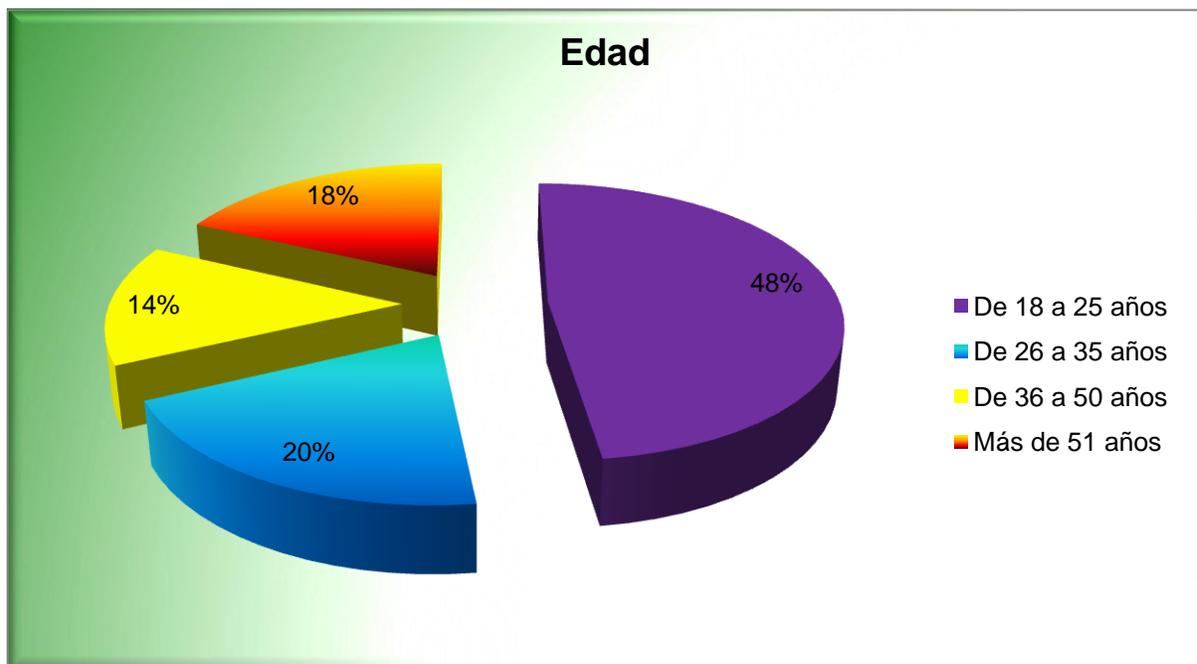
Edad

Alternativas	Frecuencias	Porcientos
a) De 18 a 25 años	48	48%
b) De 26 a 35 años	20	20%
c) De 36 a 50 años	14	14%
d) Más de 51 años	18	18%
Total	100	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a estudiantes de nivel superior, maestros y emprendedores de la ciudad de Santo Domingo, D. N.

Según la encuesta realizada, 48% de estudiantes de nivel superior, maestros y emprendedores de la ciudad de Santo Domingo, D. N. están en un rango de de 18 a 25 años, el 20% pertenece a la categoría de edad de 26 a 35 años, un 14% concierne de 36 a 50 años de edad y otros 51% pertenecen a mas de 51 años.

Grafico no. 3



**Fuente:** tabla no. 3

Tabla no. 4

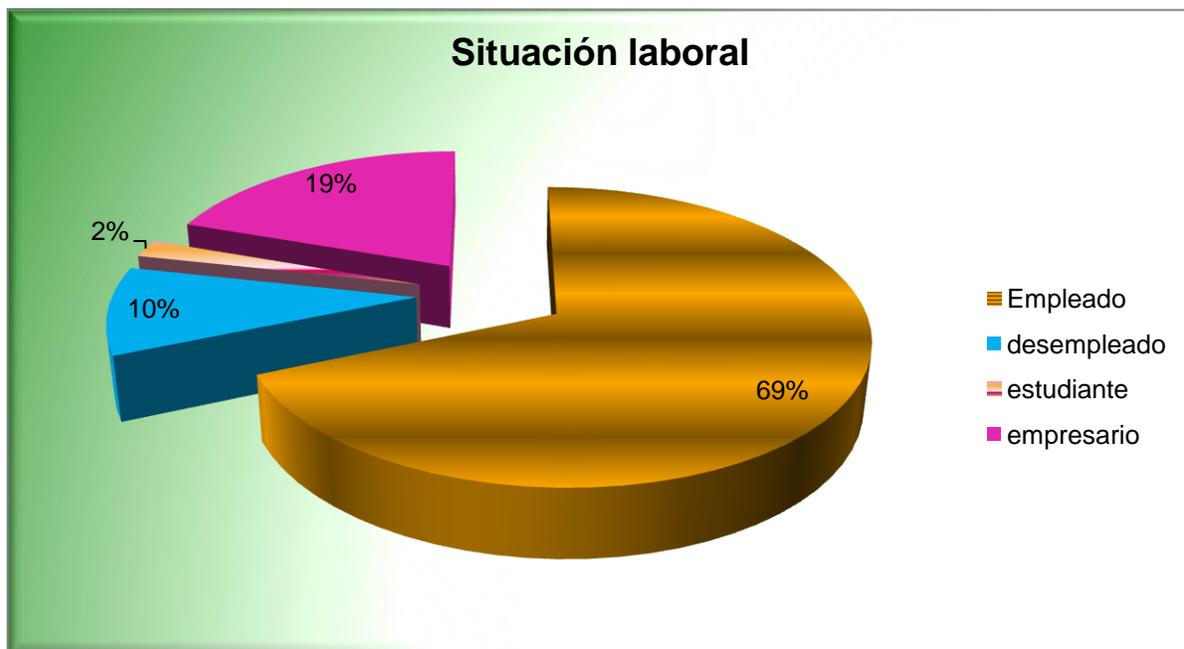
Situación laboral

Alternativas	Frecuencias	Porcientos
a) Empleado	70	69%
b) desempleado	10	10%
c) Estudiando	2	2%
d) Empresario	20	20%
Total	102	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a estudiantes de nivel superior, maestros y emprendedores de la ciudad de Santo Domingo, D.N.

Según la encuesta realizada, 69% de estudiantes de nivel superior, maestros y emprendedores de la ciudad de Santo Domingo, D.N. se encuentra en la situación como empleado, el 20% se halla como empresarios, un 10% su situación laboral es desempleado y el 2% es estudiante.

Grafico no. 4



**Fuente:** tabla no. 4

Tabla no. 5

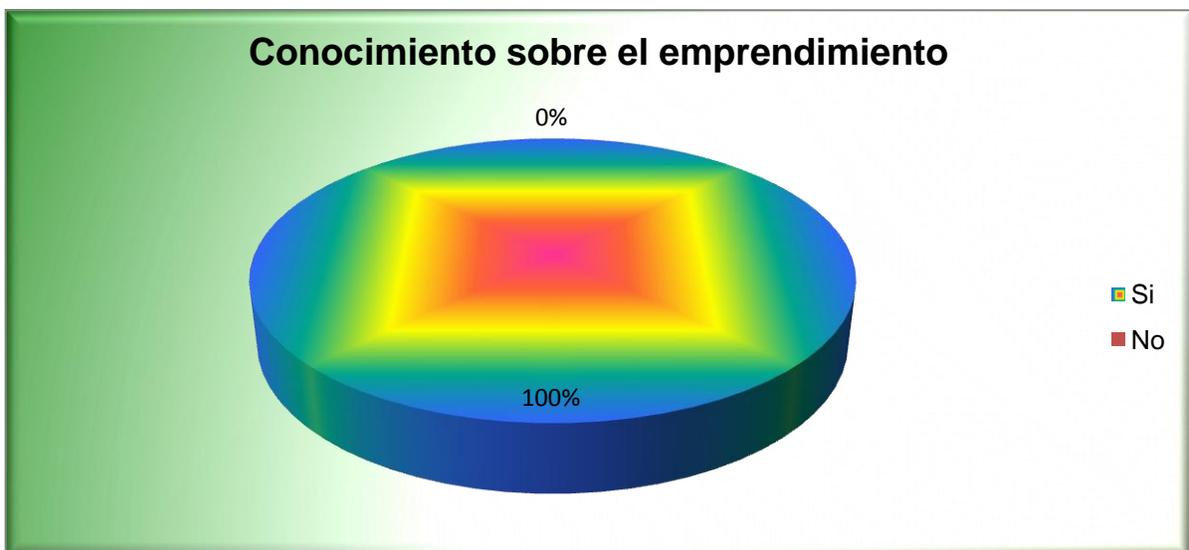
### Conocimiento sobre el emprendimiento

Alternativas	Frecuencias	Porcientos
a) Si	100	100%
b) No	0	0
<b>Total</b>	100	100%

**Fuentes:** Encuesta realizada a estudiantes de nivel superior, maestros y emprendedores de la ciudad de Santo Domingo, D.N.

Según la encuesta realizada, el 100% a estudiantes de nivel superior, maestros y emprendedores de la ciudad de Santo Domingo, D.N. tiene conocimiento sobre que es emprendimiento.

Grafico no. 5



Fuente: tabla no. 5

Tabla no. 6

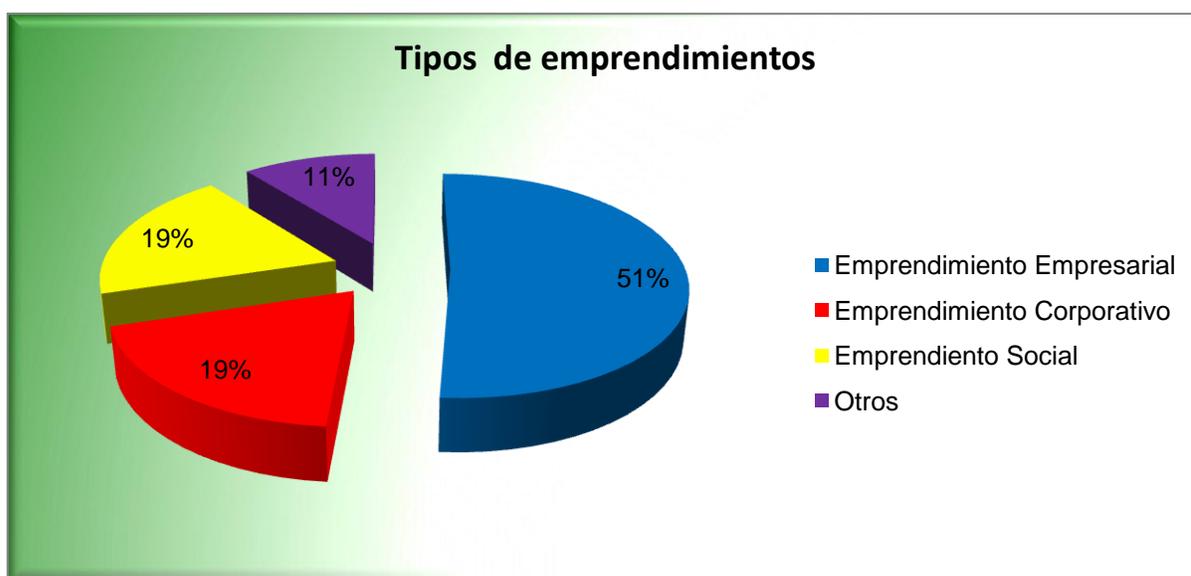
### Tipos de emprendimientos

Alternativas	Frecuencias	Porcientos
a) Emprendimiento empresarial	86	51%
b) Emprendimiento corporativo	32	19%
c) Emprendimiento social	32	19%
d) Otros	18	10%
<b>Total</b>	168	100%

**Fuentes:** Encuesta realizada a estudiantes de nivel superior, maestros y emprendedores de la ciudad de Santo Domingo, D.N.

Según la encuesta realizada, 51% de estudiantes de nivel superior, maestros y emprendedores de la ciudad de Santo Domingo, D.N. conoce el tipo de emprendimiento empresarial, el 19% saben del emprendimiento corporativo, un 19% conocen sobre el emprendimiento social y otros 10% conoce otros tipos de emprendimientos.

Grafico no.6



Fuente: tabla no. 6

**Tabla no.7**

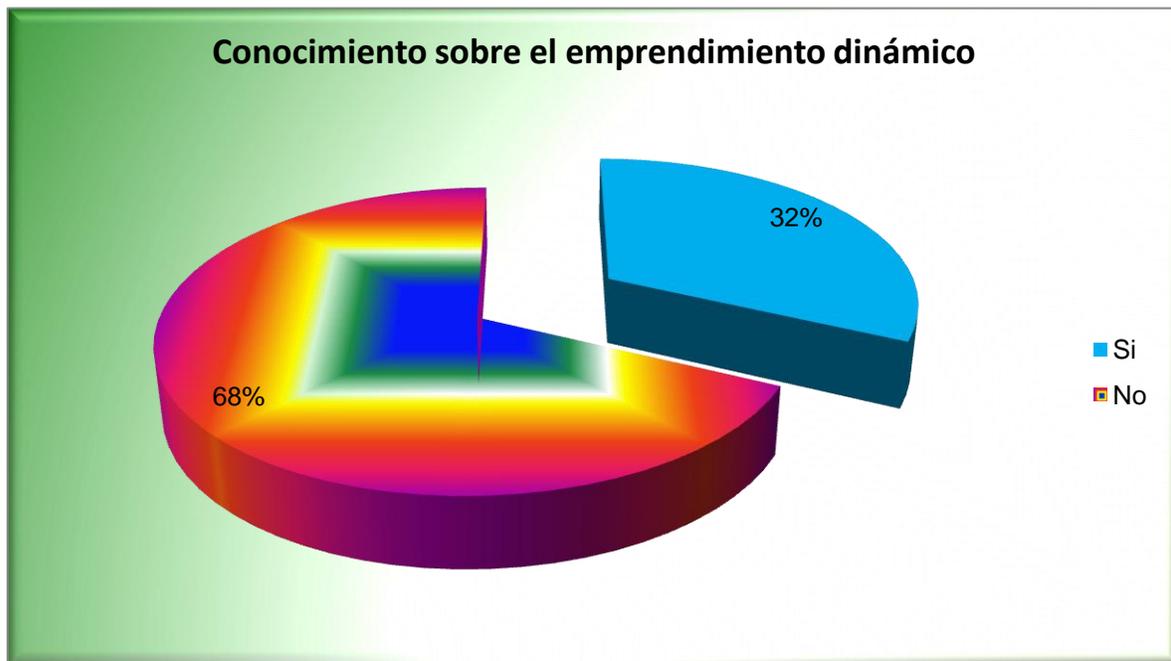
**Conocimiento sobre el emprendimiento dinámico**

Alternativas	Frecuencias	Porcientos
a) Si	32	32%
b) No	68	68%
<b>Total</b>	100	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a estudiantes de nivel superior, maestros y emprendedores de la ciudad de Santo Domingo, D.N.

Según la encuesta realizada, 32% de estudiantes de nivel superior, maestros y emprendedores de la ciudad de Santo Domingo, D.N. tiene conocimiento sobre el emprendimiento dinámico y otros 68% no sabe acerca del mismo.

**Grafico no. 7**



**Fuente:** tabla no. 7

Tabla no. 8

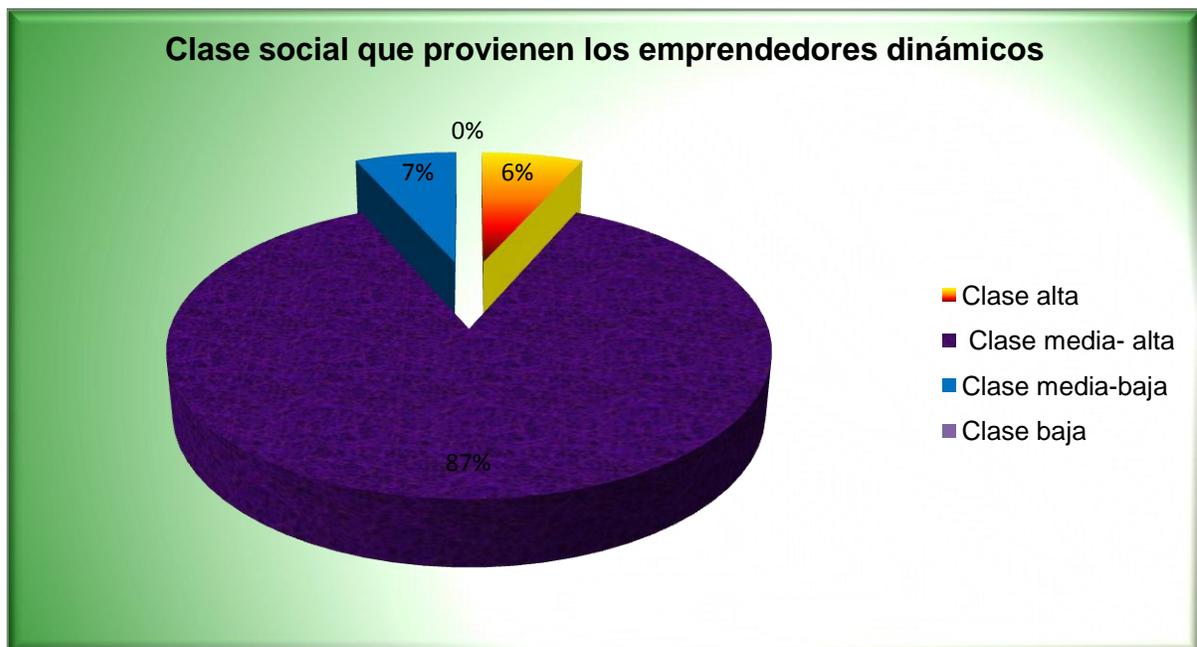
Clase social que provienen los emprendedores dinámicos

Alternativas	Frecuencias	Porcientos
a) Clase alta	2	7%
b) Clase media- alta	26	87%
c) Clase media-baja	2	7%
d) Clase baja	0	0%
Total	30	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a estudiantes de nivel superior, maestros y emprendedores de la ciudad de Santo Domingo, D.N.

Según la encuesta realizada, 87% de estudiantes de nivel superior, maestros y emprendedores de la ciudad de Santo Domingo, D.N. dice que la clase social que provienen los emprendedores dinámicos es clase media- alta, el 7% de las personas expresan que es clase alta y otros 7% a clase media- baja.

Grafico no. 8



**Fuente:** tabla no.8

**Tabla no. 9**

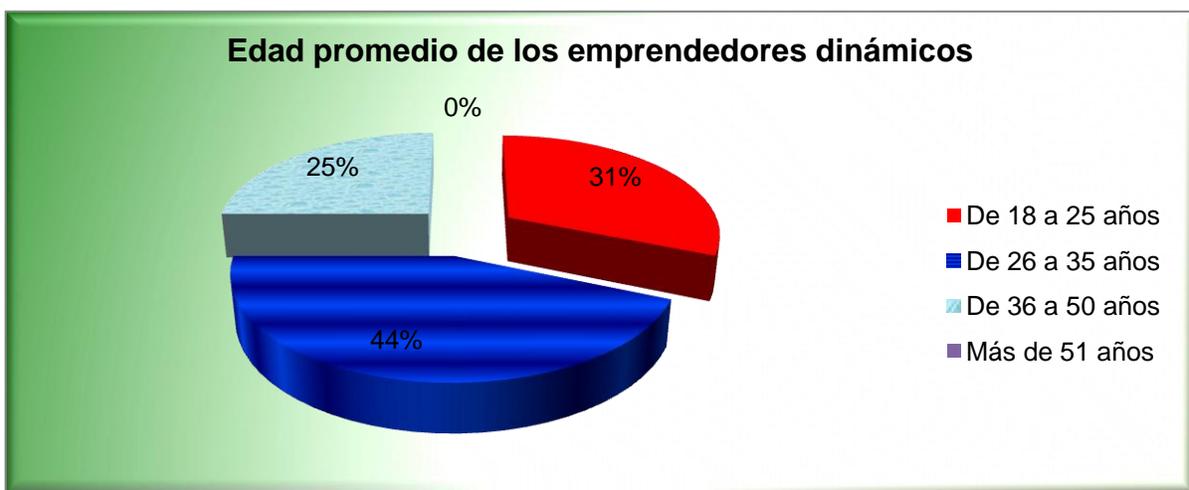
**Edad promedio de los emprendedores dinámicos**

Alternativas	Frecuencias	Porcientos
a) De 18 a 25 años	10	31%
b) De 26 a 35 años	14	44%
c) De 36 a 50 años	8	25%
d) Más de 51 años	0	0%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

**Fuentes:** Encuesta realizada a estudiantes de nivel superior, maestros y emprendedores de la ciudad de Santo Domingo, D.N.

Según la encuesta realizada, 44% de estudiantes de nivel superior, maestros y emprendedores de la ciudad de Santo Domingo, D.N. expresa que la edad promedio que comienza los emprendedores a los emprendimientos dinámicos pertenecen al rango de 26 a 35 años, el 31% dice que el margen de edad es de 18 a 25 años y otros 25% pertenece a la categoría de 36 a 50 años de edad.

**Grafico no.9**



**Fuente:** tabla no. 9

Tabla no. 10

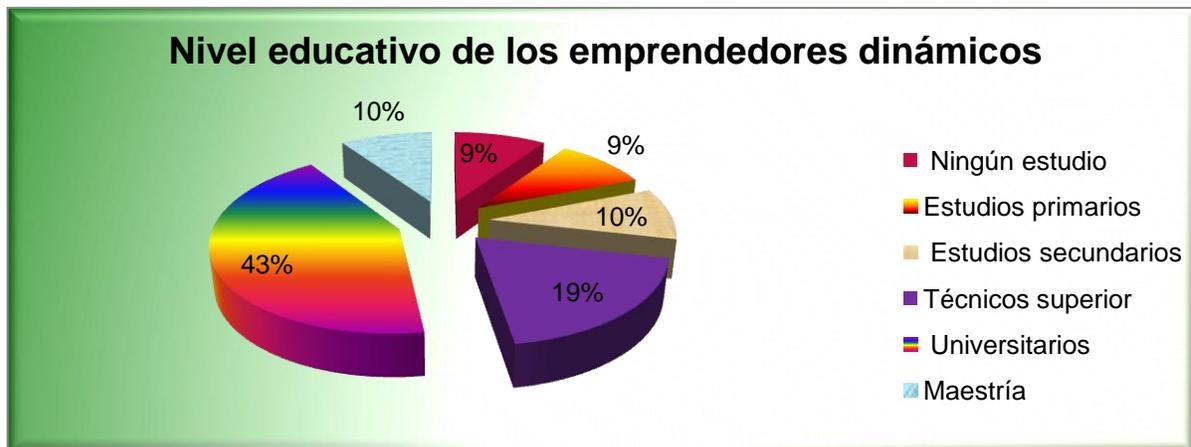
Nivel educativo de los emprendedores dinámicos

Alternativas	Frecuencias	Porcientos
a) Ningún estudio	4	9%
b) Estudios primarios	4	9%
c) Estudios secundarios	4	10%
d) Técnicos superior	8	19%
e) Universitarios	18	43%
f) Maestría	4	10%
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a estudiantes de nivel superior, maestros y emprendedores de la ciudad de Santo Domingo, D.N.

Según la encuesta realiza, 43% de estudiantes de nivel superior, maestros y emprendedores de la ciudad de Santo Domingo, D.N. expreso que el nivel educativo de los emprendedores del emprendimiento dinámico son universitarios, el 19% pertenece a un nivel educativo técnicos superior, un 10% pertenece a maestría, el 10% está en un grado académico de estudios secundarios, un 9% tiene conocimientos de estudios primarios y otros 9% no tienen ningún estudio.

Grafico no. 10



**Fuente:** tabla no. 10

Tabla no. 11

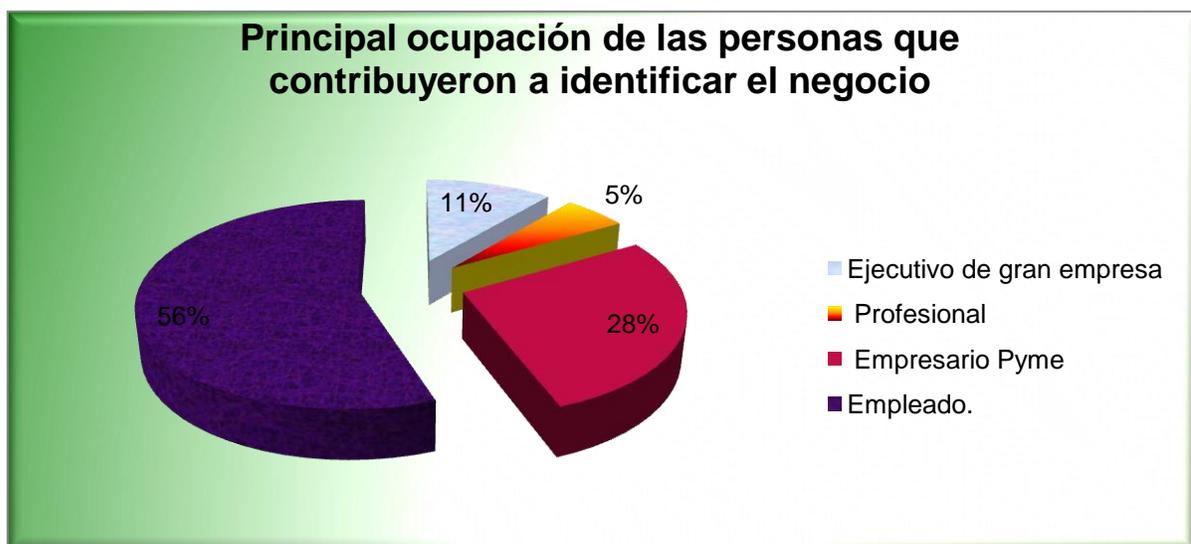
Principal ocupación de las personas que ayudaron a identificar el negocio

Alternativas	Frecuencias	Porcientos
a) Ejecutivo de gran empresa	4	11%
b) Profesional	2	5%
c) Empresario Pyme	10	28%
d) Empleado	20	56%
Total	36	100%

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes de nivel superior, maestros y emprendedores de la ciudad de Santo Domingo, D.N.

Según la encuesta realizada, 56% de estudiantes de nivel superior, maestros y emprendedores de la ciudad de Santo Domingo, D.N. expresa que la principal ocupación de las personas que contribuyen a identificar al negocio son empleados, el 28% de la principal oficio pertenecen a empresario Pyme, un 11% corresponde a ejecutivos de gran empresa y otros 5% son profesionales.

Grafico no. 11



Fuente: Tabla no.11

Tabla no. 12

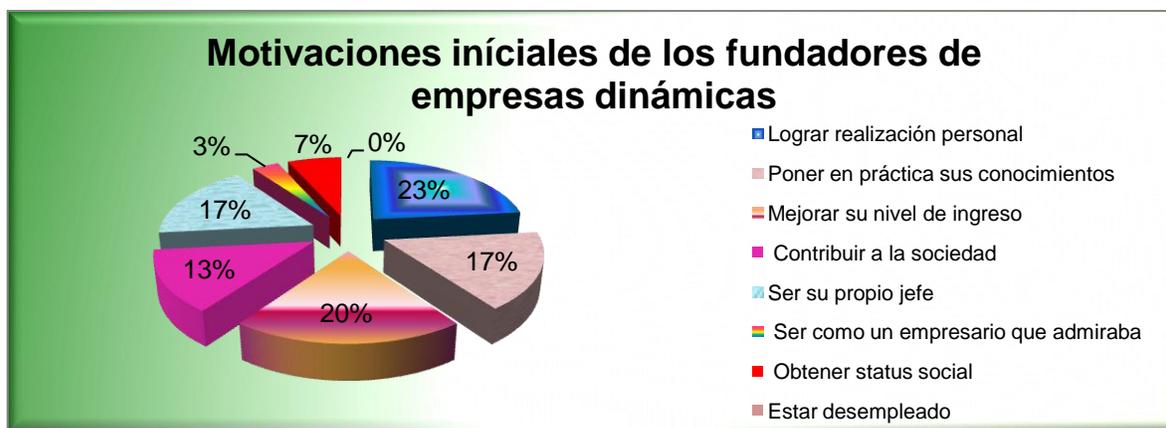
**Motivaciones iniciales de los fundadores de empresas dinámicas**

Alternativas	Frecuencias	Porcientos
a) Lograr realización personal	14	23%
b) Poner en práctica sus conocimientos	10	17%
c) Mejorar su nivel de ingreso	12	20%
d) Contribuir a la sociedad	8	13%
e) Ser su propio jefe	10	17%
f) Ser como un empresario que admiraba	2	3%
g) Obtener status social	4	7%
h) Estar desempleado	0	0%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a estudiantes de nivel superior, maestros y emprendedores de la ciudad de Santo Domingo, D.N.

Según la encuesta realizada, 23% de estudiantes de nivel superior, maestros y emprendedores de la ciudad de Santo Domingo, D.N. la motivación inicial de los fundadores de empresas dinámicas es por lograr realización personal, el 20% inicio para mejorar su ingreso y otros 17% decidieron poner en prácticas sus conocimientos.

Grafico no. 12



**Fuente:** tabla no. 12

Tabla no. 13

**Principales obstáculos para decidir la creación de la empresa**

Alternativas	Frecuencias	Porcientos
a) <b>Financiamiento</b>	30	94%
b) <b>Trámites</b>	0	0%
c) <b>Impuestos</b>	2	6%
<b>Total</b>	32	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a estudiantes de nivel superior, maestros y emprendedores de la ciudad de Santo Domingo, D.N.

Según la encuesta realizada, 94% de estudiantes de nivel superior, maestros y emprendedores de la ciudad de Santo Domingo, D.N. expresa que el principal obstáculo para decidir la creación de empresa es financiamiento y otros 6% es debido a los impuestos.

Grafico no. 13



**Fuente:** tabla no. 13

Tabla no. 14

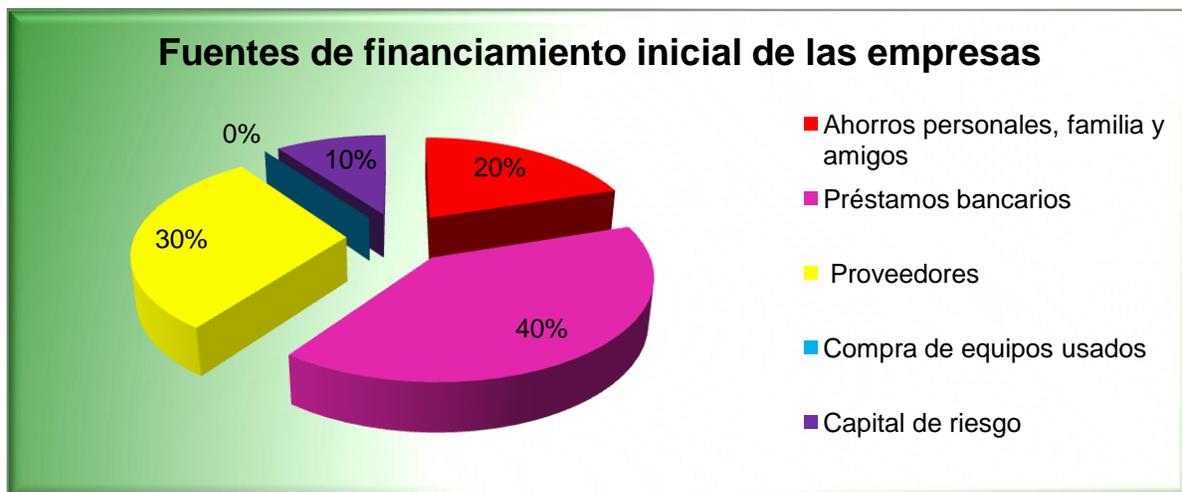
Fuentes de financiamiento inicial de las empresas

Alternativas	Frecuencias	Porcientos
a) Ahorros personales, familia y amigos	8	20%
b) Préstamos bancarios	16	40%
c) Proveedores	12	30%
d) Compra de equipos usados	0	0%
e) Capital de riesgo	4	10%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a estudiantes de nivel superior, maestros y emprendedores de la ciudad de Santo Domingo, D.N.

Según la encuesta realizada, 40% de estudiantes de nivel superior, maestros y emprendedores de la ciudad de Santo Domingo, D.N. la fuente de financiamiento inicial para este tipo de emprendimiento es préstamos bancarios, el 30% es de proveedores, un 20% de ahorros personales, familiares y amigos y otros 4% es capital de riesgo.

Grafico no. 14



**Fuente:** tabla no. 14

Tabla no. 15

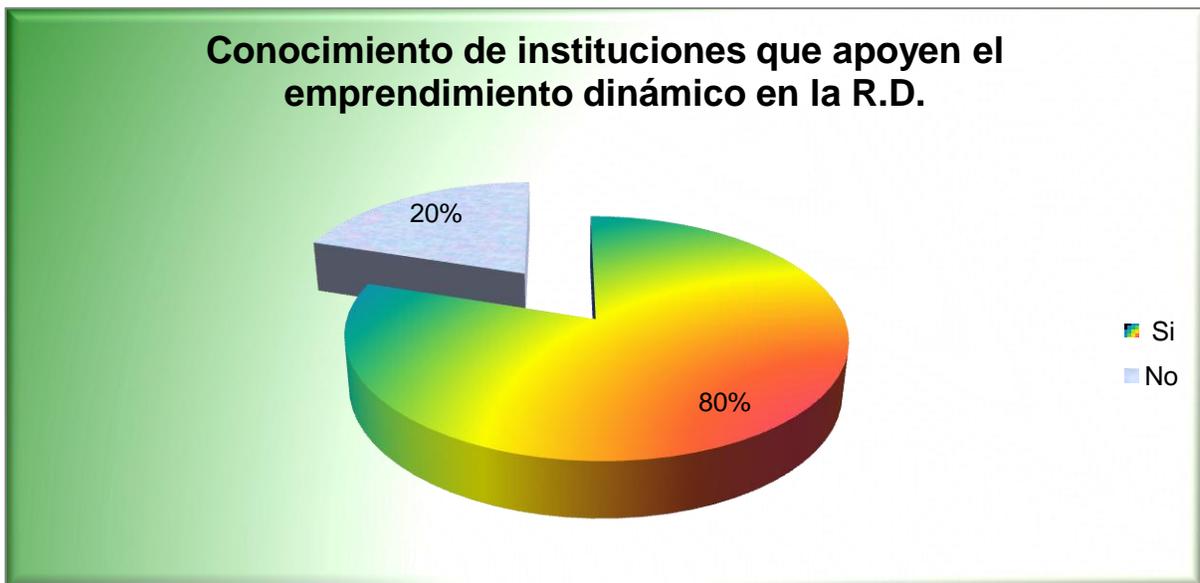
**Conocimiento de instituciones que apoyen el emprendimiento dinámico en la R.D.**

Alternativas	Frecuencias	Porcientos
a) Si	24	80%
b) No	6	20%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a estudiantes de nivel superior, maestros y emprendedores de la ciudad de Santo Domingo, D.N.

Según la encuesta realizada, 80% de estudiantes de nivel superior, maestros y emprendedores de la ciudad de Santo Domingo, D.N. expresa que tiene conocimiento de instituciones que apoyen el emprendimiento dinámico en la R.D. y otros 20% no conoce estas instituciones.

Grafico no. 15



**Fuente:** tabla no. 15

# Diagnostico y estrategia de desarrollo para los emprendimientos dinámicos en Santo Domingo, República Dominicana 2012

## Entrevista n.1

**Objetivo de la entrevista:** Establecer status del emprendimiento dinámico en la República Dominicana.

**Entrevistados:** Miguel Antonio Puente Leonor

**Institución:** CEMPREDE

### Preguntas:

#### 1- ¿Qué es emprendimiento?

Yo no diría que hay una definición así de emprendimiento, yo digo que el emprendimiento es un estilo de vida que comienza con el desarrollo de ideas innovadoras por el cual genera valor a tu entorno, es decir, es aprovechar las oportunidades para sacar beneficios o transferir beneficios o crear valor a tu entorno.

#### 2- ¿Cuáles tipos de emprendimientos conoces?

- Emprendimiento social.
- Emprendimiento dinámico.
- Emprendimiento corporativo.
- Emprendimiento de autogeneración es decir de autoempleos.

**3- ¿Has escuchado hablar sobre que es emprendimiento dinámico?**

Si

**4- ¿Qué es el Emprendimiento Dinámico?**

Son emprendimientos en que el potencial de crecimiento de las empresas es siempre más acelerado que una empresa tradicional, por lo general las empresas dinámicas su potencial de crecimiento es de un 50% el primer año, las ventas puede alcanzar el US\$ 1, 000,000.00 el primer año.

**5- ¿Cuáles son algunas características del emprendimiento dinámico?**

- Alto potencial de crecimiento.
- Emprendimiento innovador.
- Muchas veces son de bases tecnológicas.
- Crean valor.
- Crean alta cantidad de empleos.

**6- ¿Sabe de algunas instituciones que apoyen este tipo de emprendimiento?**

Si, la incubadora de emprende que es de base tecnológica y una que otros centros de emprendimiento de universidades.

**7- ¿Cómo sirve el emprendimiento dinámico a la economía del país?**

Yo diría que la fuente principal de la economía de cada país porque son empresa de alto potencial de crecimiento económico y que genera una gran cantidad de empleos por su naturaleza.



**8- Cuáles son las características que debe tener el modelo de negocios para este tipo de Emprendimiento?**

No te puedo decir uno en específico porque eso es muy particular de cada empresa pero al final yo te puedo decir que el modelo de negocio es la forma como las empresas generan ingreso, cada modelo es muy particular al emprendimiento en sí.

# Diagnostico y estrategia de desarrollo para los emprendimientos dinámicos en Santo Domingo, República Dominicana 2012

## Entrevistan. 2

**Objetivo de la entrevista:** Diagnosticar el status del sistema de apoyo al emprendimiento dinámico en la República Dominicana.

**Entrevistados:** Tamara Mera (Gerente General Programa Nacional de Incubación de Empresas)

**Instituciones:** PROINDUSTRIA (Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial)

### Preguntas:

#### 1- ¿Qué es emprendimiento?

Es la búsqueda de cosas nuevas, una meta. Es lanzarte, desarrollar una idea de negocio buscando siempre un beneficio y un posicionamiento en el mercado. Es atreverte.

#### 2- ¿Cuáles tipos de emprendimiento existe?

Dentro de los que trabajamos aquí están:

- Emprendimiento de manufacturas (hacer un producto),
- Tecnológicos (páginas webs, proyectos de software)
- De servicios (cuando se compra algo, se le hace una mejora y se vende luego).

### **3- ¿Qué es emprendimiento dinámico?**

No había escuchado este término pero tal vez lo conozca con otro nombre.

### **4- ¿Qué grado de apoyo existe para el emprendimiento en la República Dominicana?**

El grado de apoyo que existe del emprendimiento dinámico en la País es muy limitado. Se han creado centros de incubación pero es muy limitado el apoyo financiero. El gobierno debe asumir mejor ese papel porque no hay recursos. Incube es la primera incubadora. Se formaron las redes de incubadoras; En algunas universidades hay un centro de emprendimiento y ya son 17 universidades que hoy cuentan con un centro y actividades.

### **5- ¿Qué tipos de apoyos les ofreces a las personas que quieran hacer un emprendimiento dinámico?**

Capacitación de emprendedores para la elaboración de su plan de negocios y el seguimiento de los mismos para asegurar una orientación apropiada.

Provisión de servicios y asesoramiento en diversas áreas a costos menores que los del mercado, facilitando a los emprendedores su acceso a servicios esenciales para la construcción y operación de la empresa y el desarrollo de su producto.

- Vinculación a financiamiento de bajo costo para los proyectos incubados.
- Infraestructura física para alojar el proyecto.
- Apoyo económico a concursos de Ideas en las universidades.
- Apoyo económico a Concursos de planes de negocios de las universidades.

## 6- ¿Que caracteriza debe poseer este modelo de negocio para que puedan apoyarlo?

Debe ser una idea de negocio que aporte algo diferente al mercado, delimitada y examinada por todos lados.

### Perfil de proyectos a Incubar

- **Innovación:** El proyecto tiene que realizar su producto o servicio de una manera innovadora, es decir que aunque sea un producto o servicio existente, algún aspecto del mismo (producción, comercialización, etc.) pueda ser categorizado como “una nueva manera de hacer las cosas”.
- **Valor agregado:** El proyecto debe generar valor agregado durante la transformación de los insumos en productos o servicios finales, creando de esta manera riqueza y no solo costos de intermediación.
- **Mercado potencial:** El mercado potencial del producto o servicio debe ser evidente y medible.
- **Madurez de mercado o producto:** El mercado debe estar listo para recibir el producto o servicio, ya que de otra manera tendríamos que esperar años para poder comercializar exitosamente este producto.
- **Experiencia:** El emprendedor debe poseer experiencia en el área específica con que se relaciona la idea, o haber realizado investigaciones que sustenten la idea.
- **Garantías:** Dado que todo proyecto necesita financiamiento, en caso de recurrir a una entidad financiera este deberá tener la capacidad de proveer las garantías necesarias sea esta hipotecaria, prendaria o un garante solidario.

**7- ¿Si el proyecto ha sido aprobado que tiempo se toma para ofrecerle el apoyo a la persona?**

Luego de examinado, se pasa al comité de crédito y si se aprueba, va al Banco Agrícola. De 1 a 2 semanas le desembolsan el dinero, que tiene como límite RD\$1, 000,000.00

**8- ¿Existe cierto perfil que debe poseer la persona para que su proyecto sea aprobado?**

No, la persona no debe poseer ningún perfil específico, sólo el proyecto. Ese es el que debe cumplir con los requisitos.

**9- ¿Cuánto tiempo duran monitoreando los proyectos ya aprobados?**

2 años.

**10-¿Cuál es la probabilidad de fracaso este tipo de Emprendimiento en la República Dominicana?**

Es mínima porque en 6 años que tenemos trabajando esto, sólo 8 proyectos han fracasado pero no por falta de apoyo o asesoría sino porque las personas se desesperan.



**11-¿Cuál es el aporte que da el gobierno para llevar a cabo estos proyectos?**

El gobierno no aporta mucho, no hay gestión, fondos, ni lineamientos. Existen personas e instituciones que apoyan como MESCYT, CNC, CIRD, PROINDUSTRIA, INCUBE, Parques Industriales; Pero el gobierno no apoya mucho.

**12-¿República Dominicana se encuentra en un gran desarrollo para poder llevar a cabo el Emprendimiento Dinámico?**

Sí, pero se necesita apoyo financiero, mucha gestión y promoción.

**13-¿Quién puede financiar estos proyectos?**

En el caso del gobierno, debe haber algo designado. Está el Banco Mundial (Es la institución con la que pro industria hizo un acuerdo hasta 1,000,000.00 a una tasa de un 8% anual), Instituciones Internacionales, JICA, ANDINA, PROINDUSTRIA.

**Capítulo VI**  
**Propuestas estratégicas para la República Dominicana**



## 4.1 Estrategia de acción: Fundamentos y objetivos

El propósito, en un espacio de tiempo prolongado, es crear un entorno favorable para que el emprendedor se desarrolle y así, lograr un incremento en el índice de creaciones de empresas. Sin embargo, dentro de un lapso de tiempo menos largo, sería: acrecentar el grupo de personas estimuladas, con las competencias y disposición necesarias para emprender en el sueño de crear una empresa y aumentar el grado y relevancia del apoyo que se les otorga a los emprendedores sin importar el nivel en que se encuentre su proyecto. El prototipo conceptual que se encontraba detrás de la estrategia, distinguía tres componentes básicos en el desarrollo de la creación de una empresa: La motivación, Las competencias y la oportunidad. Para que el proceso de emprendimiento tenga éxito debe estar complementado con estos tres elementos. Sin la motivación desde el inicio, los personajes no se adueñarían de las conductas proactivas necesarias para sacar adelante una empresa. No obstante, aun si esas personas tuvieran la motivación, la falta de fuentes de oportunidades o la falta de ciertas competencias importantes en el ámbito emprendedor podrían hacer que el avance del proceso de creación de la empresa, se frustrara. El espacio en medio de estos tres campos es el que determinará el acceso a las políticas de desarrollo en el sector emprendedor.

Esto definía lo que tenemos que hacer, ahora pasamos al ¿Cómo hacerlo? O sea, Cuáles son los factores que influirán yCuál será la forma de actuar para que los objetivos planeado se logren. Para esto, una de las cosas más importantes es hacer alianzas con los medios de comunicación masiva, con la población educativa, con las empresas que apoyan a las medianas y pequeñas empresas y con otros departamentos del sector gubernamental que también apoyen este tipo de prácticas.

## 4.2 Principales programas e iniciativas

Los **grupos a quienes va dirigida la estrategia con:** los emprendedores (mujeres, jóvenes, empleados, desempleados) con potencial, los emprendedores de la actualidad, las diferentes empresas que apoyan a los emprendedores, las diferentes instituciones de la comunidad educativa, los medios de comunicación masivos, los grandes organismos, el sector público y el sector de los negocios fuera de la región en la que nos entramos.

Los **más importantes programas pueden clasificarse en:** orientados a la transmisión y fomento de la empresarialidad; a la humanización, formación y adiestramiento de los emprendedores; a la consolidación de las instituciones; al incremento de los servicios; a la simplificación del acceso a la sufragación, y a la investigación y esparcimiento del conocimiento.

### 4.2.1 Programas dirigidos a la expansión y promoción de la vida empresarial y la cultura de emprendimiento.

Para lograr hacer un cambio en la conducta y en las características de la población hay que insertar la participación de los medios de comunicación masiva. Con el propósito de transportarnos de una cultura de la sujeción a una de la seguridad en uno mismo, de una «mentalidad de empleado» a una «mentalidad emprendedora». En otras palabras, el propósito era la creación de un mayor conocimiento acerca de la importancia de las pequeñas y medianas empresas en la economía, impulsar la vida empresarial como una alternativa viable de empleo y aumentar los rasgos de los emprendedores dentro de la sociedad.

#### **4.2.2 Iniciativas con relación a la capacitación, formación y capacitación.**

Hasta ahora, se han venido realizando algunas acciones emprendedoras, aunque se gestionaban de manera independiente, por iniciativa de los centros educativos, de profesores interesados y/o entidades y organismos públicos-privados implicados en el emprendimiento como visitas, talleres, charlas, participación en actividades organizadas por otros organismos, simuladores, etc.

Sin embargo, en Formación Profesional, debería existir un **Plan de Fomento del Espíritu Emprendedora** desarrollar en los próximos años. Que incluya a la ampliación progresiva de las acciones emprendedoras a las etapas educativas inferiores: Primaria/Secundaria/Bachillerato.

Estos programas de capacitaciones son primordiales para desarrollar el espíritu emprendedor en los jóvenes Dominicanos. También es necesario enfocarse a universidades para dar a conocer sobre los tipos de emprendimientos y principalmente sobre las empresas dinámicas.

#### **4.2.3 Iniciativas dirigidas a fortalecer instituciones y programas de apoyo a las empresas dinámicas.**

La República Dominicana está contando actualmente con aproximadamente con 72 instituciones, de las cuales 19 instituciones son acceso a inversiones; 14 a organizaciones informales y gestión humana; 13 a la formación de la cultura y la sociedad; 20 a servicios establecidos; 15 a áreas de mercado; 12 al gobiernos y las regulaciones; 8 a la educación y la generación de conocimientos.

Para estos sistemas de instituciones es necesario hacer una reordenamiento para hacer un acuerdo mayor con la mejora económica local a través del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas dinámicas. Asimismo es necesario impulsar el



desarrollo profesional y la capacitación de los grupos de estas organizaciones a fin de trabajar de manera más eficiente y efectiva, en el área de consejería a las Pyme principalmente, con el objetivo de lograr que se conviertan en empresas de crecimiento rápido y dinamismo.

#### **4.2.4 Programas orientados de acceso al financiamiento.**

Informar a las instituciones y a la sociedad acerca de los diferentes organismos que sirven para financiar los emprendimientos en la República Dominicana, con el principal objetivo de que sociedad de este país tenga el pleno conocimiento de que sí puede emprender un negocio y que cuenta con el apoyo para el mismo.

#### **4.2.5 Programas de investigación y publicaciones.**

El fin de incluir un sistema de investigación y una estrategia de divulgación de sus resultados, es crear una base mucho más amplia de informaciones y conocimientos sobre el «estado» de la vida empresarial en el país. Esta información es muy útil en el momento de pensar en nuevos instrumentos y programas de asistencia a las pequeñas y grandes empresas.

## **Conclusiones**





## Conclusiones

Luego de haber concluido este trabajo de investigación se encontraron algunas problemáticas del mismo, respondiendo así los objetivos trazados.

### **Objetivo específico no. I: Determinar que es emprendimiento dinámico.**

El licenciado Miguel Antonio Puente dijo: Son emprendimientos en que el potencial de crecimiento de las empresas es siempre más acelerado que una empresa tradicional, por lo general las empresas dinámicas su potencial de crecimiento es de un 50% el primer año, las ventas puede alcanzar el millón de dólares el primer año.

**También menciono algunas características que posee este emprendimiento las cuales son:**

- Alto potencial de crecimiento.
- Emprendimiento innovador.
- Muchas veces son de bases tecnológicas.
- Crean valor.
- Crean alta cantidad de empleos.



**Objetivo específico no. II: Establecer rol e importancia de los emprendimiento dinámico.**

El licenciado Miguel Antonio Puente dijo: Yo diría que la fuente principal de la economía de cada país porque son empresa de alto potencial de crecimiento económico y que genera una gran cantidad de empleos por su naturaleza.

**Objetivo específico no. III: Establecer status del emprendimiento dinámico en la República Dominicana.**

En primer lugar el 32% de estudiantes de nivel superior, maestros y emprendedores de la ciudad de Santo Domingo, D.N. tienen conocimiento sobre el emprendimiento dinámico y un 68% no saben acerca del mismo.

En segundo lugar, la clase predominante social de los que provienen los emprendedores dinámicos es clase media- alta.

Por otro lado la edad promedio de los emprendedores de emprendimientos dinámicos es mayoritariamente entre 26 y 35 años. (44%).

De los emprendedores del emprendimiento dinámico más significativo es el universitario.

Cabe considerar el 56% de la principal ocupación de las personas que contribuyen a identificar al negocio son empleados, el 28% de la principal oficio pertenecen a empresario Pyme, un 11% corresponde a ejecutivos de gran empresa y otros 5% son profesionales.



Dentro de este marco la motivación inicial de los fundadores de empresas dinámicas es lograr realización personal. (23%).

Debe señalarse que el principal obstáculo para decidir la creación de empresa en un 94% es el financiero.

Por último la fuente de financiamiento inicial para este tipo de emprendimiento es préstamos bancarios en un 40%.

**Objetivo específico no. IV: Diagnosticar el status del sistema de apoyo al emprendimiento dinámico en la República Dominicana.**

Tamara Mera (Gerente General Programa Nacional de Incubación de Empresas) dijo: El grado de apoyo que existe del emprendimiento dinámico en la País es muy limitado. Se han creado centros de incubación pero es muy limitado el apoyo financiero. El gobierno debe asumir mejor ese papel porque no hay recursos. Incube es la primera incubadora. Se formaron las redes de incubadoras; En algunas universidades hay un centro de emprendimiento y ya son 17 universidades que hoy cuentan con un centro y actividades.

También nos comento que los tipos de apoyos que le ofrecen a las personas que quiera emprender una empresa gacela son:

- Capacitación de emprendedores para la elaboración de su plan de negocios y el seguimiento de los mismos para asegurar una orientación apropiada.
- Provisión de servicios y asesoramiento en diversas áreas a costos menores que los del mercado, facilitando a los emprendedores su acceso a servicios esenciales para la construcción y operación de la empresa y el desarrollo de su producto.

- 
- Vinculación a financiamiento de bajo costo para los proyectos incubados.
  - Infraestructura física para alojar el proyecto.
  - Apoyo económico a concursos de Ideas en las universidades.
  - Apoyo económico a Concursos de planes de negocios de las universidades.

Por otra parte nos comento que el gobierno no aporta mucho, no hay gestión, fondos, ni lineamientos. Existen personas e instituciones que apoyan como MESCYT, CNC, CIRD, PROINDUSTRIA, incube, Parques Industriales; Pero el gobierno no apoya mucho.

**Objetivo específico no. V: Propuesta de estrategia para el desarrollo del emprendimiento dinámico en Santo Domingo, República Dominicana 2012.**

Tamara Mera (Gerente General Programa Nacional de Incubación de Empresas) dijo: El país se encuentra en un gran desarrollo para poder llevar a cabo el Emprendimiento Dinámico pero se necesita apoyo financiero, mucha gestión y promoción.

Como resultado de lo expuesto proponemos las siguientes estrategias:

1. Programas dirigidos a la expansión y promoción de la vida empresarial y las culturas de emprendimiento.
2. Iniciativas con relación a la capacitación, formación y capacitación:
3. Iniciativas dirigidas a fortalecer instituciones y programas de apoyo a las empresas dinámicas.

- 
4. Programas orientados de acceso al financiamiento.
  5. Programas de investigación y publicaciones.

## Recomendaciones



## Recomendaciones

Los emprendedores son entes importantes en la sociedad ya que contribuyen a la economía de sus países mediante la realización de actividades productivas, sea ofreciendo un bien o un servicio, pero muchas veces se ven restringidos de tener participación en ciertas áreas de la economía debido a que las cualidades propias o características de los sistemas en las diferentes sociedades son originadas por los inconvenientes de la población emprendedora con relación al restante en cuanto a toma de decisiones, respeto a los derechos humano, oportunidades y recursos financieros, etc. Por este y por algunos argumentos más, ofrecemos las siguientes recomendaciones, las cuales pueden servir para incrementar el emprendimiento dinámico en la República Dominicana. Las mismas, se clasifican en 4 puntos importantes para impulsar el emprendimiento dinámico: Promoción, capacitación, financiamiento y asesoría técnica.

### 1. Promoción

- Fomentar en los adolescentes y jóvenes, usando como instrumento los centros educativos y universidades, una cultura de emprendimiento con dinamismo sobre la cultura empresarial.
- Fomentar el desarrollo de las diferentes competencias y aptitudes, logrando así comunicar la realidad acerca del género, economía y desarrollo del área donde residen.
- Extender el espacio para las oportunidades de negocios que puedan presentarse.



## **2. Capacitación**

- Proporcionar el apoyo correcto en cuanto a la elaboración, confección y estudio del modelo o plan de negocios.
- Buscar y proporcionar un ambiente favorable para el descubrimiento de oportunidades de negocios.

## **3. Crédito**

- Motivar a las entidades financieras para que apoyen proyectos de emprendimiento.
- Hacer ver al gobierno la necesidad imperante que existe de promover una buena gestión que se vea beneficiada con el financiamiento de sus proyectos, lo cual producirá un incremento en la economía de nuestro país, reduciendo así los costos.

## **4. Asesoría Técnica**

- Ofrecer la asistencia necesaria, aún después de que se ponga en marcha el proyecto, podrá cubrir los errores que puedan llegar a cometerse si no tiene conocimiento. Esto también redundará en beneficio moral para el gobierno y las entidades que ofrezcan y cumplan con su apoyo.

# **Bibliografías**



## Bibliografías

- Schumpeter, Joseph. (1911). "The Theory of Economic Development: An Inquiry Into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle". Transaction Publishing.
- Weeks, J. R.; Seiler, D. (2001). Women's Entrepreneurship in Latin America: An Exploration of Current Knowledge., Washington, D. C., BID (Sustainable Development Department Technical Papers Series).
- Guía de Aprendizaje sobre Emprendimientos Dinámicos", BID/FOMIN, 2008.
- "High-Growth Firms and the Future of the American Economy", Dane Stangler, Kauffman Foundation, 2010.
- "Global Entrepreneurship Monitor: 2011 Extended Report"; Niels Bosma, Sander Wennekers y José Ernesto Amorós; 2012.
- Reyes S. Mario; Zilleruelo V. Cristián; Hidalgo F. Gabriel, (2012). P3 Ventures. "Lo que Centroamérica puede hacer para que el emprendimiento dinámico apoye su (nuevo) crecimiento"
- Héller, Lidia. (2010). Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos. Naciones Unidas, Santiago de Chile, Chile. Naciones Unidas, CEPAL.
- Reyes S. Mario; Zilleruelo V. Cristián; Hidalgo F. Gabriel, (2012). P3 Ventures. "Lo que Centroamérica puede hacer para que el emprendimiento dinámico apoye su (nuevo) crecimiento"

- 
- Kantis, H.; Angelelli P. y V. Moori Koenig, (2004). Banco Interamericano de Desarrollo y Fundes Internacional, “Desarrollo emprendedor: América Latina y la experiencia internacional”
  - Jacobs Barahona, Claudio (2009). Propuesta de rediseño del proceso de captación de emprendimientos dinámicos para OCTANTIS. Tesis de grado. Santiago de Chile, universidad de chile facultad de ciencias físicas y matemáticas departamento de ingeniería industrial. 187 p.
  - Ruelas-Gossi, Alejandro. Sull, Donald N. (2006). “La orquestación estratégica: la clave para la agilidad en el escenario global”. HBRAL.
  - Redes para Pymes. (n.d). Consultado el 20 de julio de 2012, de <http://img.redusers.com/imagenes/libros/lpcu127/capitulogratis.pdf>

# Anexos



**UNIVERSIDAD ACCIÓN PRO EDUCACIÓN & CULTURA**

**(UNAPEC)**



**Decanato de ciencias económicas y empresariales**

**Escuela de administración**

***“Diagnostico y estrategia de desarrollo para los emprendimientos dinámicos en Santo Domingo, República Dominicana 2012”***

**SUSTENTANTES:**

Junny D. Brito Rojas	2008-0108
Chanel E. González Mejía	2008-0828
Cheyri Y. Guaba Hernández	2008-1663

**Asesor titular:**

Ing. Juan Enrique Rosales

**Asesor auxiliar:**

Lic. Miguel Puente Leonor

***Anteproyecto de la monografía para optar por el título de licenciado en administración de empresa***

**Distrito Nacional, República Dominicana**

**2012**

# Diagnostico y estrategia de desarrollo para los emprendimientos dinámicos en Santo Domingo, República Dominicana 2012



## 1. Planteamiento el problema

Se denomina emprendimiento dinámico aquel nuevo o reciente proyecto empresarial que tiene un potencial realizable de crecimiento gracias a una ventajas competitiva- tecnológica o no- como para menos convertirse en una mediana empresa, es decir, que opera bajo una lógica acumulación generando un incremento muy por encima de los niveles de subsistema del propietario que son reinvertidos en el desarrollo del emprendiendo y que crece muy por encima de la media de un sector.

El Emprendimiento Dinámico simboliza sólo una mínima medida de toda la tarea emprendedora. Sin embargo explica gran parte del nuevo incremento y los empleos esperados por algunas generaciones de Emprendimientos ya existentes y compañías creadas recientemente. Esto se puede apreciar en que, dependiendo del país y la región en el mundo donde el emprendimiento dinámico esté haciendo estragos, entre el 1 y el 7% de las empresas que han nacido en estos últimos tiempos esperan proporcionar empleos a 50 o más trabajadores en los cinco años próximos. La importancia de su capacidad económica se comprueba también en que esta clase de Emprendimientos es causante de hasta el 80% del total de plazas vacantes que todos los Emprendimientos unidos esperan proporcionar. Si bien es cierto que un Emprendimiento Dinámico tiene impacto en el empleo, lo que identifica a una organización que ha llegado a este nivel, es el vigor de ventas que muestra aumentos permanentes en el tiempo de 35% anual como mínimo en sus negocios anuales.



En República Dominicana se localizan evidencias semejantes ya que muchas empresas están promoviendo un emprendimiento dinámico porque este contribuye en gran medida a la creación de empleos, creando posiciones de trabajo de mejor calidad que el resto, al junto con una contribución explícitamente a la progresión económica.

Aún así, La República Dominicana tiene como deber el mejoramiento en la generación de requisitos convenientes para la creación de instituciones. Los tributos cobrados a las empresas son los causantes de la muerte de muchos emprendimientos en el país, por lo que, ante tal situación, se debería crear un sistema tributario a nivel nacional amigable con las empresas que están en sus inicios. Sin embargo, se han arrojado iniciativas para mejorar el ambiente de negocios, lo que ha logrado minimizar en gran manera el plazo en días necesario para la creación de una empresa, aún cuando el país no se posiciona todavía entre los más aventajados en este aspecto, como lo revelan los indicadores del análisis del Doing Business. Al mismo tiempo ha estado interviniendo un plan apoyado por el BID para impulsar la formalización de organismos empresariales.

A pesar de que la táctica para el emprendimiento es todavía embrionario, se cuenta con un Plan Nacional de Competitividad Sistémica, lanzando el año 2007 y con una Estrategia Nacional de Desarrollo 2010 - 2030. En este documento se determinan obstáculos para el avance, dentro de los cuáles se indican las dificultades para el acercamiento a la inversión de las pequeñas y medianas empresas por medio del sistema financiero preciso. No obstante, la táctica no toma en cuenta la necesidad de engranajes financieros y no financieros para defender los emprendimientos en sus distintos períodos de desarrollo.

## **2. Objetivo**

### **a. Objetivo General**

Identificar estrategias para el desarrollo del emprendimiento dinámico en Santo Domingo, República Dominicana 2012.

### **b. Objetivos específicos.**

1. Determinar que es emprendimiento dinámico.
2. Establecer rol e importancia de los emprendimiento dinámico.
3. Establecer status del emprendimiento dinámico en la República Dominicana.
4. Diagnosticar el status del sistema de apoyo al emprendimiento dinámico en la República Dominicana.
5. Propuesta de estrategia para el desarrollo del emprendimiento dinámico en Santo Domingo, República Dominicana 2012.

## **3. Justificación de la investigación**

La importancia de implementar estrategias de desarrollo para los emprendimientos dinámicos en la República Dominicana es que siendo una la actividad emprendedora como uno de los principales motores de desarrollo económico en todas las economías del mundo, principalmente por su función en la creación de empleo y en la expansión de sectores económicos y regiones emergentes.

Debido a esto debemos de proponer estrategia con el fin que ayuden al desarrollo del emprendimiento dinámico en el país para que los grandes proyectos de muchas personas emprendedora no se quede en el vacío y puedan llegar a ser una empresa generadora de empleos y así lograr mejorar la economía de nuestros país.

## **4. Tipo de investigación**

El tipo de estudio que se a desarrollar es descriptivo ya que se identificaron la característica de la situación actual del desarrollo del emprendimiento dinámico en la República Dominicana

Por otro lado nuestra investigación es descriptiva ya que es aquella que tiene relación causal; no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo, mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos.

## **5. Marco referencial**

### **5.1 Marco teórico**

#### **Antecedente**

República dominicana cuenta con una población de 9.378.818 habitantes y un PIB nominal de USD \$50.874 millones, siendo la mayor economía de América Central y el Caribe. El PIB per cápita ajustado a la paridad del poder de compra es de USD \$8.647.

República Dominicana es, junto a Panamá, uno de los pocos países de la región que han alcanzado tasas sobresalientes de crecimiento económico. El país se encuentra en el lugar 88 en el ranking del índice de desarrollo humano de Naciones Unidas, siendo superado a nivel regional por Panamá y Costa Rica.

República Dominicana es uno de los países que más debe mejorar sus condiciones de competitividad, encontrándose en el lugar 101 dentro del ranking global de este



indicador. Las dimensiones más débiles son las de instituciones, infraestructura, acceso a educación primaria y salud, educación superior, eficiencia del mercado de bienes, desarrollo del mercado financiero e innovación. Según la encuesta realizada en el marco de este estudio a agentes económicos públicos y privados, los principales problemas para hacer negocios en el país son la corrupción, la burocracia gubernamental ineficiente y el acceso al financiamiento.

El país se ubica en el lugar 91 dentro del ranking Doing Business sobre facilidad para hacer negocios. Prevalecen barreras importantes para iniciar nuevos negocios, en el registro de propiedades y en el cierre de negocios. No obstante, las condiciones para el comercio transfronterizo son comparativamente más favorables. Rep. Dominicana cuenta con una diáspora numerosa, por lo que las divisas son una fuente importante de ingresos para el país, equivalente al 7,4% del PIB durante el año 2009.

Rep. Dominicana participó únicamente en el estudio GEM del año 2007, en el que se observó que un 16,8% de la población económicamente activa se encontraba comenzando una iniciativa emprendedora. En comparación con los demás países de la región que participaron del estudio, es el que exhibe una mayor proporción de emprendedores con ambición de crecimiento.



## 5.2 Marco conceptual

1. **Diagnostico:** Análisis de datos para evaluar un problema.
2. **Estrategia:** Es un conjuntos de políticas y acciones definida por la organización para trata de alcanzar sus objetivos a largo plazo.
3. **Emprendimiento:** La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.
4. **Emprendimientos dinámicos:** Aquel nuevo o reciente proyecto empresarial que tiene un potencial realizable de crecimiento gracias a una ventaja competitiva - tecnológica o no - como para al menos convertirse en una mediana empresa, es decir, que opera bajo una lógica de acumulación generando ingresos muy por encima de los niveles de subsistencia del propietario que son reinvertidos en el desarrollo del emprendimiento y que crece muy por encima de la media de su sector.



### **5.3 Marco espacial**

El diagnóstico y estrategia de desarrollo para emprendimientos dinámicos está orientada a desarrollarse en la ciudad de Santo Domingo, República Dominicana.

### **5.4 Marco temporal**

El periodo de realización del proyecto es desde junio hasta agosto de 2012.

## **6. Metodología, procedimientos y técnica de la investigación**

### **6.1 Métodos**

Dentro de los métodos que se abordan en esta investigación el método inductivo, ya que este no permite observar y registrar todos los hechos, para así poder obtener conclusiones generales de algo particular.

### **6.2 Técnicas e instrumentos**

Para determinar lo planteado utilizaremos técnicas como son:

La entrevista y la encuesta.

Para lograr los objetivos de la investigación se elaboró una entrevista para la cual trata de un diálogo en el que la persona (entrevistador), generalmente un periodista hace una serie de preguntas a otra persona (entrevistado), con el fin de conocer mejor sus ideas, sus sentimientos su forma de actuar.

Otro instrumento que utilizamos para nuestro estudio es la encuesta en la que consiste en un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra



representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos.

### **6.3 Procedimiento de recolección de análisis de datos.**

El proceso de análisis de datos con el proceso de recolección de información de descriptiva, a través de entrevista y cuestionario, aplicada a los elementos que constituyen identificar estrategias para el desarrollo del emprendimiento dinámico para ser presentados en la investigación.

Esta presentación se hizo en tablas y gráficos. Dichas tablas están encabezadas por las preguntas de los Cuestionarios, conteniendo las alternativas de respuestas a las preguntas, la frecuencia de esas respuestas y los porcentajes que esas frecuencias representan, con sus correspondientes interpretaciones.

También se realizó una entrevista en el cual los expertos nos dieron información más específica en el cual permitió llegar a las conclusiones de esta investigación.



## Tabla de contenido

<b>Agradecimiento</b> .....	
<b>Dedicatoria</b> .....	
<b>Resumen Ejecutivo</b> .....	
<b>Introducción</b> .....	
<b>Capítulo I: Marco teórico</b> .....	
1.1 Emprendimiento Dinámico .....	
1.2 Rol del Emprendimiento de dinámico.....	
1.3 Diferencia del emprendimiento dinámico con los emprendimientos micro y pymes.	
1.4 Características del emprendimiento dinámico.....	
1.5 Características de los emprendedores de los emprendimiento dinámico .....	
1.6 Elementos del ecosistema claves para el emprendimiento dinámico.....	
<b>Capítulo II: Metodología</b> .....	
2.1 Tipo de investigación.....	
2.2 Método .....	
2.3 Técnica e instrumento .....	
2.4 Procedimiento de recolección de análisis de datos .....	
<b>Capítulo III: Presentación y análisis de los resultados</b> .....	
3.3 Datos de la encuesta.....	
3.4 Datos de la entrevista.....	



**Propuestas estratégicas** .....

**Conclusiones** .....

**Recomendaciones** .....

**Bibliografías** .....

**Anexos** .....



## **Encuesta sobre status del emprendimiento dinámico en la República Dominicana.**

Esta encuesta tiene como finalidad de diagnosticar el nivel de conocimiento sobre el emprendimiento dinámico en la República Dominicana por eso es de vital importancia contar con su colaboración y absoluta sinceridad y objetiva a darle respuesta a la pregunta aquí contemplada.

### Preguntas:

#### **1- Sexo**

- a) Masculino
- b) Femenino

#### **2- Nivel de estudio**

- a) Bachillerato
- b) Técnico
- c) Licenciado
- d) Maestría

#### **3- Edad**

- a) De 18 a 25 años
- b) De 26 a 35 años
- c) De 36 a 50 años
- d) Más de 51 años



**4- Situación laboral**

- a) Empleado
- b) desempleado
- c) Estudiando
- d) Empresario

**5- ¿sabes que es emprendimiento?**

- a) Si
- b) No

**6- ¿Cuáles tipos de emprendimientos conoces?**

- a) Emprendimiento empresarial
- b) Emprendimiento Corporativo
- c) Emprendimiento social
- d) Otros

**7- ¿sabes que es emprendimiento dinámico?**

- a) Si
- b) No

*Nota: Si su respuesta es NO, aquí termina la encuesta; Si su respuesta es sí, puede continuar con la demás interrogantes.*

**8- ¿A qué clase social pertenecen las personas que inician las empresas dinámicas?**

- e) Clase alta
- f) Clase media- alta
- g) Clase media-baja
- h) Clase baja



**9- ¿Cuál es el rango de edad de las personas que practican ese tipo de emprendimiento?**

- a) De 18 a 25 años
- b) De 26 a 35 años
- c) De 36 a 50 años
- d) Más de 51 años

**10-¿Cuál es el nivel educativo que debe tener esta persona?**

- g) Ningún estudio
- h) Estudios primarios
- i) Estudios secundarios
- j) Técnicos superior
- k) Universitarios
- l) Maestría

**11-¿Cuál es la Principal ocupación de las personas que contribuyeron a identificar el negocio?**

- e) Ejecutivo de gran empresa
- f) Profesional
- g) Empresario Pyme
- h) Empleado



**12-¿Cuáles son las motivaciones iniciales de los fundadores de empresas dinámicas?**

- i) Lograr realización personal
- j) Poner en práctica sus conocimientos
- k) Mejorar su nivel de ingreso
- l) Contribuir a la sociedad
- m) Ser su propio jefe
- n) Ser como un empresario que admiraba
- o) Obtener status social
- p) Estar desempleado

**13-¿Cuáles son los principales obstáculos para decidir de la creación de empresa dinámica en la República Dominicana?**

- d) Financiamiento
- e) Trámites
- f) Impuestos

**14-¿Cuál es la fuente de financiamiento inicial de las empresas dinámicas en la República Dominicana?**

- f) Ahorros personales, familia y amigos
- g) Préstamos bancarios
- h) Proveedores
- i) Compra de equipos usados
- j) Capital de riesgo

**15-¿Conoces alguna institución que apoye al emprendimiento en la República Dominicana?**

- a) Si
- b) No

***Gracias por su tiempo!***

# Diagnostico y estrategia de desarrollo para los emprendimientos dinámicos en Santo Domingo, República Dominicana 2012

## Entrevista n.1

**Objetivo de la entrevista:** Establecer status del emprendimiento dinámico en la República Dominicana.

**Entrevistados:**

**Institución:**

**Preguntas:**

- 1- ¿Qué es emprendimiento?
- 2- ¿Cuáles tipos de emprendimientos conoces?
- 3- ¿Has escuchado hablar sobre que es emprendimiento dinámico?
- 4- ¿Qué es el Emprendimiento Dinámico?
- 5- ¿Cuáles son algunas características del emprendimiento dinámico?
- 6- ¿Sabe de algunas instituciones que apoyen este tipo de emprendimiento?
- 7- ¿Cómo sirve el emprendimiento dinámico a la economía del país?
- 8- Cuáles son las características que debe tener el modelo de negocios para este tipo de Emprendimiento?

# Diagnostico y estrategia de desarrollo para los emprendimientos dinámicos en Santo Domingo, República Dominicana 2012



## Entrevistan. 2

**Objetivo de la entrevista:** Diagnosticar el status del sistema de apoyo al emprendimiento dinámico en la República Dominicana.

**Entrevistados:**

**Instituciones:**

### Preguntas

- 1- ¿Qué es emprendimiento?
- 2- ¿Cuáles tipos de emprendimiento existe?
- 3- ¿Qué es emprendimiento dinámico?
- 4- ¿Qué grado de apoyo existe para el emprendimiento en la República Dominicana?
- 5- ¿Qué tipo de apoyo le ofrece a las personas que quieran hacer un emprendimiento dinámico?
- 6- ¿Que caracteriza debe poseer este modelo de negocio para que puedan apoyarlo?

- 
- 7- ¿Si el proyecto ha sido aprobado que tiempo se toma para ofrecerle el apoyo a la persona?
  - 8- ¿Existe cierto perfil que debe poseer la persona para que su proyecto sea aprobado?
  - 9- ¿Cuánto tiempo duran monitoreando los proyectos ya aprobados?
  - 10-¿Cuál es la probabilidad de fracaso este tipo de Emprendimiento en la República Dominicana?
  - 11-¿Cuál es el aporte que da el gobierno para llevar a cabo estos proyectos?
  - 12-¿República Dominicana se encuentra en un gran desarrollo para poder Llevar a cabo el Emprendimiento Dinámico?
  - 13-¿Quién puede financiar estos proyectos?