

Nuevas adquisiciones

Acércate, conoce y aprende

Publicidad



La gestión estratégica de las relaciones públicas en organizaciones sociales

Soria Ibáñez, M. D. M. (2018).

Editorial UOC

Esta obra hace un recorrido por la aplicación de la disciplina y la práctica profesional de las relaciones públicas en organizaciones sociales.



El deber de comunicación en la publicidad digital empresarial

Escobar Mora, C. (2019).

J.M. BOSCH EDITOR.

Este libro surge de la necesidad de hacer que el consumidor comprenda la naturaleza, el contenido y el alcance (jurídico) de la publicidad digital que le comunica la empresa mercantil (comercial).



Sobrevivir a la publicidad desde una perspectiva ética

Pellicer Jordá, M. T. (2019). Editorial UOC

El libro supone una reflexión acerca de la situación actual de la publicidad.



Branding cultural na teoría aplicada a las marcas y a la publicidad

Fernández Gómez, J. D. Rubio-Hernández, M. D. M. y Pineda, A. (2019).

Editorial UOC



Comunicación perceptual Para derrumbar todos los dogmas de la publicidad y el marketing

Morales Gutiérrez, A. (2018).

Instituto Tecnológico Metropolitano



La determinación del precio de los contratos públicos con base en el coste

Gómez Guzmán, J. C. (2018).

Wolters Kluwer España

La determinación del precio de los contratos públicos, en base a los parámetros establecidos en la nueva Ley de Contratos del Sector Público.